

Лекция 2.

Информационная культура.

Основные понятия



План

1. Информационное общество, его характеристики, этапы развития
2. Информационная культура
3. Факторы возникновения информационной культуры



Список источников

1. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы - <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Информационные ресурсы организации: учебное пособие / Н.М. Фатеева, О.А. Возилкина. Барнаул: РИО АГАУ, 2014. 64 с.
3. Основы информационной культуры - http://lib.psu.by/electrkurs/compiled_readi/index.html
4. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. - М., межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. 2006. - 512 с. - <http://window.edu.ru/resource/014/57014>

1. Информационное общество, его характеристики, этапы развития



Характеристики современного общества

- Временные рамки обновления информации быстро сокращаются при одновременном росте её объёмов.
- В результате прирост знаний опережает темпы смены поколений.
- В старом обществе жизнь делилась на период учёбы и период работы.
- Тип образования «поддерживающий»: после получения профессионального образования задача человека состояла лишь в необходимости периодического пополнения знаний.



- Специалистом сегодня считается не тот, который однажды научился что-то делать как следует, а тот, кто постоянно усваивает новые знания, объём которых удваивается каждые полтора года.
- Таким образом, для всех членов общества возрастает необходимость постоянного погружения в новые информационные потоки, обновления знания, повышения квалификации, освоения новых видов деятельности.



Информационное общество

- **Информационное общество** – общество, в котором большая часть населения занята получением, переработкой, передачей и хранением информации,
- **Информационное общество** – общество, в котором большинство населения занято в информационной сфере (производством информации и информационных услуг).

- В информационном обществе деятельность людей зависит от их способности эффективно использовать информационные ресурсы.
- В новом обществе тип образования – «опережающий». Учёба является непрерывным, пожизненным занятием.
- Для свободной ориентации в информационных потоках современный человек должен уметь получать, обрабатывать и использовать информационные ресурсы с помощью компьютера, телекоммуникаций и других средств связи, т.е. должен владеть информационными технологиями.
- В профессиональной сфере эффективно работать с информационными системами.

- **Информационная система** – взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.
- **Информационные ресурсы** – документы и массивы документов в информационных системах.
- **Информационная технология** – комплекс средств и методов создания, сохранения, обработки и управления данными, в том числе с применением вычислительной техники.

Характеристики информационного общества (общество знаний)

Информация - важнейший стратегический ресурс общества и занимает ключевое место в экономике, образовании и культуре. Информация и знания – главная преобразующая сила общества, а информационные ресурсы – это стратегические ресурсы общества.

Обеспечены техническая, технологическая и правовая возможности доступа каждому человеку практически в любой точке мира и время к нужной ему информации (за исключением военных и государственных секретов).

Глобальная информатизация, стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий – основа новой экономики (экономики знаний).

Новизна, быстротечность, ускорение – наиболее характерные черты жизни.

Цикл обновления производственных и социальных технологий опережает темпы смены поколений.

Непрерывное образование и способность к переквалификации – неотъемлемая часть сохранения социального статуса личности.



Преимущества информационного общества

- решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития становится информационная экономика;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- с помощью технических и программных средств реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам мира;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.



Негативные последствия информатизации общественной жизни

- проблема манипулирования сознанием людей в результате усиления влияния на общество СМИ и работы организаций, собирающих персональные данные;
- проблема отбора качественной и достоверной информации, угроза дезинформации;
- проблема адаптации людей к среде информационного общества.

В основе концепции общества знаний лежат 4 базовых принципа:

- всеобщий доступ к информации,
- свобода выражения мнений,
- уважение культурного многообразия,
- равный доступ к качественному образованию.

Стратегии развития российского информационного общества

- Информационное общество
- Электронная Россия
- Импортозамещение
- Цифровая экономика
- Общество знаний

- **Информационное общество** - общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан
- **Цифровая экономика** - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг
- **Общество знаний** - общество, в котором преобладающее значение для развития гражданина, экономики и государства имеют получение, сохранение, производство и распространение достоверной информации с учетом стратегических национальных приоритетов Российской Федерации

- Пользователями российского сегмента сети "Интернет" в 2016 году стали более 80 млн. человек

2. Информационная культура



Информационная культура

Информационная культура является частью общей культуры человека и связана с информационной деятельностью людей в обществе.

Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Элементы информационной культуры

- умение извлекать информацию из различных печатных и электронных источников, представлять ее в понятном виде и эффективно использовать;
- овладение основами аналитической обработки информации;
- знание особенностей информационных потоков в своей области деятельности;
- использование правовых актов, обеспечивающих информационные процессы;
- навыки по использованию технических и информационных средств (от арифмометра до персонального компьютера, программных продуктов).



- **Информационная культура личности** – это совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

Структура информационной культуры

- **Информационная культура личности** представляет сплав
 - информационного мировоззрения,
 - информационной грамотности,
 - грамотности в области информационно-коммуникационных технологий.

- **Грамотность** - определённая степень владения знаниями в той или иной области и умениями их применять.

- **Информационное мировоззрение** – это система взглядов человека на мир информации и место человека в нём (убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценности).
- **Грамотность в области информационно-коммуникационных технологий** предполагает умение пользоваться современными информационными и телекоммуникационными технологиями.

Компоненты информационной грамотности

1. Умение самостоятельно сформулировать свою информационную потребность (запрос) и выразить её словесно.
2. Знание информационных ресурсов.
3. Знание возможностей библиотечных систем и умение использовать эти возможности.
4. Умение вести информационный поиск – это знание основных алгоритмов поиска информации в зависимости от вида информационного запроса (адресный, тематический, фактографический).
5. Знания и умения по обработке информации, в том числе оформления.
6. Умение критически мыслить, понимать, оценивать и творчески использовать информацию.

3 . Факторы возникновения информационной культуры

- 1) переход информации в разряд универсальных категорий общественного развития;
- 2) возрастание объёмов информации;
- 3) информатизация общества, развитие информационной техники и технологии;
- 4) становление информационного общества.