

# ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Выполнил: Диюк Никита  
Олегович

Научный руководитель: доцент,  
к.т.н., доцент Берсенев Игорь  
Инарьевич

# **ЦЕЛЬ – СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ООО «МОТО-ТЕХ», МАГАЗИН «5 ЭЛЕМЕНТ», Г. КЕМЕРОВО.**

## **Задачи:**

- 1) ПРОИЗВЕСТИ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ;**
- 2) ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ;**
- 3) ПРОИЗВЕСТИ SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.**
- 4) ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ООО «МОТО-ТЕХ», МАГАЗИН «5 ЭЛЕМЕНТ», Г. КЕМЕРОВО И НЕДОСТАТКИ В НЕЙ;**
- 5) РАЗРАБОТАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ООО «МОТО-ТЕХ», МАГАЗИН «5 ЭЛЕМЕНТ», Г. КЕМЕРОВО, РАССЧИТАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТ ИХ ВНЕДРЕНИЯ.**



**РИСУНОК 1 – ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ  
ООО «МОТО-ТЕХ», МАГАЗИН «5 ЭЛЕМЕНТ»**

**ТАБЛИЦА 1 – ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МАГАЗИНЕ ООО «МОТО-ТЕХ», МАГАЗИН «5 ЭЛЕМЕНТ»**

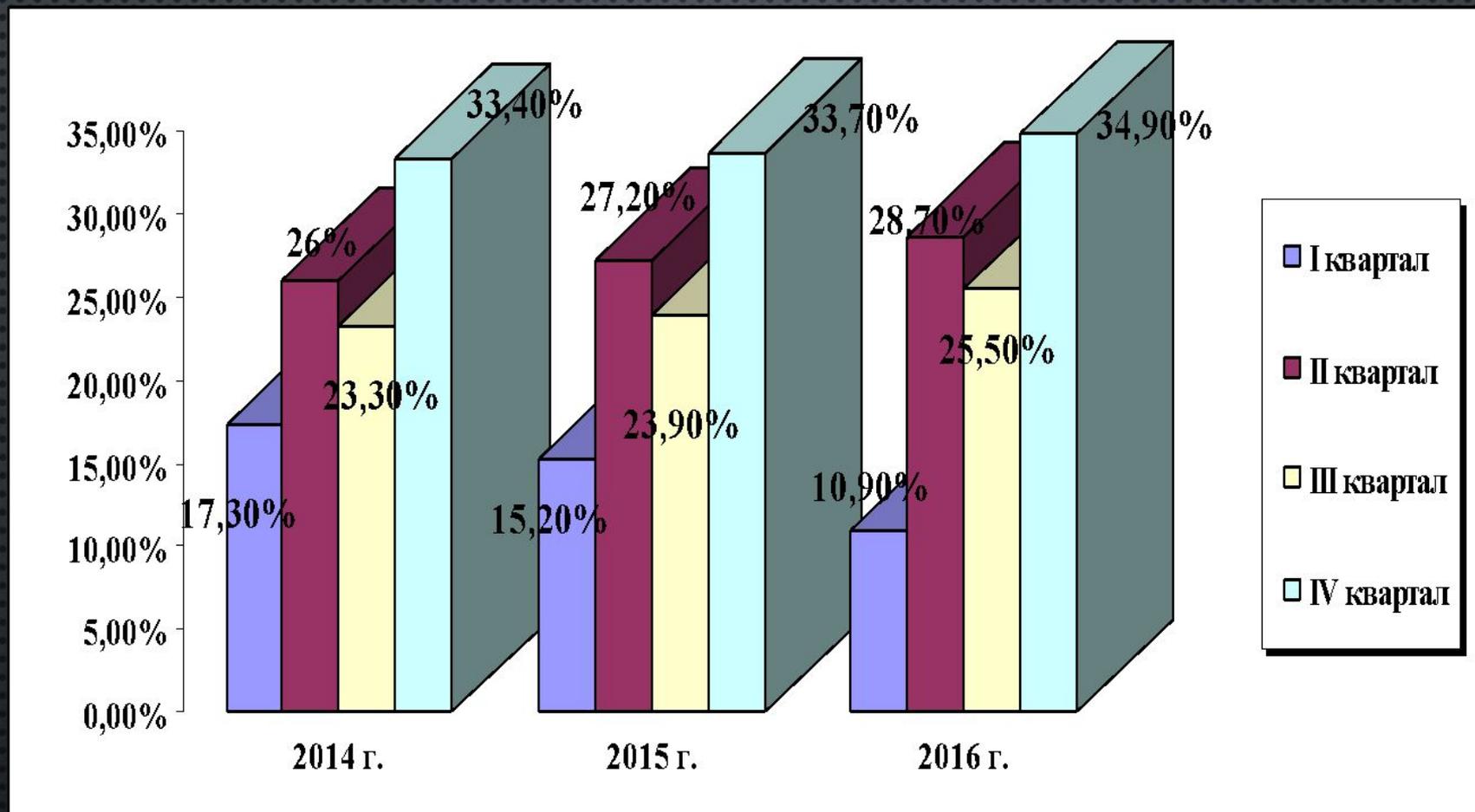
Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, %		
				2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014
1 Товарооборот, тыс. руб.	58553	55021	46112	94,0	83,8	78,7
2.Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1645	1778	1599	108,1	89,9	97,2
3. Среднесписочная численность, чел	21	21	20	100	95,2	95,2
4.Фондоотдача, руб./руб.	35,6	30,9	28,8	86,8	93,2	80,9
5.Фондоемкость, руб./руб.	0,028	0,032	0,035	114,3	109,4	115,0
6.Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	78,3	84,7	79,9	108,2	94,3	102,0

## ТАБЛИЦА 2 – РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ

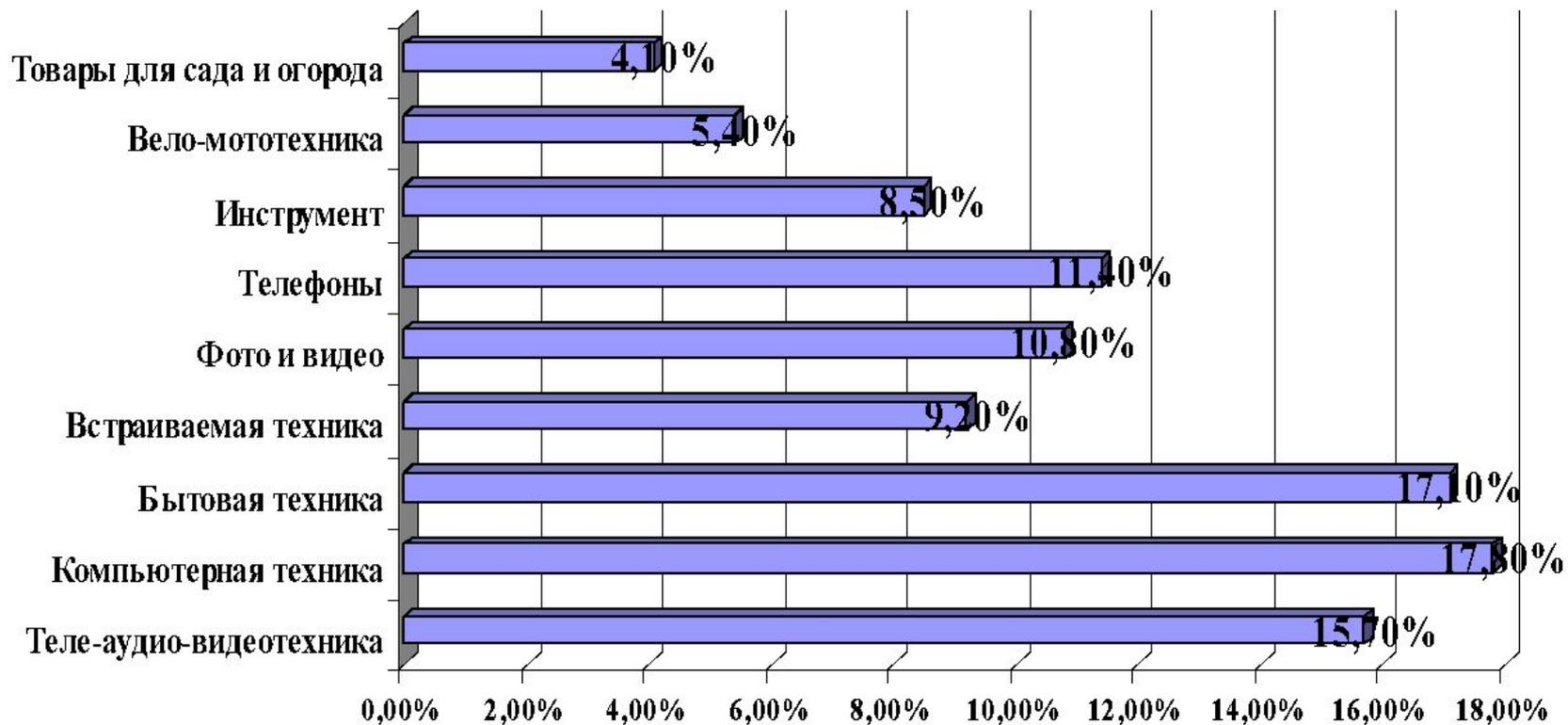
Критерий	Коэффициент весомости	ООО «ТехноЮни т»	ООО «Лм Компани»	ООО «Технопол ис»	ООО «БТ- Система»	ООО «М- Трейд»
Надежность снабжения	0,44	2,2	1,76	1,76	1,32	2,2
Приемлемая цена	0,22	0,88	0,88	0,88	0,88	1,1
Сроки выполнения текущих и экстренных заказов	0,14	0,56	0,7	0,42	0,7	0,7
Поставка запасных частей в течение всего срока службы	0,11	0,55	0,44	0,44	0,44	0,55
Психологический климат в трудовом коллективе поставщика	0,09	0,45	0,36	0,36	0,45	0,36
<b>Всего баллов:</b>	<b>1,00</b>	<b>4,64</b>	<b>4,14</b>	<b>3,86</b>	<b>3,79</b>	<b>4,91</b>

### ТАБЛИЦА 3 – СТРУКТУРА ЗАКУПОК

Предприятие-поставщик	Сумма закупки, тыс. руб.	Удельная доля в общих закупках, %
ООО «ТехноЮнит»	6246	17,3
ООО «Лм Компани»	5978	16,6
ООО «Технополис»	5968	16,6
ООО «БТ-Система»	5899	16,4
ООО «М-Трейд»	5389	15,0
Остальные поставщики	6510	18,1
Итого	35990	100



**РИСУНОК 2 – ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ТОВАРОБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МОТО-ТЕХ», МАГАЗИН «5 ЭЛЕМЕНТ» В РАЗРЕЗЕ ПОКВАРТАЛЬНО**



**РИСУНОК 3 – СТРУКТУРА ТОВАРОБОРОТА ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ООО «МОТО-ТЕХ», МАГАЗИН «5 ЭЛЕМЕНТ»**

## ТАБЛИЦА 4 – РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Вид рекламы	Характеристика мероприятия	Расчет затрат, руб.	Общие затраты, руб.
<b>Печатная реклама</b>			
Европа плюс	Аудиоролик 10 сек., размещен с 18.00-22.00, время проведения 1 месяц	18 руб. (1 сек.)×10 сек.×3 раза (в день)×30 дней	16200,0
Авторadio	Аудиоролик 10 сек., размещен с 19.00-23.00, время проведения 1 месяц	14 руб. (1 сек.)×10 сек.×3 раза (в день)×30 дней	12600,0
<b>Всего по мероприятию</b>			<b>28800</b>
<b>Телереклама</b>			
Канал ТНТ	Видеообъявление, 10 выходов в день, время выхода – с 7.00-23.00, срок мероприятия – 1 месяц	2011 руб. в день (с учетом скидки 5 %) ×30 дней	60330
Канал СТС	Видеообъявление, 10 выходов в день, время выхода – с 7.00-23.00, срок мероприятия – 1 месяц	1880 руб. в день (с учетом скидки 5 %) ×30 дней	56400
<b>Всего:</b>			<b>116730</b>
<b>Всего по мероприятиям:</b>			<b>145530</b>

**СПАСИБО!**