

**Выпускная квалификационная
работа на тему**

***«Формирование себестоимости
продукции (работ, услуг) и
порядок учета затрат на ее
производство»***

Выполнил студент

ФИО _____

Цели и задачи исследования

- **Цель работы** заключается в исследовании большого круга вопросов по формированию и учету затрат на производство продукции на примере конкретного предприятия – ООО «АВТОЛ», и поиск путей совершенствования данного процесса.
- **Задачи:**

изучить сущность и виды затрат на производство продукции, методы ее учета



проанализировать организацию учета затрат на предприятии



провести исследование калькуляции себестоимости на предприятии и выявить ее слабые стороны

определить мероприятия по снижению себестоимости продукции для исследуемого предприятия



предложить систему внутреннего контроля за формированием и учетом себестоимости

Сущность себестоимости и ее калькуляции

Определения

```
graph TD; A[Определения] --- B[Себестоимость продукции]; A --- C[Калькулирование себестоимости];
```

Себестоимость продукции
(работ, услуг) выражается в
стоимостной

оценке природных ресурсов,
трудовых ресурсов, материалов,
основных фондов, топлива,
энергии, используемых в процессе
производства продукции (работ,
услуг), в том числе и в других
затратах на ее производство и
реализацию

**Калькулирование
себестоимости** – это исчисление
(определение) величины затрат на
единицу продукции, при этом
ведомость (регистр) для расчета
себестоимости называется
калькуляцией

Классификация затрат предприятия на производство продукции

По экономическим элементам

- материальные
- на оплату труда
- на отчисления на социальные нужды
- амортизация

По отношению к продукции

- прямые
- косвенные

По изменению

- переменные
- условно - переменные
- условно - постоянные

По отнесению к периоду

- текущие
- расходы будущих периодов
- зарезервированные

Номенклатура калькуляционных статей издержек производства



Этапы учета затрат на предприятии

Учет затрат

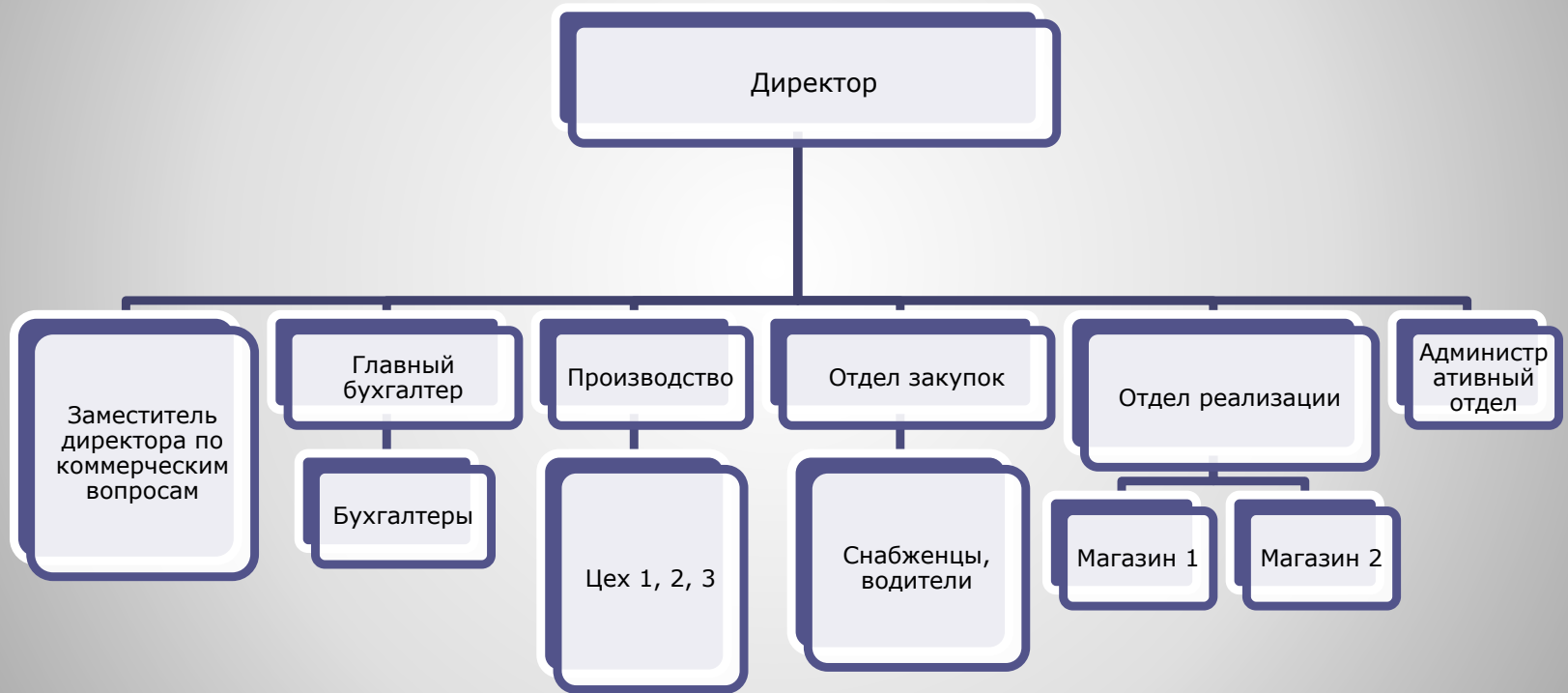
1. Группировка затрат по объектам учета

2. Распределение затрат по объектам калькуляции

3. Определение себестоимости единицы продукции

Характеристика ООО «АВТОЛ»

Организационная структура ООО «АВТОЛ»



Организация учета затрат на предприятии

Дт	Кт	Операция	Сумма	Документ - основание
20	10	Отпущены материалы в основное производство. Учтен расход материалов в основном производстве	Себестоимость материалов	Накладная ТМФ №М-15
23	10	Отпущены материалы во вспомогательное производство. Учтен расход материалов во вспомогательном производстве	Себестоимость материалов	Накладная ТМФ №М-15
25	10	Отпущены материалы на общепроизводственные нужды. Учтен расход материалов на общепроизводственные нужды	Себестоимость материалов	Накладная ТМФ №М-15
26	10	Отпущены материалы на общехозяйственные нужды. Учтен расход материалов на общехозяйственные нужды	Себестоимость материалов	Накладная ТМФ №М-15
10	10	Отпущены материалы на склады (в цеха)	Себестоимость материалов	Накладная на внутреннее перемещение

Формирование себестоимости на предприятии

1 этап: Производственные затраты в течение месяца формируются на калькуляционных и собирательно-распределительных счетах (счет 25, 26).

2 этап. По итогам отчетного месяца калькуляционные счета 25 и 26 должны закрываться, а учитываемые в них затраты переносятся на счет 20

3 этап. В соответствии с нормативными ставками происходит перераспределение затрат, собранных на счетах калькуляции по отдельным видам готовой продукции.

4 этап. Далее бухгалтер на завершающем этапе сводит все учтенные затраты на производство, т.е. сверяет по видам продукции расходы за месяц с разбивкой на статьи калькуляции.

Пример калькулирования себестоимости холодильного (продукт А) и компрессионного (продукт Б) масел

Наименование затрат		Продукт Б			Продукт А		
Сырье		количес тво	цена	сумма	колич ество	цена	сумма
	Хладагенты группы ГХФУ	15	117,70	1765,15	16	117,70	1883,2
	Хладагенты группы ГФУ	4	17	68	6	17	102
	Термический конденсат	1	345	345	1	345	345
	Фреон	15	24,5	367,5	12	24,5	294
	Хлорфторуглеводород	2	159	318	3	159	477
	Нафтенный рафинад	2	95	190	6	95	570
	Силикон	3	198	594	4	198	792
	Тара (поршневой баллон)	100	3	300	100	3	300
	Выход	100	39,48	3948	100	47,63	4763,2
Затраты	Заработная плата		1,8	180		1,55	108,5
	Начисления		0,30	54		1,30	32,5
	Прочие расходы (э/энергия, связь)		0,15	150		0,20	210
	Итого себестоимость			4332			5114,2
	Рентабельность (10%)			433,2			511,42
	Стоимость 1 шт.			43,32			51,14
	Цена реализации 1 шт.			47,65			56,25

Пути решения выявленных проблем:

снизить затраты на материалы путем реализации совместных закупок и поиска более дешевого сырья, снизить расходы на рекламу путем замены рекламы на телевидении более мелкими публикациями и рекламой в сети Интернет

транспортные расходы снизить путем уменьшения передвижений по городу путем использования каналов связи для встреч и подписания договоров.

внедрения системы внутреннего контроля на предприятии и проведение аудита

рекомендуется учитывать себестоимость каждой единицы продукции сразу после ее выпуска или по нормативной себестоимости

Спасибо за внимание