

# Лекция 9

Монополистическая конкуренция и  
монопсония. Теория и практика  
антимонопольного регулирования

# Олигополия, монополистическая конкуренция, монопсония

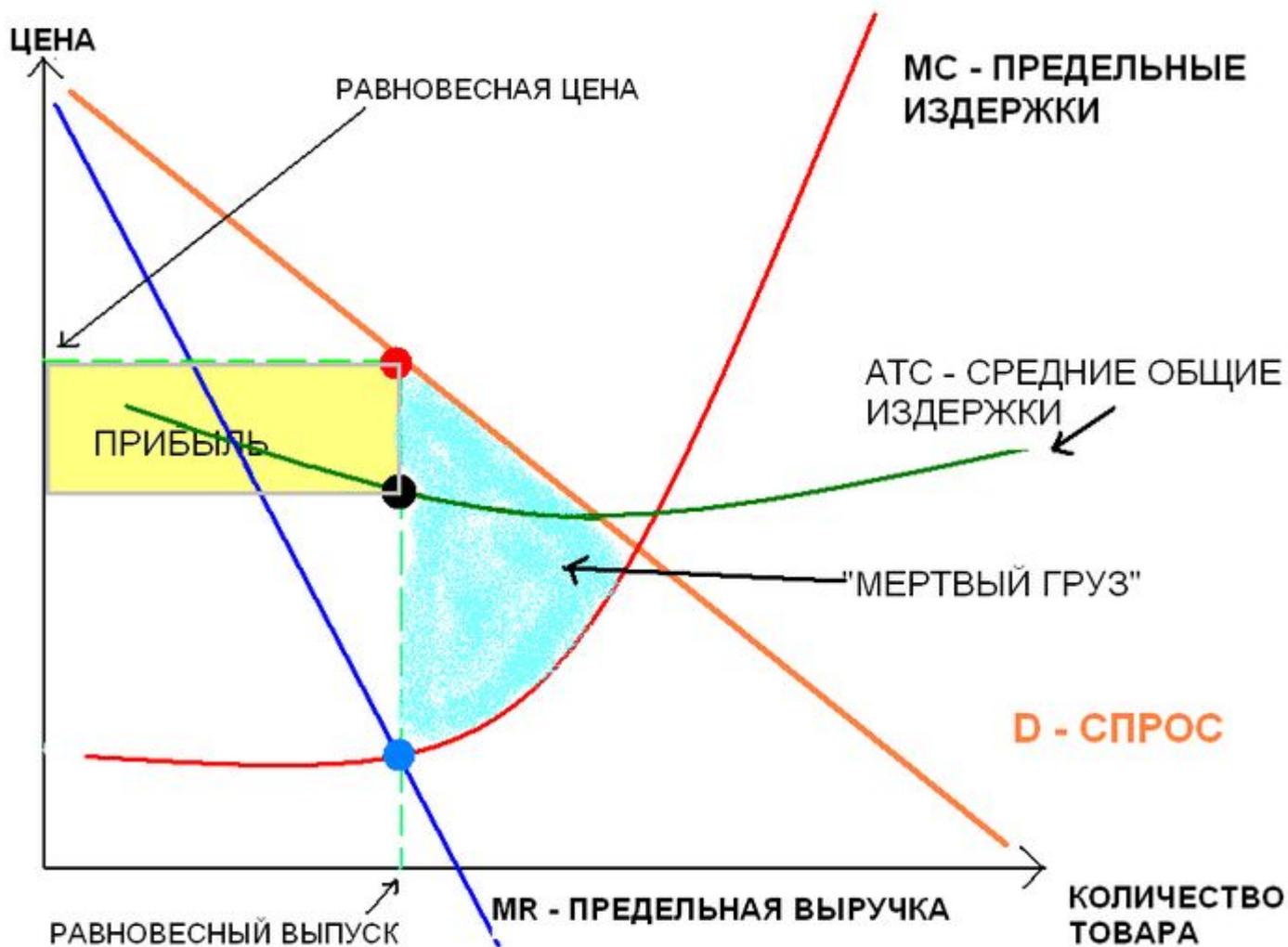
---

1. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта
2. Монопсония: власть над ценой со стороны покупателя
3. Антимонопольное регулирование: история и теория вопроса

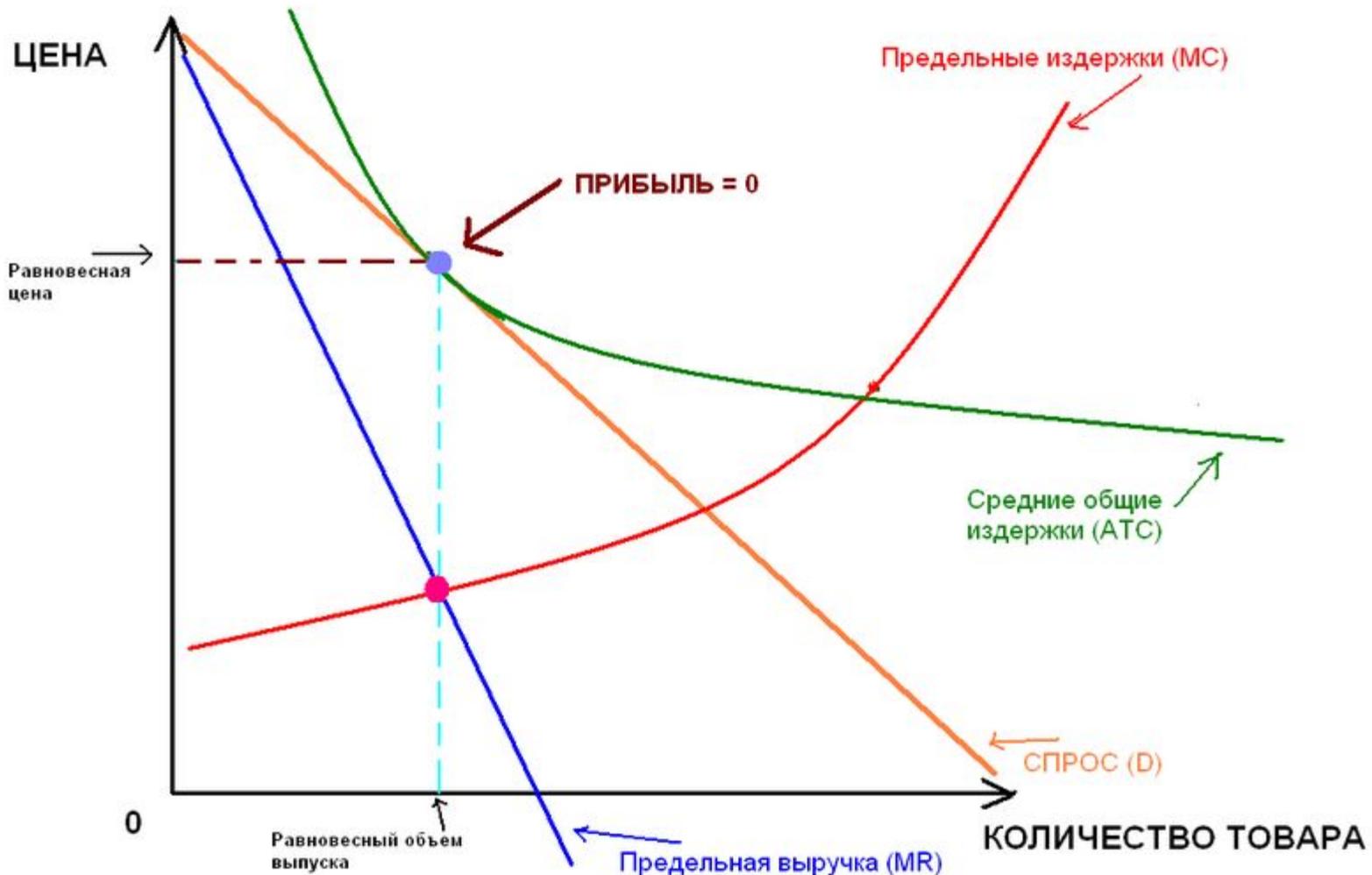
# Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта

- Модель предложена Э. Чемберлином в 1933 году
- Монополизм основан на дифференциации товаров и услуг (технология их производства, назначение совпадают, но всё же товары не однородны), невысокие барьеры входа, множество производителей
- В краткосрочном периоде равновесие монополистического конкурента совпадает с равновесием чистого монополиста
- В долгосрочном периоде прибыль стремится к нулю

# Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном периоде



# Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном периоде



# Особенности монополистической конкуренции

- Обеспечивает необходимое разнообразие товаров (taste for variety)
- Мощности компаний остаются не в полной мере загружены (с технологической точки зрения не очень эффективно)
- Если речь идет о предоставлении услуг на рынке монополистической конкуренции, то недозагруженность мощностей выражается через отсутствие очередей, например, прачечные, парикмахерские, продажа цветов

# Особенности монополистической конкуренции

---

- Отчасти недостаточная технологическая эффективность фирм в условиях монополистической конкуренции компенсируется лояльностью потребителей
- Монополистическая конкуренция характерна для локальных рынков и “соседствует” с олигополией

# Монополистическая конкуренция vs. олигополия



# Монополистическая конкуренция vs. Олигополия

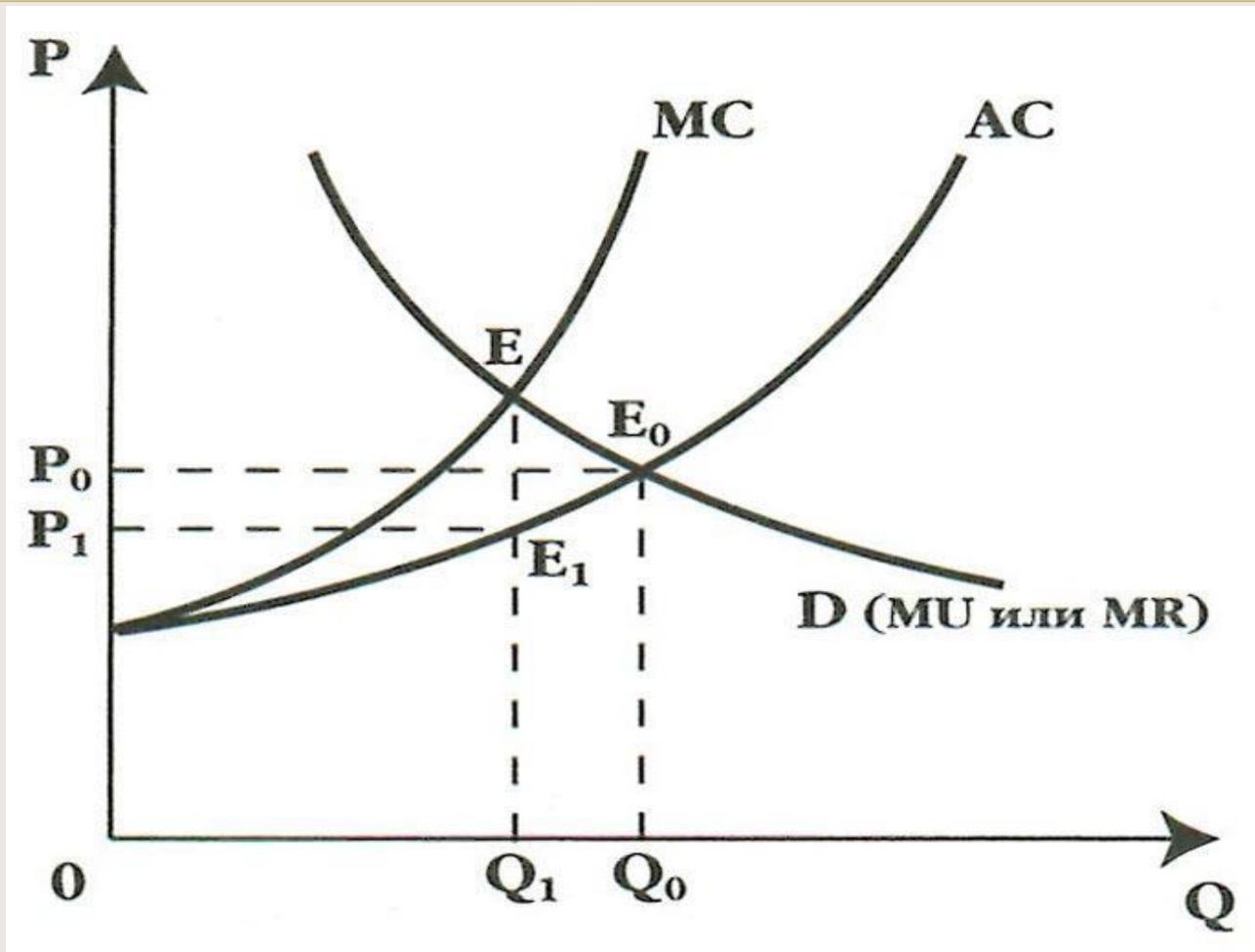


# Монопсония

---

- Ситуация одного покупателя (“монополия наоборот”)
- Термин предложен Дж. Робинсон
- Относительно совершенной конкуренции монопсонист закупает **меньший** объём товаров и услуг и по **меньшей** цене (наименее выгодная рыночная структура с точки зрения общественного благосостояния)

# Монополия



# Примеры монополии

---

- Градообразующие предприятия в небольших населенных пунктах (найм работников)
- Министерство обороны РФ (на внутреннем рынке вооружений)

# Антимонопольное регулирование

---

“Пионер” антимонопольного регулирования –  
США (Закон Шермана 1890 г. – запрет  
картелей)

“За создание картеля – штраф до 10 млн. долл. с  
компании и до 350 тыс. долл. либо 3 года  
заключения в тюрьме”

# Антимонопольное регулирование

---

## По закону Шермана запрещаются:

- Фактическая монополизация рынка и **попытки монополизации**
- Эксклюзивное дилерство (покупка товара у единственного продавца, продажа – единственному покупателю)
- Связанные продажи (приобретение компьютера+обязательная установка определенной операционной системы)
- Слияния и поглощения, которые ведут к монополизации рынков

# Антимонопольное регулирование

---

Другие антимонопольные законы США

- Закон Клейтона (1914)
- Закон Робинсона-Пэттмана (1950)

Оба уточняют закон Шермана

Значительная, если не решающая роль в развитии антимонопольного законодательства в США отводится решениям судов

# Антимонопольное регулирование в России

---

Федеральный закон “О защите конкуренции” (2006 год)

Неустойчивый характер  
антимонопольного законодательства  
(почти 20 поправок)

Антимонопольный орган в России –  
Федеральная антимонопольная служба  
(ФАС)