



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

**ТОТАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ
РЕТАРГЕТИНГА
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ,
КАК НОВЫЙ ИСТОЧНИК «ТЕПЛОГО»
ТРАФИКА**

Директор по развитию Target
Александр



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

САМЫЕ ПОПУЛЯРЫЕ ПАРСИНГИ ВЫ ИХ ВСЕ ЗНАЕТЕ

Давайте их вспомним

- Поиск сообществ
- Поиск людей
- Сбор участников
- Сбор пар
- Сбор друзей
- Поиск сообществ, где еще состоят



А ЧЕМ ЧАСТО ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРОФИ? ПОПУЛЯРНЫЕ И НЕ АФИШИРУЕМЫЕ ПАРСИНГИ

Это те самые аудитории, на которые льют единицы

- Поиск предстоящих событий
- Поиск пользователей по статусу
- Поиск родителей
- Поиск по аудиозаписям внутри базы и по всему ВК
- Поиск по видеозаписям внутри базы
- Поиск по новостям
- Сбор опросов
- Сбор ТОП участников
- Сбор активностей в различных точках касания – посты, обсуждения, фотоальбомы, стены сообществ и профили пользователей
- Отслеживание вступивших и вышедших



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

РЕЗУЛЬТАТЫ БАЗ, КОТОРЫЕ МАЛО КТО ИСПОЛЬЗУЕТ СТАТИСТИКА ПОРАЖАЕТ

Результат настройки на малом охвате.

CTR 18,05%

CTR 58,98%

Охват записи

 216

216 / 0 / 0

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

21 переход в группу

12 вступлений в группу

18 переходов по ссылке

Охват записи

 256

253 / 0 / 3

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

98 переходов в группу

68 вступлений в группу

53 перехода по ссылке



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

РЕЗУЛЬТАТЫ БАЗ, КОТОРЫЕ МАЛО КТО ИСПОЛЬЗУЕТ СТАТИСТИКА ПОРАЖАЕТ

Объявление, ведущее на продающее сообщество деталей для молодых гонщиков. Результат настройки на больших охватах для возраста 18-25.

Автоматическая база на вступающих к прямым и косвенным





**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

ПРОМО ПОСТ ВЕДЕТ НА СООБЩЕСТВО С СРЕДНИМ ЧЕКОМ 300 ТЫСЯЧ 25-45 ЛЕТ

Вступающие к конкурентам и активность в обсуждениях по заказам.

Автоматические задачи, подливают базы в промо пост раз в час.

CTR 5,41%

Охват записи

 169 029

167 469 / 21 / 1 539

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

Обратная связь

 1 640  54

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

5 801 переход в группу

2 520 вступлений в группу

3 345 переходов по ссылке

705 скрытий

78 жалоб

266 скрытий всех записей



Рекламная запись

Что может быть лучше? Вступай и узнаешь!



Любишь байки так же как и мы? Нажимай!

vk.com

Перейти



ПОЧЕМУ ТАК ВАЖЕН CTR?

CR посадочной страницы в сообществе в ВКонтакте стабильно держится в пределах 15-30%. Следовательно, любое сообщество можно подготовить к CR в 30%, но цена целевого действия зависит от ставки и CTR.

При небольших базах (до 1000 ID) можно работать на рекомендованной ставке. Для большого объема достаточно сделать несколько автоматических баз и работать по рекомендованной ставке, чтобы обеспечивать постоянный приток целевых действий.

Повышенное качество баз позволяет давать горячему (!) лиду рекламу в течении часа.



ПОЧЕМУ ТАК ВАЖЕН ПКН?

ПКН – это соотношение позитива к негативу.

ПКН > 1 – пользователям нравится реклама.

ПКН = 1 – картинка и текст вызывают жалобы, база хорошая.

ПКН < 1 – база собрана плохо, и, возможно, надо заменить промо пост.

Охват записи

 543

136 / 403 / 4

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

ПОЗИТИВ

18 переходов в группу
1 вступление в группу
63 перехода по ссылке

Обратная связь

 90  1

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

НЕГАТИВ

8 скрытый
2 жалобы
0 скрытый всех записей



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВСТУПЛЕНИЙ НАДО ЛИ ОТСЛЕЖИВАТЬ СВОИ ПРОЕКТЫ?

Сервер: Основной Сообществ: 1

Мотоциклы

+ | 📊 | 📄 | 📑 | 🌐 | ☰ | A | 🗑️

This screenshot shows a social media post interface. At the top left is a profile picture for 'ProJegan'. Below it, the text 'Сервер: Основной' is on the left and 'Сообществ: 1' is on the right. The main title of the post is 'Мотоциклы', which is underlined. Below the title is a blue horizontal bar containing a series of white icons: a plus sign, a bar chart, a document, a list, a globe, a hamburger menu, a large letter 'A', and a trash can.

Сервер: Основной Сообществ: 36

Конкуренты 50 байкеров

+ | 📊 | 📄 | 📑 | 🌐 | ☰ | A | 🗑️

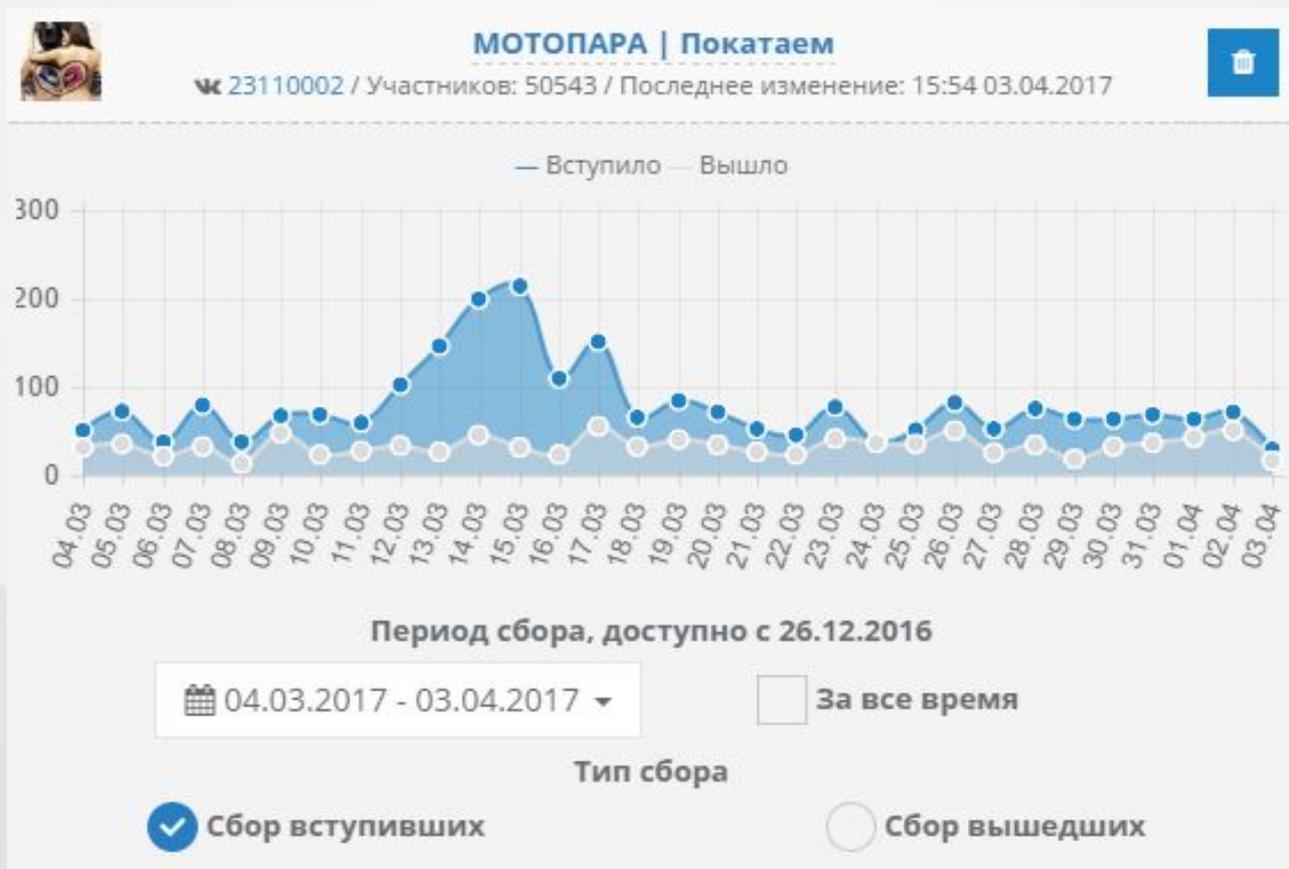
This screenshot shows another social media post interface. At the top left is a profile picture for 'DRIVE MOTO'. Below it, the text 'Сервер: Основной' is on the left and 'Сообществ: 36' is on the right. The main title of the post is 'Конкуренты 50 байкеров', which is underlined. Below the title is a blue horizontal bar containing a series of white icons: a plus sign, a bar chart, a document, a list, a globe, a hamburger menu, a large letter 'A', and a trash can. Above the main title, there is a row of several small, colorful thumbnail images related to motorcycles and racing.



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВСТУПЛЕНИЙ ПОДРОБНАЯ СТАТИСТИКА





**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВСТУПЛЕНИЙ

CTR 14,53%

Охват записи

 10 614

89 / 10321 / 204

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

Обратная связь

 279  6

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

870 переходов в группу

3 вступления в группу

673 перехода по ссылке

25 скрытий

0 жалоб

6 скрытий всех записей



ProJapan Доставка мотоциклов из Японии и США.

Рекламная запись

Привет! Ты вступил в наше сообщество и мы хотели бы тебе пожелать наилучших дорог, попутного ветра и те самые, желанные модели, что хочешь уже давно! Заходи к нам, вливайся в тусовку!



Нравится? Заходи к нам!

vk.com

[Перейти](#)



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

**АВТОМАТИЗАЦИЯ
ВЫШЕДШИХ
CTR 3,98% CR 44%**

Охват записи

 402

399 / 0 / 3

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

16 переходов в группу

7 вступлений в группу

0 переходов по ссылке

Обратная связь

 3  0

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

7 скрытий

0 жалоб

6 скрытий всех записей



Target Hunter: SMM Target

Рекламная запись

Вы вышли из нашего сообщества и нам очень важна обратная связь с пользователем. Примите участие в небольшом анкетировании и помогите нам стать лучше для новых пользователей, и, возможно, для Вас!



Почему Вы вышли из сообщества Target Hunter?

Открытое голосование



АВТОМАТИЗАЦИЯ СООБЩЕСТВ/ОБСУЖДЕНИЙ

Какие активности учитывать?

В постах

<input checked="" type="checkbox"/> Авторы	<input checked="" type="checkbox"/> Комментарии > Авторы
<input checked="" type="checkbox"/> Лайки	<input checked="" type="checkbox"/> Комментарии > Лайки
<input checked="" type="checkbox"/> Репосты	<input checked="" type="checkbox"/> Опросы > Участие

Собрать активность у первых N постов

Рекурсивный сбор активностей (Репосты > Активности...)

В обсуждениях

<input checked="" type="checkbox"/> Первые сообщения > Авторы
<input checked="" type="checkbox"/> Сообщения > Авторы
<input checked="" type="checkbox"/> Сообщения > Лайки



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВСТУПИВШИХ И ОБСУЖДЕНИЙ

Охват записи

553

136 / 413 / 4

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

18 переходов в группу

1 вступление в группу

64 перехода по ссылке

Обратная связь

90 1

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

8 скрытий

2 жалобы

0 скрытий всех записей



Target Hunter: SMM Tapret
Рекламная запись

Качественный контент на вес золота, согласны?

Создали специально для наших пользователей биржу контент-менеджеров. Вы можете разместить объявление о поиске контентщика или же оставить собственное портфолио в обсуждении:

vk.cc/6qSEJE



Охват записи

345

5 / 339 / 1

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

5 переходов в группу

0 вступлений в группу

13 переходов по ссылке

Обратная связь

6 0

Количество отметок «Мне нравится» и репостов.

1 скрытие

0 жалоб

0 скрытий всех записей



Target Hunter: SMM Tapret
Рекламная запись

Вы только к нам вступили?

У нас есть большая база кейсов и статей, оформленная на ментальной карте. Нажимайте, чтобы узнать больше: vk.cc/6qSIaV





АВТОМАТИЗАЦИЯ ОПРОСОВ





**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

TARGET HUNTER 3.0

Сегментация по проектам повышает эффективность работы и четкость
МЕСЯЦА

The screenshot displays the Target Hunter 3.0 interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon and a dropdown menu labeled 'Медный Лес'. Below this, the main content area is divided into four project cards arranged in a 2x2 grid. Each card contains the project name, a location icon, and statistics for tasks and lists. Below each card is a form to invite users, consisting of a text input field and a 'Пригласить' button.

Project Name	Location	Tasks (Задач)	Lists (Списков)
Аквариум Таганрог	Аквариум Таганрог	0	0
Медный Лес	Медный Лес	0	0
Триатлон	Триатлон	0	0
SMM Маяк	SMM Маяк	0	0



КЕЙСЫ В TARGET HUNTER

Рейтинг успешных кейсов, а так же большая база кейсов по тематике.

Выбирай и запускай, с указанием авторства

Музыка	5
Концерты	3
Альбомы	2
Туризм	14
Литература	3

Показать кейсы: 

По дате 

Автор:

Название:



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК II**

15-16 АПРЕЛЯ
СПБ, СТАРТОВАЯ, 6
CROWNE PLAZA

ПРОМОКОД МАЯК

2 дня бесплатного теста на тарифе Автоматизация
При первой покупке на один месяц – второй в подарок!

Отзывчивая тех. поддержка всегда рядом с 10 до 20 по мск.

Сайт: targethunter.ru

Паблик: vk.com/targethunter

Чат на 1100+ человек telegram.me/retarget

Всегда готовы помочь с ответами на ваши вопросы – как найти ЦА?

**Спасибо
за внимание!**

