



Виртуальный мир – окно в  
параллельную реальность



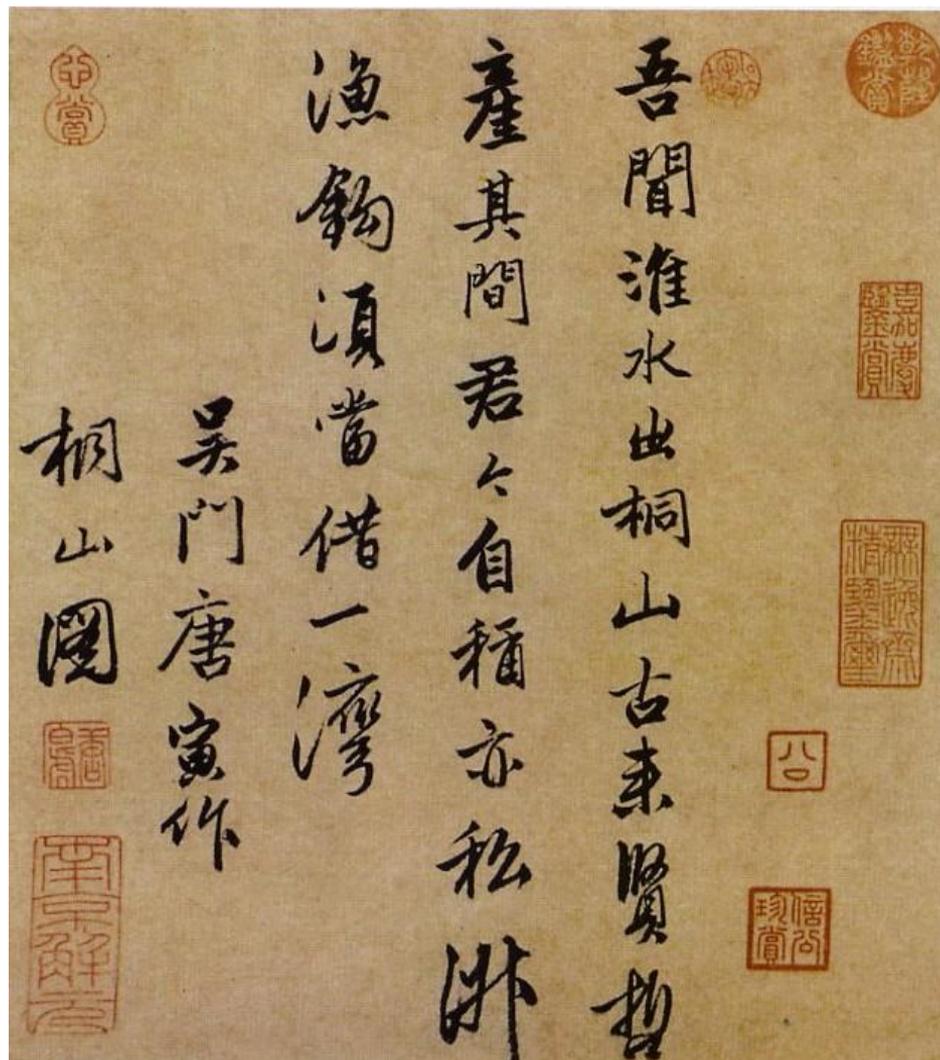
**«Почему человечество с развитием техники, получив власть над природой, не стало счастливее и радостнее? Почему наше истинное «Я» не чувствует себя в результате всех триумфов цивилизации богаче, легче, свободнее?»**

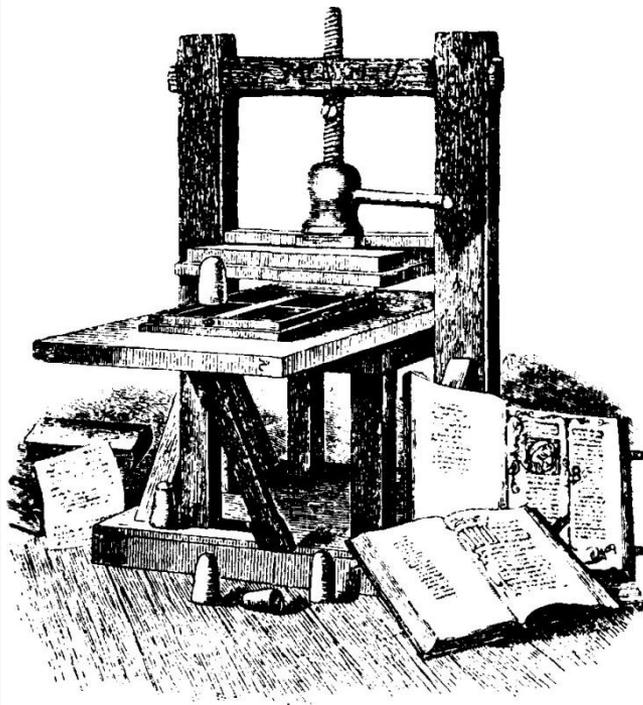
**Зигмунд Фрэйд**



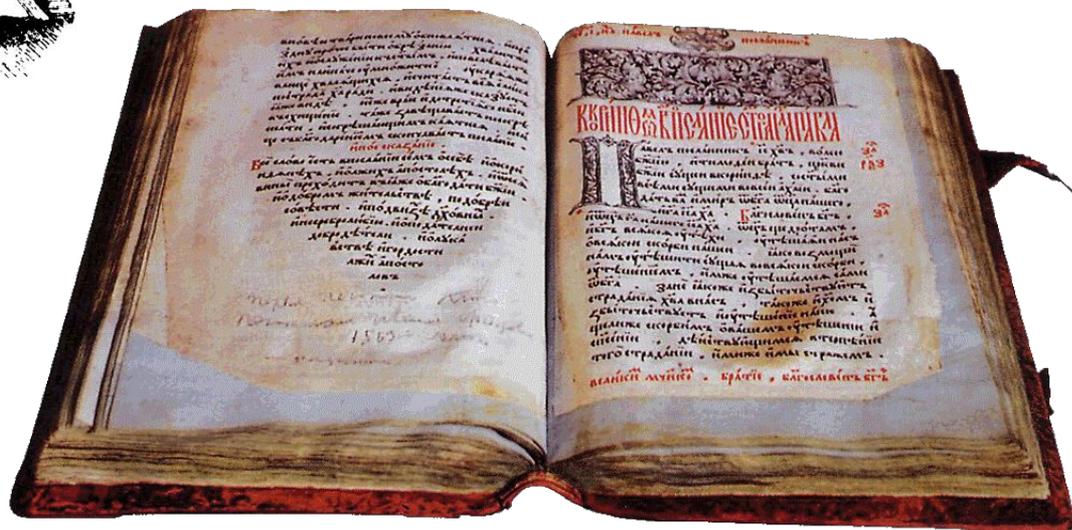
# Информационные революции

# Изобретение письменности и





# Изобретение книгопечатания



# Изобретение электричества

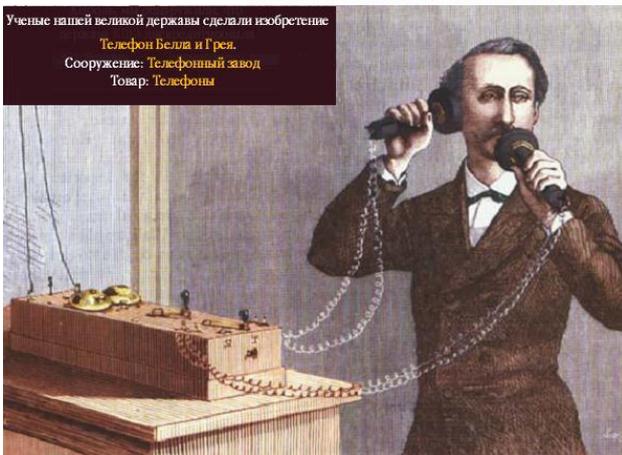


Ученые нашей великой державы сделали изобретение

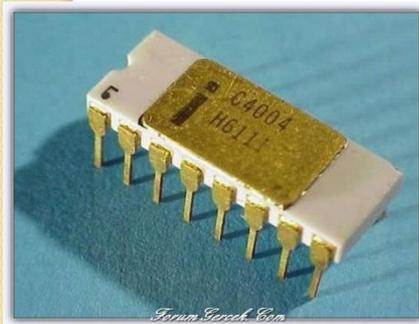
Телефон Белла и Грея.

Сооружение: Телефонный завод

Товар: Телефоны



# Изобретение микропроцессорной технологии и появление персонального компьютера.





**Информационное общество –**  
общество, в котором  
большинство работающих занято  
производством, хранением,  
переработкой и реализацией  
информации, особенно высшей ее  
формой – знаний

# Характерные черты информационного общества.

- Объемы информации возросли и человек привлекает для ее обработки и хранения специальные технические средства.

# Характерные черты информационного общества.

- **Неизбежно использование компьютеров**

# Характерные черты информационного общества.

- Движущая сила общества – производство информационного продукта.

# Характерные черты информационного общества.

- Увеличение доли умственного труда, т. к. производства в информационном обществе это знания и интеллект.

# Характерные черты информационного общества.

- Развивается компьютерная техника, компьютерные сети, информационные технологии.

# Характерные черты информационного общества.

- Появились всевозможные электронные приборы и компьютеризированные устройства.

# Характерные черты информационного общества.

- **Производством энергии и материальных продуктов занимаются машины, человек главным образом занимается обработкой информации.**

# Характерные черты информационного общества.

- В сфере образования создана система непрерывного образования.

# Характерные черты информационного общества.

- Появилась возможность обучаться на дому с помощью компьютерных программ и телекоммуникаций.

# Характерные черты информационного общества.

- Появляется и развивается рынок информационных услуг.



**Информатизация общества – это процесс, при котором создаются условия, удовлетворяющие потребностям любого человека в получении необходимой информации.**

# Чем определяется культура человека?

- Знаниями, умениями, профессиональными навыками.
- Уровнем интеллектуального, эстетического и нравственного развития.
- Способами и формами взаимного общения людей.

- 
- **Информационная культура** – это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.

# Информационная культура проявляется:

- В навыках использования различными техническими устройствами – от телефона до ПК и компьютерных сетей
- В способностях владеть информационными технологиями.
- В умении извлекать информацию, как из периодической печати так и из электронных коммуникаций
- В умении представить информацию в понятном виде и правильно ее использовать с максимальным эффектом.
- В знании различных методов обработки информации
- В умении работать с разными видами информации.

- 
- **Возможно ли представить себя в образе, не свойственном в реальной жизни?**
  - **Может ли тайный, для реального мира, образ реализоваться в виртуальном мире?**
  - **Может ли это сделать нас счастливее, свободнее, богаче?**
  - **И каковы последствия такого счастья?**



# Используемые средства :

- Выбор Ника
- Аватар
- Стилистика оформления страницы
- Друзья
- Группы
- Фотоальбомы
- Оформление стены
- Стилль общения
- Стилистика письма

- 
- **Возможно ли представить себя в образе, не свойственном в реальной жизни?**
  - **Может ли тайный, для реального мира, образ реализоваться в виртуальном мире?**
  - **Может ли это сделать нас счастливее, свободнее, богаче?**
  - **И каковы последствия такого счастья?**

# Литература

- О.Л.Соколова «Поурочные разработки по информатике»