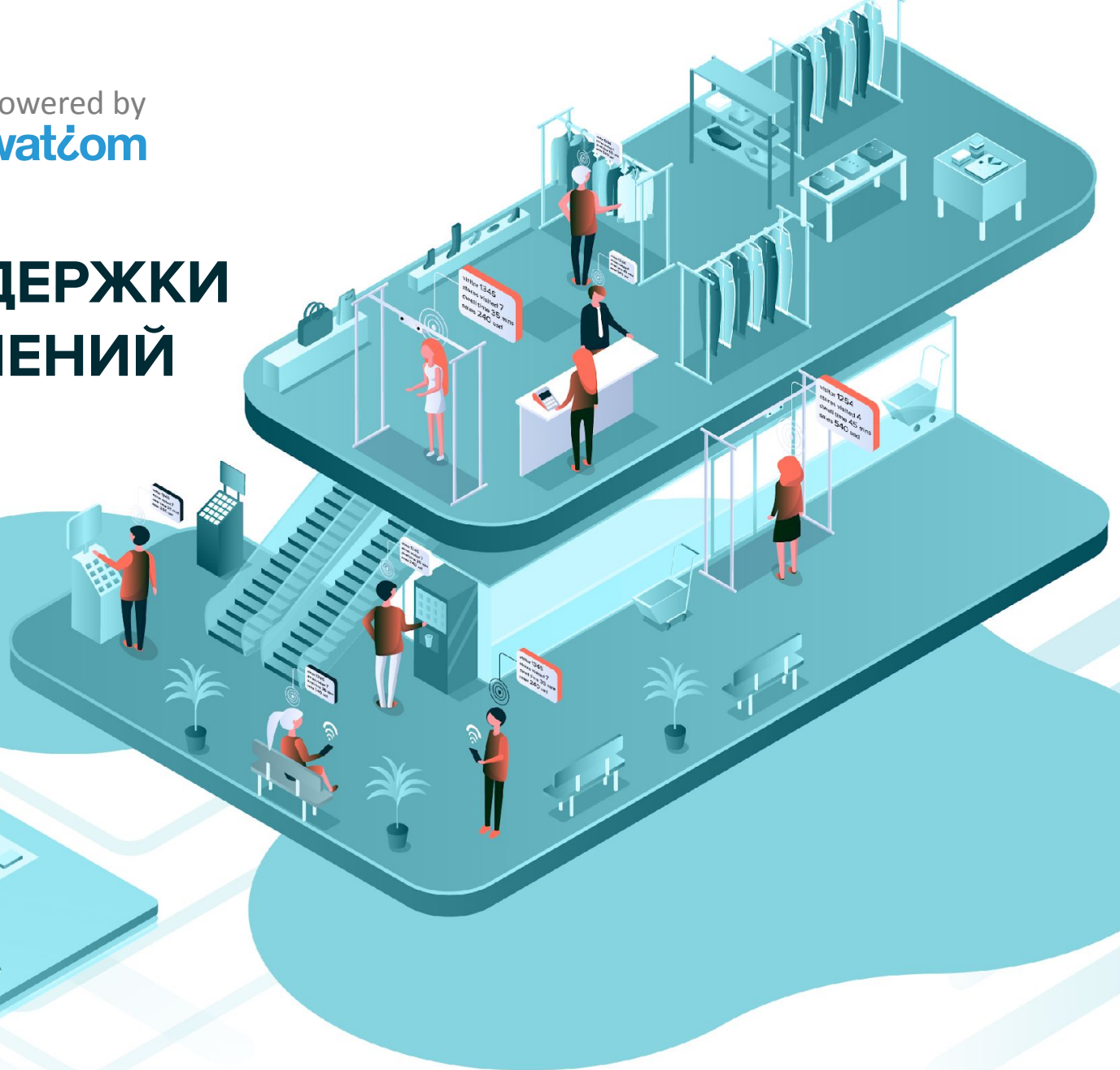


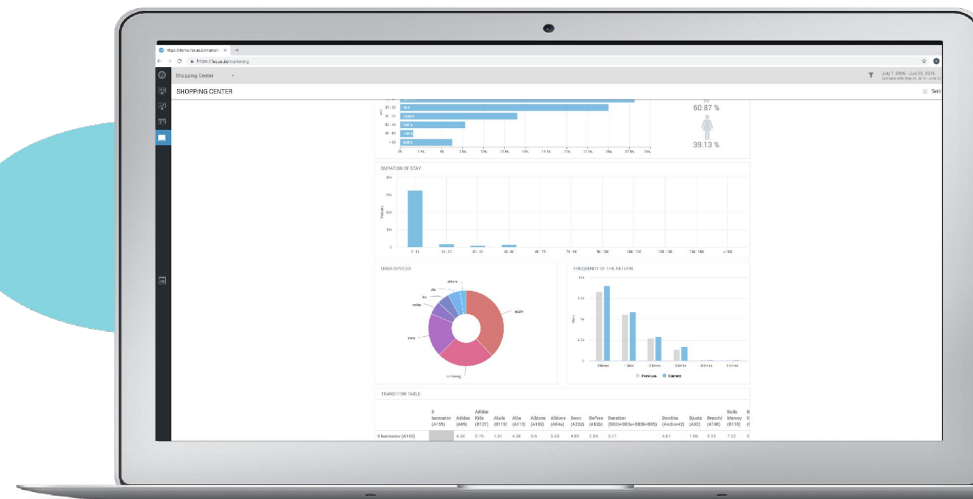
FOCUS powered by **watcom**

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ FOCUS



О КОМПАНИИ FOCUS ТЕХНОЛОГИИ

- Focus - стартап компании Watcom - #1 в Евразии и #3 в мире по количеству устанавливаемых счетчиков посетителей ежегодно, 20 лет лидер на рынке РФ, 600+ торговых центров, 25,000+ магазинов
- Основана в 2016
- 45+ клиентов
- 6 стран
- 20+ млн людей отслеживается каждый день
- 30+ сотрудников
- Резидент Сколково



РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Что происходит в розничной сети в режиме реального времени?
- Как отслеживать перемещение посетителей и персонала?
- Как превратить посетителя в покупателя?
- Как сделать посетителя лояльным?
- Как увеличить коэффициент конверсии?
- Как эффективно спланировать график работы персонала?
- Как оценить эффективность распределения маркетингового бюджета?

IT РЕШЕНИЕ – СИСТЕМА FOCUS

- Система поддержки принятия решений для ритейла и ТЦ
- Облачная IoT-платформа для корректного управления трафиком и продажами
- IP Know How
- Полный контроль всех управленческих данных в розничной сети: трафик, продажи, конверсия, время пребывания, лояльность и т. д.
- Полное соблюдение GDPR
- Рекомендации на основе математических алгоритмов и искусственного интеллекта
- Данные в режиме реального времени и предписывающая аналитика



Travel Retail – дочерняя компания Gebr. Heinemann, 227 магазинов представлены в 59 аэропортах, в 27 странах.



Одна из лидирующих ювелирных компаний в мире с центральным офисом в Турции



Американская корпорация по производству и продаже одежды. Сумма акций \$2,9 млрд. Около 70 магазинов в России и 500 в мире.



Сеть итальянских рынков включающих рестораны, пункты питания, пекарни. Более 40 брендовых магазинов в мире



Российский обувной ритейлер, более 100 магазинов в РФ и странах СНГ.



Крупный ритейлер одежды. Более 100 франчайзинговых магазинов в России.

MANGO



COLIN'S

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Sams^{on}ite



SAMSUNG

LCwaikiki

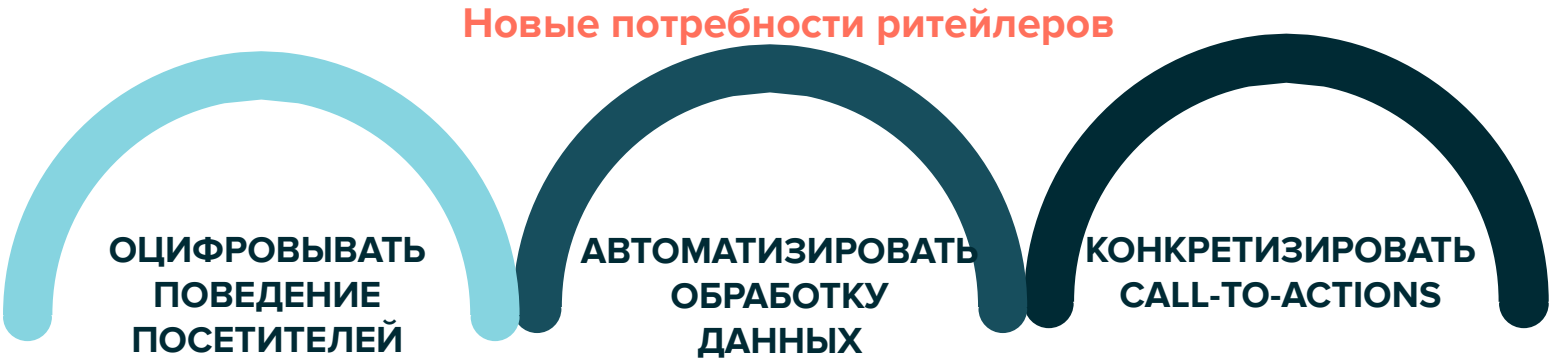
PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

	ONLINE РИТЕЙЛ	OFFLINE РИТЕЙЛ
ПУТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ К ПОКУПКЕ	Полностью оцифрован	Плохо измеряется (только трафик и продажи)
МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ	Основаны на данных, автоматизированы и оцифрованы с точки зрения результатов	Плохо автоматизирован, плохо измеряется с точки зрения результатов
ВЛИЯНИЕ ДАННЫХ	Больше данных- лучше работают алгоритмы принятия решений	Больше данных- больше путаница у людей принимающих решение

СКОРОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

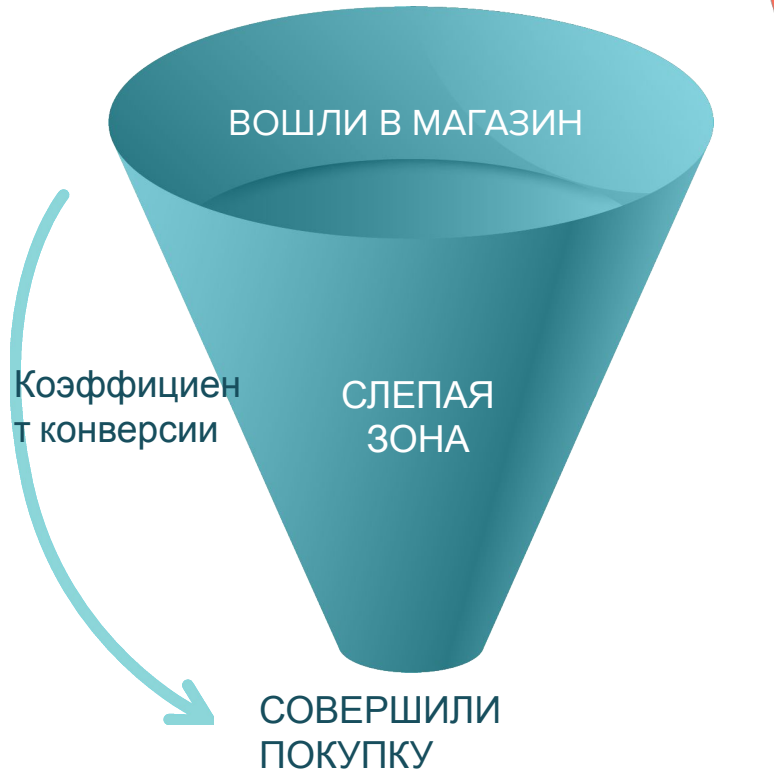
Высокая

Низкая

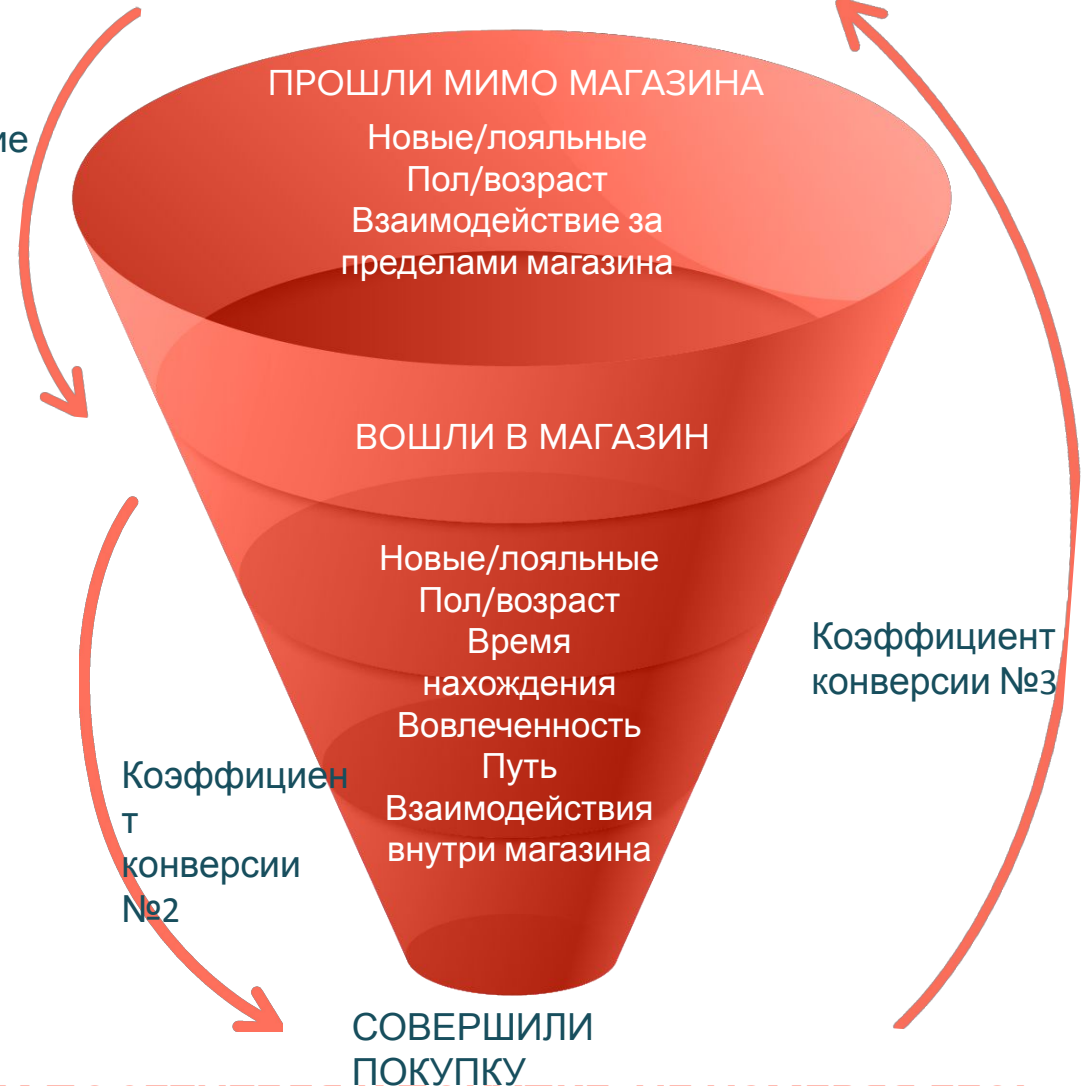


Для всех менеджеров каждый день/неделю/месяц/отчетный период

ТЕКУЩАЯ МОДЕЛЬ (КАК СЕЙЧАС)



КОРРЕКТНАЯ МОДЕЛЬ (КАК БУДЕТ)



ВЫ НЕ МОЖЕТЕ УПРАВЛЯТЬ ПУТЕМ ПОСЕТИТЕЛЯ К ПОКУПКЕ, НЕ ИЗМЕРЯЯ ЕГО!

- Focus состоит из двух частей. Первая часть - это система, которая собирает данные о движении и поведении покупателей в розничной среде: система подсчета людей, Wi-Fi аналитика, продажи. Также есть интеграция с дополнительными источниками информации.
- Вторая часть: web-и мобильные приложения, туда данные попадают через различные алгоритмы обработки
- Пользователи Focus видят готовые интерфейсы, которые помогают контролировать ситуацию на 360 градусов, выявлять проблемные точки, принимать решения для всех в своих функциональных областях: общее управление, маркетинг, развитие и т.д.



СИСТЕМЫ FOCUS

Источники информации о поведении потребителей в offline ритейле



НАЗНАЧЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ

- Система позволяет собирать, агрегировать и визуализировать данные о посещаемости в веб-интерфейсе
- Данные счётчика посетителей используются для расчета конверсий 1 и 2 (**Слайд Правильная модель управления путем к покупке потребителя в розничной сети**)
- Ключевые показатели, доступные для аналитики: количество посетителей, проходящие мимо



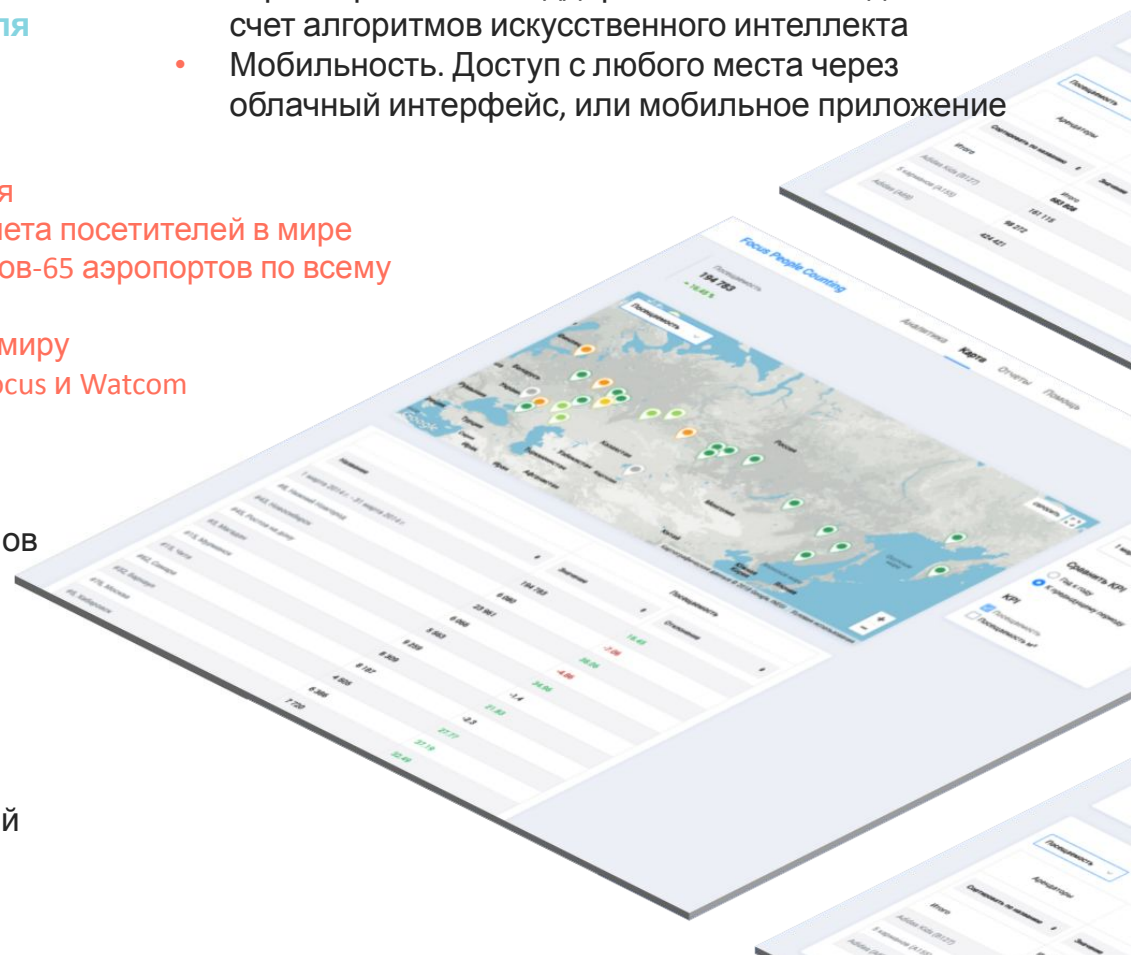
Xovis - швейцарская компания
Самая точная система подсчета посетителей в мире
Лидер в индустрии аэропортов-65 аэропортов по всему миру
100 000+ устройств по всему миру
Уникальная прошивка для Focus и Watcom

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- Мониторинг посещаемости розничной сети
- Определение "успешных" и «проблемных» магазинов в розничной сети
- Измерение рейтинга посещения магазинов в динамике
- Расчет коэффициента конверсии
- Определение подходящего времени для эффективных маркетинговых мероприятий
- Оценка эффективности маркетинговых активностей

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокий уровень экспертизы (система разработана отраслевыми аналитиками)
- Точность данных более 98% (используются швейцарские технологии подсчета людей)
- Гарантированное поддержание качества данных за счет алгоритмов искусственного интеллекта
- Мобильность. Доступ с любого места через облачный интерфейс, или мобильное приложение



НАЗНАЧЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ

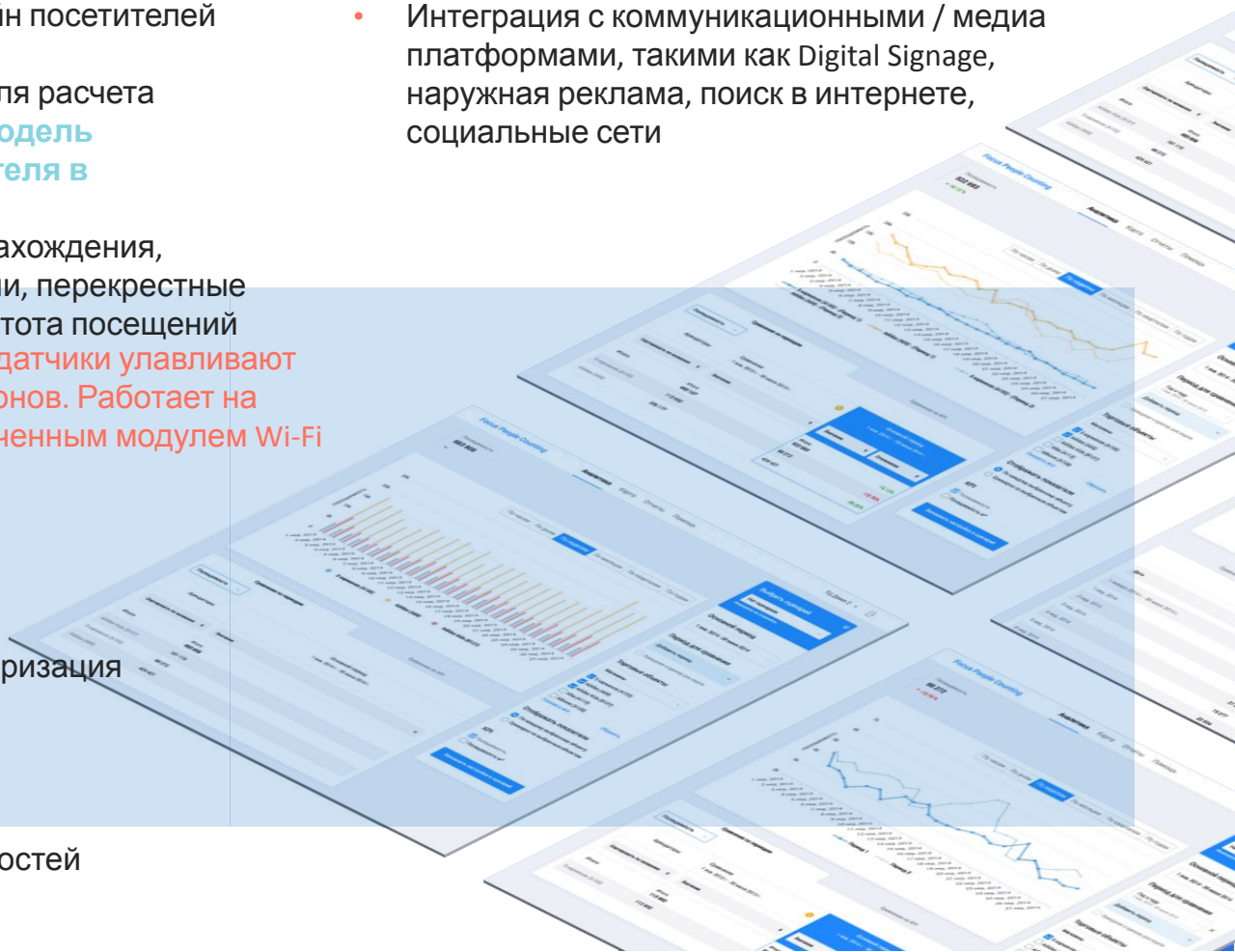
- Сбор данных о поведении людей с помощью отслеживания сигналов от wi-fi модуля смартфонов.
 - Запись посещений пользователей на основе MAC-адреса смартфона, силы сигнала, времени сигнала
 - Мы можем рассчитать поведение офлайн посетителей аналогично аналитике Google
 - Данные Wi-Fi аналитики используются для расчета конверсии 1 и 2 (**Слайд “Правильная модель управления путем к покупке потребителя в розничной сети”**)
 - Ключевые показатели: частота, время нахождения, вовлеченные/невовлеченные посетители, перекрестные посещения, уровень вовлеченности, частота посещений и т. д.
- Специальные Wi-Fi датчики улавливают сигналы со смартфонов. Работает на смартфонах с включенным модулем Wi-Fi (30-50% устройств)

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- Сбор сигналов со смартфонов (не подключенных к wi-fi) и анализ трафика
- Социальная точка доступа Hotspot (авторизация через социальную сеть) и обогащение аналитики социальными профилями посетителей
- Трекинг персонала
- Персонализация маркетинговых активностей
- 9. Оценка эффективности маркетинговой кампании

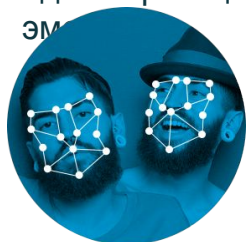
ПРЕИМУЩЕСТВА

- 4 продукта на базе одной инфраструктуры
- Низкая стоимость владения по сравнению с конкурентами корпоративного уровня (Cisco, Aruba, Ruckus)
- Интеграция с коммуникационными / медиа платформами, такими как Digital Signage, наружная реклама, поиск в интернете, социальные сети



ЦЕЛЬ, ТЕХНОЛОГИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ

- Распознавание лиц может широко применяться в различных областях, включая анализ посетителей, общественную безопасность, предотвращение мошенничества и контроль доступа
- Широкий спектр возможностей, включая распознавание лиц, верификацию, идентификацию и выявление возраста, пола и



Focus-партнер российского разработчика алгоритмов искусственного интеллекта-Ntech Lab
Технология сертифицирована NIST
IARPA FRPC- 1 место (face recognition prize challenge)
3-й лучший показатель по обнаружению пешеходов и велосипедистов

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- Получение расширенной статистики по поведенческим данным клиентов
- Ретаргетинг: персонализированная реклама при подключении к онлайн-профилю
- Персонализация промо-акций в офлайн-местах
- Предотвращение мошенничества

ПРЕИМУЩЕСТВА

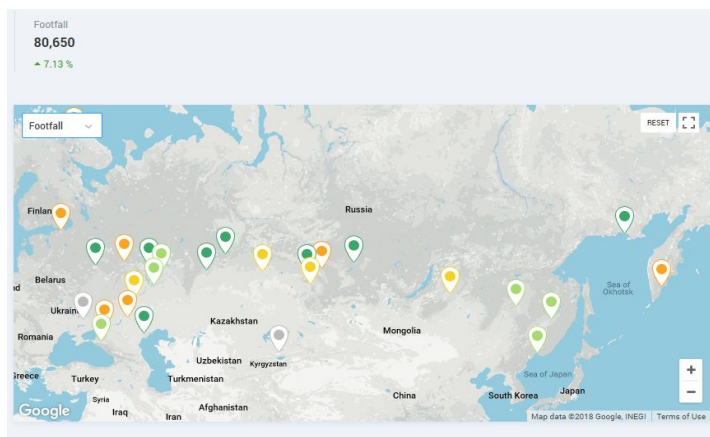
- Точность данных (95% определение возраста, 98% определение пола)
- Уникальный индекс поиска позволяет осуществлять поиск среди миллионов лиц менее чем за 0,2 секунды на простом оборудовании
- Производительность. Более высокая эффективность алгоритма означает использование меньшего количества необходимого оборудования, экономию затрат и возможность установки большего количества камер ради более высокого качества данных.
- Современные нейронные сети

ПРИЛОЖЕНИЯ FOCUS

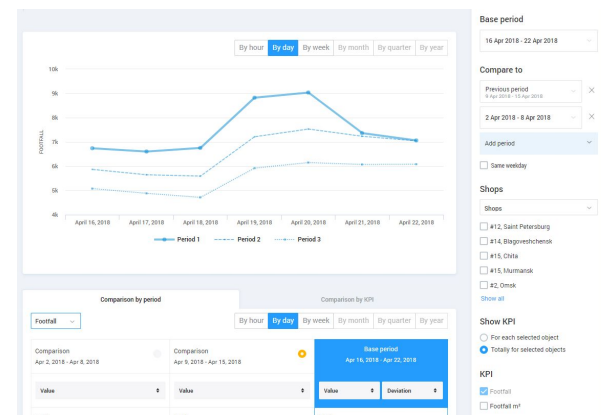
Кастомизированные алгоритмы и интерфейсы для разных пользователей
(маркетологов, продавцов, управляющих)



- Влияние регионального фактора на KPI



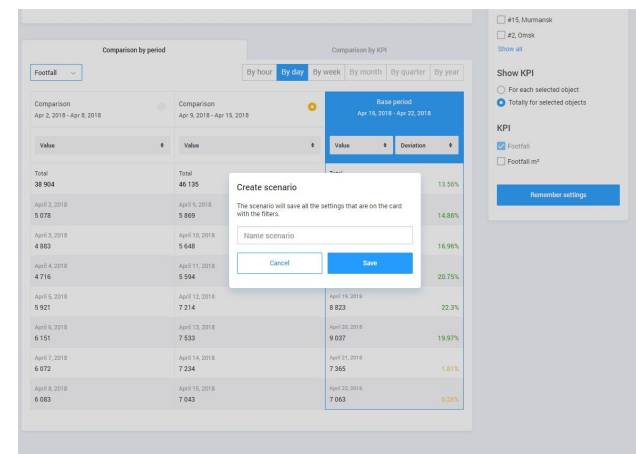
- Оценка результатов сети, сравнение динамики по сравнению с другими периодами (до 4)

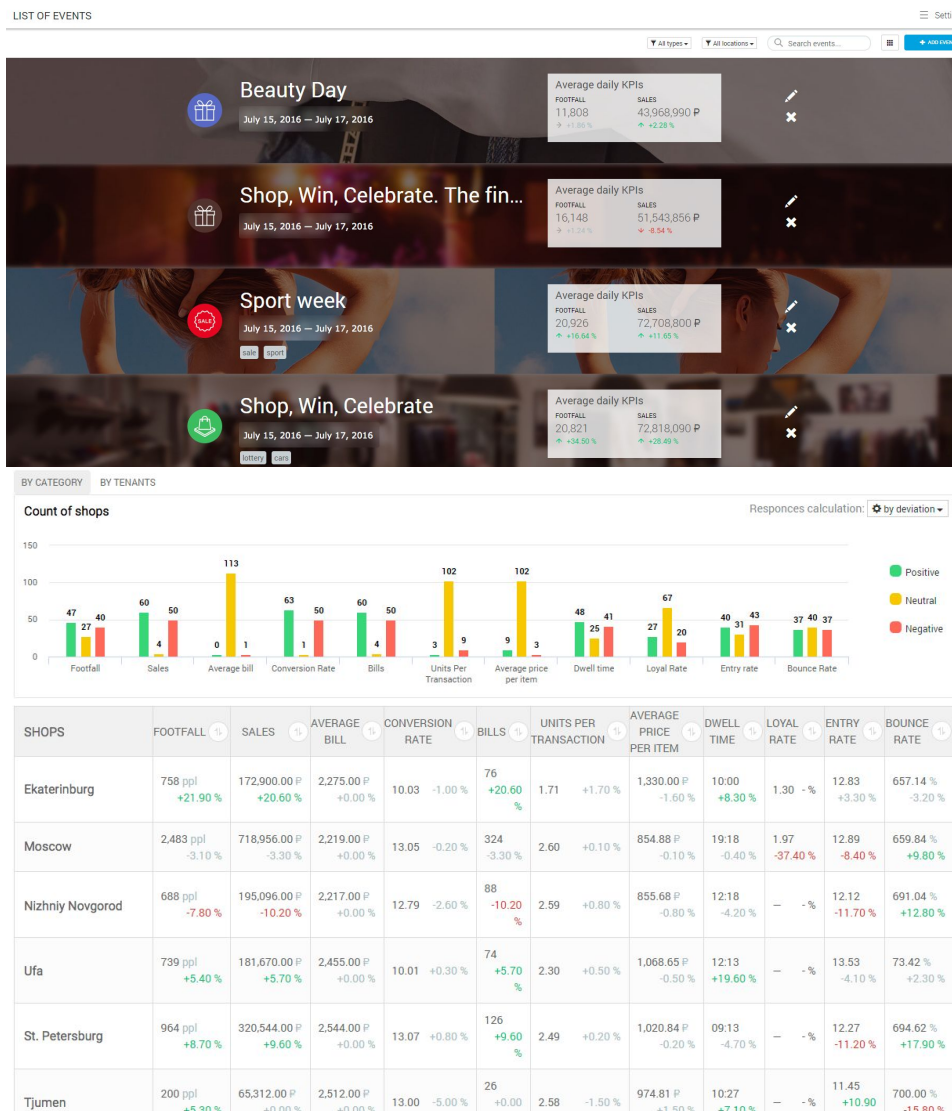


- Корректировка графика работы персонала на основе двух показателей: трафик и время нахождения

Date	Day of week	Served visitors	Service time	Dwell time	10	11	12	13	14
March 17, 2014	Mo	100%	100%	30	10	16	21	21	28
March 18, 2014	Tu	100%	100%	49	10	16	21	21	28
March 19, 2014	We	100%	100%	51	8	14	18	18	25
March 20, 2014	Th	100%	100%	37	7	11	15	15	20
March 21, 2014	Fr	100%	100%	29	7	11	15	14	20
March 22, 2014	Sa	100%	100%	21	10	16	21	21	29
March 23, 2014	Su	100%	100%	32	12	19	26	25	34

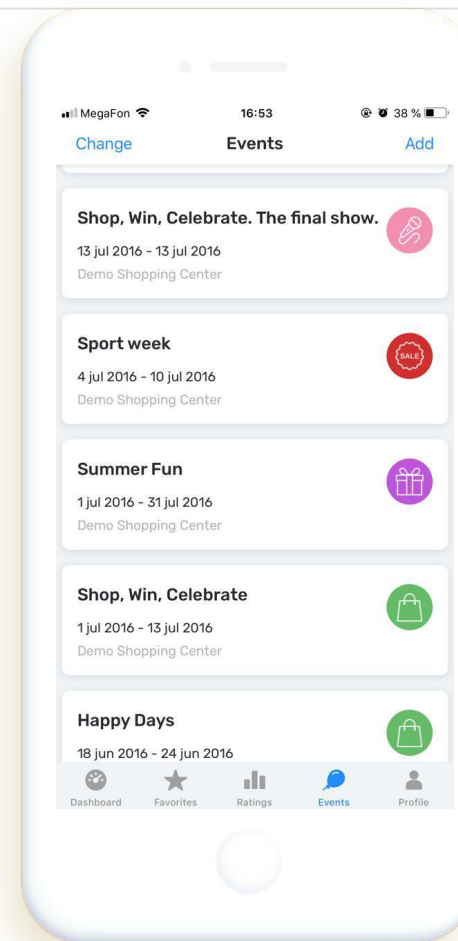
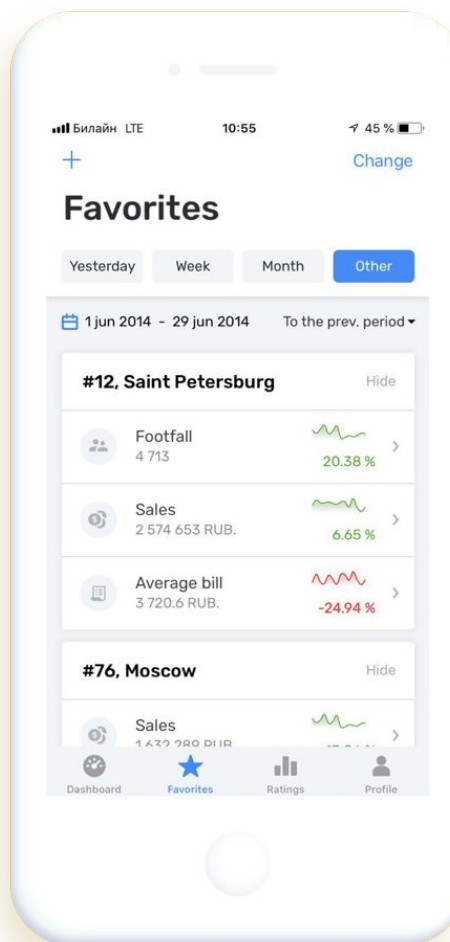
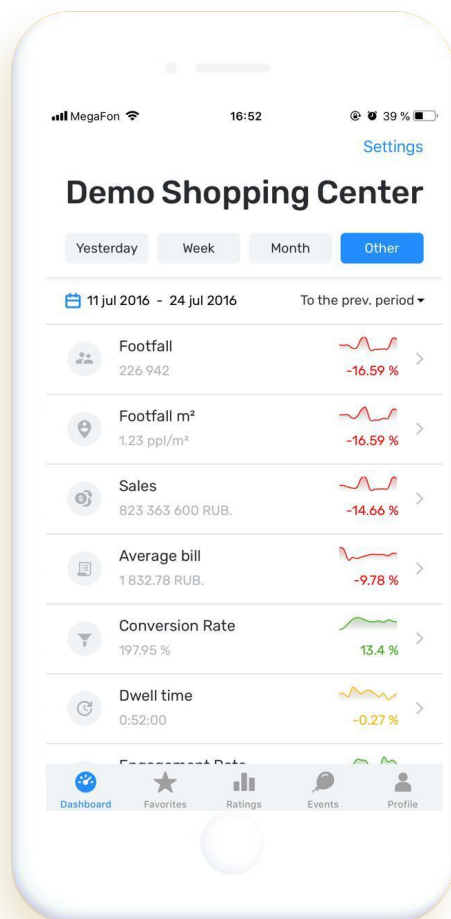
- Сохранение настроек: быстрое получение доступа к информации в нужной форме





ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО БЮДЖЕТА И ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

- Быстрая оценка истории событий с короткими результатами каждой отдельной активности
- Создание маркетингового плана на основе исторического анализа
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий
- Влияние маркетингового мероприятия на ключевые показатели эффективности сети
- Анализ портрета посетителя, формат посещения
- Выбор времени для маркетингового мероприятия



- KPI: контроль в режиме реального времени ситуации в ритейле
- Определение лидеров и аутсайдеров
- 14 Решение базовых задач без использования web интерфейса
- Создание дашборда для важных/ проблемных объектов
- Мониторинг результатов выбранных объектов в любое время
- Создание мероприятий и доступ к результатам в мобильном приложении
- Делитесь информацией о мероприятиях с коллегами (чат-комнаты)

CASE 1**МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА
ОСНОВЕ КОЭФФИЦИЕНТА
КОНВЕРСИИ**

С системой Focus People Counting становится возможным реализовать новую схему мотивации, ориентированную на количество покупателей, а не только на объем продаж. Новая концепция означает борьбу за каждого потенциального клиента, поскольку персонал заинтересован в обслуживании каждого отдельного посетителя.

После запуска новой мотивации коэффициент конверсии розничной сети увеличивается минимум **на 0,5%**.

Один ритейлер в России с 40 магазинами рассчитал увеличение продаж на **85,8 млн руб.** в год после запуска новой мотивации персонала

CASE 2**ОЦЕНКА ПРОХОДЯЩИХ
МИМО**

Часто существует расхождение в распределении в течении дня внешнего (проходящего) потока посетителей и входящего потока в магазин.

Пики проходящего потока могут отличаться от пиков входящего потока.

В результате - маркетинговая кампания, нацеленная на привлечение прохожих (например, промоутер), может увеличить продажи **более чем на 30%**

Применение данного кейса один ритейлер в России смог увеличить продажи своей сети на **33 млн. руб. в год (30 магазинов)**

< 1 года окупаемость

CASE 3**ОПТИМИЗАЦИЯ ГРАФИКА
РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА**

В часы низкой посещаемости нет смысла выводить весь персонал. В часы пиковой посещаемости вам необходимо убедиться, что у вас достаточно персонала. Цель - не пропустить ни одного клиента!

Без сокращения персонала, но за счет оптимизации графика работы в течение дня, фонд оплаты труда можно сократить на 10,5%
Для средней розничной сети из 30 магазинов это 7,9 млн руб. в год.

Благодаря оптимальному распределению персонала в часы пик розничный товарооборот увеличивается на 3-5%. Для средней розничной сети из 30 магазинов 58,8 млн. руб в год

< 1 года окупаемость

- Offline ритейл не может управлять путем посетителя к покупке, не измеряя его
- Экосистема FOCUS, охватывающая все показатели поведения потребителей позволяет менеджерам принимать эффективные решения очень быстро.
- Возврат инвестиций подтвержден более чем 45 клиентами



АЛЕКСЕЙ КНЯЗЕВ
Развитие
бизнеса
Соучредитель



КОНТАКТЫ

phone: +7 (915) 193-03-31
e-mail: a.knyazev@focus.bi



АДРЕС

Россия, Москва,
32А Хорошевское шоссе,
Focus Technologies