

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ТЕМА 4.

ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

План лекции 4.

1. Товарная организация общественного производства.
2. Натуральное хозяйство: сущность, условия, причины возникновения.
3. Возникновение, сущность и функции денег.
4. Закон денежного обращения. Современные деньги.
5. Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка.
6. Сущность рынка.

План семинара

- * 1. Характеристика понятия "форма общественного хозяйства.
- * 2. Теория трудовой стоимости о свойствах товара и труда, об обмене товаров.
- * 3. Теория субъективной стоимости и предельной полезности блага.
- * 4. Закономерности и специфика становления рыночных отношений в постсоциалистических странах.

Форма общественного хозяйства

- * **Форма общественного хозяйства** — это определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности людей, реальное функционирование общественной экономики.
- * К общим формам экономической организации производства относятся:
 - * натуральное и
 - * товарное производство.

Товарная организация общественного производства.

- * **Товарное производство** — форма организации общественного хозяйства, при которой продукция производится не для потребления их производителями, а специально для обмена, для продажи на рынке.
- * **Причиной появления товарного производства** послужила экономическая обособленность производителей друг от друга, это способствовало обмену результатами труда путем купли-продажи. Основными формами обмена являются бартерный и денежный. Бартер-это прямой обмен продукта без посредства денег. Денежный обмен-это обмен продукта на продукт посредством денег.

Натуральное хозяйство

- * **Натуральное хозяйство** — тип организации производства, при котором люди производят продукты для удовлетворения своих собственных нужд, т. е. продукты труда не приобретают товарной формы и предназначены для личного и внутреннего хозяйственного потребления непосредственными производителями.

Натуральное хозяйство

- * **Натуральное хозяйство** возникло в глубокой древности, в период становления первобытнообщинного строя, когда началась производственная деятельность человека и появились первые отрасли хозяйства – земледелие и скотоводство. В чистом виде натуральное хозяйство существовало только у первобытных народов, не знавших разделения труда, обмена и частной собственности.

Теория трудовой стоимости

- * **Теория трудовой стоимости** составляет фундамент классической политической экономии. Эта теория последовательно развивалась **У. Петти, Л. Смитом, Д. Рикардо** и их многочисленными последователями и популяризаторами. Логически стройная концепция теории трудовой стоимости была создана **К. Марксом**.
- * В соответствии с теорией трудовой стоимости **единственным источником стоимости товара является труд**. Поскольку цена есть денежная форма стоимости, то, следовательно, **основу цены составляет израсходованный на производство товара труд**.

Теория трудовой стоимости о свойствах товара и труда, об обмене товаров.

- * В соответствие с **теорией трудовой стоимости** товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и меновая стоимость.

Потребительная стоимость - это предмет (вещь), который способен удовлетворять какие-либо конкретные потребности людей. Не всякий продукт труда может являться потребительной стоимостью.

Потребительной стоимостью могут обладать не только продукты труда, но и продукты природы. При натуральном хозяйстве продукты труда являются лишь потребительными стоимостями. В условиях товарного производства потребительные стоимости становятся товарами, если они удовлетворяют потребности других людей.

Товары обмениваются в определенных пропорциях. Количественные соотношения, в котором товары одного рода обмениваются на товары другого рода называется **меновая стоимость** .

Теория трудовой стоимости о свойствах товара и труда, об обмене товаров.

- * С позиции теории трудовой стоимости товары нельзя соизмерить качественно, так как они удовлетворяют разные потребности.
- * Товары приравниваются в определенных количествах друг к другу, потому что у них есть общая основа - труд. Количество труда можно измерить его продолжительностью в минутах, часах, днях рабочего времени.
- * Величину стоимости товара следует измерять затратами общественно необходимого рабочего времени.

Теория трудовой стоимости о свойствах товара и труда, об обмене товаров.

- * **Общественно необходимое рабочее время** - это такое время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно-нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.
- * Соответствие величины стоимости товаров общественно необходимым затратам труда называется **законом стоимости.**

Теория трудовой стоимости о свойствах товара и труда, об обмене товаров.

- * Величина стоимости товара находится в обратной зависимости от производительности труда.
- * **Производительность труда** - это количество единиц продукции, созданной в единицу времени. Чем выше производительность труда, тем меньше стоимость товара.

Теория субъективной стоимости и предельной полезности блага.

- * Согласно теории предельной полезности, ценность товаров определяется их предельной полезностью на базе субъективных оценок человеческих потребностей.
- * Предельная полезность какого-либо блага обозначает ту пользу, которую приносит последняя единица этого блага. При этом редкость товара объявляется фактором ценности.

Теория субъективной стоимости и предельной полезности блага.

- * Субъективная ценность — это личная оценка товара потребителем и продавцом; объективная же ценность — это меновые пропорции, цены, которые формируются в ходе конкуренции на рынке.
- * При этом редкость товара объявляется фактором стоимости.

Теория субъективной стоимости и предельной полезности блага.

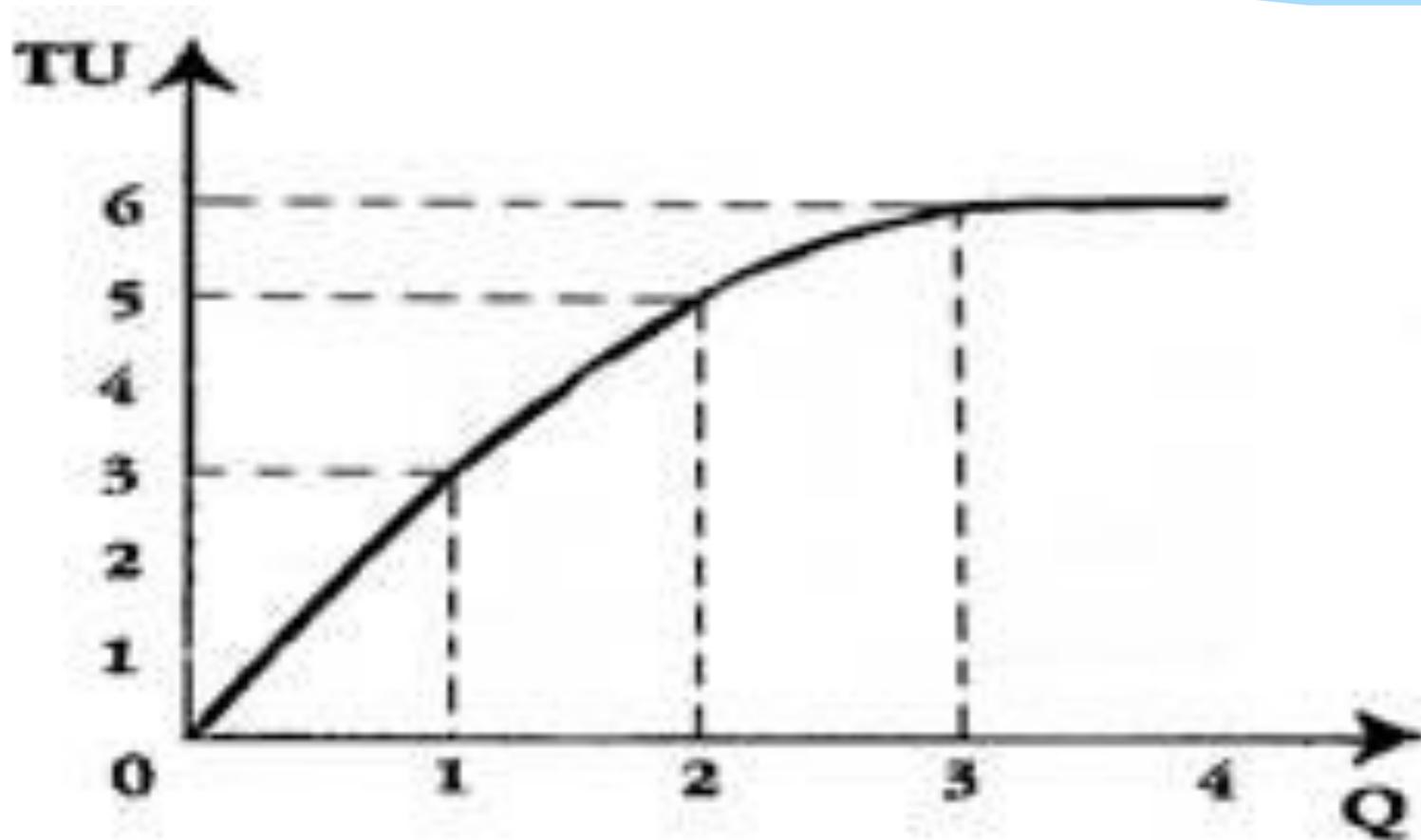
- * Субъективная оценка полезности блага зависит от двух факторов: от имеющегося запаса данного блага и от степени насыщения потребности в нем. По мере удовлетворения потребности "степень насыщения" растет, а величина конкурентной полезности падает.
- * Теория предельной полезности пытается дать совет, как наилучшим образом распределить средства для удовлетворения потребностей при ограниченности ресурсов.

Закон Госсена

- * Первый закон Госсена. При последовательном потреблении полезность каждой последующей единицы продукта ниже предыдущей.
- * Второй закон Госсена. При наличии определённого количества различных продуктов индивидум в течение данного ограниченного периода времени может потребить их в разных комбинациях, одна из которых должна быть наиболее выгодной, приносящей максимум наслаждения, что достигается при установлении равенства предельных полезностей всех продуктов. Следующая степень приближения учитывает условия товарного хозяйства. Цена товаров и количество денег — главные факторы, ограничивающие потребление. Оптимальным будет тот вариант потребления, при котором достигается равенство между предельными полезностями, получающимися от последних денежных единиц, израсходованных на покупку отдельных товаров.

*

Убывающая предельная полезность



Сущность денег.

* **Деньги** - специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров и услуг.



Возникновение денег.

- * Деньги возникли стихийно в процессе развития товарного обращения, когда возникли излишки товаров. Вначале объем произведенных товаров был сравнительно мал и обмен товарами между племенами носил случайный характер (все произведенные товары уходили на потребление) и осуществлялся в натуральной форме. Постепенно объем производства возрастал и начали появляться излишки товаров. Обмен стал носить постоянный, массовый характер. Возникла необходимость в специальном средстве обращения, с помощью которого можно было быстро и с минимальными издержками обменивать один товар на другой. Таким средством обращения стали деньги.

Функции денег

Ф
У
Н
К
Ц
И
И
Д
Е
Н
Е
Г

Мера
стоимости



Деньги выражают стоимость товаров и измеряют их цены

Средство
обращения



Деньги служат посредником при обмене товаров

Средство
платежа



Деньги используются в качестве долгового обязательства

Средство
накопления
и сбережения



Деньги накапливаются и сберегаются для последующих платежей

Мировые
деньги



Деньги используются в международных расчетно-кредитных отношениях и как резервные средства

Закон денежного обращения.

- * Количество денег, необходимых для обращения, определяется законом денежного обращения. Такой закон был открыт К. Марксом. Он устанавливает количество денег, необходимое для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа.

Закон денежного обращения.

- * В соответствии с законом денежного обращения количество денег, необходимых в каждый данный момент для обращения, можно определить по формуле

$$D = \frac{C - B + П - ВП}{CO},$$

где:

D - количество денежных единиц, необходимых в данный период для обращения;

C - сумма цен товаров, подлежащих реализации;

B - сумма цен товаров, платежи по которым выходят за рамки данного периода;

П - сумма цен товаров, проданных в прошлые годы, сроки платежей по которым наступили;

ВП - сумма взаимопогашенных платежей;

CO - скорость оборота денежной единицы.

Закон денежного обращения

Скорость обращения денег определяется числом оборотов денежной единицы за известный период.

Количество денег потребное для выполнения функции денег как средства обращения, зависит от трех факторов:

- * количества проданных на рынке товаров и услуг ;
- * уровня цен товаров и тарифов;
- * скорости обращения денег.

Все факторы определяются условиями производства. Чем больше развито общественное разделение труда, тем больше объем продаваемых товаров и услуг на рынке; чем выше уровень производительности труда , тем ниже стоимость товаров и услуг и цены.

Закон денежного обращения

- * При отсутствии золотого стандарта стал действовать закон бумажно - денежного обращения, в соответствии с которым количество знаков стоимости приравнивалось к оценочному количеству золотых денег, потребных для обращения.
- * В условиях демонетизации золота, т.е. утраты им своих денежных функций, закон денежного обращения претерпел модификацию.

Закон денежного обращения

- * Мерой стоимости товаров и услуг стал денежный капитал, измеряющий стоимости не на рынке при обмене путем приравнивания товара к деньгам, а в процессе производства - товара к товару. Эмиссия кредитных денег без учета реальной стоимости произведенных товаров и оказанных услуг в стране в процессе производства, распределения и обмена неизбежно вызовет излишек и в конечном счете приведет к обесцениванию денежной единицы. Главное условие стабильности денежной единицы страны - соответствие потребности хозяйства в деньгах фактическому поступлению их в наличный и безналичный оборот. Таким образом, можно сказать, что **закон денежного обращения** – это объективный экономический закон, выражающий необходимость систематического использования части национального дохода для расширения и качественного совершенствования процесса производства, увеличения национального богатства. Материальная основа накопления - превышение производства над потреблением.

Современные деньги

- * Современные деньги – долговые обязательства государства, банков и сберегательных учреждений, которые признаны законным платежным средством.
- * Современные денежные средства отличаются от товарных (особенно золотых) денег рядом особенностей.
- * Товарные деньги имели действительную стоимость, поскольку на них затрачивалось эквивалентное количество труда. Нынешние бумажные деньги, по сути дела, не имеют внутренней стоимости. Этот знак стоимости никак не соответствует затратам на его изготовление.
- * Золотые монеты были способны нормально выполнять все свойственные им пять функций. Но отмена золотого стандарта привела к тому, что отпали две функции, которые не могут осуществляться без золота в качестве денег: средство образования сокровищ и мировые деньги. В современных условиях в определенной мере и по своему выполняются три функции денег: мера стоимости, средство обращения и средство платежа.

Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка

- * **Товарно-денежный обмен** — объективная закономерность развития отношений обмена.
- * Появление **товарного обмена**, сначала случайного, а затем систематического, выделило в отдельный сектор социально-экономических отношений, отношения связанные с оцениванием вещей-товаров. Как только вещь начинают производить для обмена (купли-продажи), а не для личного потребления, возникают отношения товарного обмена, простого или опосредованного деньгами.

Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка

- * Первый вариант обмена представляет собой **простые** обменные отношения, а второй — **товарно-денежные обменные отношения**

Простой товарный обмен



Товарно-денежный обмен



Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка

- * На ранних этапах развития товарно-денежных отношений товар-посредник не обладал всеобщей **универсальностью**.
- * **Универсальность товара-посредника** — основной ускоритель развития товарно-денежных отношений.
- * Первое историческое **свойство денег** — быть измерителем ценности всех других товаров, а первая историческая **форма денег** — это один из товаров, на который охотно обмениваются владельцы всех других товаров.

Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка

- * **Первоначальный этап развития товарно-денежных отношений** через товар-посредник предполагал длительный период поиска партнера, обладавшего необходимым товаром — целью обмена — и согласным произвести обмен через данный товар-посредник. Основным неудобством была длительность периода поиска такого партнера по непосредственному обмену. Поэтому в формуле товарно-денежных отношений обмена пока еще нельзя указать конкретный, единый товар-посредник в обмене, и выглядит она следующим образом:

$$T_A \Leftrightarrow T_{(B, C, D...)} \Leftrightarrow T_N$$

Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка

$$T_A \Leftrightarrow T_{(B, C, D \dots)} \Leftrightarrow T_N$$

- * т. е. для обмена товара **A** на товар **N** посредством промежуточного товара-посредника (B, C, D ... и т. д.) нужно было найти такой товар-посредник в обмене, который обладал бы достаточной приемлемостью для всех участников товарно-денежных отношений. Такая приемлемость означала, что все товаропроизводители, выходящие на рынок, согласны принять некий единственный товар в качестве универсального посредника. Универсальность товара-посредника (т. е. его приемлемость для всех участников обмена) значительно упрощает процедуру обмена, так как длительные поиски соответствующего партнера и нужного товара заменяются быстрым обменом своего товара на товар-посредник, а товара-посредника — на необходимый товар.

Эволюция товарно-денежных отношений

- * В результате товар-посредник превращается в единый измеритель ценности всех других товаров, т. е. в деньги, а товарно-денежные отношения приобретают форму

T — D — T'

Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка

- * Появление товара-посредника, в котором все участники обмена стали выражать свои оценки других товаров, сделало сопоставимыми все субъективные оценки и возможным установить пропорции обмена, в котором товара (денег) обменивалось на соответствующее по стоимости количество других товаров:

$$X \text{ товара Д} = \begin{cases} Y \text{ товара А} \\ Z \text{ товара В} \\ W \text{ товара С} \\ U \text{ товара Е} \\ V \text{ товара F} \end{cases}$$

Эволюция товарно-денежных отношений и становление рынка

- * С выделением из разнообразного мира товаров **товара** — **всеобщего эквивалента** (денег) — процесс обмена и упростился, и ускорился. Появилась приемлемая для всех участников обмена шкала соизмерения ценности товаров, производимых для купли-продажи.
- * Так как в основе определения цены товаров лежит их **СТОИМОСТЬ**, или количество труда, затраченного на их производство, то в стоимости товара — всеобщего эквивалента (денег) выражаются в процессе купли-продажи (обмена) стоимости всех других товаров.

Сущность рынка.

- * В процессе становления и развития товарно-денежных отношений формируется такой важнейший их институционально организованный и системообразующий элемент, как **рынок**.
- * Поэтому причины возникновения товарно-денежных отношений, в известной мере, объясняют становление и формирование товарного обращения и рынка. В то же время, рынок как самостоятельное явление представляет собой сложное образование, имеющее свою собственную структуру, специфические условия функционирования и развития. Со времени возникновения рынка различные направления и школы экономической мысли неоднозначно трактовали его сущность.

- Сущность рынка раскрывается в его основных функциях.
- ценообразующая
- репродуктивная
- стимулирующая
- регулирующая
- контролирующая рациональность производства уровнем цен;
- конкурентная
- санирующая