



**Экономика. Политэкономия**

**Тема:**

***Формы общественного  
хозяйства. Теория товара  
и денег***

**Тверь, ТвГУ**

**2015**

# Вопросы темы

1. Натуральное и товарное хозяйство: основные черты и противоречия
2. Товар, свойства товара: потребительная и меновая стоимость. Величина стоимости товара
3. Развитие форм стоимости. Возникновение, сущность и функции денег
4. Понятие, признаки, функции, субъекты и структура рынка

# Формы общественного хозяйства: основная проблема – как обеспечивается связь между производителями в общественном производстве

**Натуральная форма** – производство для собственного потребления

## Основные черты

- Замкнутость
- Ограниченные размеры
- Ограниченные внешние связи
- Непосредственная нацеленность на потребности
- Натуральная форма продукта труда

**Товарная форма** – производство не для собственного потребления, а для продажи

## Основные черты

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителей на основе частной собственности
- Связи через обмен товарами
- Товарная форма продукта труда

# Основное противоречие товарного хозяйства

Между общественным и частным характером производства

## Общественное разделение труда

↓  
Специализация производителей на выпуске какого-либо продукта

↓  
Производство не для себя, а для других

↓  
Необходимость связи с другими производителями

↓  
Общественный характер производства

## Экономическая обособленность производителей

↓  
Частная собственность на условия производства

↓  
Независимость в процессе труда, работа для собственной выгоды

↓  
Частная собственность на продукт труда

↓  
Частный характер производства

**Связь через обмен продуктами труда. Обмен обеспечивает признание частных затрат труда как общественно необходимых**

## Виды товарного хозяйства

- **Простое товарное производство** – собственность и труд соединены в одном лице. Исторический процесс развития от семейного до рабовладельческого и феодального хозяйства; в современной экономике – крестьянское хозяйство, хозяйства ремесленников
- **Капиталистическое товарное производство** – собственник использует наемный труд юридически свободного рабочего. Продукт труда принадлежит капиталисту
- **Регулируемое (переходное) товарное производство** – процесс концентрации производства, образование монополий, усиление общественного контроля над производством, развитие регулирующей роли государства и общества

**В чьих интересах регулируется производство?  
Противоречия!**

# Товар как основная категория товарного производства -

продукт, обладающий полезностью и предназначенный для обмена на продукты других производителей

## Свойства товара

- **Потребительная стоимость** – способность удовлетворять потребности; полезность «для других», а не для себя
- **Меновая стоимость** – способность к обмену на другие товары:

$$X \text{ товара } A = Y \text{ товара } B.$$

Центральный вопрос – что делает товары соизмеримыми и равными?

Теоретические подходы к решению вопроса

- 1) **Трудовая теория стоимости** – классическая политическая экономия (А. Смит, Д.Рикардо, Дж. Ст.Миль, К.Маркс и др.). Мерой обмена является заключенный в товаре общественный труд (стоимость). Товары равны как продукта равного абстрактного труда. Стоимость «скрыта» в товаре, раскрывается через меновую стоимость, т.е. в момент обмена товара. Стоимость и меновая стоимость связаны как содержание и форма: меновая стоимость – форма выражения стоимости
- 2) **Субъективная теория полезности** – австрийская школа предельной полезности (маржинализм). Участники обмена субъективно оценивают полезность, значимость товара для своего потребления и соглашаются вступить в обмен с другим производителем

# Величина стоимости товара - количество труда, заключенного в товаре

Чем измерить количество труда? → **Рабочим временем**

**Рабочее время** → индивидуальное у каждого производителя; различается по количеству (производительности) и качеству

**Конкуренция производителей** сведёт индивидуальные затраты к одной общественно средней (нормальной) величине  
определятся **средние общественно нормальные затраты труда**

**ИЗТ<sub>1</sub>** →  
**ИЗТ<sub>2</sub>** → **ОНЗТ**  
**ИЗТ<sub>3</sub>** →

Кто выиграет в конкуренции производителей?

Как будут вести себя выигравшие и проигравшие?

# Исторический процесс развития формы стоимости (меновая стоимость) от простой формы до денежной

## Ступени развития меновой стоимости

### 1) Простая, единичная, или случайная форма

$X$  товара  $A = Y$  товара  $B \longrightarrow$  один товар-эквивалент

### 2) Полная, или развернутая форма

$X$  товара  $A = \left\{ \begin{array}{l} Y \text{ товара } B \\ Z \text{ товара } C \\ V \text{ товара } D \\ I \text{ унция золота} \end{array} \right. \longrightarrow$  Множество товаров-эквивалентов

### 3) Всеобщая форма стоимости

$\left. \begin{array}{l} Y \text{ товара } B \\ Z \text{ товара } C \\ V \text{ товара } D \\ I \text{ унция золота} \end{array} \right\} = X \text{ товара } A \longrightarrow$  Всеобщий эквивалент

### 4) Денежная форма стоимости

$\left. \begin{array}{l} Y \text{ товара } B \\ Z \text{ товара } C \\ V \text{ товара } D \\ X \text{ товара } A \end{array} \right\} = I \text{ унция золота} \longrightarrow$  Деньги



Сущность  
денег  
(труда)

всеобщее средство обмена  
всеобщее мерило стоимости (общественного

всеобщая форма богатства

## Функции денег

- **Мера стоимости** - стоимость товара, выраженная в деньгах – это цена; фиксированная мера веса драгоценного металла в монете – масштаб цен
- **Средство обращения** – деньги – посредник в обращении товаров. Эволюция денег как средства обращения: золотая монета → порча монет → неполноценная монета → бумажные деньги → «счётные деньги»
- **Средство образования сокровищ; средство накопления**
- **Средство платежа** - в операциях отсрочки платежа: вексель, чек → банкнота
- **Мировые деньги** - золото → национальные валюты на основе золотого паритета → мировые резервные валюты

## Развитие понятия рынка

- Рынок – **«базарная площадь»** – место встречи продавцов и покупателей
- Рынок – **сфера обмена**, в отличие от сферы производства
- Рынок – **совокупность отношений** продавцов и покупателей – количественная сторона (количество и объем сделок); качественная сторона (интересы субъектов – участников отношений)
- Рынок – **особый тип взаимодействия** производства и потребления в условиях товарно-денежных

Свобода экономического выбора

Конкуренция участников отношений

Возмездность отношений

Воздействие на производство через механизм цен

# Субъекты рынка

**Покупатели - спрос**  
на товар

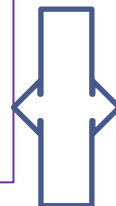
**Экономический**  
**интерес** – больше  
купить товара по  
меньшей цене

**Соперничество**  
покупателей за  
доступ к товару

**Продавцы –**  
предложение  
товара

**Экономический**  
**интерес** – больше  
продать товара  
по большей цене

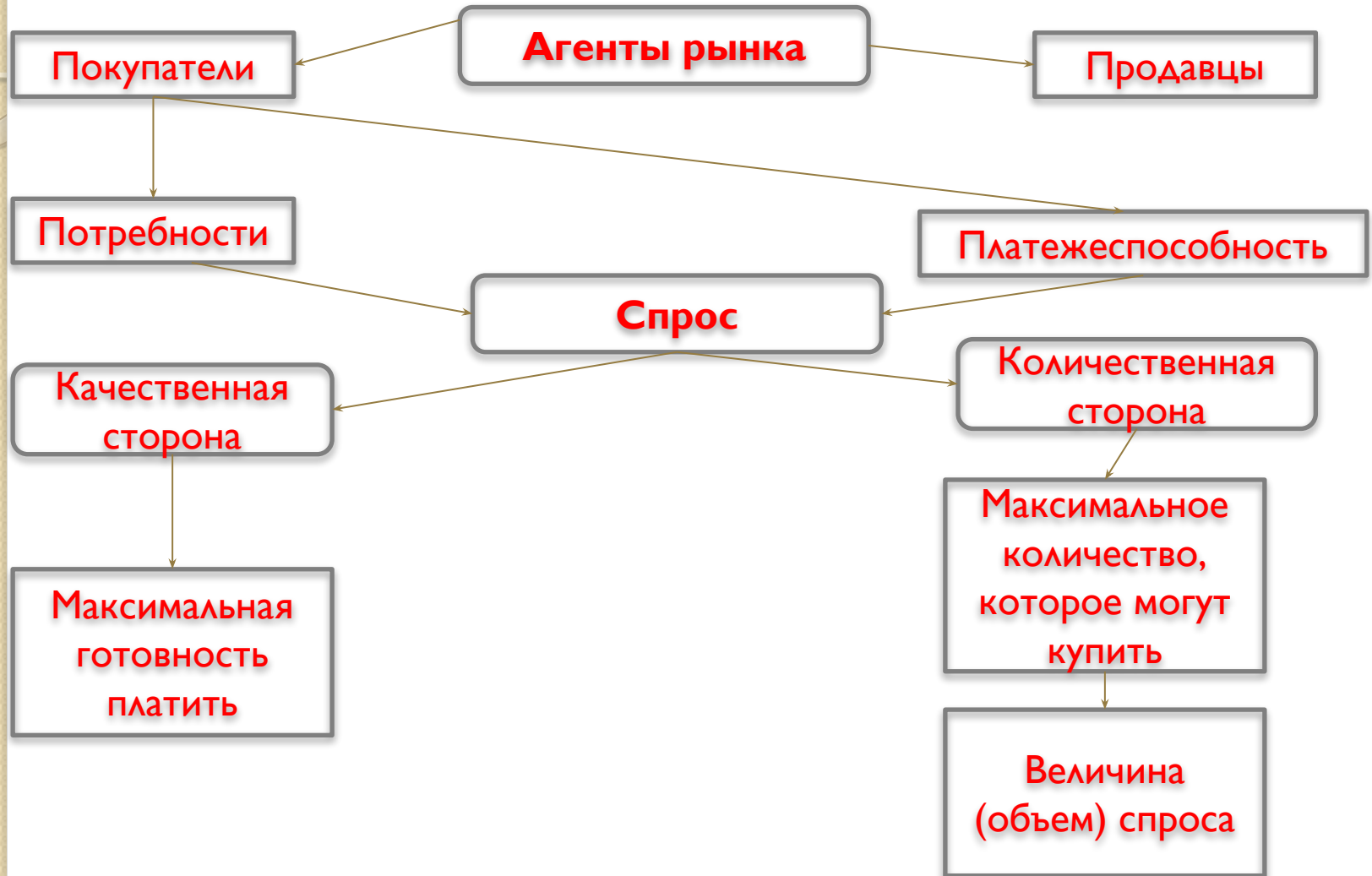
**Соперничество**  
продавцов за  
лучшие условия  
продажи



**Конкуренция между покупателями и  
продавцами**



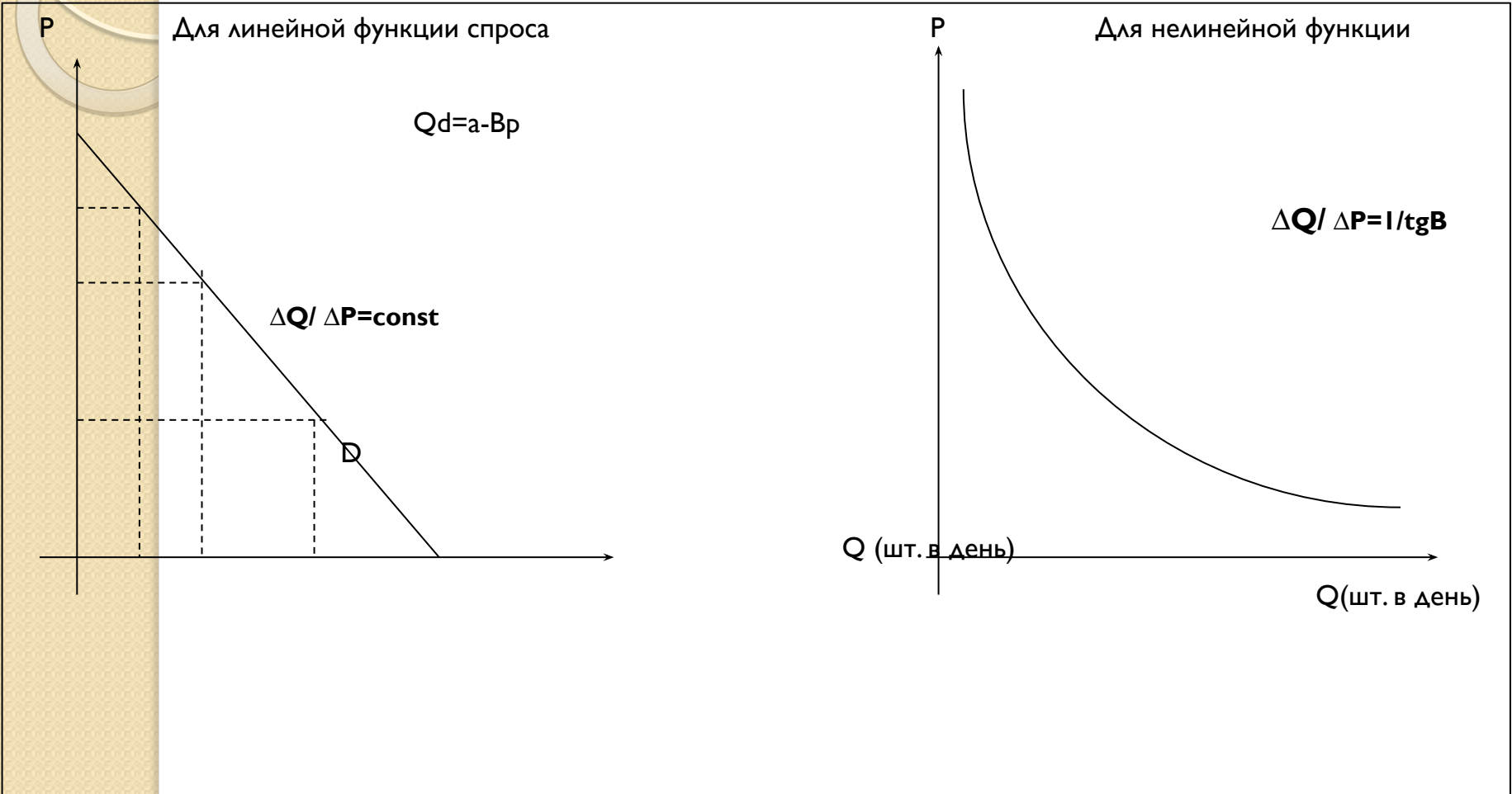
# Природа рыночного спроса



# ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ СПРОСА



# ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ СПРОСА



# ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ





# ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ

Спрос

Изменение цены

Изменение  
значение функции  
спроса

Изменение  
величины спроса

Перемещение  
вдоль кривой

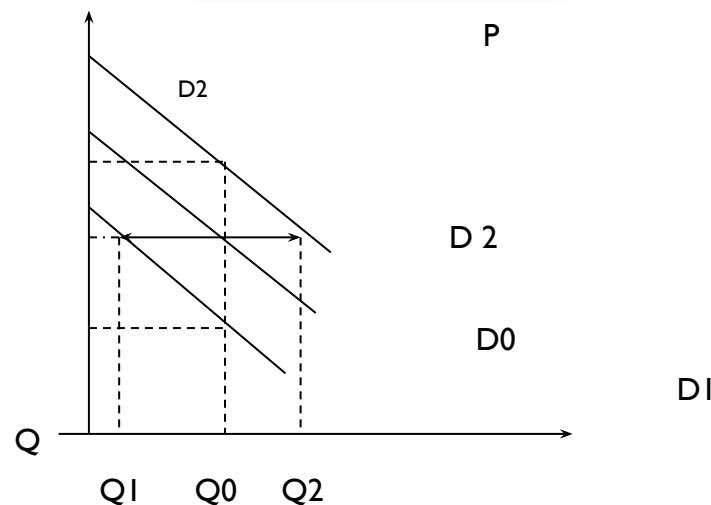
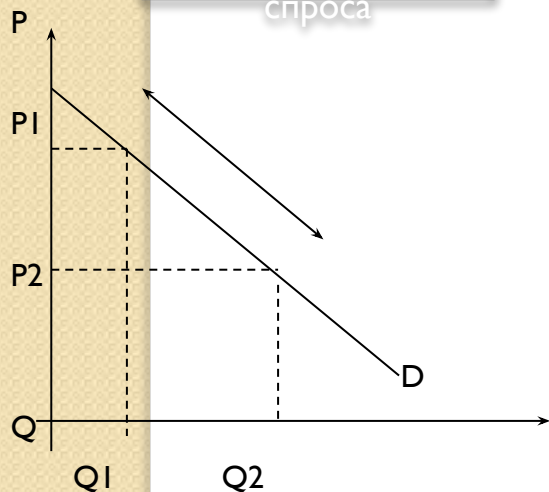
спроса

Изменение  
фактора спроса

Изменение самой  
функции спроса

Изменение в  
спросе

Смещение кривой  
спроса



# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Относительное (в %) изменение величины спроса при однопроцентном изменении цены

Факторы эластичности спроса



# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

## 1. Ценовая эластичность спроса

$$E = \Delta Q / Q : \Delta P / P$$

## 2. Эластичность спроса по доходу

$$E = \Delta Q / Q : \Delta I / I$$

## 3. Перекрестная эластичность

$$E = (\Delta Q_a / Q_a) : (\Delta P_b / P_b)$$