

Сегменты информационного бизнеса

Информационный бизнес осуществляется во всем мире либо небольшими, как правило, частными информационными, рекламными и аналитическими агентствами, научными лабораториями институтами, специализирующимися на формировании информационных контентов, либо крупными акционерными предприятиями в сфере телекоммуникаций, информационных технологий и средств массовой информации (так называемые медиа-холдинги).

Виды информационного бизнеса

Виды информационного бизнеса разделяются в зависимости от сферы (сегмента) их деятельности:

- потребительский - когда информация передается потребителю;
- интеллектуальный – передача и потребление информации среди специалистов;
- сегмент взаимодействия- когда компании – разработчики взаимодействуют при создании, а так же последующей реализации своей продукции;
- сфера обеспечения бизнеса – когда происходит обмен информацией в процессе различных видов деятельности, а именно закупка товара, распространение продукции, маркетинг.

Виды информационного бизнеса

Виды информационного бизнеса разделяются в зависимости от сферы (сегмента) их деятельности:

- потребительский - когда информация передается потребителю;
- интеллектуальный – передача и потребление информации среди специалистов;
- сегмент так называемого взаимодействия, когда компании – разработчики взаимодействуют при создании, а так же последующей реализации своей продукции;
- сфера обеспечения бизнеса – когда происходит обмен информацией в процессе различных видов деятельности, а именно закупка товара, распространение продукции, маркетинг.

Участников информационного рынка можно различать по следующим критериям:

- Права участников на информационные продукты
- Специализация участников
- Доля национального представительства

Субъекты рынка в зависимости от прав на информационные продукты

- Собственник
- Владелец инф ресурсов
- Пользователь

- собственник информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения — субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения указанными объектами.

Собственник вправе:

- назначать лицо, осуществляющее хозяйственное ведение или оперативное управление информационными ресурсами;
- устанавливать в пределах своей компетенции режим и правила обработки, защиты информационных ресурсов и доступа к ним;
- определять условия распоряжения документами при их копировании и распространении, а также совершать иные сделки с информационными ресурсами;

- владелец информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения — субъект, осуществляющий владение и пользование указанными объектами и реализующий полномочия распоряжения в пределах, установленных законом;
- пользователь (потребитель) информации — субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации и пользующийся ею.

Специализация участников:

- профессиональные производители информации — юридические лица и индивидуальные предприниматели, профессионально и систематически производящие информационные продукты.

в индустриально развитых странах сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации, получила название «экзаутинг», т.е. услуги в области бизнес-информации;

- непрофессиональные производители информации — организации, действующие в разных отраслях экономики, но получающие и (или) производящие деловую информацию как побочный продукт от ведения своего основного бизнеса.

Профессиональные участники

- информационные агентства и редакции средств массовой информации

Информационное агентство — специализированное информационное предприятие (организация, служба, центр), обслуживающее СМИ. Его основная функция — снабжать оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на его продукцию. Функционирование агентства ориентировано на сбор новостей.

- справочные и юридические службы, агентства по обеспечению информационной безопасности бизнеса клиента, аудиторские, консалтинговые и рекламные фирмы, производителей программного обеспечения.
- В России небольшое количество участников предлагают комплексное решение информационных задач для своего клиента. Рынок предложения глобальных корпоративных решений находится в стадии начального становления

Информационные агентства

- **Информационные агентства** специализируются в сборе, анализе рыночной информации и продаже её различным субъектам бизнеса. Они заинтересованы в объективности информации - это показатель качества их продукции, - и так как массивы используемой ими информации велики, то и от полноты анализа информации зависит степень удовлетворения требований клиентов. Аналитическая деятельность дает субъектам бизнеса возможность прогнозировать изменения деловых связей и более обоснованно выстраивать линию поведения фирмы.
- Мировые информационные агентства *Reuter* и *Dow Jones Telerate* поставляют своим клиентам не только информационные услуги, но и программные продукты, позволяющие прогнозировать изменения финансовых индикаторов в ближайшем будущем.

Ведущие информационные агентства

- в России являются — агентства РИА «Новости», ИТАР-ТАСС, «РосБизнесКонсалтинг», в США — журналы The Wall Street Journal, USA Today и The New York Times.
- [Мировые информационные агенства : Ассошиэйтед пресс, ArmNews.Eu, BBC News, Bloomberg, Deutsche Presse-Agentur, Euronews, ИТАР-ТАСС, Рейтерс, United Press International, Синьхуа, Франс Пресс](#)
- Интересен пример деятельности на российском рынке Информационного агентства «АК&М», которое несколько лет составляет «Рейтинг 100 компаний, имеющих наибольший вес в российской экономике».
- Для рейтинга используются пять показателей деятельности предприятий: объем выручки, объем налоговых отчислений, количество рабочих мест, доля на рынке продукции (т.е. оценивается уровень монополизации рынка) и роль отрасли, которой принадлежит предприятие, в экономике Российской Федерации. Первые три показателя особенно важны, так как именно они в конечном итоге определяют основные экономические параметры государства — его ВВП, бюджет и трудовые ресурсы. Два других носят скорее корректирующий характер. Чтобы составить представление об эффективности работы компаний, в итоговую таблицу добавляются разделы — чистая прибыль и динамика выручки за год.

Виды информационных агентств

Информационные агентства обычно создаются на базе государственных организаций, имеющих доступ к информации, а также предпринимательских фирм с преобладанием негосударственного капитала. В Москве в настоящее время действует несколько десятков таких агентств, имеющих штат до 20 сотрудников. Они представляют собой чаще всего закрытые акционерные общества, имеющие ограниченные финансовые возможности.

По характеру, предоставляемой информации, информационные агентства подразделяются на агентства,

- - специализирующиеся на предоставлении ценовой информации;
- - формирующие не только ценовую информацию, но и финансово-экономические новости, создающие аналитические разработки, формирующие банки данных;
- - осуществляющие сбор и обработку социально-политической информации.
- Крупнейшие российские информационные агентства готовят ежедневные и еженедельные продукты, которые предлагаются отечественным и зарубежным подписчикам.

- В России небольшое количество участников предлагают комплексное решение информационных задач для своего клиента. Рынок предложения глобальных корпоративных решений находится в стадии начального формирования. Основная причина в том, что в российской экономике лишь крупные корпорации планируют информационную политику с построением иерархии информационной работы из стратегических, тактических и оперативных сведений. С развитием управленческого менеджмента растет потребность в услугах не только информаторов, но и информационно-аналитических организаций (например, услуги по оценке бизнеса, составлению бухгалтерских отчетов, анализу финансово-хозяйственной деятельности, разработке бизнес-планов, созданию информационных систем, моделированию бизнес-процессов, составлению инвестиционных портфелей).

Предпринимательские фирмы в области **информационных технологий**

Стремительное развитие в два последних десятилетия получили предпринимательские фирмы, специализирующиеся на бизнесе в области **информационных технологий, пакетов прикладных программ и телекоммуникаций**.

- поставщики/разработчики HW
- поставщики SW и услуг (разработчики заказного и коробочного SW)
- поставщики услуг + HW + SW (системные интеграторы, VAR, VAD etc) (более 50% по выручке)
- Distr дистрибуторы (около 20% по выручке)

Именно в компьютерном и телекоммуникационном бизнесе сосредоточено сегодня наибольшее число официальных миллионеров во главе с самым богатым человеком на планете – американцем Биллом Гейтсом.

Темпы развития и объем ИТ-рынка с учетом нескольких возможных сценариев развития российской экономики

Основные показатели прогноза развития информационных технологий

(млрд. рублей)

	2011 г. отчет	2020 г.		2030 г.		2020 г. к 2011 г., %*		2030 г. к 2011 г., %*	
		1 вар.	2 вар.	1 вар.	2 вар.	1 вар.	2 вар.	1 вар.	2 вар.
Объем рынка информационных технологий,	648,6	1748,4	2082,9	4102,6	5640,4	164,1	195,3	269,6	374,8
в том числе:									
рынок аппаратных средств	332,5	770	862,3	1440,9	1753,1	134,4	150,5	175,8	213,9
рынок программных средств	132,1	462,1	582,5	1375	2073,3	223,6	281,3	467	719,9
рынок услуг.	184,1	516,3	638,1	1286,6	1814	178,7	221,1	312,5	451,9

* В сопоставимых ценах.

По прогнозу, при консервативном сценарии экономического развития к 2030 г. объем российского ИТ-рынка увеличится в 2,7 раза по отношению к показателю 2011 г. и достигнет 4102,6 млрд руб., а при инновационном сценарии – вырастет в 3,7 раза до 5640,4 млрд руб.

Структура рынка информационных технологий, %

	2011 г. отчет	2020 г.		2030 г.	
		1 вар.	2 вар.	1 вар.	2 вар.
Объем рынка информационных технологий, %	100	100	100	100	100
в том числе:					
рынок аппаратных средств	51,2	44	41,4	35,1	31,1
рынок программных средств	20,4	26,5	28	33,5	36,8
рынок услуг	28,4	29,5	30,6	31,4	32,1

Основной тенденцией ИТ-рынка в России на эти годы станет снижение доли аппаратных средств в его общей структуре и переход к формированию рынков ПО и услуг, считают в Минэкономразвития. При этом доля рынка ПО и рынка услуг при инновационном сценарии будет выше, чем в консервативном сценарии развития.

Ключевые тренды, формирующие ИТ-рынок

- развитие исследований в области создания единой управляющей среды и единого информационного пространства транспортной инфраструктуры,
- развитие исследований в области новых принципов организации вычислений и создания вычислительных архитектур, построенных на новых парадигмах,
- исследований в области систем машинного обучения, основанных на новых методах и алгоритмах,
- исследований в области коммуникационных инфраструктур с терабитовыми скоростями передачи информации,
- развитие суперкомпьютерных вычислений за счет развития новых алгоритмов для решения прикладных задач со сложной логикой процесса вычисления и другие.

Мобильные системы

Рост рынка мобильных систем ускорится с широким распространением «мини-планшетов» (с экраном менее 8 дюймов), поставки которых составят 170 млн. шт. На долю этого сегмента придется 60% всех поставок планшетов в 2013 году.

Ожидается упорная борьба на рынке мобильных операционных систем, причем такие компании, как Microsoft и Research In Motion для того, чтобы удержаться на рынке должны значительно усилить интерес разработчиков мобильных приложений к своим платформам. Заслон растущему доминированию Android должны обеспечить также поставщики проприетарных систем, Samsung.

Облака

Облачные сервисы становятся центральным элементом предложений всё большего числа вендоров. При этом будет обостряться борьба между поставщиками готовых пакетов (IBM, Microsoft, Oracle и др.), которые также становятся поставщиками ПО-как-услуги, с «чистыми игроками» рынка SaaS, такими как Salesforce.com и Workday. В последующие полтора года общий объем покупок в этой сфере превысит 25 млрд. долл.

Также ожидается, что в 2013 году на рынке облачных услуг произойдет взрывной рост предложений отраслевых PaaS (общедоступных платформ-как-услуги). Примерами отраслевых PaaS являются: NYSE Capital Markets Community Platform в сфере финансовых услуг, многочисленные онлайн-площадки медицинской информации в здравоохранении и Panoptix App Marketplace фирмы Johnson Controls в области интеллектуальных энергосистем. Ожидается, что в 2013 году организации потратят 65 млрд. долл. на специализированные отраслевые решения, а в последующие три года эта цифра возрастет почти до 100 млрд. долл., так как организации станут использовать эти технологии и решения для создания новых продуктов и услуг и перестраивать существующие отношения с заказчиками.

ЦОДы

Растущее использование мобильных устройств и приложений и миграция к SaaS и отраслевым PaaS — будут стимулировать кардинальные перемены в ЦОДах. В 2013 году станут реальностью конвергентные системы (объединяющие серверные, сетевые ресурсы и ресурсы хранения данных с единым ПО администрирования) и программируемая сетевая инфраструктура (SDN). Обе нарождающиеся технологии продемонстрируют взрывной рост в 2013 году, достигнув внушительного проникновения на рынок ЦОДов — 30-35% к 2016 году.

ПО для соцсетей

Активные покупки соцсетевых технологий, начавшиеся в 2011 году, будут расти. Можно ожидать, что Microsoft подкрепит свои предложения CRM/интерфейса с заказчиками, купив платформу управления сообществом, подобную GetSatisfaction или Lithium.

В то же время Oracle возможно откажется от попытки создания корпоративной соцсети и купит уже готовый инструмент с имеющейся базой клиентов.

Большие данные

Рост сегмента Big Data продолжится, в 2013 году инвестиции в эти технологии и услуги вырастут почти до 10 млрд. долл. При этом всё больше венчурного финансирования и покупок/слияний будут приходиться на верхний сегмент решений для Big Data: инструменты аналитики и обнаружения информации и аналитическое ПО. Прогнозная аналитика станет особенно горячим сегментом.

Рассмотрим три варианта ИТ-бизнеса:

- информационные технологии – основная область работы компании;
- информационные технологии – фактор дифференциации;
- информационные технологии – компонент базовой инфраструктуры.

Если ИТ – это основной бизнес, то:

- Зрелость, результативность и рациональность ИТ процессов определяет зрелость, рациональность и результативность организации в целом.
- Потребность в эффективном контроле в области ИТ и в управлении рисками высока;
- Доля ИТ затрат в бюджете организации может превышать 50%.

Фирмы разработчики, дистрибьютеры ПО, оказывают ИТ-услуги

ИТ рассматриваются компанией как фактор рыночной дифференциации

- ИТ должны формировать преимущества, позволяющие компании занимать лидирующие позиции на рынке,
- Результативность ИТ процессов прямо влияет на достижение стратегических целей компании.
- Изменения в бизнесе и в ИТ тесно взаимосвязаны и взаимно обусловлены;
- Доля ИТ затрат в бюджете организации высока, в том числе – затрат на деятельность по анализу, разработке, внедрению новых возможностей автоматизации бизнеса.

ИТ в банке, транспорте, фармацевтика, образование

Факторы конкурентоспособности бизнеса, зависящие от ИТ

Управление ИТ проектами

Подразделение, отвечающее за консультирование в сфере управления проектами, разрабатывает концепцию и набор инструментов, чтобы помочь клиентам преодолеть трудности, связанные с точным управлением издержками и ресурсами проекта, а также для обеспечения синергетического эффекта.

Портфель ИТ-проектов клиента представляет собой совокупность ИТ проектов и программ, которые увязаны со стратегическими целями и задачами организации.



Оптимизация затрат в сфере ИТ



Улучшение существующего метода оптимизации затрат, при котором принимается во внимание сложный характер ИТ функций и их общее влияние на издержки бизнеса. Благодаря оптимизации затрат на ИТ заказчики могут понять, как можно осуществлять более эффективное инвестирование в ИТ-инициативы, чтобы обеспечить оптимальное выполнение бизнес-целей и задач.

Факторы конкурентоспособности

ИТ-сорсинг расширяет возможности текущих методологий и выбор инструментария в контексте интеграции ИТ аутсорсинга (ИТО) и общих ИТ услуг (ИТСС). Такая оптимизация расширяет существующие методологии и инструментарий и выводит их на новый уровень для реализации успешно работающих моделей поиска ресурсов, в т.ч. на основе ИТ операций.



Изыскание источников на основе ИТ



Данный подход используется для понимания того, как ИТ может увеличить капитализацию бизнеса. Таким образом клиенты могут определить способы создания прибавочной стоимости за счет использования ИТ. Методика использует концепцию “ловушки и рычаги управления” в контексте вопросов клиента, относящихся к ИТ.

Незахваченная ИТ стоимость

ИТ –компонент базовой инфраструктуры,

- их использование направлено на обеспечение операционной деятельности, но не формирует конкурентных преимуществ,
- результативность ИТ процессов не влияет на достижение стратегических целей компании, однако рациональность ИТ процессов определяет рациональность деятельности организации.
- изменения в ИТ инициируются только бизнесом, и их число минимизировано;
- доля ИТ затрат в бюджете организации относительно стабильна, может быть невелика и должна снижаться; в первую очередь, это операционные затраты.

Тип	Результативность	Рациональность	Зрелость
ИТ – бизнес	Обеспечение достижения бизнес-целей всех уровней	Повышение рациональности бизнеса, обеспечение роста и развития	Снижение рисков в области результативности, обеспечение роста и развития, маркетинговые преимущества
ИТ – фактор успеха	Обеспечение достижения стратегических целей	Обеспечение возможности роста Снижение затрат на развитие бизнеса	Снижение рисков в области результативности планов развития, повышение вероятности реализации стратегии
ИТ – часть инфраструктуры	Соответствие предоставляемых ИТ сервисов требованиям бизнес процессов	Оптимизация эксплуатационных затрат	Повышение вероятности получения ИТ сервисов стабильного качества, повышение предсказуемости расходов на ИТ, эффективности проектов