

The image features a large red graphic element resembling a speech bubble or a stylized 'N' shape. It is centered on a white background with faint, light gray concentric circles and dashed lines. The word 'NESTLE' is written in white, bold, uppercase letters within the upper part of the red shape. Below it, the names of three individuals are listed in white text: 'Коваленко Мария', 'Сойдова Яна', and 'Юденюк Ростислав'.

NESTLE

Коваленко Мария

Сойдова Яна

Юденюк Ростислав

1866 -
1905
Первые
шаги

- История «Нестле» началась в 1866 году в Швейцарии, где «Англо-швейцарская компания» открыла первую в Европе фабрику по производству сгущенного молока. Год спустя, в 1867 г., Генри Нестле разработал передовую детскую смесь, а в 1905 г. основанная им фирма объединилась с «Англо-швейцарской компанией» и образовала предприятие, которое сейчас известно под названием Группа компаний «Нестле». В этот период города стремительно росли, а развитие железных дорог и пароходов существенно снизило стоимость товаров широкого потребления, дав импульс развитию международной торговли.

1914 -
1938

- 1914 - Начинается Первая мировая война, что негативно отражается на производственной деятельности компании. Вследствие боевых действий растет спрос на молочные продукты «Нестле», что выражается в крупных правительственных заказах
- 1916 – приобретает норвежскую компанию по производству молочной продукции, которая в свое время запатентовала процесс распылительной сушки для производства молочного порошка
- 1929 - приобретает крупнейшую швейцарскую компанию по производству шоколада Peter-Cailler-Kohler
- 1938 - был произведен запуск легендарного растворимого кофе Nescafé

1942 -
1957

- 1942 – 1945 - Nescafé был включен в состав гуманитарной помощи, предоставляемой гражданам европейских государств и Японии.
- 1947 - объединяется со швейцарской компанией Alimentana, производящей супы, бульоны и приправы Maggi
- 1948 - выпускает на рынок быстрорастворимый чай Nestea. Кроме того, на рынок было выпущено легко растворяющееся какао Nesquik.
- 1957 - был выпущен новый продукт — консервированные равиоли под брендом Maggi

1960 -
1988

- 1960 - приобретает немецкую компанию Jora и французскую фирму Heudebert-Gervais, которые специализировались на производстве мороженого .
- 1962 - объединяет приобретенные активы со швейцарским брендом Frisco.
- 1974 – Впервые производит диверсификацию собственной деятельности, выходит за пределы своей традиционной сферы и становится акционером компании L'Oréal
- 1985 - расширяет свою бизнес-деятельность на новый сегмент рынка - производство товаров для домашних животных - и приобретает всемирно известный бренд Friskies.
- 1988 - приобретает британскую компанию по производству кондитерских изделий и расширяет собственную линейку продукции, дополняя ее брендами KitKat, After Eight и Smarties. покупает Buitoni-Perugina

- 1991 - создается предприятие, разработанное для производства и маркетинга готовых завтраков во всемирном масштабе
- 1998 - приобретает итальянский бизнес по производству минеральной воды Sanpellegrino Group. В развивающихся странах на рынок выпускается новый бренд питьевой воды Nestlé Pure Life
- 2002 - выкупает лицензионные права на производство мороженого премиум-класса Häagen-Dazs
- 2003 - приобретает Mövenpick и Dreyer's Grand Ice Cream. Кроме того, вкладывает 2,6 млрд долларов в приобретение бизнеса по производству замороженных продуктов Chef America.
- 2007 - уделяет всё большее внимание категории продуктов лечебного питания и приобретает бизнес Novartis Medical Nutrition. Кроме того, покупает компанию по производству детского питания Gerber
- 2011 - создаются новые подразделения компании, задачей которых является разработка пищевых продуктов, использование которых позволит внести вклад в профилактику и лечение различных хронических заболеваний



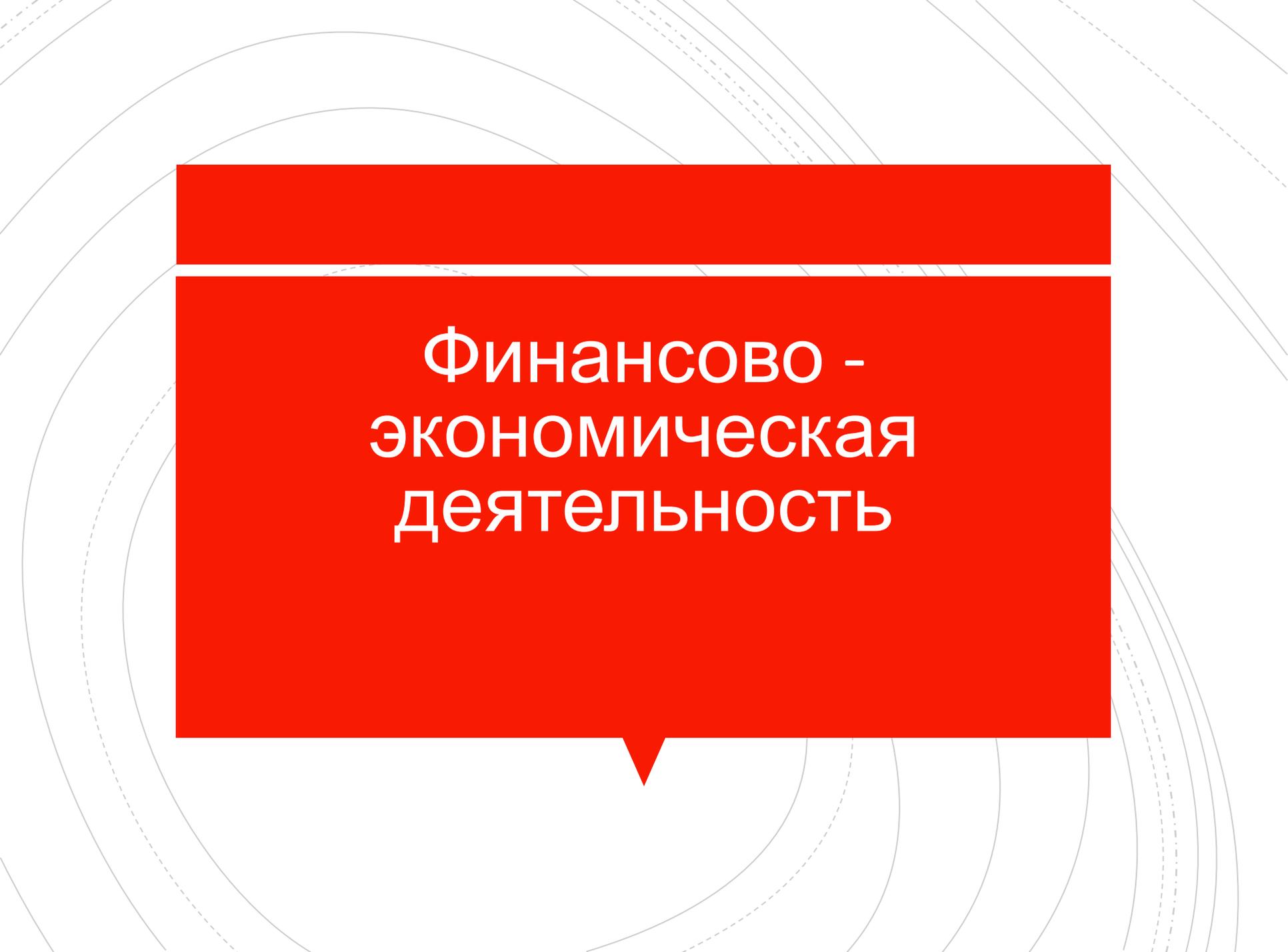
Nestlé

Качество продуктов,
Качество жизни



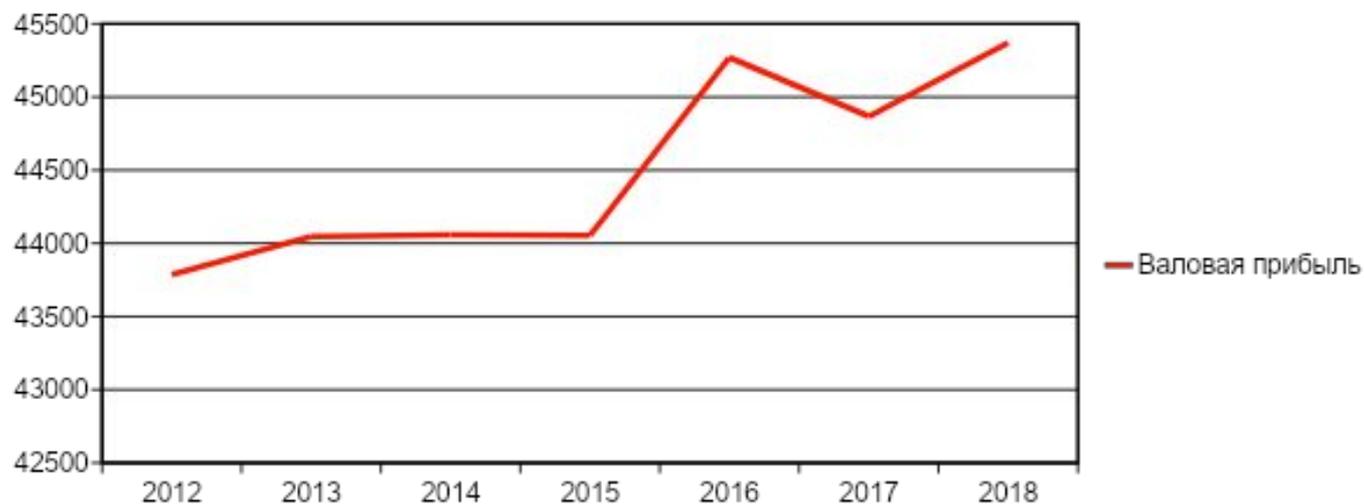
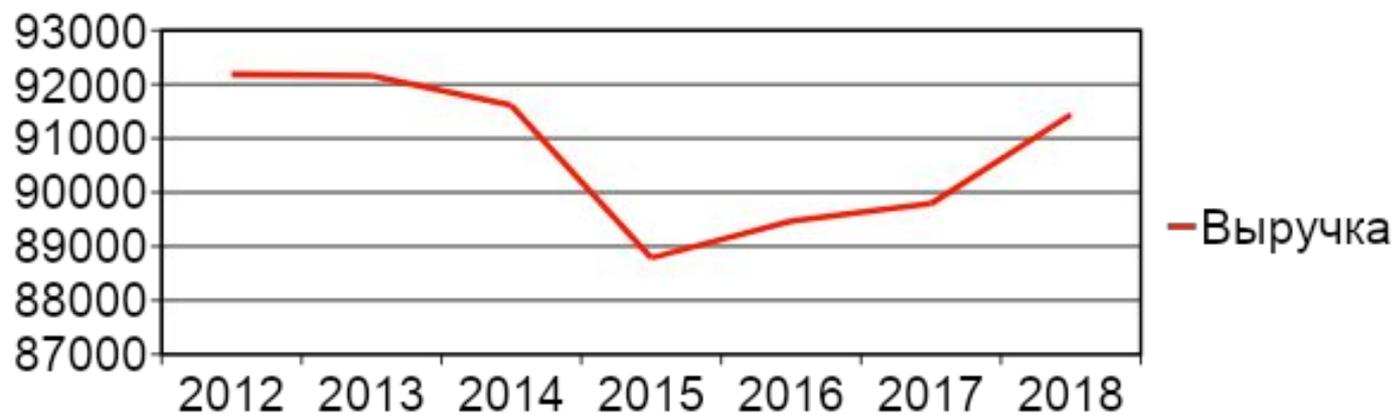
ТНК

- Компания ведет бизнес в 191 стране (реализует деятельность больше, чем в двух странах)
- Производственные мощности распределены в 86 странах
- 1,5 млн сотрудников на территории 191 страны обуславливает многонациональный состав персонала
- Мировой производитель продуктов питания
- Осуществление управленческой деятельности из головного офиса расположенного в Швейцарии , создание дочерних компаний за границей

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A prominent red callout box is centered on the page, containing white text. The box has a rectangular top and a pointed bottom, resembling a speech bubble or a callout.

**Финансово -
экономическая
деятельность**

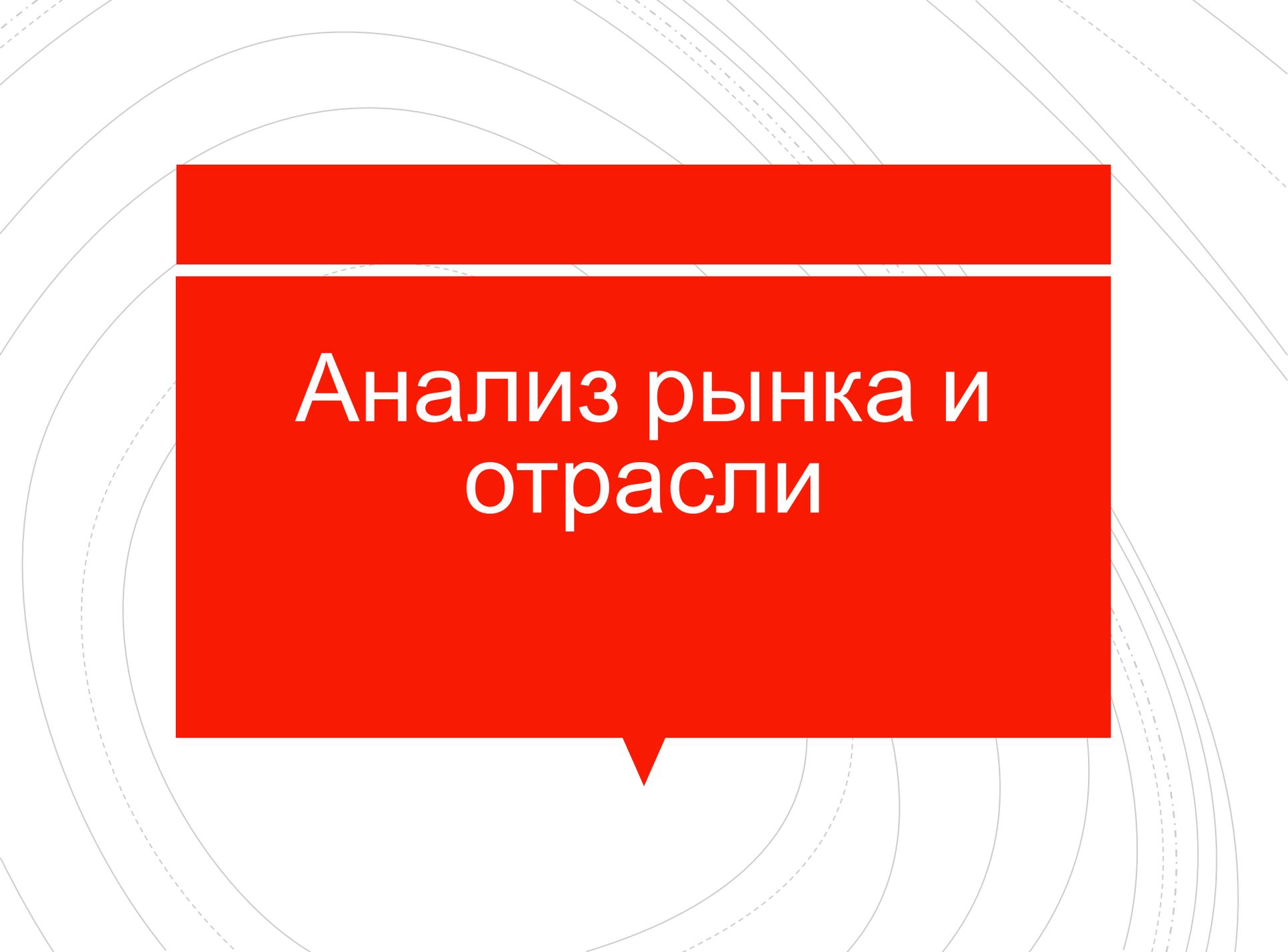
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка	92186	92158	91612	88785	89469	89791	91439
Изменение выручки, %	10,21	-0,03	-0,59	-3,09	0,77	0,36	1,84
Валовая прибыль	43788	44047	44059	44055	45270	44868	45369
Изменение валовой прибыли, %	10,81	0,59	0,03	-0,01	2,76	-0,89	1,12



Продажи

- **Общий объем продаж сократился вследствие реализации активов (-2,3% - в первую очередь из-за создания совместного предприятия Groneri), а также ввиду негативного влияния курса обмена валют (-0,3%) и составил 43,0 млрд. шв. франков (-0,3%).**
- **Показатели органического роста оказались ниже прогнозируемых и составили 2,3%. Реальный внутренний рост оставался устойчивым и достиг значения в 1,4%. В то же время показатели ценового роста по-прежнему находились на достаточно низком уровне и составили 0,9%.**
- **Рост продаж наблюдался во всех категориях продукции, а в качестве лидеров выступили категории бутилированной воды, кофе и кормов для домашних животных. Единственной категорией, продемонстрировавшей спад, стала**

	По всей группе	EMENA	AMS	AOA	Развитые рынки	Развивающиеся рынки
Общий объем продаж (в млрд. шв. франков)	89,5	26,8	40,2	22,4	52,1	37,4
Реальный внутренний рост (%)	+2,4%	+2,4%	+2,0%	+3,0%	+2,3%	+2,4%
Ценовой рост (%)	+0,8%	-0,5%	+2,5%	-0,2%	-0,6%	+2,9%
Органический рост (%)	+3,2%	+1,9%	+4,5%	+2,8%	+1,7%	+5,3%

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble is centered on the page, containing the title text.

Анализ рынка и отрасли

AMS - Соединенные Штаты Америки,
Канада, Латинская Америка, Карибский
бассейн



EMENA – Европа, Средний
Восток, Северная Африка



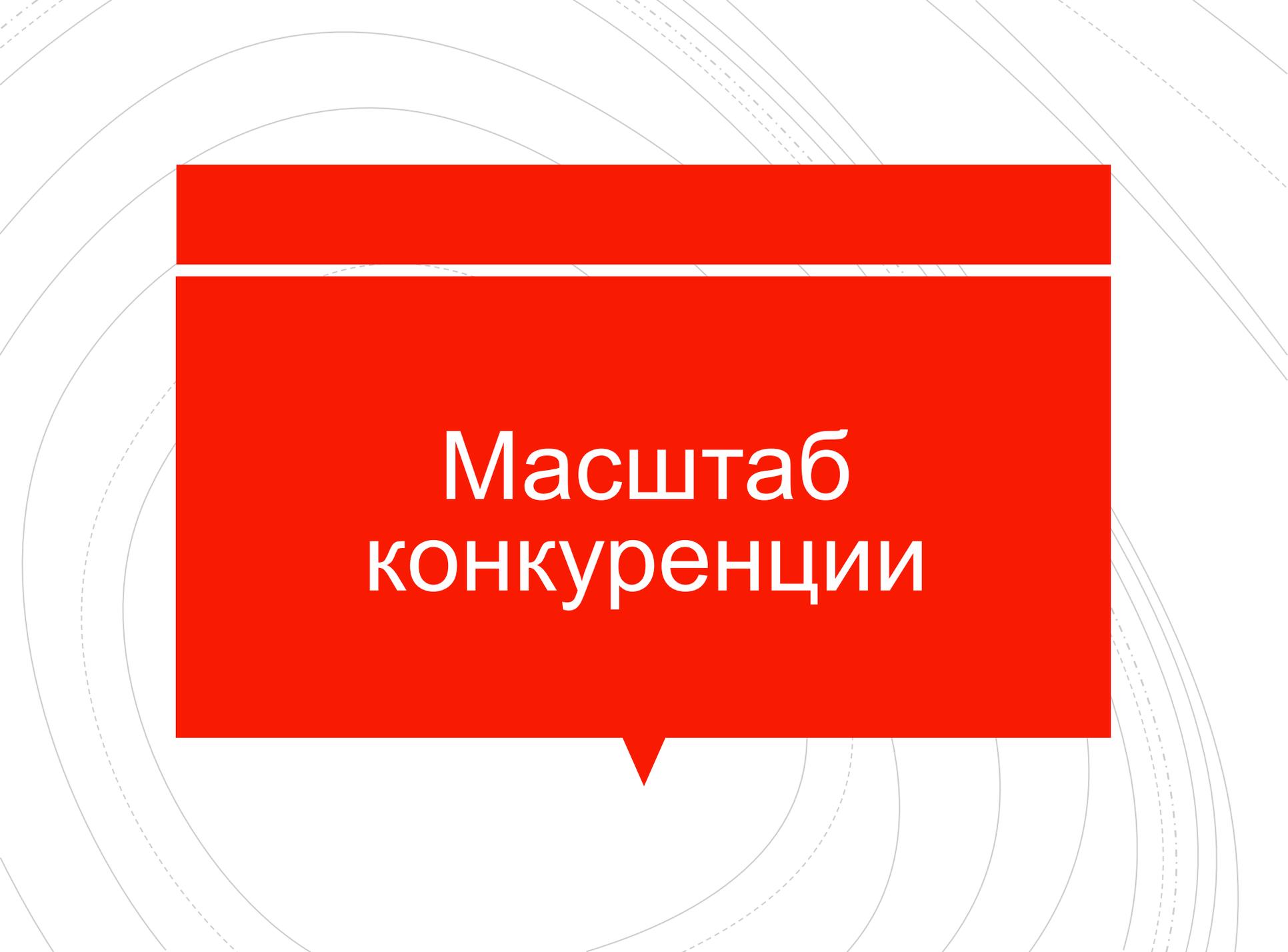
АОА – Азия, Океания, Сахара



Россия

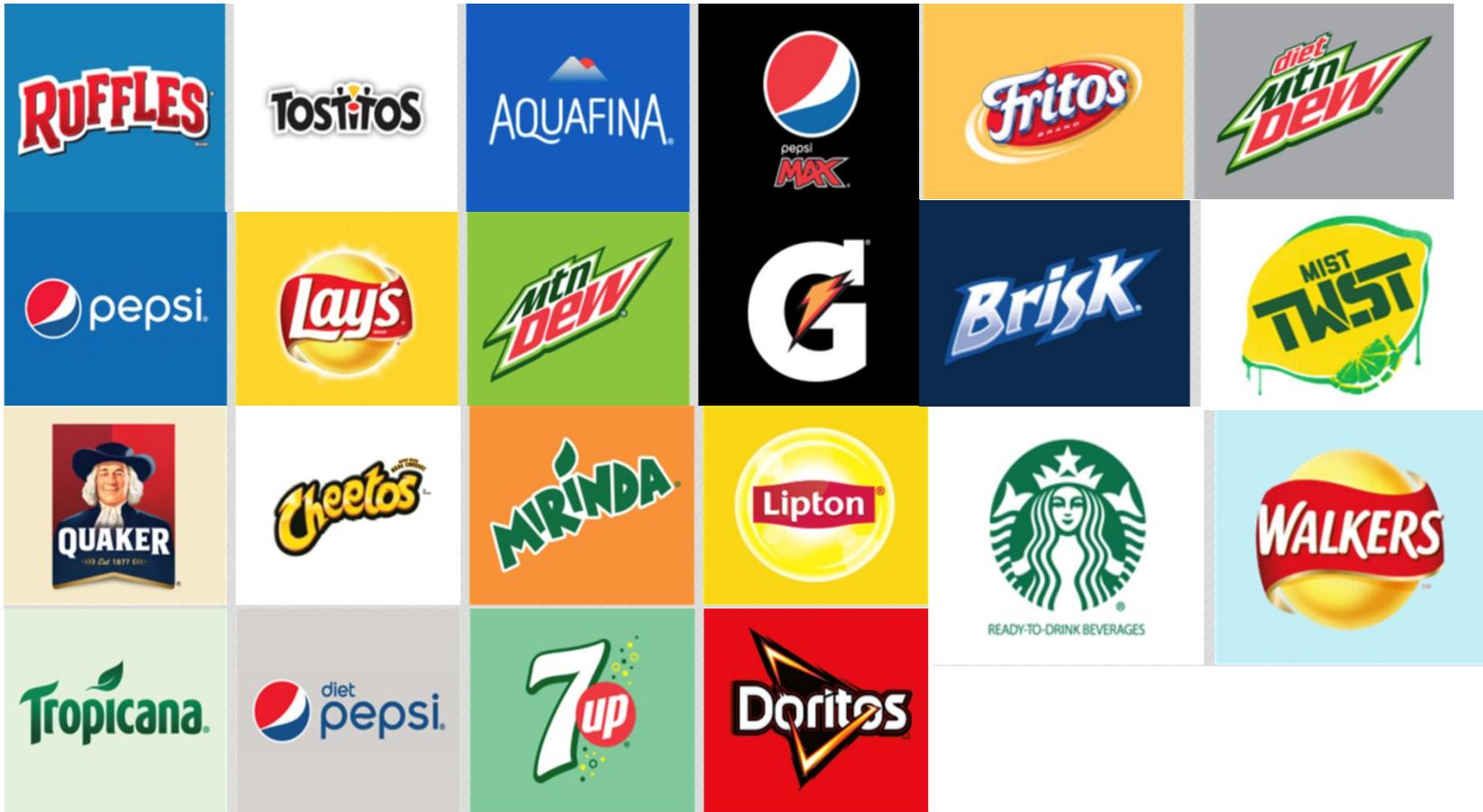


Размер отрасли	В отрасль входит около 50 тыс. предприятий, на которых работают около 1,5 млн человек
Темп роста отрасли	Общие темпы роста упали почти до 1,5-2% по сравнению с предыдущим годом
Рентабельность отрасли и перспектива получения прибыли	Высокие перспективы получения прибыли, при условии хорошо выстроенной логистической системы
Структура специализации	Компания специализируется на производстве продуктов питания, таких как кофе, какао, детское питание, готовые завтраки, шоколад, мороженое, кормы для домашних животных, а так же на фармацевтической продукции и косметике
Концентрация продаж	Высокая концентрация продаж
Стадия жизненного цикла	Стадия стабильного роста
Неравномерность спроса	Спрос сезонный
Характер интеграции предприятия в отрасли (доминирующий тип организации)	Самостоятельная отрасль

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble is centered on the page, containing the text.

**Масштаб
конкуренции**

PEPSICO



Бренды PEPSICO в РОССИИ





UNILEVER

Выбор местоположения ✕

You are currently at **Unilever Россия**

Посетите глобальный сайт

www.unilever.com

Африка

Алжир	Кения	Нигерия	Тунис
Ангола	Ливия	Руанда	Уганда
Бурунди	Малави	Южная Африка	Замбия
Египет	Марокко	Судан	Зимбабве
Гана	Мозамбик	Танзания	

Америка

Аргентина	Колумбия	Гондурас	Puerto Rico
Боливия	Коста-Рика	Мексика	Trinidad & Tobago
Бразилия	Dominican Republic	Никарагуа	Уругвай
Канада (English)	Эквадор	Панама	США
Канада (Français)	Сальвадор	Пагауау	Венесуэла
Чили	Гватемала	Перу	

Азия

Австралия	Япония	Филиппины	Турция
Бангладеш	Корея	Россия	Taiwan
Китай	Малайзия	Сингапур	Вьетнам
Индия	Новая Зеландия	Шри-Ланка	
Индонезия	Пакистан	Таиланд	

Европа

Австрия	Франция	Нидерланды	Испания
Бельгия (Нидерландский)	Германия	Польша	Швеция
Бельгия (Французский)	Греция	Portugal	Швейцария
Чехия	Венгрия	Румыния	Турция
Дания	Ирландия	Россия	Великобритания
Финляндия	Италия	Словацкая Республика	

Ближний Восток

Бахрейн	Израиль	Оман	Судан
Египет	Иордания	Палестина	Сирия
Иран	Кувейт	Катар	Объединенные Арабские Эмираты
Ирак	Ливан	Саудовская Аравия	Йемен

***190
стран**

Danone в мире

Danone - глобальная компания, которая входит в список крупнейших компаний Fortune 500 и является одним из самых успешных производителей продуктов здорового питания в мире.

В подразделениях компании, расположенных в

140 странах мира
на пяти континентах, работают около
100 000 сотрудников

Danone занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания:



В **2014** году продажи Danone превысили
21 миллиард евро.



Danone в мире:

Аргентина

www.laserenisima.com.ar



Основные
показатели
и
конкурентов



Unilever Group

Выручка: **\$68,5 млрд**

Прибыль: **\$6,7 млрд**

Сотрудники: **174,3 тысячи**

Штаб-квартира: **Лондон, Великобритания и Роттердам**



PepsiCo Inc.

Выручка: **\$66,4 млрд**

Прибыль: **\$6,7 млрд**

Сотрудники: **274 тысячи**

Штаб-квартира: **Пёрчейз, Нью-Йорк, США**



Groupe Danone S.A.

Выручка: **\$29,3 млрд**

Прибыль: **\$2,0 млрд**

Сотрудники: **104,6 тысячи**

Штаб-квартира: **Париж, Франция**

	NESTLE	PEPSICO	UNILEVER	DANONE
Год создания	1866	1965	1929	1919
Отрасль	Пищевая промышленность			
Количество брендов	2000	22	400	185
Количество стран	191	200	190	140

SWOT – анализ

Сильные стороны

- Диверсификация деятельности
- Квалифицированный топ-менеджмент
- КСО
- Революционная продукция
- Известность бренда
- Создание исследовательского центра

Слабые стороны

- Уход от основного рода деятельности
- Приобретённые бренды слабеют
- Отказ от дешевой рабочей силы
- Отсутствие полного контроля за деятельностью филиалов
- Выпуск вредных продуктов и продуктов здорового питания
- Отсутствие видимых различий между товарами конкурентов

Возможности

- Разработка инновационных продуктов в сфере питания
- Увеличение государственных заказов
- Увеличение спроса на продукты здорового питания

Угрозы

- Рост налогов
- Обострение политической ситуации
- Укрепление позиций конкурентов
- Заражение сырья



Nestle в России

The image features a large red speech bubble with a white outline, containing the text "Nestle в России" in white. The background is white with faint, light gray concentric circles and dashed lines.

«НЕСТЛЕ» В РЕГИОНЕ РОССИЯ-ЕВРАЗИЯ 2017



Качество продуктов,
Качество жизни

ИСТОРИЯ «НЕСТЛЕ» В РОССИИ

* количество фабрик в России — 8, в Евразии — 3

Более
145 лет
в России

11*
фабрик
в регионе



1871

Санкт-Петербург
Первые продукты
«Нестле» в России

1917

Вся Россия
Октябрьская революция
приостановила поставки
«Нестле» в Россию

1941-1945

Вся Россия
Продукты «Нестле» —
в гуманитарной помощи
из США

1994

Москва
Открылся офис Societe
pour l'Exportation
des Produits Nestlé S.A.

1995

Москва
Первое представительство
«Нестле» в России

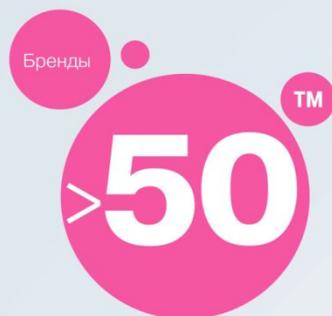
1996

Вся Россия
У ООО «Нестле Фуд»
появилась сеть
складов, система
продаж и маркетинга

2007

Вся Россия
Компания стала
называться
«Нестле Россия»

«НЕСТЛЕ» В РЕГИОНЕ РОССИЯ-ЕВРАЗИЯ: ЦИФРЫ И ФАКТЫ



* за последние 20 лет

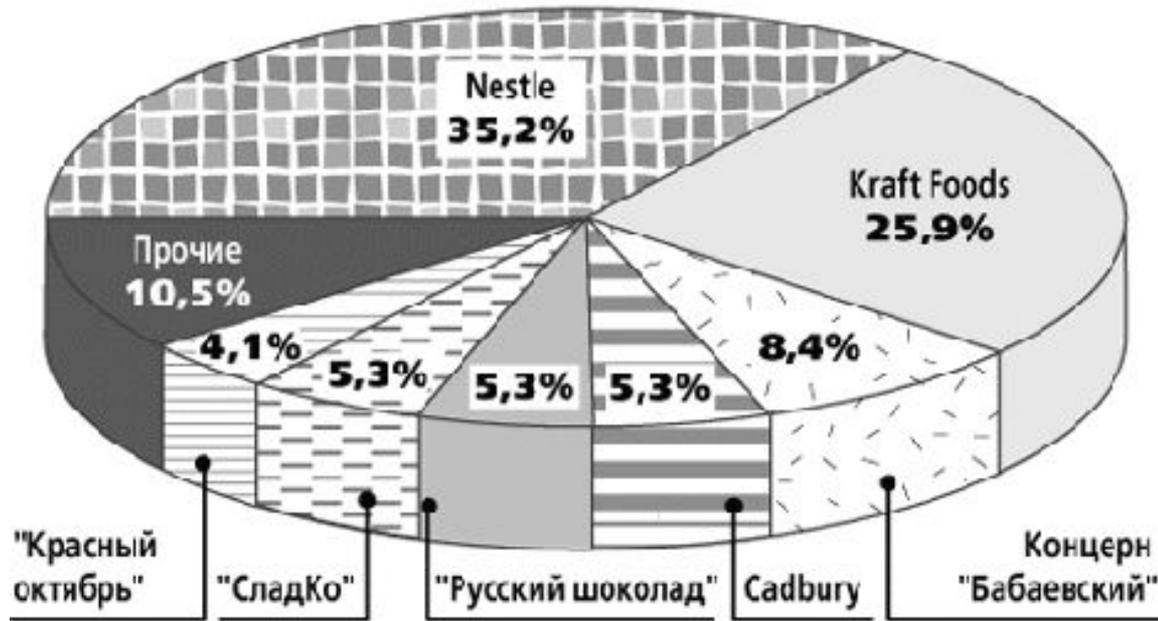
** за 2016 год

Продукция на рынке России

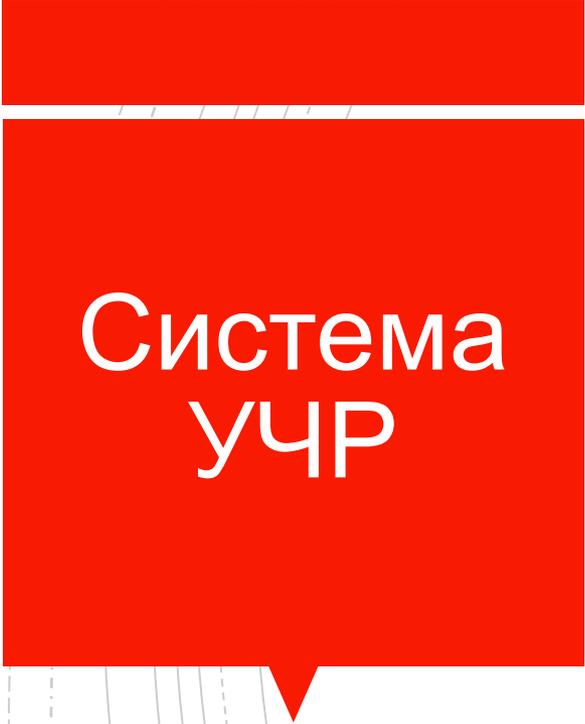
- Быстрорастворимые напитки : NESCAFÉ, NESQUIK
- Мороженое 48 КОПЕЕК, БОН ПАРИ, EXTREME, MAXIBON, MÖVENPICK
- Детское питание NESTLÉ, GERBER, NAN, NESTOGEN
- Шоколадные и кондитерские изделия РОССИЯ – ЩЕДРАЯ ДУША, БОН ПАРИ, NUTS, NESTLÉ, KIT KAT, NESQUIK
- Кулинарная продукция MAGGI
- Готовые завтраки NESTLÉ FITNESS, GOLD FLAKES, MUESLI, NESQUIK, ХРУТКА, KOSMOSTARS
- Каши моментального приготовления БЫСТРОВ
- Бутилированная и минеральная вода NESTLÉ PURE LIFE, PERRIER, VITTEL, S. PELLEGRINO
- Корма для домашних животных PURINA, FRISKIES, DARLING, GOURMET, FELIX, PURINA ONE

Влияние на рынок

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЛИТОЧНОГО ШОКОЛАДА

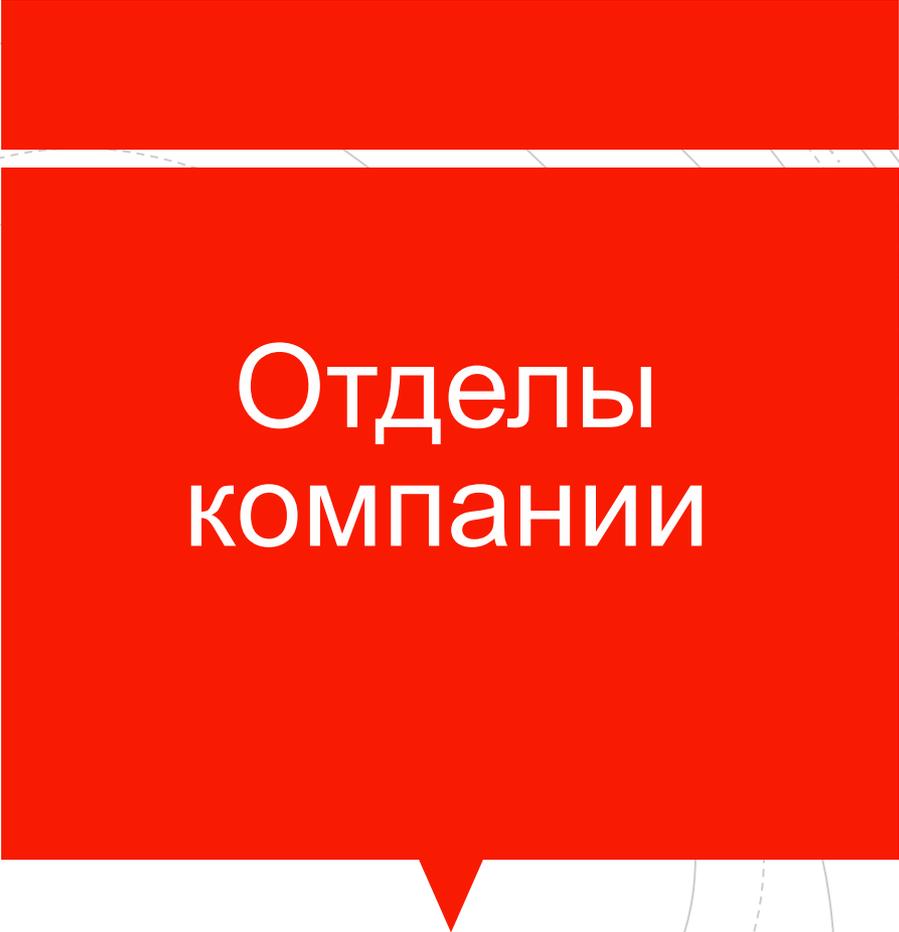


Источник: БИЗНЕС АНАЛИТИКА



Система
учр

- **Планирование**
- **Целеполагание**
- **Программирование**
- **Контроль**

A red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. It contains the text 'Отделы компании' in white. The background features a pattern of concentric circles and dashed lines in light gray.

Отделы компании

Департамент корпоративных продаж

- Ведение переговоров с крупнейшими торговыми сетями и построение долгосрочных партнерских отношений;
- Изучение потребностей клиентов - ритейлеров;
- Умение «разжигать» интерес к новому продукту в глазах владельцев магазинов;
- Изучение поведения покупателей: как часто они совершают покупки и сколько в среднем тратят на продукты питания;
- Разработка безупречных стратегий для удовлетворения нужд наших потребителей;
- Анализ портрета покупателей в каналах продаж для обеспечения правильного ассортимента, соответствующего их нуждам;
- Создание новых видов коммуникаций в точках продаж;
- Обеспечение своевременной доставки продуктов в магазины по всей стране.

Маркетинг и маркетинговые коммуникации

- Запуск новых продуктов;
- Разработка рекламных кампаний, медийных стратегий;
- Ведение коммуникаций с креативными агентствами.



Финансы

- Проверка и создание отчетности об успехах и прибыльности бизнесов;
- Анализ стратегических вопросов;
- Работа в партнерских проектах, в центральном отделе или бизнес-подразделении, осуществляя планирование;

Некоторые из должностей : аналитик, бухгалтер, контроллер, аудитор бизнеса.

Управление цепями поставок

- Организация международных поставок;
- Планирование поставок;
- Управлением складами и транспортировкой;
- Принятие решений, касающихся продукции.



Другие отделы

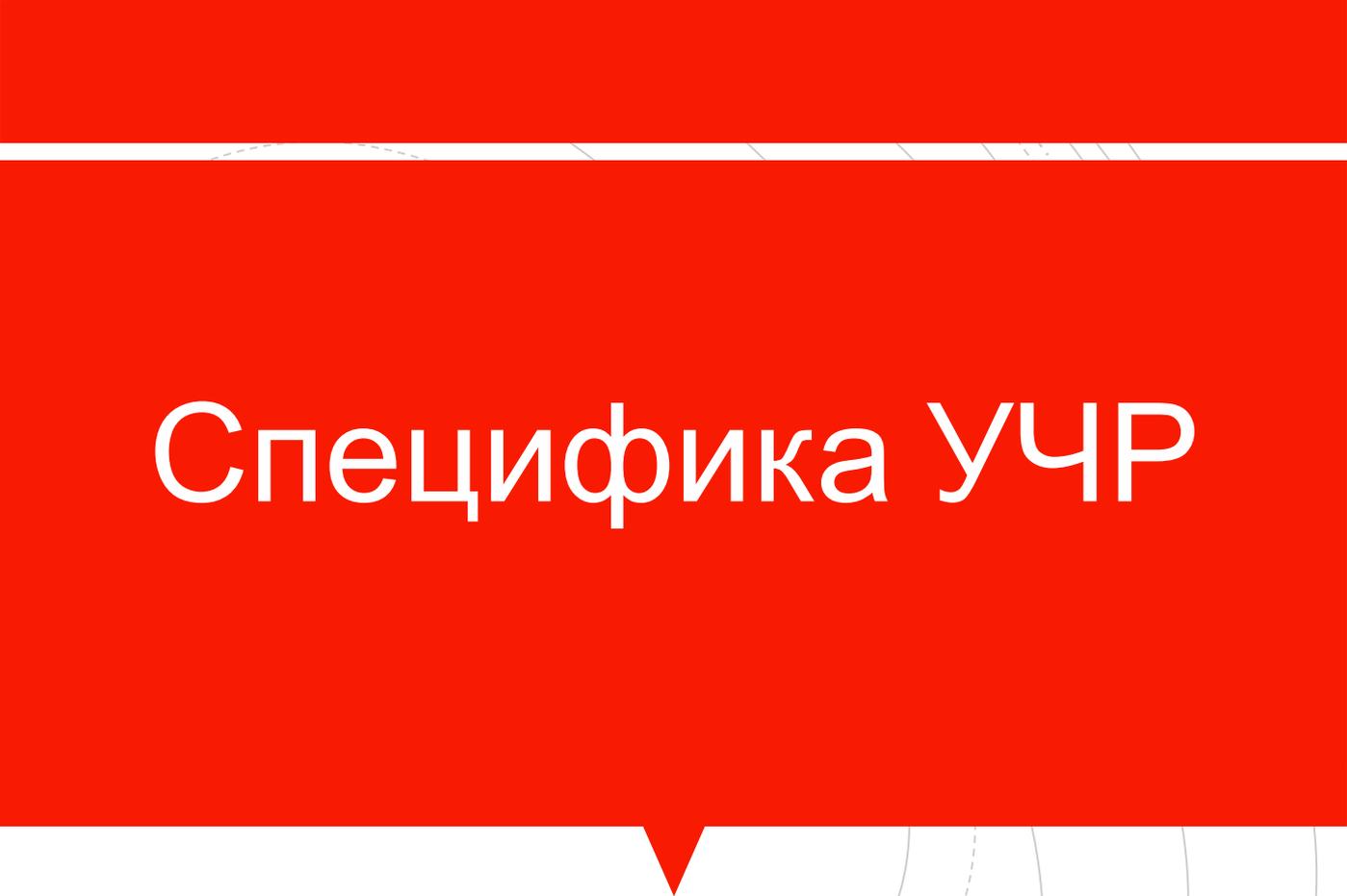
- Отдел персонала;
- Юридический отдел;
- Отдел корпоративных вопросов (Создание конкурентных преимуществ путем формирования, поддержки и использования благоприятной для компании внешней среды);
- Технический Департамент;
- Центр поддержки бизнеса (Центр поддержки бизнеса отвечает за соответствие процессов в компании требованиям законодательства и нацелен на постоянное повышение эффективности процессов, упрощение процедур и улучшение качества

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A prominent red callout box is centered on the page, containing the text 'Обучение персонала'.

Обучение персонала

В 2016 году часы обучения выросли на 38,8 часа на одного сотрудника. Это представляет собой инвестиции в размере около 397 долларов США на одного сотрудника.

- Компания придерживается модели 70/20/10.
- Ежегодно более 40 российских специалистов работают на рынках других стран.
- В компании активно поддерживается культура Коучинга.

A red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. The text "Специфика УЧР" is centered inside the bubble in white. The background features a pattern of concentric circles and dashed lines in light gray.

Специфика УЧР

Разнообразиие

- Уважение к разнообразию означает уважение к другим способам мышления, другим культурам и всем аспектам общества и требует открытости во всех взаимодействиях как внутри, так и за пределами компании.
- Разнообразиие и включение являются неотъемлемой частью культуры Нестле.

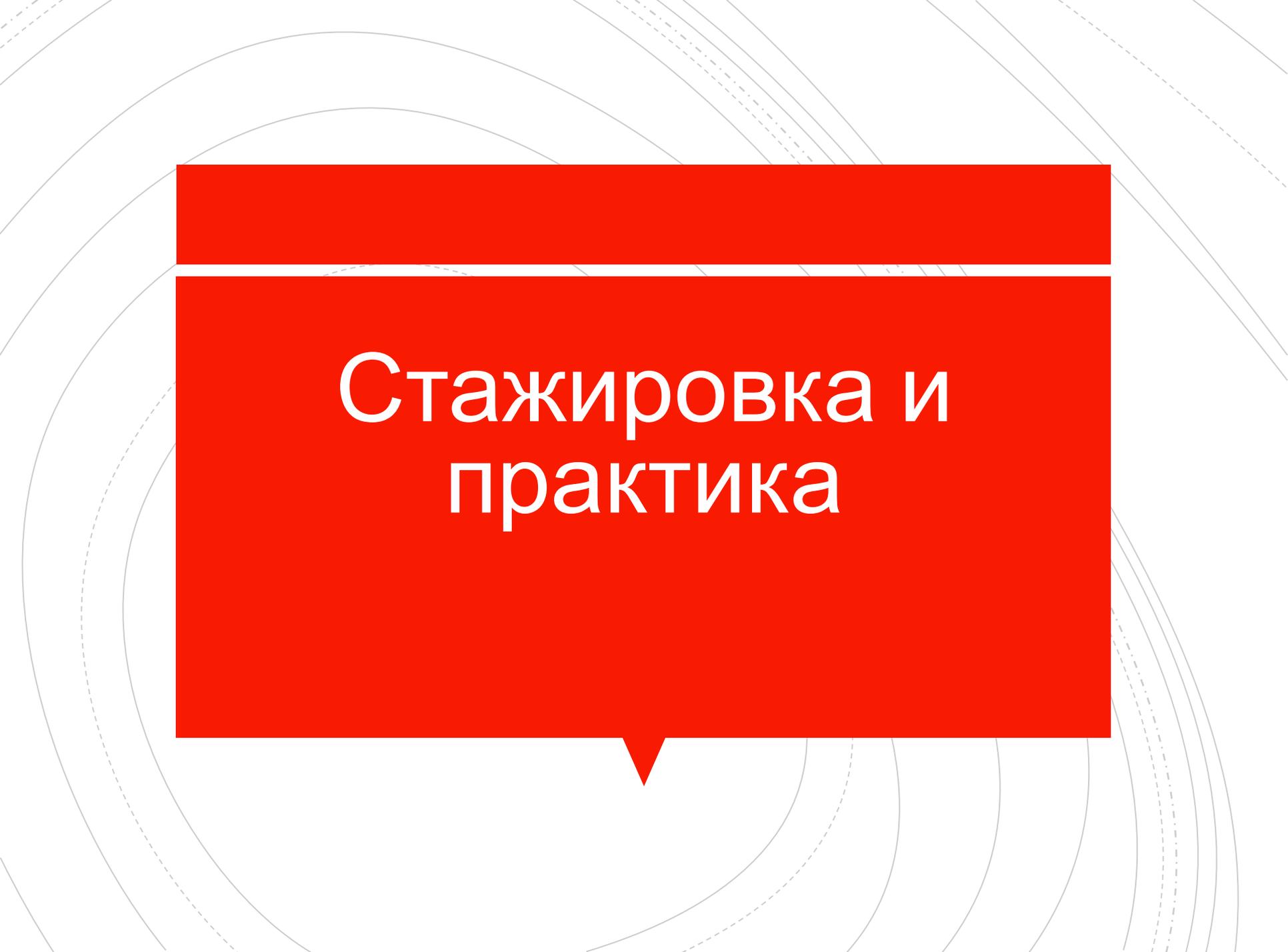
Решение гендерног о вопроса

Компания стремится быть гендерно сбалансированной компанией, создавая благоприятные условия в рабочей среде для достижения ежегодного увеличения доли женщин-менеджеров и старших руководителей.



**Люди с
ограниченны
ми
возможностя
ми**

**2696 человек с
ограниченными
возможностями уже
работают в компании. Nestle
стремится продвигать
культуру, которая опирается
на сильные стороны и
фокусируется на
способностях.**

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble is centered on the page, containing the text.

Стажировка и практика

Практика



Компания НЕСТЛЕ активно сотрудничает с ведущими ВУЗами по вопросам организации практик.



Партнерство с университетами позволяет студентам проходить неоплачиваемую практику именно в тот период, когда для этого отведено время в процессе.



У студента есть возможность выбрать отдел и направление бизнеса, наиболее близкие к специализации или профессиональным интересам.

Проект стажировок.



Стажировка – это оплачиваемая профессиональная занятость (частичная или полная) в штате компании. Во время работы стажеру предоставляется социальный пакет (оплата питания); производится запись в трудовой книжке.



Помимо практик в компании НЕСТЛЕ реализуется проект краткосрочных стажировок. Длительность варьируется.



Принять участие в конкурсе на вакансию стажера может любой желающий студент.



РУДН



РЭУ
им. Г. В. Плеханова



Финансовый
Университет при
правительстве РФ



МГУ
(экономический
факультет; ВШБ)



МИРБИС



РАНХиГС



ВШЭ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

ГУУ



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ

МГИМО

Программа поддержки молодых специалистов в России и Евразии

Найди свою работу!



В течение следующих 4-х лет, в 2017–2020 годах, компания предоставит постоянную или временную работу 1 400 молодым специалистам в возрасте до 30 лет. Рабочие места будут созданы во всех сферах бизнеса, включая производство, инженерно-проектные работы, маркетинг, продажи, финансовую и другие сферы. Не зависимо от того, какой у вас опыт, и откуда вы, – мы приглашаем вас в «Нестле»!

Приобрети необходимые навыки!

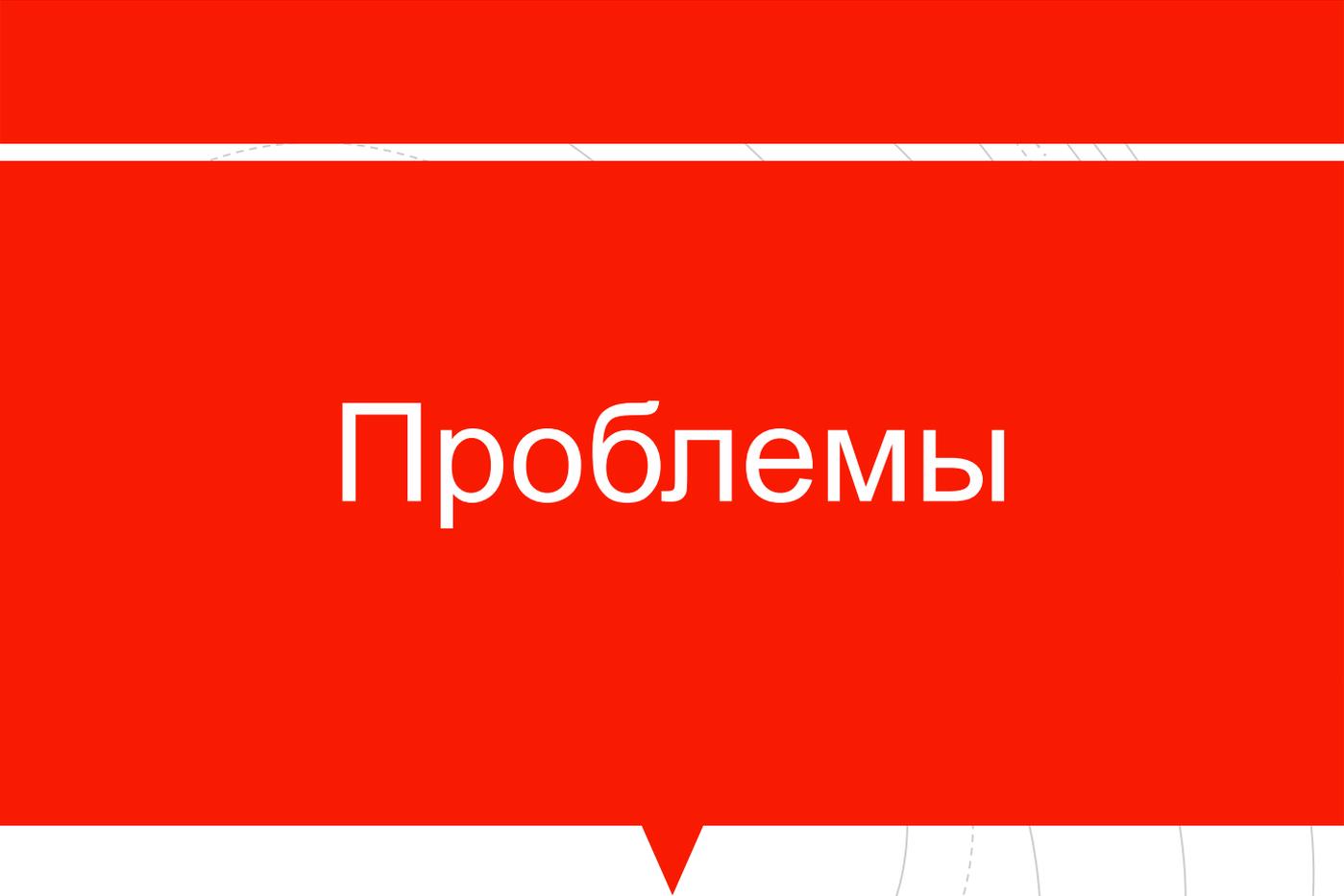


Для того чтобы помочь вам приобрести необходимые профессиональные навыки и развить существующие компетенции, мы пригласим 1 610 молодых людей для прохождения практики или стажировки!

Получи поддержку.



Не знаете с чего начать? Нужна помощь? Мы будем рады ответить на ваши вопросы о том, как правильно составить свое резюме и, что важно в нем указать, как подготовиться к собеседованию и успешно пройти его, как и с чего начать свою карьеру и на многие другие

A red speech bubble with a white outline and a small tail pointing downwards. The word "Проблемы" is written in white, bold, sans-serif font in the center of the bubble. The background features faint, concentric circles and dashed lines in light gray.

Проблемы

ЗАМОРОЗКА ЦЕН НА ШОКОЛАД В КАНАДЕ

Согласно результатам расследования Антимонопольного бюро, менеджеры канадского отделения Нестле неоднократно встречались с представителями других компаний и диктовали им, какими должны быть цены на шоколад в этой стране. После того, как правда о ценовом сговоре всплыла на поверхность, власти Канады оштрафовали Нестле на 9 миллионов долларов.

ДОЛГИ ЭФИОПИИ

В 2002 году, когда голод в Эфиопии достиг пика, Нестле потребовала, чтобы эфиопский народ выплатил ей 6 миллионов долларов государственного долга. Компания изменила свое решение только после того, как получила по электронной почте 8500 писем, в которых граждане Эфиопии жаловались на то, что для выплаты госдолга правительство вытрясает из них последние деньги.

КИШЕЧНАЯ ПАЛОЧКА

В 2009 году в произведенном Нестле тесте для выпечки печенья была обнаружена кишечная палочка. Как минимум 69 человек из 29 штатов Америки получили пищевое отравление. Компании пришлось отозвать 30000 порций теста.

Бойкот
продукци
и Nestle

The baby killer

A War on Want investigation into the promotion and sale of powdered baby milks in the Third World.

By Mike Muller

March 1974

Published and printed by
War on Want,
467 Caledonian Road,
London N7 9BE.

- В **1970-х** годах пресса зачастила с публикациями о смертях маленьких детей, вскормленных на искусственном питании.



- В **1974** году был опубликован доклад с заголовком «Детоубийца». В докладе Nestle и несколько других компаний обвинялись в слишком агрессивном продвижении их продуктов, которое убеждало матерей отказаться от природного вскармливания.

Организация Third Work Working перевела доклад на немецкий и внесла в него несколько правок. Текст получил название «Nestle убивает детей» и осуждал теперь конкретную компанию.

- В **1977** году недовольство вылилось в громкую кампанию «Бойкот Nestlé». К ней присоединились

- В **1981** году был принят Международный свод правил по сбыту заменителей грудного молока.
- В **1984** году Nestle приняла кодекс, и бойкот против нее был приостановлен, но всего через четыре года случился очередной скандал.
- В **1989** году бойкот возобновился, а в 1994 году было доказано, что Nestle нарушила кодекс в целом ряде стран, среди которых Бангладеш и Таиланд.





- Nestle подала иск на организации, желая добиться опровержения. Рассмотрение дела продлилось два года. Суд признал правоту компании и отметил, что по уголовному законодательству ее действительно нельзя обвинить в смерти детей. Вдобавок судья настоятельно рекомендовал бренду пересмотреть маркетинговую стратегию.

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble is centered on the page, containing the title text.

Темная сторона шоколада

Берег Слоновой Кости (Республика Кот-д'Ивуар)

Более 600 тысяч тонн
какао-бобов

40% общего
мирового объема
какао



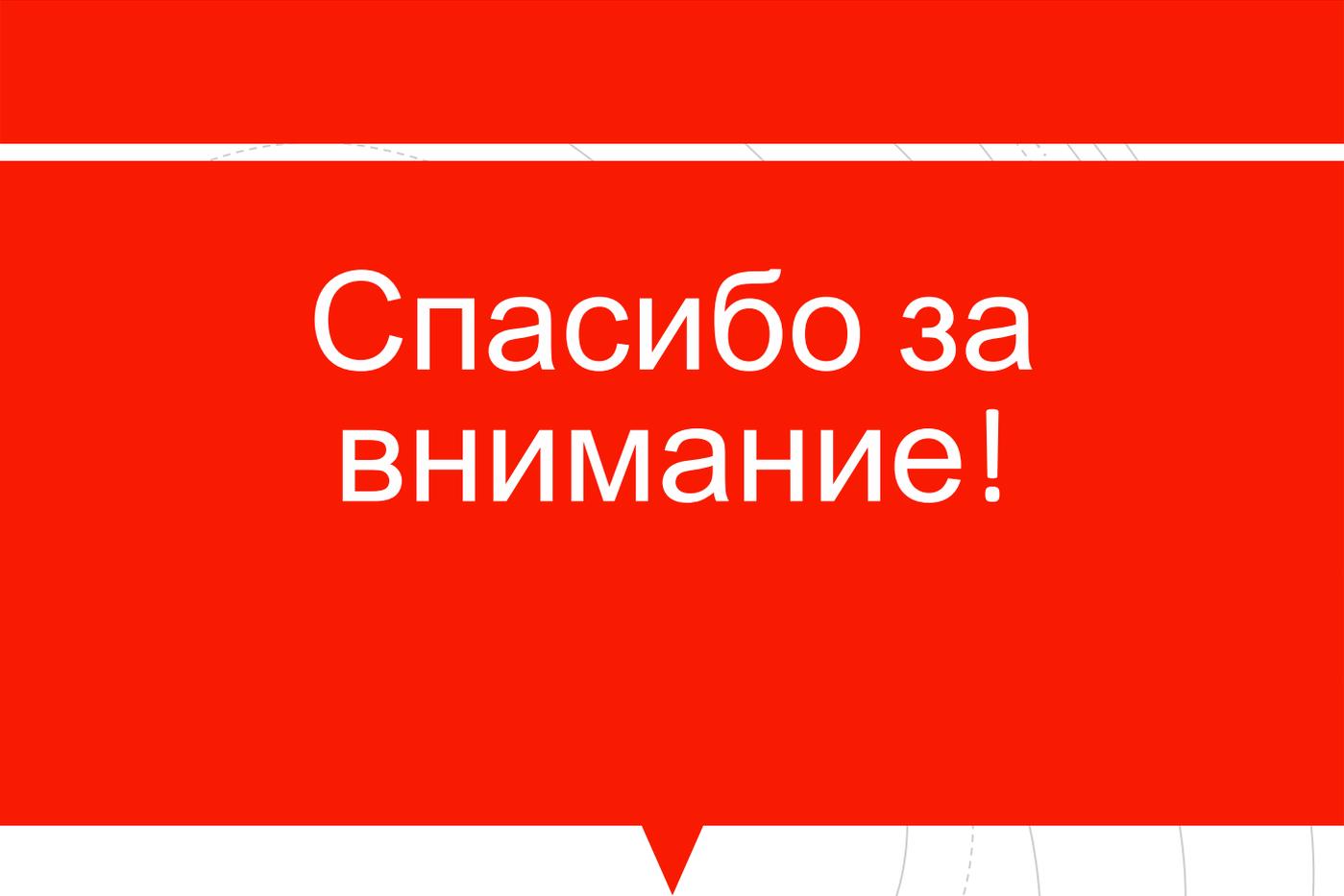


В стране существует 600 000 хозяйств, занимающихся их выращиванием и сбором. На этих плантациях от 200 000 до 300 000 детей выполняют тяжёлую работу. От 6000 до 15 000 занятых этим трудом детей считаются рабами.

В 2010 году был снят фильм «Темная сторона шоколада»



Nestlé®



Спасибо за
внимание!