

Лекция 5. Социальный проект: многообразие типов, краткие характеристики

- Социальный проект: понятие и содержание
- Социальное проектирование: понятие, структура, этапы
- Социальное проектирование: специальные методики
- Социальные инновации

Социальный проект: многообразие типов, краткие характеристики

- **«Нормальный» проект.** К социальным проектам можно применить характеристики, которые выработаны в технологии управления бизнес проектами.
- В организационном отношении такие проекты оцениваются по четырем признакам: масштаб; сроки реализации; качество; ресурсное обеспечение. Учитываются также место и условия реализации проекта.

Социальный проект: многообразие типов, краткие характеристики

- Проект, в котором названные признаки уравновешивают друг друга, называют «нормальным» проектом. Все социальные проекты можно подразделить на инновационные и поддерживающие.

Социальный проект: многообразии типов, краткие характеристики

- ***Инновационные проекты.*** В обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами.
- Основная задача социальных инновационных проектов - внедрение принципиально новых разработок, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами.

Социальный проект: многообразие типов, краткие характеристики

- В социальной сфере инновация не часто связывается с созданием изобретений и открытий в области науки и техники. Утвердился другой путь - осмысление (и проектирование) социальных последствий при разработке инновационных научно-технических решений. В этом отношении революционное значение имело внедрение маркетинга в сферу производства товаров и услуг.

Социальный проект: многообразие типов, краткие характеристики

- ***Поддерживающие проекты.***

Поддерживающие проекты, как правило, решают задачи общекультурного характера. Эти проекты называют также реанимационными, реставрационными.

Социальный проект: многообразие типов, краткие характеристики

- **Образовательные проекты.** В образовательных проектах ставятся задачи, преимущественно связанные с предоставлением образовательных услуг. Надо заметить, что приобретение знаний, умений и навыков характерно для любого социального проекта, здесь же такого рода достижения являются основной целью социально-проектной деятельности. Кроме того, образовательные проекты могут быть направлены на совершенствование самой системы образования (различные образовательные реформы).

Социальный проект: многообразии типов, краткие характеристики

- **Научно-технические проекты** могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь. Пример Интернета показателен в этом отношении.
- Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте, и т. д.).

Социальный проект: многообразие типов, краткие характеристики

- **Культурные проекты** по основной своей направленности выступают как проекты художественные, символические, экзотические и др. Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни. Иначе говоря, в этом случае мы обращаем внимание не на эстетические стороны проекта, а на его социальную функцию. Культурные программы нередко создаются в связи с годовщинами тех или иных исторических и политических событий, иногда именно в культурных проектах выражается значимость данного события для власти.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- **Инвестиционные проекты.** Инвестиция - это вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли.
- Проект не станет инвестиционным, если его реализация не удовлетворяет основного мотива инвестора - получения максимальной прибыли.
- В здравоохранении и социальном обеспечении, например, для инвестиций перспективны проекты, имеющие целью удовлетворение потребности населения в жизненно важных лекарственных средствах, диагностической медицинской технике и хирургическом инструментарии.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- ***Спонсорские проекты.*** В обыденной практике словоупотребления спонсор представляется как человек (организация), который дает деньги на понравившийся проект или просто понравившемуся лицу, нуждающемуся в деньгах, без требования возврата. Спонсор, как и инвестор, проявляет интерес к целям нуждающегося в средствах проекта, но в первую очередь преследует свою выгоду.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- Чтобы уяснить выгоду спонсора, зададимся вопросом: почему есть спонсоры у команд КВН, выступающих по телевидению, и нет у команд КВН, соревнующихся в местном клубе?

Ответ в том, что спонсор предоставляет средства на поддержку проекта, если это может стать формой его рекламы или презентации.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- **Спонсорские проекты.** В мировой практике принято заключать договор о спонсоринге, из которого вытекает взаимная ответственность сторон:
 - спонсор - предоставить запрашиваемые средства для осуществления проекта,
 - а организаторы проекта обязуются рекламировать и другим образом представлять интересы спонсора (создавать его положительный имидж в общественном мнении и т.д.). Это, собственно и есть расплата по договору спонсоринга, который не предусматривает возврата выделенных под проект финансовых средств.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- **Спонсорские проекты.** Очевидно, что лишь проект, получающий известность в определенных кругах, в контактах с которыми заинтересован спонсор, может стать спонсорским. Этот проект должен сам обладать положительным имиджем, вызывать большой интерес в обществе, чтобы эффективно формировать положительные установки в отношении спонсора.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- ***Кредитные проекты.*** Способом финансового обеспечения социального проекта может быть избран кредит. Это еще один коммерческий вариант финансирования, специфика которого состоит в том, что получение финансовых средств возможно только под условие предоставления гарантий кредитному учреждению (например, залога собственности).

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- ***Кредитный проект*** предполагает развернутое финансово-экономическое обоснование, которое должно убедить и инициаторов проекта, и кредитора в том, что кредит будет погашен и по нему будут уплачены проценты в соответствии с принятым порядком.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- **Кредитные проекты.** Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает правило, согласно которому кредитор «вправе отказаться от предоставления заемщику предусмотренного кредитным договором кредита полностью или частично при наличии обстоятельств очевидно свидетельствующих о том, что предоставленная заемщику сумма не будет возвращена в срок».

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- **Бюджетные проекты.** Учитывая факт того, что многие социальные проекты бездоходны и убыточны в прямом финансовом выражении, значительная часть проектов осуществляется в рамках государственной социальной политики и решения местных проблем, - поскольку эти проекты решают важные социальные задачи (и в этом смысле себя окупают)

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

- **Бюджетные проекты** у нас в стране финансируются из федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, чаще всего в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения, а также субсидий территориальным органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, негосударственным организациям.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

Благотворительные проекты.

Многочисленные факты финансирования бездоходных или затратных проектов по неэкономическим соображениям позволяют выделить благотворительные проекты как самостоятельный вид. Финансирование таких проектов часто имеет форму меценатства, когда лицо (организация), обеспечивающее проект средствами, не ставит ни перед проектом, ни перед собой коммерческих задач и само по возможности участвует в проекте не только выделением финансов.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

Благотворительные проекты.

- Мотив благотворителя может быть связан со стремлением прославить свое имя, а может отражать какие либо личные интересы и увлечения, мечты, религиозные убеждения.
- Удовлетворение нематериальных потребностей - нередко более сильный мотив для трат, в т.ч. и крупных, чем ожидание наивысшей прибыли от вложений. Это обстоятельство позволяет осуществлять многие некоммерческие проекты.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования

Благотворительные проекты.

Расчет на такой тип финансирования проекта требует ясного осознания, что на инициатора проекта ложится сложная миссия по представлению своих замыслов потенциальным меценатам в форме просьбы. Необходимо и морально, и технологически быть готовым к длительному и многотрудному ведению переговоров с потенциальными меценатами.

Типы проектов по их масштабам

Организационные вопросы составления и реализации социальных проектов заметно различаются в зависимости от того, каков масштаб проекта. Оценка масштаба основывается на нескольких показателях:

- насколько велико число людей (групп, организаций и т. д.), которые смогут воспользоваться продуктами (услугами, другими результатами) проекта;
- какова потребность проекта в кадровых ресурсах, сколько суммарного времени всех занятых в проекте необходимо для его реализации;
- как много финансовых средств и материально-вещественных ресурсов нужно затратить, чтобы проект был реализован в планируемом объеме;
- насколько сложен проект по своей структуре, формам организации, отчетности и т. д.;
- на какое время и для какой территории рассчитано исполнение

Типы проектов по их масштабам

По масштабу все проекты подразделяются: на микропроекты, малые проекты и мегапроекты.

- **Микропроекты.** Микропроект - это чаще всего форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих. Микропроект делается для себя и своих. Он может не требовать внешнего финансирования, специального оборудования, может создаваться из подручных средств. В странах, где гражданские инициативы получили широкое распространения, большинство из них имеют форму социального микропроекта.

Типы проектов по их масштабам

- **Малые проекты** не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточно просты в управлении, не требуют крупного финансирования.
- Специфика малых проектов состоит в том, что они допускают некоторые упрощения в процедуре проектирования и реализации (простой график, руководитель - одно лицо, не обязательно создание команды проекта и т.д.).
- Для социальных проектов, осуществляемых в нашей стране, размер малого проекта может быть установлен эмпирически по различным направлениям деятельности, а также в зависимости от региона (стоимость однородных проектов в зависимости от регионов существенно различается).

Типы проектов по их масштабам

- **Мегапроекты.** В качестве мегапроектов обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов.
- В мировой практике показателями для таких мегапроектов считаются: объем вложений от 1 млрд. долларов и больше; необходимость акционерных, смешанных форм финансирования; трудоемкость - 2 млн. человеко-часов на проектирование и 15-20 млн. человеко-часов на реализацию; длительность реализации - 5-7 и более лет. Специфика мегапроектов состоит в необходимости масштабной координации действий исполнителей. Поскольку мегапроекты, как правило, реализуются в течение ряда лет, возникает потребность мониторинга проекта и его коррекций.

Типы проектов по срокам реализации

- Для каждого социального проекта приходится определять временные рамки его осуществления. Они будут различаться в зависимости от множества обстоятельств - и тех, которые связаны с намерениями инициаторов, и тех, которые возникают за пределами проекта, но определяют его ресурсную базу.
- Практика показывает, что в организационном отношении нет особой разницы, предполагается ли осуществить один проект за пять или шесть месяцев, другой - за пять или шесть лет. Разница проявится лишь при сопоставлении таких проектов между собой.
- В мировой практике принято разделять проекты на **краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.**

Типы проектов по срокам реализации

- **Краткосрочные проекты.** Обычно краткосрочные проекты требуют для своей реализации примерно год, максимум два года. Срок определяется целью, наличием ресурсов, особенностями потенциального поведения потребителя
- Специфика организационных решений в таких проектах состоит в применении матричной структуры управления, возложении всей полноты ответственности за исполнение на одно подразделение, принятии решения на месте реализации, минимуме коррекции планов и отчетности.

Типы проектов по срокам реализации

- ***Среднесрочные проекты.*** Обычно среднесрочные проекты осуществляются за 3-5 лет. Распространенной стала практика создания среднесрочных программ, состоящих из множества проектов, позиционированных как кратко срочные.

Типы проектов по срокам реализации

- **Долгосрочные проекты.** Такие проекты осуществляются на протяжении 10-15 лет. Они предусматривают существенные социальные преобразования и сложны для разработки, которая должна строиться с учетом долгосрочного прогноза. Но скорость научно-технических изменений (а значит, и социальных изменений, к которым они ведут) так велика, что сегодня невозможно вполне надежно прогнозировать ситуацию в таком временном диапазоне.
- С учетом этого долгосрочные социальные проекты разделяются на последовательные этапы, ближайшие из которых разрабатываются конкретно, а отдаленные - в обобщенной форме, не редко лишь на

Социальные инновации

- Выше было отмечено, что в обобщенном смысле любой социальной проект характеризуется инновационными свойствами.
- Ниже рассмотрим, что включают в себя «социальные инновации» и место их внедрения - «инновации в социальной сфере».

Сущность инновации

- Инновация - это все изменения, которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему экономическую и (или) социальную пользу, то есть инновация представляет собой не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений, таких как: новые или улучшенные услуги; новые или улучшенные производственные процессы и технологии; измененные социальные

Социальные инновации

- Важно!
- Для проведения социальных нововведений в жизнь инновационным по своей сути должно стать само социальное управление.

Социальные инновации: особенности

- высокой неопределенностью последствий;
- сложностью оценки эффекта;
- комплексностью: введение одного новшества как правило влечёт за собой целый ряд взаимосвязанных преобразований;
- возникновением новой общественно осознаваемой потребности и предложением способа её

Социальные инновации: особенности

- Социальные инновации выводят общество на новый виток развития. При этом социальные инновации неминуемо сопровождаются высокими рисками и некоторым обострением противоречий и конфликтов.
- Социальные инновации – это процессы, в результате которых происходят существенные и необратимые изменения в типе и характере взаимодействий между отдельными людьми и социальными

Социальные инновации: особенности

- В ходе реализации социальных инноваций возникают новые духовные и интеллектуальные потребности, формируются соответствующие им общественные нормы и отношения, появляются связи и организации более высокого уровня развития.
- Инновации в социальной сфере оказывают влияние на большие группы людей и общество в целом, они зачастую имеют некоммерческий характер или

Социальные инновации: условия реализации

- Для того чтобы в современной России социальная инновация была признана и поддержана обществом, она должна:
- исходить от высшей (президентской) власти
- восприниматься людьми как направленная на укрепление патерналистской роли государства, то есть оцениваться как дающая человеку какое-либо благо.

Социальные инновации: условия реализации

- Социальные инновации могут быть успешно реализованы только на условиях консенсусного взаимодействия власти и общества, власти и бизнеса.
- Какая общественная сила или общественный институт должны стать инициатором социальных инноваций в России?

Социальные инновации: условия реализации

В зависимости от степени восприимчивости людей к проводимым нововведениям общество условно можно разделить на 5 категорий:

- **инноваторы** - решительные люди, провоцирующие изменения (2,5% от всего населения);
- **ранние последователи** - неформальные лидеры, готовые к апробации нового (13,5%);

Социальные инновации: условия реализации

- **раннее большинство** - люди вдумчивые и внимательные, принимающие изменение быстрее остальных (34 %);
- **позднее большинство** - скептики, принимающие нововведение тогда, когда оно уже используется остальными (34 %);
- **"отстающие"** - принимающие инновацию только тогда, когда она

Направления инновационной деятельности в социальной сфере:

- расширение круга субъектов социальной деятельности, вовлечение в процесс решения социальных проблем различных слоев населения;
- увеличение социальной активности и социальной самодеятельности, стимулирование социального самообслуживания населения;
- информатизация социальной сферы, создание благоприятных социально-экономических и научно-технических условий для удовлетворения информационных

Направления инновационной деятельности в социальной сфере:

- реализация прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов;
- индивидуализация социальных услуг, отход от массового производства;
- диверсификация организационных форм и технологий удовлетворения социальных потребностей.

Инновации в социальной сфере - цель

- **Основной целью** инновационной деятельности в социальной сфере должно быть решение социальных проблем современного общества.
- Если предлагаемое нововведение позволяет хотя бы снизить остроту социальной проблемы, то им должна быть обеспечена поддержка государственных органов управления.

Инновации в социальной сфере: задачи

- повышение эффективности деятельности предприятий и организаций социальной сферы;
- улучшение качества услуг социальной сферы за счет более полного соответствия меняющимся требованиям общества;
- снижение социального неравенства путем увеличения доступности оказываемых услуг.

Инновации в социальной сфере: основные направления

- Расширение круга субъектов социальной деятельности, вовлечение в процесс решения социальных проблем широких слоев населения.
- Индивидуализация социальных услуг, отход от массового производства.
- Увеличение разнообразия организационных форм и технологий удовлетворения социальных потребностей.

Инновации в социальной сфере:

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- **Информатизация социальной сферы.** Под информатизацией социальной сферы понимается социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.