

**Экономический проект  
на тему «Открытие фотостудии «Smile»».**



# Цели нашего проекта:

- Представить, как будет выглядеть фото-студия «Smile».
- Определить, с помощью каких средств можно реализовать фото-студию.
- Определить, возможна ли реализация всех идей.
- Определить эффективность работы фото-студии «Smile» после открытия.
- Определить будущее место фото-студии «Smile» на рынке услуг.

# Социальная значимость нашего проекта:

- Фотостудия созданная «руками» молодого поколения позволит креативной и инициативной молодежи обеспечить досуг, позволит расти профессионально и повышает возможность любому человеку получить доступные услуги фотографа.

# Маркетинг - план

# Предназначение маркетинг-плана

- Главное предназначение маркетинга – это связать, производителя и потребителя, помочь найти им друг друга. Решение этой задачи связано с цели изложением.

# Реклама

Вид рекламы	Сроки	Затраты (руб.)
Социальные сети	Постоянно	-
В печати. Газета «Деловой посредник»	4 месяца	1600

# Оценка конкурентов

Параметры	«Smile»	«Ваше фото.»
Местоположение		
Обеспеченность транспортом	Отлично	Отлично
Автостоянка	Есть	Есть
Время работы	09:00-20:00	9:00-19:00
Цены	Ниже конкурентов на 70%	
Реклама	Есть	Есть
Уровень сервисного обслуживания	Высокий	Высокий
Разнообразие услуг	Большое количество разнообразных услуг	Не Большое количество разнообразных услуг

# Прайс-лист

Наименование услуг	Цена (руб.)
Портретная фотосессия	400
Фото на документы	100
Сюжетная съёмка	600
Фотосессия с предоставлением реквизита	550
Фотосъёмка торжеств	15000

# Инвестиционный план

- Общая затрата на реализацию данных действий требуется сумма –110500рублей.
- В качестве средств на обустройство фотостудии у нас есть собственные средства в размере 50000 тыс. рублей.
- Кроме того, рассчитываем на помощь спонсора.
- **Инвестиции:**
  - - собственные средства- 50000 тыс.рублей
  - - спонсорская помощь
- **Помещение.**
  - В данном помещении необходимо сделать косметический ремонт, произвести покраску и оклейку стен, стоимость ремонта – 6000 рублей

# Оборудование

- Комплект оборудования (профессиональные вспышки DE-300BW - 2 Осветительные стойки 2,6 метра - 2 штуки, комбинированные фотозонты URN-48TGS - 2 штуки, отражатель CRK-42 - 1 штука, тубус FEA-BW - 1 штука, сумка для переноски комплекта SKB-30 - 1 штука) – 21000 рублей.
- Полотно – 2000 рублей.
- Реквизит – 5000 рублей.
- Мебель – 10000 рублей.
- Необходимый стартовый капитал: 105500рублей.
- Источники формирования капитала собственные и заемные.

# Правовое обеспечение деятельности

- - Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 N 230-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 24.11.2006)

- - Трудовой кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 19.07.2000)

- - Налоговый кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 21.12.2001)

# Организационный план

- Организационный план – это раздел бизнес-плана, в котором проектировщик предлагает Инвестору оптимальные с точки зрения максимальной эффективности при минимальных затратах организационные формы бизнеса (ведения бизнеса) на проектируемом предприятии.

# График работы студии

День недели	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
Работники							
Фотограф	+	+	+	+	+	+	
Помощник фотографа	+	+	+	+	+	+	
Бухгалтер	+	+	+	+	+		

**Финансовый план.**

Финансовый план поможет определить, как много потребуются средств, чтобы начать и сохранить прибыльный бизнес. Так же следует оценить, какую прибыль возможно получить при том размере капитала, который необходимо инвестировать.

# Штатное расписание

<b>Наименование структурного подразделения</b>	<b>Количество штатных единиц</b>	<b>Должностной оклад (тарифная ставка)</b>	<b>Надбавки</b>	<b>Месячный фонд заработанной платы( с учетом премий)</b>
<b>Директор</b>	01	20000	-	20000
<b>Бухгалтерия</b>	01	15000	-	15000
<b>Фотограф</b>	01	10000	500	10500
<b>Помощник фотографа</b>	01	8000	500	8500
<b>Обслуживающий персонал</b>	01	5000	500	5500
<b>Итого:</b>	5	60000	1500	59500

# Смета первоначальных затрат

Расходы	Сумма
Расходы на ремонт	6000 руб.
<b>Расходы на оборудование:</b>	
Набор для съемки	21000 руб.
Полотно	2000 руб.
Реквизит	5000 руб.
<b>Мебель:</b>	
Стулья	7000 руб.
Стол	5000 руб.
Дополнительные расходы	5000 руб.
<b>Всего расходов</b>	<b>51000 руб.</b>

Общая сумма затрат на все необходимые материалы составила 51000 рублей, а с прочими расходами( включая первую заработанную плату)-110500 рублей.

# План расходов и доходов «Smile» на 2013 год.

Денежные средства (доходы и расходы)	Всего	Летний период	Зимний период
<b>1.Реклама</b>	1400	1000	400
<b>2. Налог с оборота</b>	35877	15456	20412
<b>3.Коммунальные услуги</b>	55500	30200	25000
<b>4.Страховые взносы в ПФР</b>	9000	4950	4950
<b>5.Зарплата</b>	714000	416500	297500
<b>6.Прочие затраты</b>	20000	10000	10000
<b>Затраты</b>	784762	426500	358262
<b>Доходы</b>	895000	500000	395000
<b>Чистая прибыль</b>	110238	73500	36738

# Расчет срока окупаемости проекта

Срок окупаемости =  
инвестиции/чистая прибыль

Инвестиции: 110500 рублей

Чистая прибыль за год 110238 рублей.

Срок окупаемости  
 $=110500/110238=1,002$  года или 1 год

# Анализ рынка

- Риск потери первоначального капитала.
- Форс мажорные обстоятельства, связанные с незапланированными расходами денежных средств, материальный ущерб от каких-либо чрезвычайных ситуаций.
- Риск отсутствия сбыта. Его вероятность не велика и объем сбыта зависит от правильной маркетинговой политики.
- В процессе деятельности у предприятия всегда есть потенциальная возможность потери ресурсов, полной или частичной.

# Заключение

При создании бизнес-плана мы поставили перед собой цель – создать свою фотостудию «Smile». Данный бизнес-план будет **успешным**, потому что срок окупаемости составил 1 год. Так как были учтены все затраты необходимые для создания проекта, полученная прибыль будет достаточно высокой, что будет способствовать дальнейшему развитию и расширению салона.