

**Экономический проект
на тему «Открытие фотостудии «Smile»».**



Цели нашего проекта:

- Представить, как будет выглядеть фото-студия «Smile».
- Определить, с помощью каких средств можно реализовать фото-студию.
- Определить, возможна ли реализация всех идей.
- Определить эффективность работы фото-студии «Smile» после открытия.
- Определить будущее место фото-студии «Smile» на рынке услуг.

Социальная значимость нашего проекта:

- Фотостудия созданная «руками» молодого поколения позволит креативной и инициативной молодежи обеспечить досуг, позволит расти профессионально и повышает возможность любому человеку получить доступные услуги фотографа.

Маркетинг - план

Предназначение маркетинг-плана

- Главное предназначение маркетинга – это связать, производителя и потребителя, помочь найти им друг друга. Решение этой задачи связано с цели изложением.

Реклама

Вид рекламы	Сроки	Затраты (руб.)
Социальные сети	Постоянно	-
В печати. Газета «Деловой посредник»	4 месяца	1600

Оценка конкурентов

Параметры	«Smile»	«Ваше фото.»
Местоположение		
Обеспеченность транспортом	Отлично	Отлично
Автостоянка	Есть	Есть
Время работы	09:00-20:00	9:00-19:00
Цены	Ниже конкурентов на 70%	
Реклама	Есть	Есть
Уровень сервисного обслуживания	Высокий	Высокий
Разнообразие услуг	Большое количество разнообразных услуг	Не Большое количество разнообразных услуг

Прайс-лист

Наименование услуг	Цена (руб.)
Портретная фотосессия	400
Фото на документы	100
Сюжетная съёмка	600
Фотосессия с предоставлением реквизита	550
Фотосъёмка торжеств	15000

Инвестиционный план

- Общая затрата на реализацию данных действий требуется сумма –110500рублей.
- В качестве средств на обустройство фотостудии у нас есть собственные средства в размере 50000 тыс. рублей.
- Кроме того, рассчитываем на помощь спонсора.
- **Инвестиции:**
 - - собственные средства- 50000 тыс.рублей
 - - спонсорская помощь
- **Помещение.**
 - В данном помещении необходимо сделать косметический ремонт, произвести покраску и оклейку стен, стоимость ремонта – 6000 рублей

Оборудование

- Комплект оборудования (профессиональные вспышки DE-300BW - 2 Осветительные стойки 2,6 метра - 2 штуки, комбинированные фотозонты URN-48TGS - 2 штуки, отражатель CRK-42 - 1 штука, тубус FEA-BW - 1 штука, сумка для переноски комплекта SKB-30 - 1 штука) – 21000 рублей.
- Полотно – 2000 рублей.
- Реквизит – 5000 рублей.
- Мебель – 10000 рублей.
- Необходимый стартовый капитал: 105500рублей.
- Источники формирования капитала собственные и заемные.

Правовое обеспечение деятельности

- - Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 N 230-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 24.11.2006)

- - Трудовой кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 19.07.2000)

- - Налоговый кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 21.12.2001)

Организационный план

- Организационный план – это раздел бизнес-плана, в котором проектировщик предлагает Инвестору оптимальные с точки зрения максимальной эффективности при минимальных затратах организационные формы бизнеса (ведения бизнеса) на проектируемом предприятии.

График работы студии

День недели	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
Работники							
Фотограф	+	+	+	+	+	+	
Помощник фотографа	+	+	+	+	+	+	
Бухгалтер	+	+	+	+	+		

Финансовый план.

Финансовый план поможет определить, как много потребуются средств, чтобы начать и сохранить прибыльный бизнес. Так же следует оценить, какую прибыль возможно получить при том размере капитала, который необходимо инвестировать.

Штатное расписание

Наименование структурного подразделения	Количество штатных единиц	Должностной оклад (тарифная ставка)	Надбавки	Месячный фонд заработанной платы(с учетом премий)
Директор	01	20000	-	20000
Бухгалтерия	01	15000	-	15000
Фотограф	01	10000	500	10500
Помощник фотографа	01	8000	500	8500
Обслуживающий персонал	01	5000	500	5500
Итого:	5	60000	1500	59500

Смета первоначальных затрат

Расходы	Сумма
Расходы на ремонт	6000 руб.
Расходы на оборудование:	
Набор для съемки	21000 руб.
Полотно	2000 руб.
Реквизит	5000 руб.
Мебель:	
Стулья	7000 руб.
Стол	5000 руб.
Дополнительные расходы	5000 руб.
Всего расходов	51000 руб.

Общая сумма затрат на все необходимые материалы составила 51000 рублей, а с прочими расходами(включая первую заработанную плату)-110500 рублей.

План расходов и доходов «Smile» на 2013 год.

Денежные средства (доходы и расходы)	Всего	Летний период	Зимний период
1.Реклама	1400	1000	400
2. Налог с оборота	35877	15456	20412
3.Коммунальные услуги	55500	30200	25000
4.Страховые взносы в ПФР	9000	4950	4950
5.Зарплата	714000	416500	297500
6.Прочие затраты	20000	10000	10000
Затраты	784762	426500	358262
Доходы	895000	500000	395000
Чистая прибыль	110238	73500	36738

Расчет срока окупаемости проекта

Срок окупаемости =
инвестиции/чистая прибыль

Инвестиции: 110500 рублей

Чистая прибыль за год 110238 рублей.

Срок окупаемости
 $=110500/110238=1,002$ года или 1 год

Анализ рынка

- Риск потери первоначального капитала.
- Форс мажорные обстоятельства, связанные с незапланированными расходами денежных средств, материальный ущерб от каких-либо чрезвычайных ситуаций.
- Риск отсутствия сбыта. Его вероятность не велика и объем сбыта зависит от правильной маркетинговой политики.
- В процессе деятельности у предприятия всегда есть потенциальная возможность потери ресурсов, полной или частичной.

Заключение

При создании бизнес-плана мы поставили перед собой цель – создать свою фотостудию «Smile». Данный бизнес-план будет **успешным**, потому что срок окупаемости составил 1 год. Так как были учтены все затраты необходимые для создания проекта, полученная прибыль будет достаточно высокой, что будет способствовать дальнейшему развитию и расширению салона.