

Тема 5: «Теория фирмы»

A decorative graphic element consisting of a solid teal horizontal bar, followed by a white horizontal bar, and then three thin, parallel teal horizontal lines.

Определение

- В хозяйственной практике термин «**фирма**» используют для обозначения образований, ведущих коммерческую деятельность.
- Если рассматривать фирму в таком аспекте, то **фирма** — это хозяйственная единица, обладающая обособленным имуществом и оформленными правами, позволяющими ей осуществлять хозяйственную деятельность под свою имущественную ответственность.
- Между тем, фирма представляет собою сложное экономическое явление. В экономической теории сложилось несколько концепций трактовки фирмы.



Хозяйственные товарищества и общества:

Общество с ограниченной ответственностью

Акционерное общество (открытое и закрытое).



Полное товарищество



Товарищество на вере (командитное товарищество)

Общество с дополнительной ответственностью

Организационные формы предприятий

- В соответствии с гражданским кодексом РФ в России могут создаваться следующие организационные формы коммерческих предприятий:
- хозяйственные товарищества и общества
- производственные кооперативы
- государственные и муниципальные унитарные предприятия.



Пояснение

- **Полное товарищество.** Участники его в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность. Участник полного товарищества, не являющийся его учредителем, отвечает наравне с другими участниками по обязательствам, возникшим до его вступления в товарищество. Участник, выбывший из товарищества, отвечает по обязательствам товарищества, возникшим до момента его выбытия, наравне с оставшимися участниками в течение двух лет со дня утверждения отчета о деятельности товарищества за год, в котором он выбыл из товарищества.

- **Товарищество на вере.** Им является товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.
- **Общество с ограниченной ответственностью.** Это общество учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

- **Общество с дополнительной ответственностью.** Особенностью такого общества является то, что его участники несут субсидирную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. Все другие нормы ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью могут применяться к обществу с дополнительной ответственностью.

- **Акционерное общество.** Им признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество, участники которого могут свободно продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом. Такое общество в праве проводить открытую подписку на выпускаемые ими акции и их свободную продажу на условиях установленных законом. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

Особенности функционирования акционерных обществ заключается в следующем:

- они используют эффективный способ мобилизации финансовых ресурсов;
- распыленностью риска, т.к. каждый акционер рискует потерять только те деньги, которые он затратил на приобретение акций;
- участие акционеров в управлении обществом;
- право акционеров на получение дохода (дивиденда);
- дополнительные возможности стимулирования персонала.



- **Производственные кооперативы.** Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворение требований его кредиторов.

- **Государственные и муниципальные унитарные предприятия.** Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено вкладом (долям, паям). В том числе между работниками предприятия. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.
- Унитарные предприятия подразделяются на две категории:
- унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения;
- унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.
- Право хозяйственного ведения - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.
- Право оперативного управления - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленным законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.
- Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, т.е. предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении. Предприятия могут создавать различные объединения.

КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА

- Классификация бизнеса осуществляется по разным признакам: по форме собственности, по характеру деятельности, по происхождению капитала, по отраслевой принадлежности, по степени подчиненности, по объему производимой продукции.



- **По форме собственности:**

- а) индивидуальный бизнес, основанный за счет частной собственности физического лица и на его труде;

- б) семейные фирмы;

- в) арендные, основанные на договорах аренды имущества, необходимого арендатору для осуществления предпринимательской деятельности;

- г) частный бизнес, который основывается на собственности отдельных граждан с правом найма работников;

- д) коллективные предприятия, основанные с помощью объединения капитала и имущества различных субъектов предпринимательской деятельности, в том числе и иностранных граждан;

- е) государственные предприятия и учреждения, основанные на общегосударственной собственности.

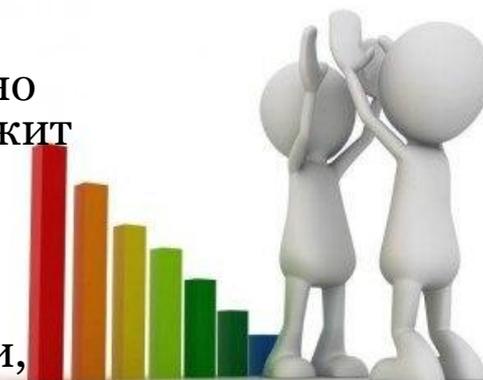
- **По характеру деятельности:**

- а) коммерческий бизнес, который основывается на предпринимательской деятельности;

- б) некоммерческий бизнес (существует за счет госбюджета и финансируется государством).



- **По происхождению капитала:** национальный, иностранный (капитал соответственно только заграничный), смешанный.
- **По отраслевой принадлежности бизнес подразделяется на:** промышленный, сельскохозяйственный, транспортный, торговый, торгово-посреднический, инновационный.
- **По степени подчиненности бизнес можно разделить на главные и дочерние компании и их филиалы:**
 - а) главные компании контролируют деятельность своих дочерних предприятий;
 - б) дочерние предприятия являются самостоятельными, но подконтрольными (контрольный пакет акций принадлежит головной компании) главным предприятиям, самостоятельно и от своего имени осуществляют свою деятельность;
 - в) филиал в отличие от дочерних компаний не имеет юридической самостоятельности и свободы деятельности, почти весь капитал филиала принадлежит головной компании.
- **По объему производимой продукции и широты сферы влияния бизнес можно разделить на:** малый, средний и крупный.



Малый бизнес

- Малый бизнес в современной западной экономике образует самый крупный сектор хозяйства, где находят себе работу более половины всех занятых. Наиболее типичной формой малого бизнеса стала система франчайзинга (от franchise - льготный).



Франчайзинг - приобретение права на использование уже готовой бизнес - системы. Это вид бизнеса, при котором известная фирма предоставляет клиентам свои технологии и свой бренд.

- ***Малый бизнес призван:***

а) без существенных капиталовложений расширить производство потребительских товаров и услуг, в первую очередь для беднейших слоев населения;

б) помочь выравниванию условий жизни в различных населенных пунктах;

в) вовлечь в производство материальные и финансовые средства населения;

г) трудоустроить работников, высвобождающихся из крупных предприятий.





- Велико и социально-политическое значение малого бизнеса: оно служит базой развития "среднего" класса, который является гарантом стабильности в обществе.
- Международный опыт убедительно показал, что развитие малого предпринимательства возможно только при наличии целенаправленной политики государства в отношении малого бизнеса, исходящей из необходимости развития этого сектора экономики и понимания уязвимости малых предприятий по сравнению с крупными, обусловленной самим характером их функционирования. Государство помогает малому бизнесу, потому что это необходимо и государству и народу.

Средний бизнес

- Средний бизнес, несмотря на то что ему приходится конкурировать как с крупным, так и с малым предпринимательством, играет заметную роль в экономике. В развитых странах доля среднего бизнеса находится на сопоставимом уровне. В Италии средние фирмы дают 21% совокупной выручки всех фирм страны, а крупные — 45%. В Швеции доля выручки средних компаний составляет 39%, а крупных — 44%. В японской промышленности крупные фирмы обеспечивают 32% производства, а средние — 25%. В США соотношение и вовсе перекошено в пользу крупного бизнеса — 53% ВВП против 13% у среднего. В России выручка средних компаний относится к выручке крупных как 45 к 55.





- Есть отрасли, где средние предприятия — главный производитель.
- Это: пищевая, легкая, мебельная промышленность — средний бизнес занимает здесь 80% этой совокупности отраслей, строительство — 77% всей отрасли, машиностроение — 61%, химия и производство неметаллических материалов — 82%, наука и образование — 73% и сельское хозяйство — почти 100%. По структуре самого среднего бизнеса названные шесть секторов экономики дают более 40% выручки среднего бизнеса. Еще большую процентную долю имеет торговля.

Крупный бизнес

- Крупный бизнес - объединение предприятий вокруг некоторой товарной группы, технологической цепочки или общей группы собственников и высших менеджеров. Его главной особенностью является способность изменять экономические институты определенного сектора экономики, национального или даже мирового хозяйства, оказывать воздействие на социально-экономическую среду. Главным количественным показателем крупного бизнеса является объем реализации товаров и услуг (оборот) поскольку размер прибыли и рыночной капитализации во многом зависит от принятой системы учета или поведения игроков фондового рынка.



- Крупный бизнес отличается большей прочностью, чем средний или малый. Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого потребителя.
- Крупный российский бизнес исполняет роль локомотива национальной экономики. Он до сих пор гораздо эффективнее основной массы средних и мелких компаний и по производительности труда, и по рентабельности, и, наконец, по темпам роста. В силу своего особого положения за годы реформ крупный российский бизнес сконцентрировал в своих руках основные денежные потоки. Как следствие он смог сформировать довольно сильные команды высокооплачиваемых, высококвалифицированных менеджеров.



- Следует отметить, что роль крупных предприятий в народном хозяйстве оценивается в экономической теории неоднозначно. Одни ученые считают, что крупная фирма является сегодня ядром экономики любого государства и именно ею предопределяются основные направления и пропорции экономического развития. Согласно противоположной точке зрения, недостатки крупных фирм перевешивают имеющиеся достоинства и наносят тем самым большой вред экономике в целом.
- Как известно, 80 % денежных средств находятся в руках 20 % населения планеты. Эти люди начинали открывая, как минимум, свой малый бизнес.



Капитал

- **Капитал** (от лат. *capitalis* — главный, главное имущество, главная сумма) — совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, богатства. В более узком смысле это источник дохода в виде средств производства (*физический капитал*). Под *денежным капиталом* понимают деньги, с помощью которых приобретается физический капитал.
- Капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство, называют также капиталовложениями или инвестициями.
- **Капитал** - это сумма благ в виде материальных, интеллектуальных и финансовых средств, используемых в качестве ресурса в целях производства большего количества благ.



Формирование предпринимательского капитала

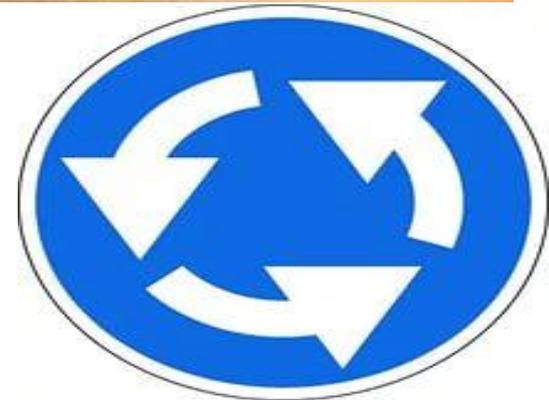
- При определении средств, необходимых для формирования предпринимательского капитала следует исходить из возможности получения части суммы оборотных средств на условиях отсрочки оплаты за постоянное сырье, материалы
- В соответствии с возможным решением на основе плана инвестиций строится **схема источников формирования предпринимательского капитала**. Эта схема представляет собой перечень элементов основного и оборотного капитала со стоимостными оценками в расчете на плановый период.
- Потребность в капитале на конец расчетного периода должен учитывать необходимые выплаты собственникам предприятия и кредиторам.
- Принимая решение об источниках формирования капитала, предприниматель должен исходить из максимизации получаемой выгоды. С этой целью определяется эффективное предпринимательское решение. Простой способ – оценка срока окупаемости инвестиций (только для собственного капитала)



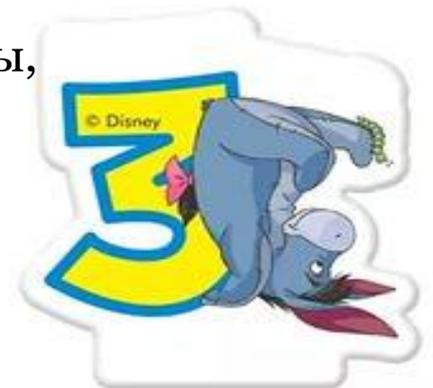
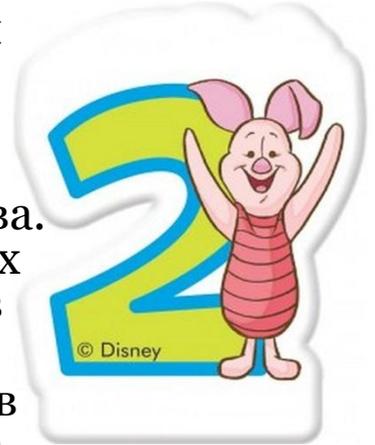
- Разрабатывается предпринимательский проект производства конкретного товара.
- Осуществляется расчленение проекта на отдельные составные части.
- Размещаются заказы у партнеров на производство отдельных деталей и компонентов товара.
- Партнеры по мере изготовления деталей и компонентов осуществляют их поставку в адрес предпринимателя – автора проекта.
- Предприниматель осуществляет только лишь сборку из деталей и компонентов, получаемых от партнеров.
Предприниматель осуществляет упаковку и маркировку товара, изготовленного на основе изложенной схеме.
- Предприниматель поставляет готовый к потреблению товар потребителю (торговому агенту) и получает от него средства за реализуемый товар.
- Получив деньги за реализованный товар, предприниматель осуществляет платежи своим партнерам – поставщикам отдельных деталей и компонентов товара.
- По окончании первого оборота капитала начинаются те же самые действия, выводящие предпринимателя на новый оборот.

Кругооборот и оборот

- Движением капитала является его кругооборот и оборот. Кругооборот капитала - движение самостоятельно возрастающей стоимости, в процессе которого капитал последовательно приобретает и избавляется трех форм - денежной, производительной и товарной и проходит три стадии - обращения, производства и снова обращения - производство и реализация средств стоимости.



- **Первая стадия** кругооборота промышленного капитала осуществляется в сфере обращения и начинается с денежной формы капитала. Содержанием этой стадии являются отношения купли промышленным капиталистом товаров, средств производства и рабочей силы, т.е. превращение денежной формы капитала в производительную форму, способную создать дополнительную стоимость.
- **Второй стадией** кругооборота капитала являются производство товаров и добавочной стоимости. На этой стадии капитал с производительной формы превращается в товарный капитал, т.е. приобретает товарной формы.
- Товарный капитал является особой функциональной формой существования увеличенной стоимости в процессе производства. Под промышленным, в отличие от торгового, ссудного и других видов капитала, понимают капитал, который функционирует в отраслях материального производства.
- **Третья стадия** кругооборота капитала вновь осуществляется в сфере обращения. На этой стадии реализуются произведенные товары и воплощена в них дополнительная стоимость, а товарный капитал приобретает начальной - денежной формы, что означает завершение кругооборота капитала. Общая формула кругооборота промышленного капитала имеет следующий вид:



- **Оборот капитала** - непрерывно повторяющийся кругооборот капитала от момента авансирования капитала до момента его возвращения капиталист в той же форме.



- Содержание оборота капитала составляет прохождения всей авансовой капитальной стоимостью всех стадий производства и обращения товаров. Капитал, авансированный в средства труда (здания, машины и оборудование), не может полностью обернуться в пределах одного кругооборота одновременно, поскольку на товары, которые производятся в течение одного кругооборота капитала переносится лишь та часть стоимости средств труда, которая в нем потребляется. Поэтому полный оборот стоимости различных элементов производительного капитала, воплощенного в средствах труда, требует разного количества кругооборота и различных сроков времени. Время оборота капитала определяется как сумма промежутков времени, в течение которого стоимость всех элементов авансового капитала проходит стадии производства и обращения. Поэтому время оборота капитала - это период, который длится от момента авансирования капитала в денежной форме до момента его возвращения своему владельцу в той же форме.





- **Оборотный капитал** - элементы производительного капитала (сырье, топливо, электроэнергия, вспомогательные материалы и т.п.), которые полностью потребляются в одном цикле производства и стоимость которых полностью переносится на продукт в пределах одного кругооборота капитала. К оборотного относится и та часть капитала, авансируется на покупку рабочей силы. Итак, в основе деления капитала на основной и оборотный лежат различия в способе оборота стоимости различными элементами производительного капитала: те из них, которые возвращаются к владельцу в денежной форме по частям в течение многих кругооборотов, относятся к основному капиталу, а те, которые возвращаются полностью после каждого кругооборота, - до оборотного.

Основной и оборотный капитал

- **Основной и оборотный капитал** – это слагаемые части капитала предприятия, который представляет собой финансовые, материальные и интеллектуальные ценности, которые являются собственностью фирмы и служат в процессе деятельности для извлечения прибыли. Предпринимательская идея учредителя компании определяет и требуемую величину капитала.



Структура капитала

**Основной капитал
(основные фонды)**

**Оборотный капитал
(оборотные произв. фонды)**

Земля

Здания и сооружения

**Машины, оборудование,
передаточные устройства,
транспортные средства**

**Другие виды основного
капитала**

**Готовая продукция,
денежные средства и др.
виды оборотного капитала**

**Сырьё, топливо, материалы,
покупные полуфабрикаты**

**Незавершенное производство,
полуфабрикаты собственные и
заготовленные.**

Основной капитал

- В его состав входят здания, земельные участки, транспорт, оборудование, инструментарий, станки, инновационная собственность, патенты, лицензии. То есть это движимое и недвижимое имущество компании, имеющее конкретную стоимость, определяемую с помощью амортизационных методов бухгалтерского учета на данный временной период. Основные средства в течение нескольких лет принимают участие в производственном процессе и переносят свою стоимость на готовую продукцию либо товар поэтапно, в течение нескольких лет.



Оборотный капитал

- В понятие оборотных средств входит все, что планируется использовать для сотрудников предприятия, а также для производства или продажи. Основным оборотным капиталом имеют такие составляющие части: - денежные средства (фонд заработной платы, кассовая наличность, количество денежных средств для покупки сырья, материалов или товаров); - материальные средства (инструментарий кратковременного пользования, изготовительные материалы, сырье, продукция либо закупленные товары для реализации).



Износ основных средств.

- **Износ основных средств** - это процесс утраты основными средствами их потребительской стоимости. Это происходит в результате процесса использования, эксплуатации, из-за природных факторов, из-за ухудшения технико-экономических характеристик основных средств.
- Различают **физический** и **моральный** износ.

- В результате **физического износа** основных средств увеличиваются затраты на различные виды ремонта, так как необходимо поддерживать оборудование в рабочем состоянии. Если использовать изношенное оборудование, то это приведет к снижению объемов производства продукции, ухудшению качества и, в результате, снижению конкурентоспособности данного производителя.

- **Моральный износ** - основные средства становятся отсталыми по своим техническим характеристикам с точки зрения экономической эффективности.
- Различают моральный износ **первого** и **второго** рода.

Моральный износ **первого рода** проявляется в уменьшении стоимости машин и оборудования в следствии их воспроизводства.

Моральный износ **второго рода** проявляется в уменьшении стоимости основных средств в результате внедрения более совершенных в технологическом смысле машин, оборудования и технологий.

- **Капитальные вложения** – это средства, которые вкладывают в строительство и создание объекта, в приобретение и монтаж основных средств. В составе капитальных вложений учитывают заработную плату строительного-монтажных рабочих.
- **Капитальные вложения** – это единовременные затраты, которые характерны только для периода геологоразведочных и проектно-изыскательских работ, а также для периода самого строительства объекта.
- По завершении строительства объекта стоимость вновь созданного объекта – это стоимость основных средств, которые характерны для периода жизнедеятельности.

Амортизация основных средств.

- **Амортизация основных средств** – это постепенное возмещение износа основных средств в стоимостном выражении, т.е. это экономическое возмещение морального и физического износа, которое осуществляется путем постепенного переноса стоимости износа основных средств на себестоимость производимой продукции.
- **Амортизационные отчисления** – это сумма средств, которые включаются в стоимость готовой продукции. После реализации продукции амортизационные отчисления возвращаются предприятию в денежной форме, создавая амортизационный фонд, который предназначен для полного восстановления основных средств. Ежегодные амортизационные отчисления зависят от стоимости основных средств и длительности амортизационного периода.

Способы оценки основных средств

Основные средства можно оценивать по разным стоимостям:

- **По первоначальной (балансовой) стоимости.** Это фактическая стоимость приобретения основных средств, стоимость их транспортировки, доставки и монтажа. Первоначальная стоимость выражается в ценах, которые действуют на момент приобретения основных средств. И на основании этой стоимости предприятия регистрирует основные средства и учитывает их на балансе.
- **По восстановительной стоимости.** Это стоимость воспроизводства основных средств в условиях одного года (конкретного). В связи с инфляцией возникает необходимость переоценки основных средств и определяется восстановительная стоимость, которой соответствует реальным экономическим условиям.
- **Остаточная стоимость** – это разница между первоначальной стоимостью и износом.
- **Ликвидационная стоимость** – это стоимость реализации изношенных и списываемых основных средств.

Методы начисления амортизации:

На предприятии разрешено начислять амортизацию следующими четырьмя способами:

- Линейный
- Способ уменьшаемого остатка
- Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования
- Способ списания стоимости пропорционально объему продукции

- **Линейный способ** – наиболее простой и чаще всего применяется. При нем годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной (или восстановительной - текущей) стоимости объекта основных средств и нормы амортизации исчисленной, исходя из срока полезного использования основных средств. В течение отчетного года амортизационные отчисления начисляются ежемесячно в размере 1/12 годовой суммы (см. пункт 19 ПБУ 6/01). Начисление амортизации основано на применении единых норм амортизационных отчислений на полное восстановление (реновацию) основных средств.
- При линейном способе годовую сумму начисления амортизации определяют исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной с учетом срока полезного использования.
- *Пример.* Приобретен объект стоимостью 120000 руб. со сроком полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизационных отчислений — 20%. Годовая сумма амортизационных отчислений составит 24000 руб. ($120000 * 20/100$).

Амортизация способом уменьшаемого остатка

- При способе уменьшаемого остатка годовую сумму амортизации определяют исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной с учетом срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения, устанавливаемого в соответствии с законодательством РФ. Коэффициент ускорения применяется по перечню высокотехнологичных отраслей и эффективных видов машин и оборудования, утвержденному федеральными органами исполнительной власти.
- По движимому имуществу, составляющему объект финансового лизинга и относимому к активной части основных средств, может применяться в соответствии с условиями договора лизинга коэффициент ускорения не выше 3.
- *Пример.* Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации составляет 40. Норма амортизации, исчисленная исходя из срока полезного использования, составляющая 20%, увеличивается на коэффициент ускорения 2 (100 тыс. руб. / 5 = 20 тыс. руб.) $(100 * 20 \text{ тыс. руб.} / 100 \text{ тыс. руб.} * 2) = 40$.

Амортизация способом списания стоимости пропорционально объему продукции

- При способе списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) начисление амортизационных отчислений производят исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта основных средств.
- *Пример.* Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 т, с предполагаемым пробегом до 400 тыс. км, стоимостью 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км, следовательно, сумма амортизационных отчислений с учетом соотношения первоначальной стоимости и предполагаемого объема продукции составит 1 тыс. руб. ($5 * 80 / 400$).

Амортизация способом списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования

- При способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования годовая сумма амортизационных отчислений определяется с учетом первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения, где в числителе — число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе — сумма числа лет срока службы объекта.
- *Пример.* Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования установлен на 5 лет. Сумма чисел лет срока службы составляет 15 лет (1 + 2 + 3 + 4 + 5). В первый год эксплуатации указанного объекта может быть начислено амортизации в размере $5/15$, или 33,3%, что составит 49,95 тыс. руб., во второй год — $4/15$, что составит 39,9 тыс. руб., в третий год — $3/15$, что составит 30 тыс. руб. и т. д.

Издержки

- Издержки производства - это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания товара. Для предприятия (фирмы) они выступают как оплата приобретенных факторов производства.

1. Частные и общественные издержки

Общественные издержки

=

Частные издержки + Внешние эффекты

2. Постоянные переменные и общие издержки

- **Постоянные издержки** — это такой вид затрат, который несет предприятие в рамках одного производственного цикла. Определяется предприятием самостоятельно. Все эти затраты будут характерны для всех циклов производства товара.
- **Переменные издержки** — это такие виды затрат, которые переносятся на готовое изделие в полном объеме.
- **Общие издержки** — те затраты, которые несет предприятие в течении одной стадии производства.

Общие = Постоянные + Переменные

Альтернативные издержки

- **Бухгалтерские издержки** — это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

Бухгалтерские издержки = Явные издержки

- **Экономические издержки** — это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.

Альтернативные (экономические) издержки

=

Явные издержки + Неявные издержки

- **Явные издержки** — это альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

В число явных издержек входят:

- заработная плата рабочим
 - денежные затраты на покупку и аренду станков, оборудования, зданий, сооружений
 - оплата транспортных расходов
 - коммунальные платежи
 - оплата поставщиков материальных ресурсов
 - оплата услуг банков, страховых компаний
-
- **Неявные издержки** — это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, т.е. неоплаченные издержки.
-
- Неявные издержки могут быть представлены как:
 - денежные платежи, которые могла бы получить фирма при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов
 - для собственника капитала неявными издержками является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-то иное дело (предприятие)

Возвратные и невозвратные издержки

Невозвратные издержки рассматривают в широком и узком смысле.

В широком смысле слова к **невозвратным издержкам** относят те расходы, которые фирма не сможет вернуть даже если она прекратит свою деятельность (например, расходы на регистрацию и фирмы и получение лицензии, подготовку рекламной надписи или названия фирмы на стене здания, изготовление печатей и т.д.). Невозвратные издержки являются как бы платой фирмы за вход на рынок или уход с рынка.

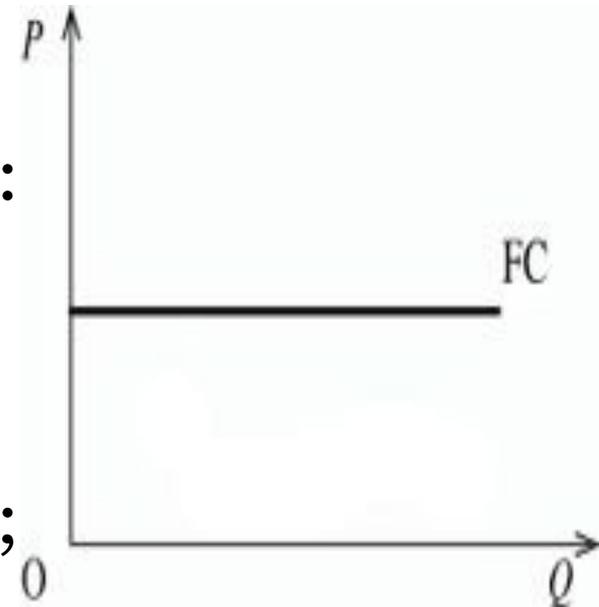
В узком смысле слова **невозвратные издержки** — это затраты на те виды ресурсов, которые не имеют альтернативного использования. Например, расходы на специализированное оборудование, изготовленное по заказу фирмы. Поскольку оборудование не имеет альтернативного использования, то его альтернативные издержки равны нулю.

Постоянные издержки

- Постоянные издержки — это издержки, не зависящие в краткосрочном периоде от того, сколько фирма производит продукции. Они представляют собой издержки ее постоянных факторов производства.

К постоянным издержкам относятся:

- оплата процентов по банковским кредитам;
- амортизационные отчисления;
- выплата процентов по облигациям;
- оклад управляющего персонала;
- арендная плата;
- страховые выплаты;



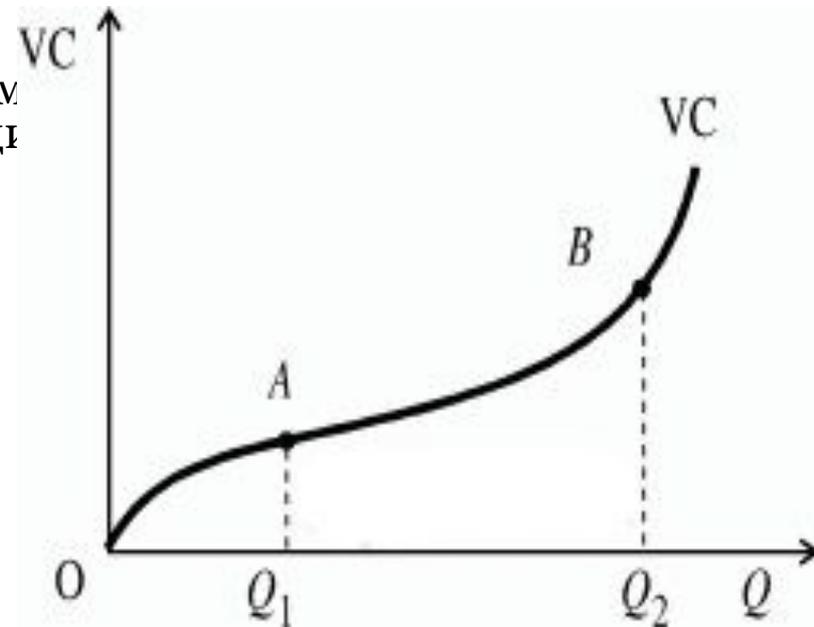
Переменные издержки

- Переменные издержки — это издержки, которые зависят от объема продукции фирмы. Они представляют собой издержки переменных факторов производства фирмы.

К переменным издержкам относятся:

- заработная плата
- транспортные расходы
- затраты на электроэнергию
- затраты на сырье и материалы

- Из графика видим, что волнистая линия, изображающая переменные издержки, с ростом объема производства поднимается вверх.
- Это значит, что при увеличении производства переменные издержки растут:
 - вначале они растут пропорционально изменению объема производства (до достижения точки)
 - затем достигается экономия переменных издержек при массовом производстве, и скорость их роста уменьшается (до достижения точки)
 - третий период, отражающий изменение переменных издержек (движение вправо от точки), характеризуется ростом переменных издержек из-за нарушения оптимальных размеров предприятия. Это возможно при увеличении транспортных расходов из-за возросших объемов привозимого сырья, объемов готовой продукции которую необходимо отправить на склад.



Общие (валовые) издержки

- Общие (валовые) издержки — это все издержки на данный момент времени, необходимые для производства того или иного товара.
- Совокупные издержки (total cost) представляют собой общие расходы фирмы на оплату всех факторов производства.

Совокупные издержки зависят от объема выпускаемой продукции, и определяются:

- количеством;
- рыночной ценой используемых ресурсов.

Спасибо за внимание !

