

УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ

Выполнила: студентка группы ОДЛ-1-17

Дёгтева Арина

В терминологическом словаре по логистике склад – это здание, сооружение, устройство , предназначенное для приемки , размещения , хранения, подготовки к производственному и личному потреблению (раскрой , фасовки и тд..) поиска , комплектации выдачи потребителям различной продукции.

Склад – это ограниченное охраняемое пространство , приспособленное для хранения и переработки грузов с целью сохранения их качества и выравнивания материало-потоков по времени , объемам и ассортименту .

Под складским хозяйством понимается совокупность следующих составляющих:

- Склад(складские помещения и складские территории);
- Системы погрузки , разгрузки (оборудование для погрузки /разгрузки авторампы , ж/д) ;
- Внутренние транспортные системы (конвейеры , авто и электропогрузчики , вагонетки и т.д) ;
- Системы переработки грузов (системы штрих – кодирования , линии пакетирования и упаковки , сортировки , комисионирования – составления заказов)

Основные принципы организации складских услуг

- Разгрузка и погрузка транспорта
- Приемка товаров (приемка товаров – начальная операция , связанная с движением товара на складе и возникновением материальной ответственности)
- Размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи , штабели)
- Отборка товаров из мест хранения (отбор товаров с мест хранения (комплектация) , подготовку к отпуску , упаковка , маркировка и т.п)
- Комплектование и упаковка товаров
- Внутрискладское перемещение грузов

Склады в каналах продвижения товаров

- В предприятиях – участниках товаропроводящих систем склады являются основными функциональными подразделениями . Системы продвижения товаров между изготовителями и потребителями подразделяют.
 1. На прямые (изготовитель – дилер и крупные потребители)
 2. Эшелонированные (изготовитель – дистрибьютор – дилеры и крупные потребители)
 3. Гибкие (эшелонированные с возможностью прямых поставок от изготовителей дилерами и крупным потребителям в особых случаях).

Эшелонированные товаропроводящие системы включают три уровня складов:

- **Центральные или зональные склады изготовителей , обслуживающие региональные склады своей системы продвижения товаров в географических или административных регионах.**
- **Региональные склады, обслуживающие своих дилеров в одном регионе .**
- **Дилерские , обслуживающие мелкооптовых или розничных потребителей в районах потребления товаров .**