

Система цен, их состав и структура

1. Система цен в экономике, принципы их дифференциации.
2. Виды цен.
3. Состав и структура цены.



Литература:

1. *Токарь Е.В., Рыбцева А.А., Юшкова И.У.* Ценообразование и управление покупательским спросом на товарном рынке: Учебное пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 208 с.
2. *Салимжанов И.К.* Ценообразование. Учебник для вузов. – М. : Кнорус, 2007. – 300 с.
3. *Цены и ценообразование: Учеб./Под.ред.В.Е.Есипова.* – 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2008.-477с.

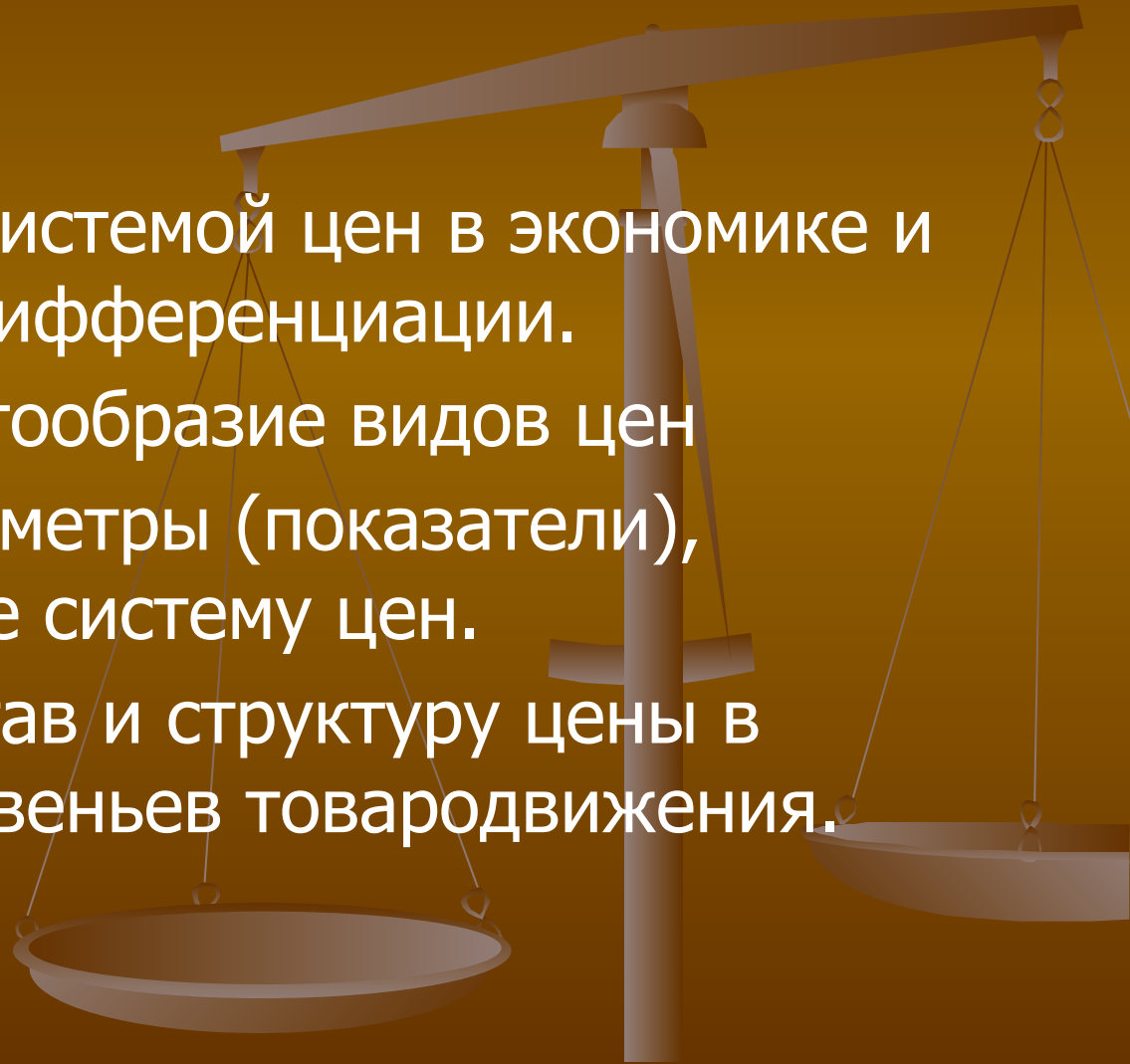
Наглядное пособие:

1. *Белокопытова О.А.* Ценообразование. Сборник тестов. – Белгород: Кооперативное образование, 2002. – 78 с.

Цель занятия получить знания о действующей системе цен в экономике о видах цен; раскрыть влияние изменения структуры одного вида цен на изменение других видов цен.

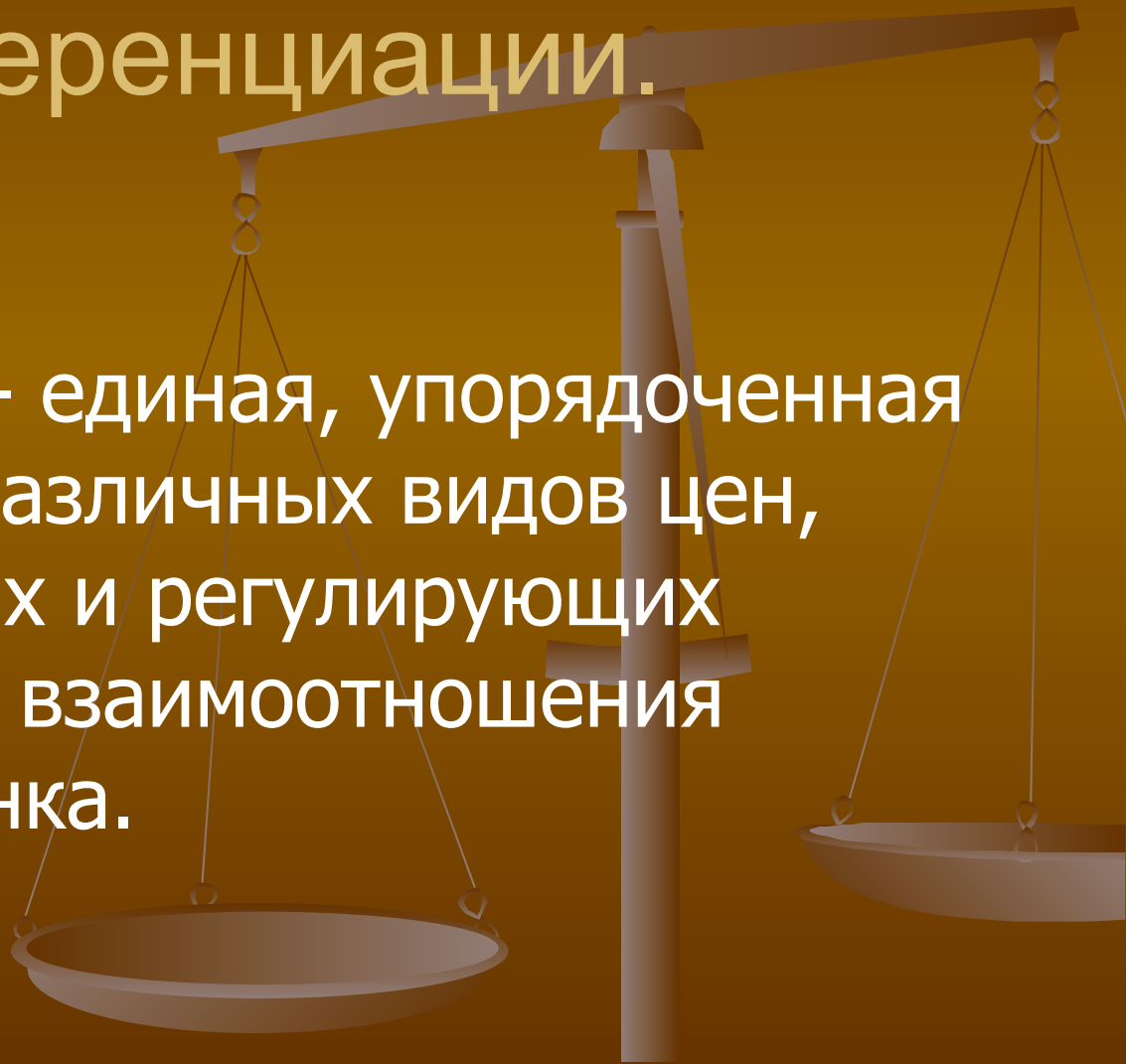
Задачи занятия:

- Ознакомиться с системой цен в экономике и принципами их дифференциации.
- Рассмотреть многообразие видов цен
- Определить параметры (показатели), характеризующие систему цен.
- Исследовать состав и структуру цены в зависимости от звеньев товародвижения.

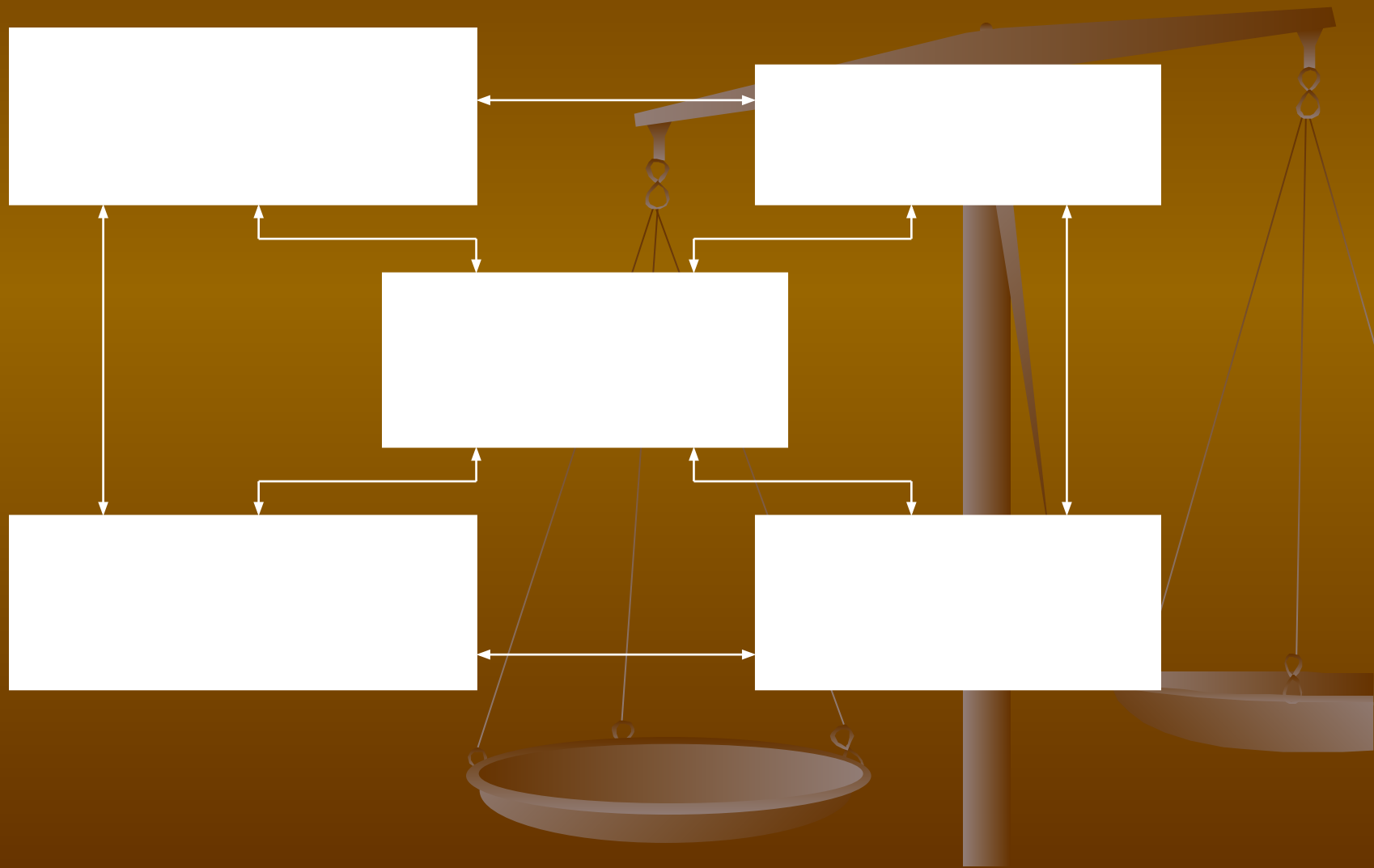


1. Система цен в экономике, принципы их дифференциации.

Система цен - единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка.

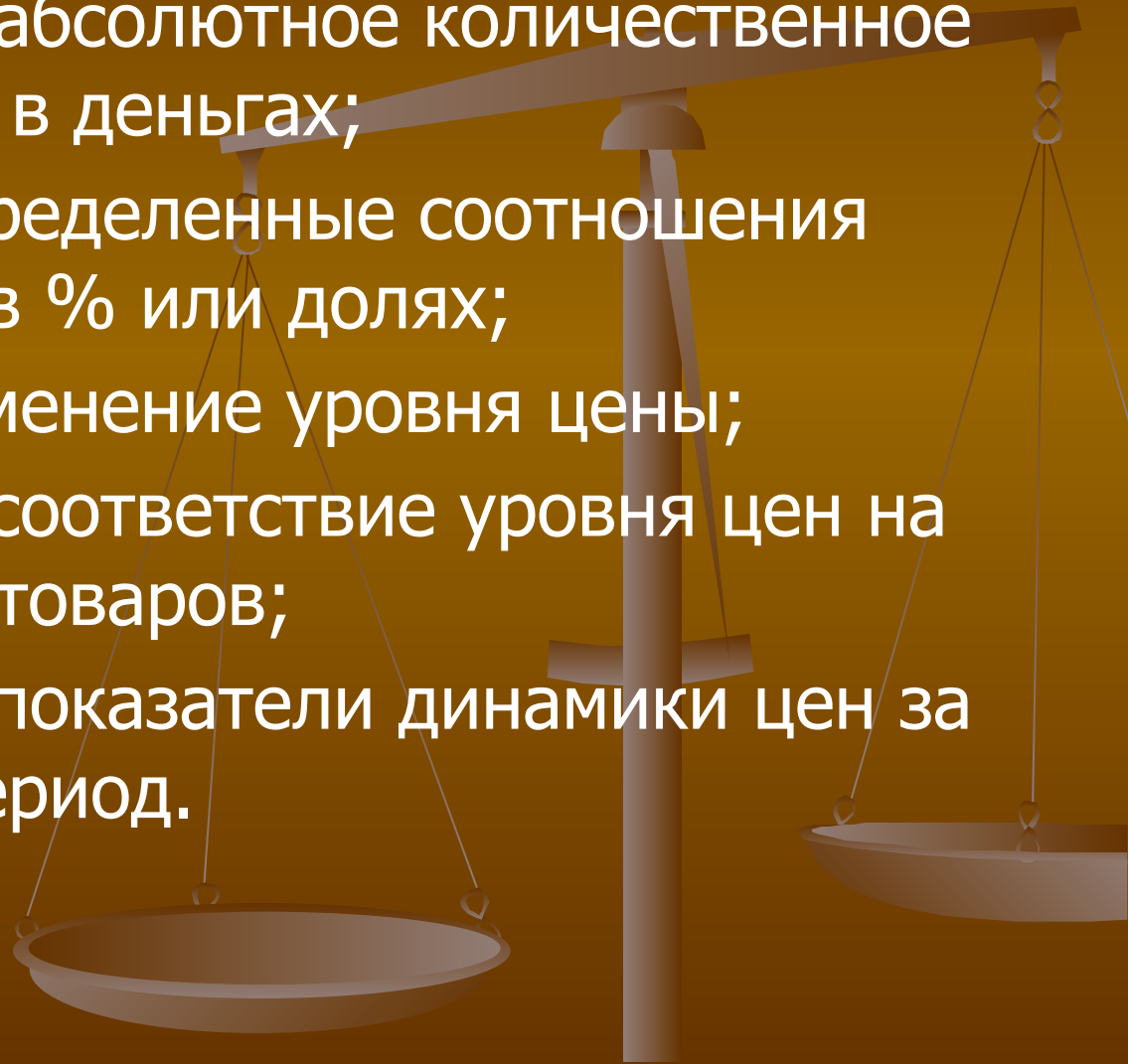


Общая система цен в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современного рынка



Систему цен характеризуют следующие показатели (параметры):

- **уровень цен** – абсолютное количественное выражение цены в деньгах;
- **структура** – определенные соотношения элементов цены в % или долях;
- **динамика** – изменение уровня цены;
- **паритет цен** – соответствие уровня цен на различные виды товаров;
- **индексы цен** – показатели динамики цен за определенный период.



Индекс цен **индивидуальный** информирует о динамике цен отдельных товаров (услуг) и рассчитывается по формуле:

где I_p – индивидуальный индекс цен;
 P_1, P_0 – цена i -го товара (услуги) соответственно в базисном и отчетном периодах.

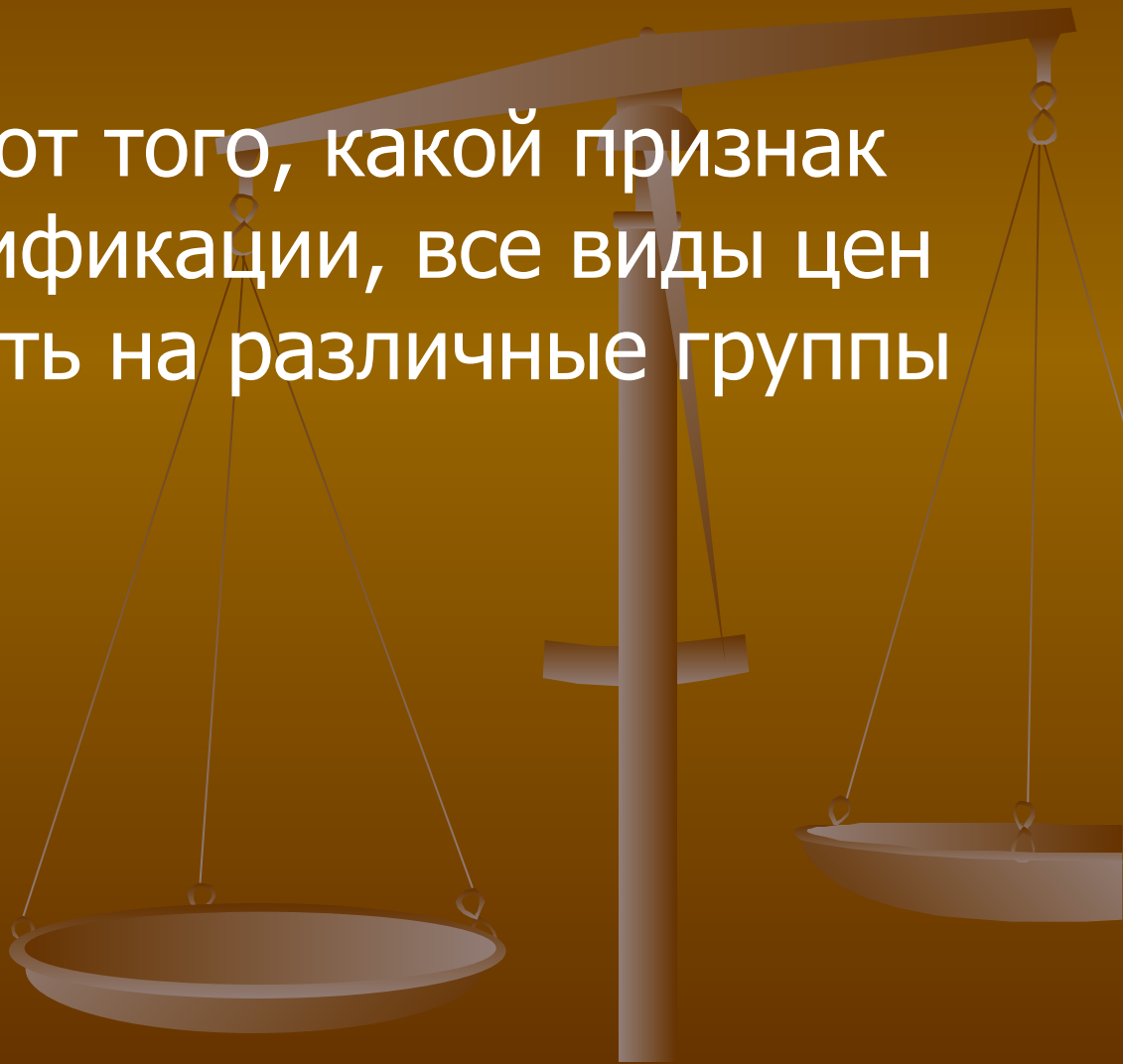
Индекс цен **сводный** содержит информацию о динамике цен группы товаров (услуг) и рассчитывается по формуле:

$$I_c = \frac{\sum_{i=1}^n p_1 q_1}{\sum_{i=1}^n p_0 q_1},$$

где I_c – сводный индекс цен;
 q_1 – количество i -го товара в отчетном периоде;
 n – число i -х товаров, входящих в группу.

2. Виды цен.

В зависимости от того, какой признак взят для классификации, все виды цен можно разделить на различные группы



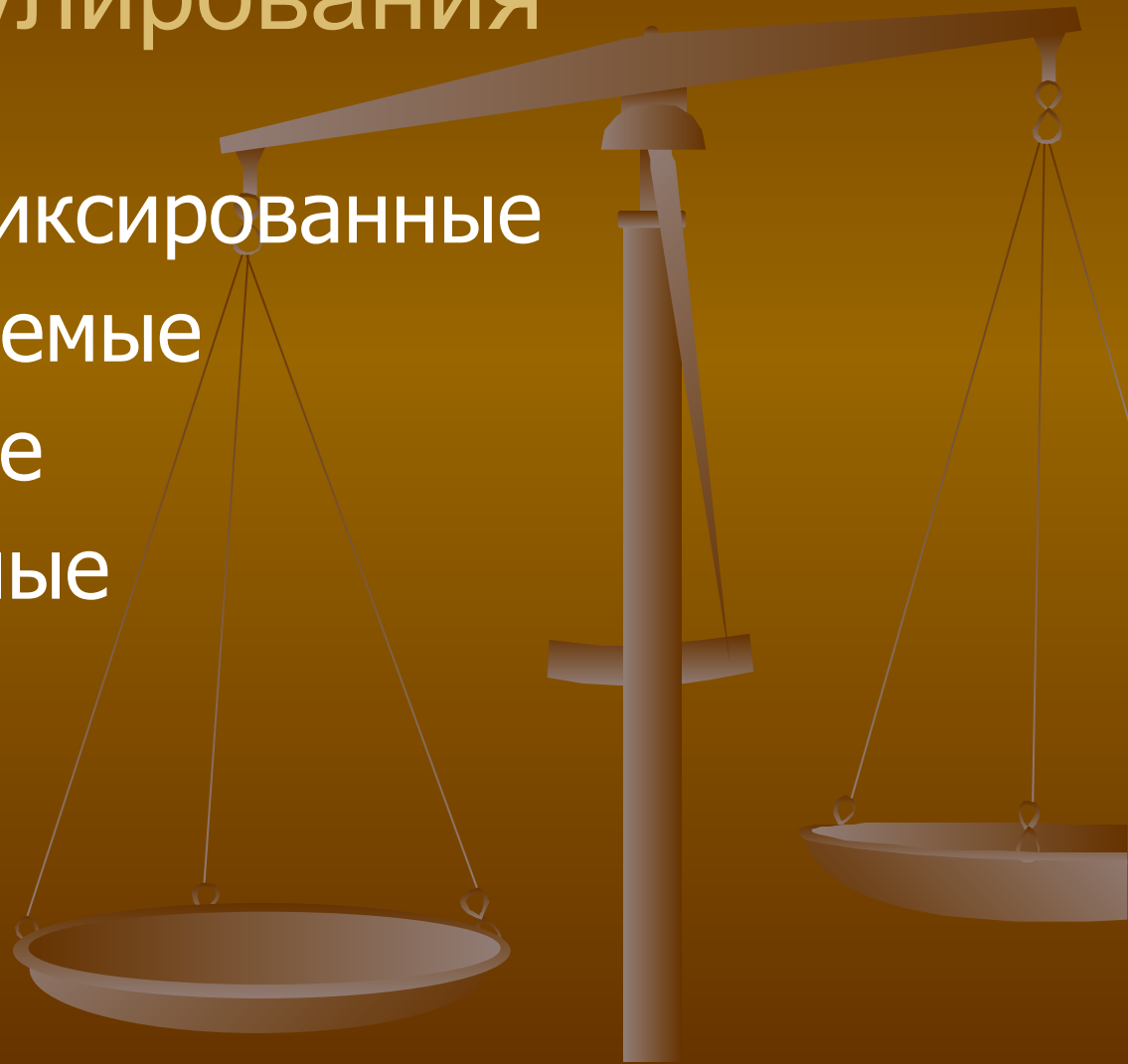
по характеру обслуживаемого оборота

- оптовые цены
- закупочные цены
- розничные цены
- тарифы



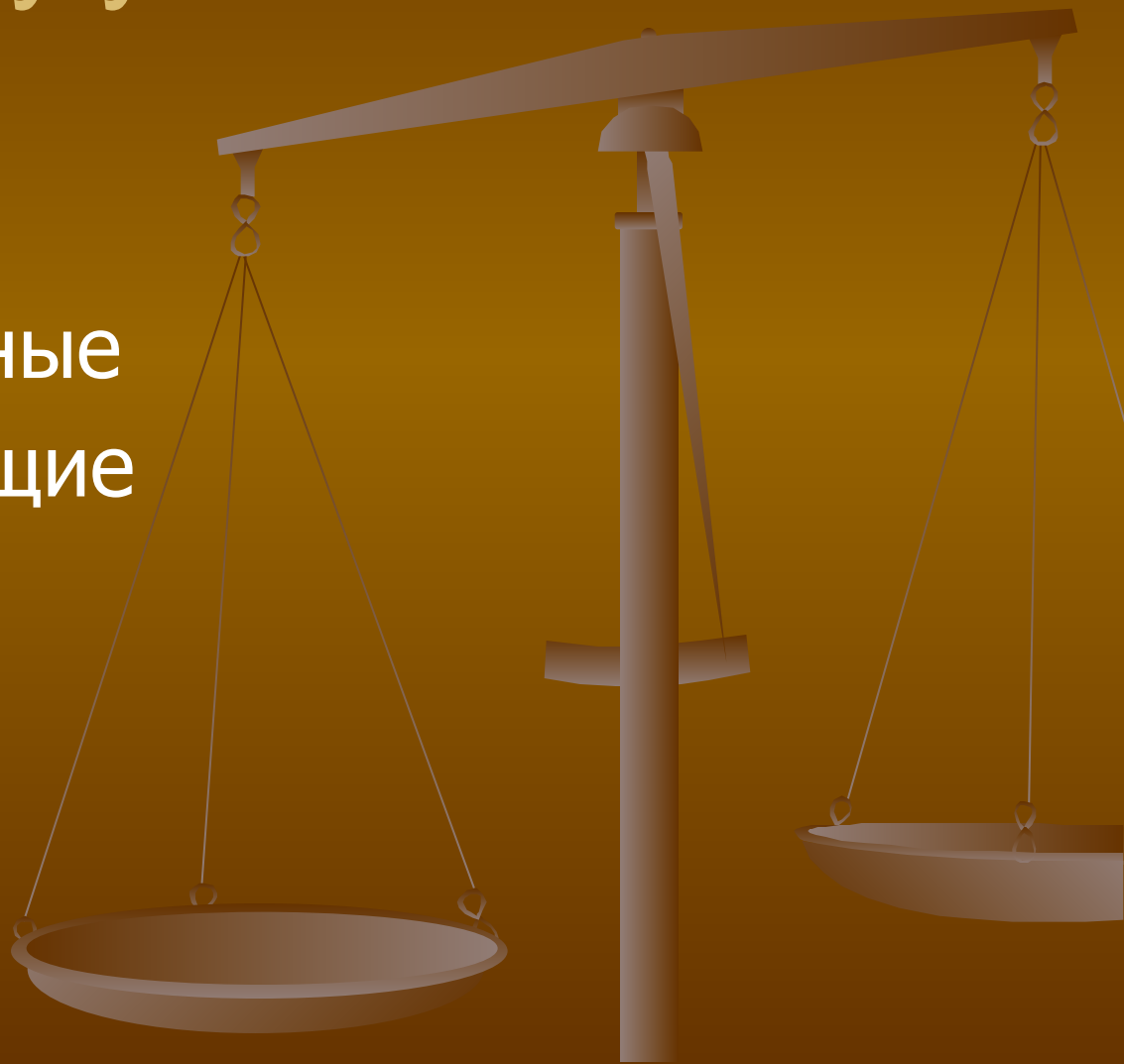
по степени и способам регулирования

- жесткофиксированные
- регулируемые
- рыночные
- договорные



по способу установления

- твердые
- подвижные
- скользящие



по способу получения информации об уровне цен

- справочные
- прейскурантные
- расчетные



по виду рынка

- аукционные
- биржевые котировки
- цены торгов



с учетом фактора времени

- постоянная
- сезонная



по условиям поставки и продажи

- цена-нетто
- цена-брутто
- цена-франко

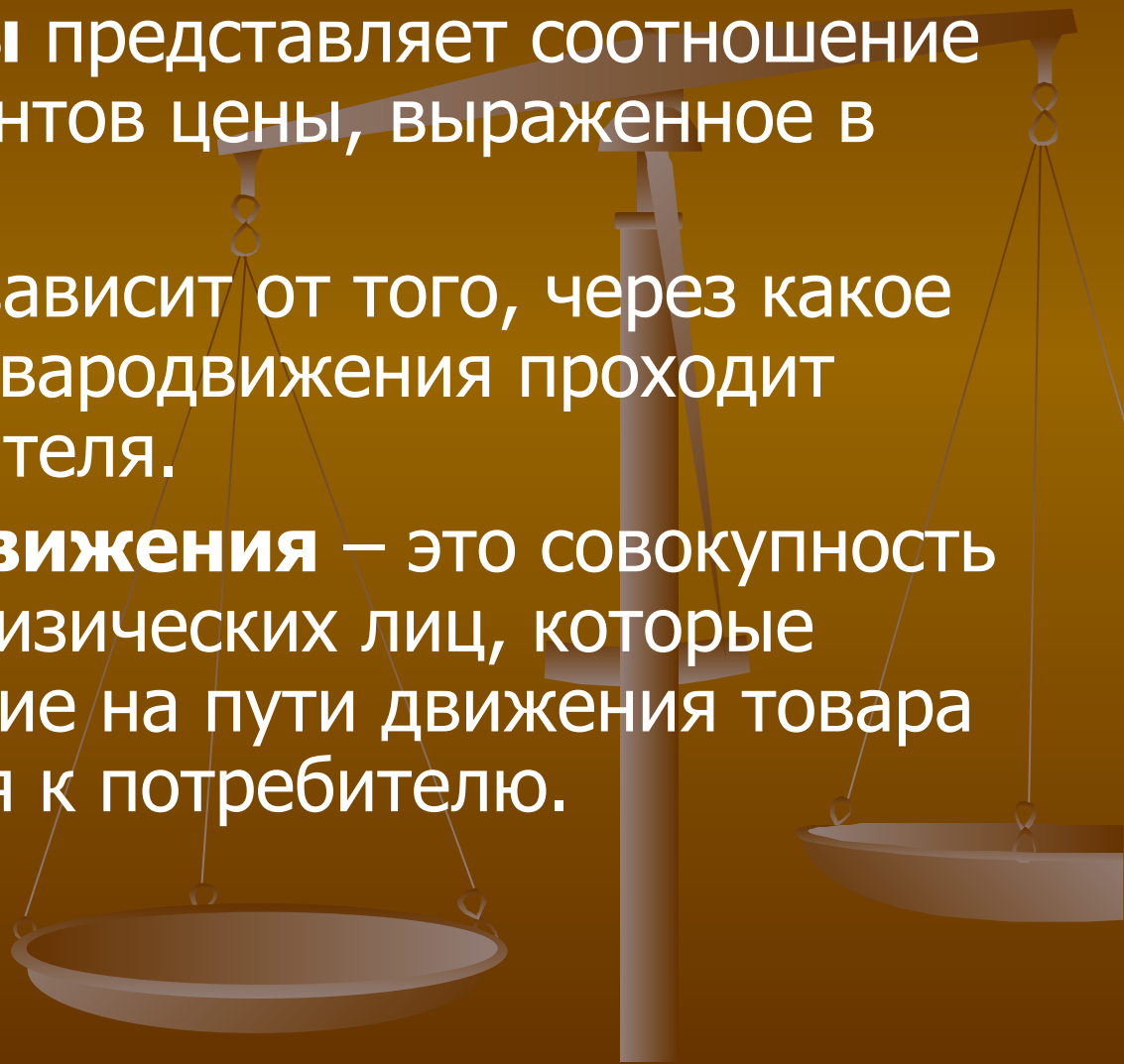


3. Состав и структура цены.

Структура цены представляет соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах.

Структура цены зависит от того, через какое число каналов товародвижения проходит товар до потребителя.

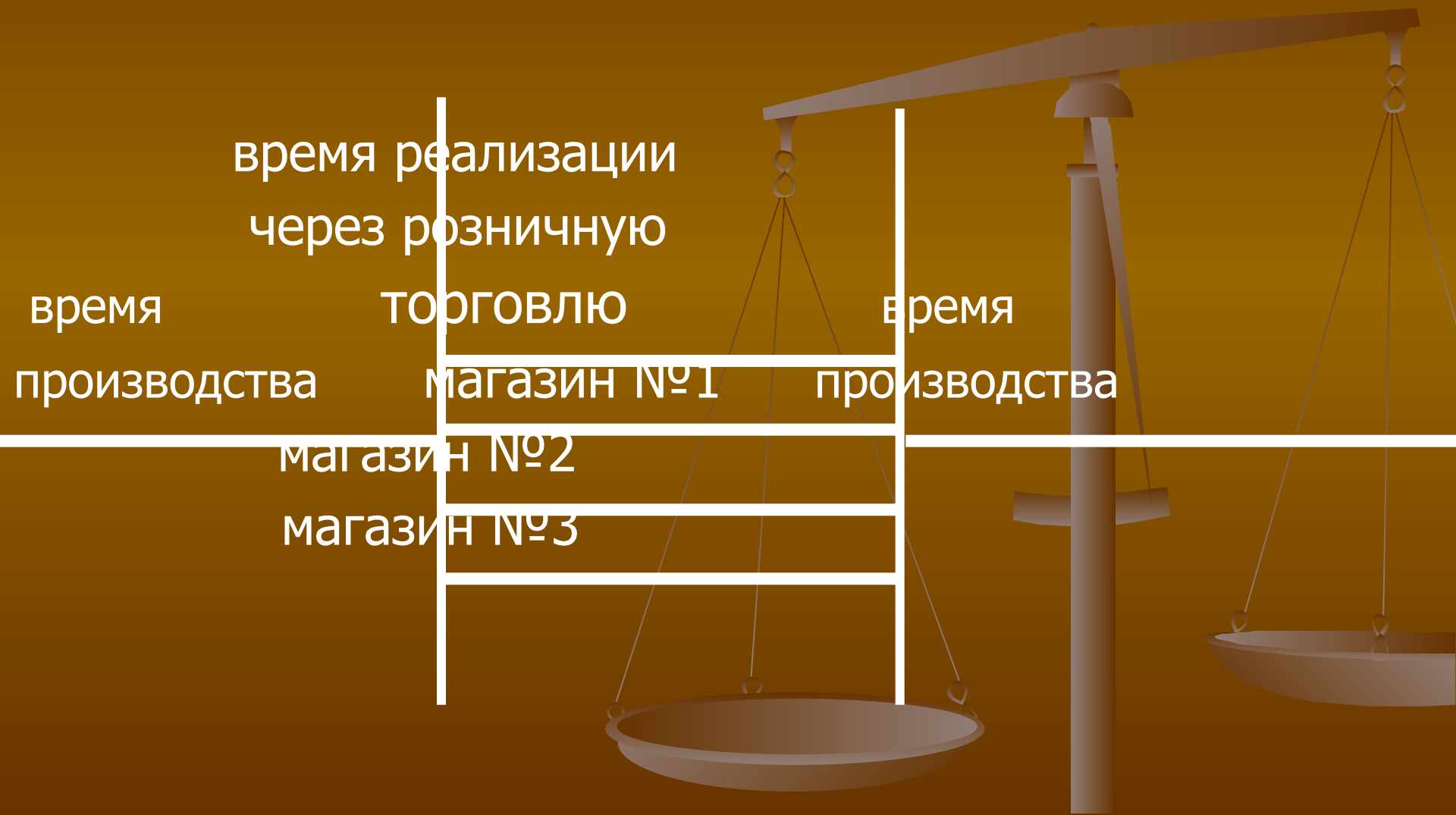
Канал товародвижения — это совокупность предприятий и физических лиц, которые принимают участие на пути движения товара от производителя к потребителю.



последовательный



параллельно-последовательный



параллельный

время
производства

время
производства

время реализации
через оптовую
торговлю



Виды каналов товародвижения

Канал нулевого уровня

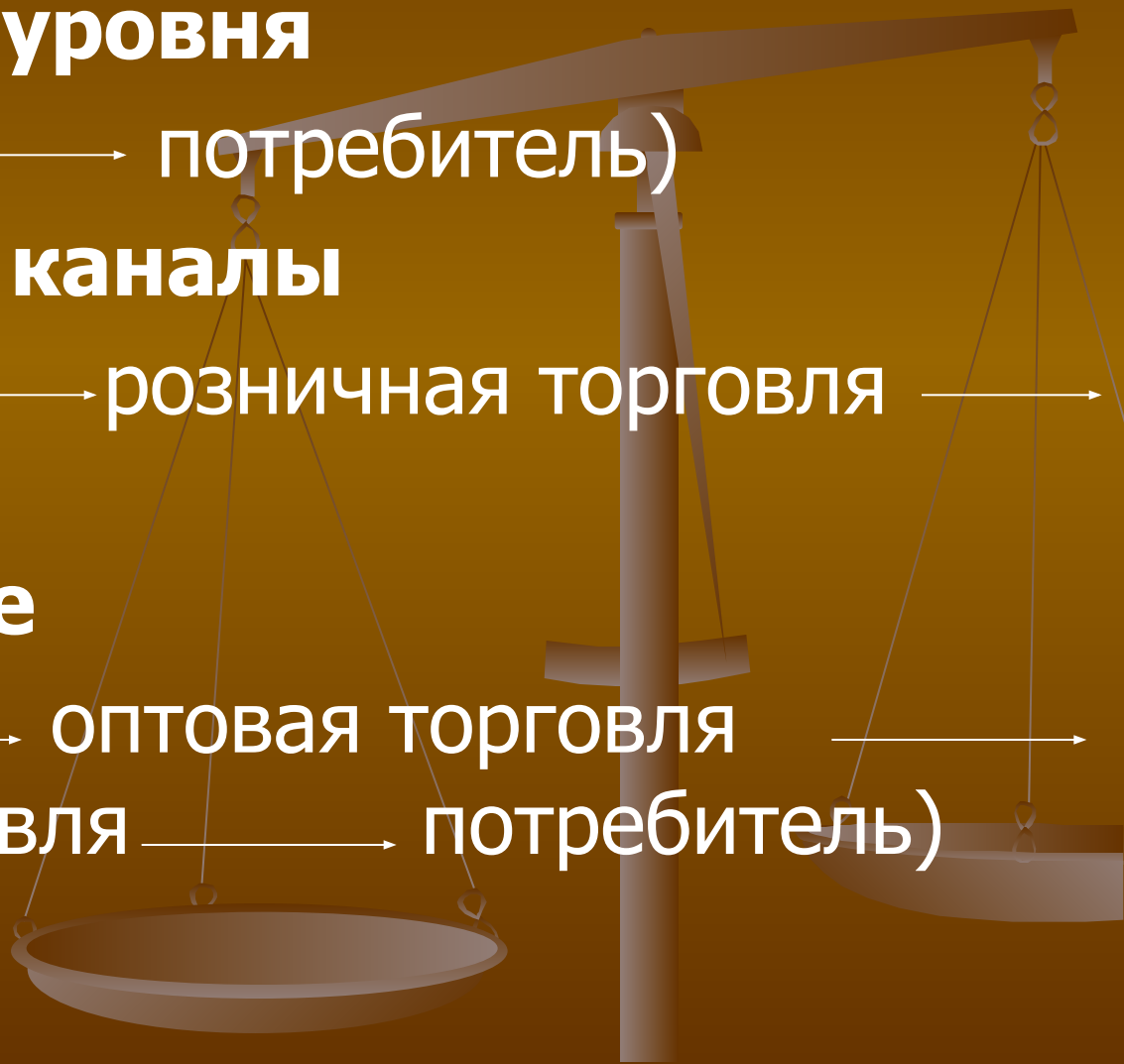
(производитель —> потребитель)

Одноуровневые каналы

(производитель —> розничная торговля —> потребитель)

Многоуровневые

(производитель —> оптовая торговля —> розничная торговля —> потребитель)



Производитель → **Оптовая** → **Розничная** → **Потребитель**

торговля

торговля

**Отпускная
цена**

**Оптовая
цена**

цена

Розничная



Канал нулевого уровня



Одноуровневый канал



Многоуровневые каналы

себес тоимо сть	прибыль	акциз	НДС	Оптовая надбавка		НДС	Торговая надбавка		НДС
				И.О.	прибыль		И.О.	прибыль	
Цена предприятия									
Отпускная цена									
Оптовая цена									
Розничная цена									