

2.16 Рациональное

экономическое

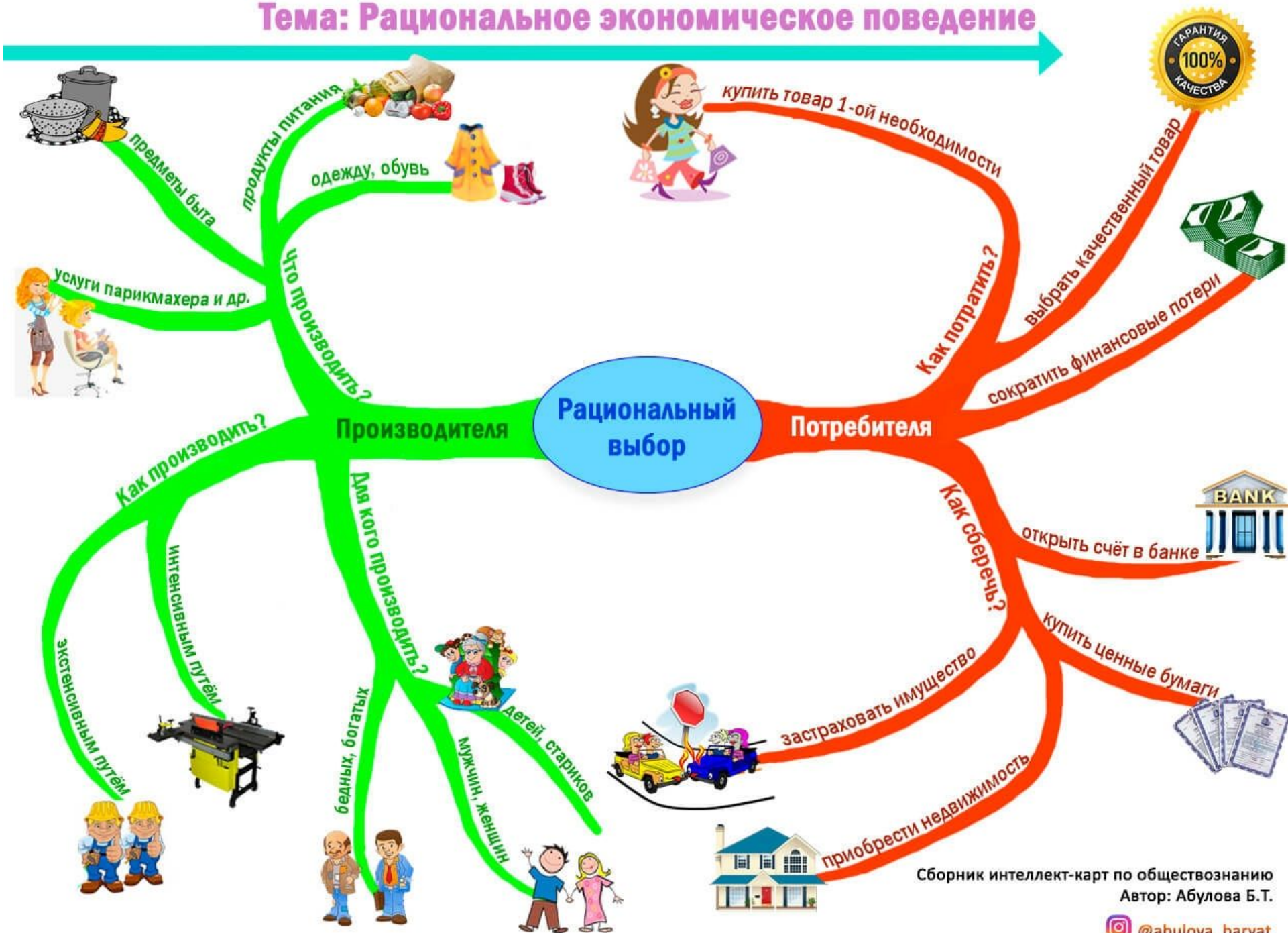
поведение

собственника,

работника, потребителя,

семьянина, гражданина

Тема: Рациональное экономическое поведение



Потребитель — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.



1) Домохозяйства и индивиды как потребители товаров и услуг (личное потребление)

2) Фирмы (производители) как потребители инвестиционных товаров (производственное потребление)

3) Государство как потребитель товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей всего общества в товарах общественного назначения (общественное потребление)

Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг





Поэтому потребитель, как и производитель, испытывает на себе влияние ограниченных возможностей. Перед ним тоже стоит проблема потребительского выбора.

**Факторы, влияющие
на потребительский выбор**

```
graph TD; A[Факторы, влияющие на потребительский выбор] --- B[Ограниченность ресурсов]; A --- C[Мода и изменения социального спроса]; A --- D[Полезность товаров и услуг]; A --- E[Период потребления (товары кратковременного пользования и длительного потребления)];
```

Ограни-
ченность
ресурсов

Мода
и изменения
социального
спроса

Полезность
товаров
и услуг

Период
потребления
(товары кратко-
временного
пользования
и длительного
потребления)

Рациональное поведение потребителя —

это продуманное поведение,
предполагающее сопоставление
результатов действий с затратами.

Рациональное поведение потребителя
характеризуется взвешенностью действий,
логичность принятых решений, оценка
возможных вариантов покупки,
сопоставление результатов с затратами,
ограничение покупок суммой дохода.

В странах с централизованной экономикой действия потребителя, как правило, регламентируются. В рыночной экономике свобода экономического поведения предопределяет **суверенитет потребителя**, т. е. право владельца любых видов ресурсов **самостоятельно принимать решения**, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

Основные принципы поведения потребителя на рынке

- Выбирая блага для потребления, покупатель руководствуется своими предпочтениями.
- Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определённые цели и руководствуется личным интересом, т. е. действует в рамках разумного эгоизма.
- Потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, т. е. стремится выбрать такой набор благ, который принесёт ему наибольшую общую величину полезности.
- При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.
- Доход потребителя — это сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

Доход

```
graph TD; A[Доход] --> B[Используется для покупки товаров и оплаты услуг]; A --> C[Образует сбережения];
```

Используется для покупки товаров и оплаты услуг

Образует сбережения



Виды дохода

Зарплата

- Доход, получаемый за труд по основному месту работы

Приработок

- Доход, получаемый за труд в свободное от основной работы время

Пенсия по старости

- Доход, получаемый за многолетний труд по достижении пенсионного возраста

Премия

- Доход, получаемый в качестве вознаграждения за определенный достижения

Гонорар

- Доход, получаемый за написание литературных, музыкальных и других произведений

Дотации, пособия

- Адресный доход, получаемый от государства в качестве помощи

Наследство

- Доход, получаемый от родственников

- **Уровень жизни** — это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т. п.).

Более сложным является показатель качества жизни, который включает в себя помимо уровня жизни также такие показатели, как условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.

Уровень жизни человека зависит не только от размера его заработной платы или сбережений, но и от того, насколько разумно он тратит деньги.

Потребительские расходы

```
graph TD; A[Потребительские расходы] --> B[Обязательные]; A --> C[Произвольные];
```

Обязательные

Минимально необходимые — это расходы на питание, одежду, транспортные расходы, оплату коммунальных услуг

Произвольные

Покупка книг, картин, машин и др

- Чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы.
- Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. Согласно «Закону Энгеля», **чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля её расходов на продовольственные товары**. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Таким образом, структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от размера дохода.
- По доле расходов семьи на питание можно судить об уровне благосостояния разных групп населения одной страны и сравнивать благосостояние граждан разных стран.

- Выберите верные суждения об отличительных чертах поведения потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.
- 1) Действия потребителя являются взвешенными на основе полезности оценки для него того или иного товара.
- 2) Спрос потребителя на товары, не зависит от того, какие товары покупают окружающие его люди.
- 3) При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом.
- 4) Рациональным поведением потребителя считается продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами.
- 5) Одним из этапов рационального поведения потребителя является оценка возможных вариантов покупки.

- Пояснение.
- 1) Действия потребителя являются взвешенными на основе полезности оценки для него того или иного товара — да, верно.
- 2) Спрос потребителя на товары, не зависит от того, какие товары покупают окружающие его люди — нет, неверно, мода, например, является одним из неценовых факторов спроса.
- 3) При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом — нет, неверно.
- 4) Рациональным поведением потребителя считается продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами — да, верно.
- 5) Одним из этапов рационального поведения потребителя

- Выберите в приведённом списке верные суждения о рациональном поведении потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

1) Каждый потребитель стремится получить максимальную полезность.

- 2) При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом.

- 3) Покупки всегда заранее спланированы потребителем.

- 4) На спрос оказывает влияние наличие и стоимость сопряжённых товаров.

- 5) На поведение потребителя может оказать влияние рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди.

- 1) Каждый потребитель стремится получить максимальную полезность. Да, верно.
- 2) При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом. Нет, неверно, потребитель совершает рациональный выбор осознавая ограниченность ресурсов.
- 3) Покупки всегда заранее спланированы потребителем. Нет, неверно, существуют ситуации, когда рационально совершить незапланированную, но более выгодную покупку.
- 4) На спрос оказывает влияние наличие и стоимость сопряжённых товаров. Да, верно, увеличение цен на апельсины ведет к росту спроса на мандарины.
- 5) На поведение потребителя может оказать влияние рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди. Да, верно, например это может быть мода.
- Ответ: 145.

Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.
- 2) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.
- 3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.
- 4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.
- 5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

- **Пояснение.** 1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства — нет, неверно, ему это невыгодно.
- 2) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики — да, верно.
- 3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин — нет, неверно, ему это невыгодно.
- 4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции — да, верно.
- 5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя — нет, неверно, ему это невыгодно.

• Ответ: 24

• Анна Николаевна, пенсионерка, работает в библиотеке. Она получила наследство. Одну часть этих средств она разместила на банковском депозите, другую потратила на оформление договора страхования имущества. Анна Николаевна также взяла кредит на покупку земельного участка. Что из перечисленного относится к доходам Анны Николаевны? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) пенсия
- 2) заработная плата
- 3) земельный налог
- 4) проценты по кредиту
- 5) страховые взносы
- 6) проценты по вкладу

- **Пояснение.** 1) пенсия — да, верно.
- 2) заработная плата — да, верно.
- 3) земельный налог — нет, неверно, это расходы.
- 4) проценты по кредиту — нет, неверно, это расходы.
- 5) страховые взносы — нет, неверно, это расходы.
- 6) проценты по вкладу — да, верно.
- **Ответ:** 126.

- Карина работает менеджером среднего звена. Одну часть своих сбережений она разместила на банковском депозите, другую — потратила на приобретение акций различных компаний. Карина брала кредит на покупку автомобиля. Что из перечисленного относится к источникам доходов Карины? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) процент по кредиту
- 2) зарплата
- 3) проценты по вкладу
- 4) дивиденды
- 5) транспортный налог
- 6) коммунальные платежи

- **Пояснение.**1) процент по кредиту — *нет, неверно. Это ее расходы.*
- 2) зарплата — да, верно.
- 3) проценты по вкладу — да, верно.
- 4) дивиденды — да, верно.
- 5) транспортный налог — *нет, неверно. Это ее расходы.*
- 6) коммунальные платежи — *нет, неверно. Это ее расходы.*
- Ответ: 234.

Установите соответствие между примерами и составными частями бюджета домохозяйства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БЮДЖЕТА

- А) проценты по вкладам
- Б) заработная плата
- В) оплата коммунальных услуг
- Г) дивиденды по акциям
- Д) страховые взносы

- 1) доходная часть
- 2) расходная часть

Ответ: 11212.

ПРИМЕР

СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ
БЮДЖЕТА

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| А) проценты по вкладам | 1) доходная часть |
| Б) заработная плата | 1) доходная часть |
| В) оплата коммунальных услуг | 2) расходная часть |
| Г) дивиденды по акциям | 1) доходная часть |
| Д) страховые взносы | 2) расходная часть |

- Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три преимущества использования потребителями безналичных денег. (Каждый пример

- Пояснение.
- В правильном ответе могут быть названы и проиллюстрированы примерами следующие преимущества использования безналичных денег:
 - 1) потребителю нет необходимости носить при себе крупные суммы банкнот (например, для приобретения дорогой бытовой техники гражданину X. могло бы понадобиться несколько пачек по 100 купюр самого крупного номинала, а так достаточно только взять с собой пластиковую карточку);
 - 2) безналичные деньги используются для расчётов в Интернете (например, гражданка X. приобрела новый компьютер в интернет-магазине с использованием электронных денег, который ей привезли курьером);
 - 3) потребители могут пользоваться банковскими услугами автоматических платежей за услуги ЖКХ, мобильной связи и Интернета и т.п. (например, пенсионерка Степанида Ивановна сделала распоряжение об автоматическом списании с её пенсионного счёта первого числа каждого месяца платы за коммунальные услуги)

- Используя обществоведческие знания,
- 1) раскройте смысл понятия «ограниченность ресурсов»;
- 2) составьте два предложения:
 - – одно предложение, содержащее информацию о рациональном поведении в условиях ограниченности ресурсов;
 - – одно предложение, раскрывающее ограниченность земли как фактора производства

- Пояснение.
- 1) Ограниченность ресурсов — конечность, дефицитность ресурсов, доступных человеку, их относительную недостаточность в сравнении с безграничными человеческими потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы употребляются.
- 2) Рациональное поведение позволяет наиболее полно удовлетворить безграничные потребности человека в условиях ограниченности ресурсов.
- 3) Ограниченность земли как фактора производства может проявляться в исчерпаемости полезных ископаемых.

- Многие потребители не могут противостоять агрессивной рекламе новых товаров и услуг. Сформулируйте четыре совета потребителям, стремящимся защитить свои доходы и не совершать ненужных трат под воздействием рекламы.

- **Пояснение.** Могут быть сформулированы такие советы:
- 1) внимательно изучить информацию о товаре, услуге, убедиться в соответствии товара, услуги установленным государством требованиям к безопасности и качеству;
- 2) до совершения покупки изучить отзывы других, уже купивших данный товар, услугу потребителей;
- 3) отложить покупку на несколько дней, чтобы не тратить деньги под влиянием первого впечатления от рекламы;
- 4) узнать цены аналогичных товаров, услуг других

- Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Семейная экономика». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

- Один из вариантов плана раскрытия данной темы.
- 1. Источники доходов семей:
 - а) заработная плата;
 - б) прибыль;
 - в) рента;
 - г) банковский процент по вкладу;
 - д) дивиденды;
 - е) доход от продажи продукции, произведённой в подсобном хозяйстве и др.
- 2. Типы семей в зависимости от дохода:
 - а) семьи с фиксированным доходом;
 - б) семьи с переменными доходами.
- 3. Номинальный и реальный доход семьи.
- 4. Структура расходов семей:
 - а) квартплата и плата за коммунальные услуги;
 - б) питание;
 - в) транспортные расходы;
 - г) крупные покупки (приобретение бытовой техники, одежды и др.).
- 5. Различия в богатстве семей и их сглаживание государством.
- 6. Влияние инфляции на доходы семей.