


Лекция на Тему: Рынок и механизм его функционирования

План лекции


1. Экономическая сущность рынка.
Классификация рынков
2. Функции рынка.
3. Сущность инфраструктуры рынка.
**Факторы, влияющие на развитие
рынка.**



1. Экономическая сущность рынка.
Классификация рынков

Понятие рынка

- **Рынок** – это место, где с большей или меньшей регулярностью встречаются продавцы и покупатели определенного товара.
- **Рынок** в науке определяется как совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуг) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).

- 
- В широком значении рынок— это организация общественного производства, при которой производители товаров ориентируются на спрос покупателей, решают следующие вопросы:
 - 1) когда, в каком количестве и какие товары производить;
 - 2) как эти товары производить (из каких ресурсов и с помощью каких технологий);
 - 3) для какого потребителя производить.


Основные условия нормального функционирования рынка

- 1) свобода предпринимательской деятельности;
- 2) конкуренция (совершенная и несовершенная);
- 3) наличие различных форм собственности;
- 4) свободное ценообразование;
- 5) наличие необходимых структурных элементов рынка, таких как спрос, предложение, цена;
- 6) развитие инфраструктуры рынка;
- 7) стабильные финансовая и кредитно-денежная системы.

Признаки свободного рынка

- **Первый признак.** Неограниченное число участников конкуренции, абсолютно свободный доступ на рынок и возможности выхода из него.

каждый человек имеет право заниматься предпринимательством или прекратить подобную деятельность.



- **Второй признак.** Абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов.


Участник конкуренции вкладывает свои деньги, допустим, в акции не просто так, а ради увеличения дохода. Рассчитывать на это он может только в том случае, если в результате перемещения его капитала производство расширяется, а объем продажи возрастает. Это происходит, когда привлекаются дополнительные ресурсы, применяются более эффективные их комбинации, осваиваются передовые технологии.

- **Третий признак.** Полная информированность каждого участника конкуренции о предложении и спросе, ценах, нормах прибыли и т.п.

Без этого человек не в состоянии сделать правильный, наилучший для себя выбор между, скажем, покупкой дома и приобретением акций (какой максимальный доход могут принести акции).

- **Четвертый признак.** Абсолютная однородность одноименных продуктов, что выражается в отсутствии торговых марок и других индивидуальных характеристик качества товара.

Наличие же торговой марки ставит продавца в привилегированное, монопольное положение, а это уже не свободный рынок.

- 
- **Пятый признак.** Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Классификация рынков





2. Функции рынка.



Посредническая функция

- Производители в условиях разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности. Без рынка невозможно определить, насколько взаимовыгодна та или иная технологическая и экономическая взаимосвязь между конкретными участниками общественного производства.
- Рынок служит мостом, через который продукт поступает от производителя к потребителю по схеме: «производство — рынок — потребитель»

Регулирующая функция.

- Рынок способствует перераспределению ресурсов производства, стремясь приблизить ассортимент товаров к структуре общественных потребностей.
- Растет цена — это сигнал к расширению производства, падает цена — сигнал к сокращению.
- Неблагоприятное соотношение товара на рынке, отражающее несоответствие его общественным потребностям, вынуждает производителя переориентировать ресурсы на создание другого товара.

Ценообразующая функция.


- В результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство.
- В экономике существуют затратный и рыночный механизмы ценообразования.
- Суть затратного подхода состоит в том, что величина цены товара становится в зависимость от издержек производства и обращения.
- Рынок признает только общественно необходимые затраты труда на производство данной продукции, только их согласен оплатить покупатель.

Информационная функция

- Через постоянно меняющиеся цены, процентной ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок.

Санирующая функция

- Рыночный механизм — неблагоприятная система, беспощадный по отношению к экономически слабым производителям.
- С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, хозяйственно нежизнеспособных единиц и, напротив, дает зеленый свет более эффективным предприятиям (фирмам).



3. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты

Понятие инфраструктуры рынка

- **Инфраструктура рынка** — комплекс сфер деятельности, главная задача которых — обеспечить бесперебойное функционирование рыночного механизма и непрерывность производственного процесса при реализации товаров и услуг на основе цен, достигаемых на рынке равновесием платежного спроса и предложения.

- Рыночная инфраструктура можно подразделить по видам объединений (баз) субъектов инфраструктуры.
- Различают:
 - 1. организационные объединения** (биржи, оптовые, брокерские, дилерские и другие посреднические организации, коммерческие структуры крупных промышленных объединений, комбинатов, концернов, предприятия мелкооптовой и розничной торговли);
 - 2. материальная база** (складское и тарное хозяйство, транспортные системы);

3. информационные базы (информационные и справочные системы по продукции производственно-технического назначения и товарам народного потребления, производителям и потребителям продукции и услуг, ценам, курсам валют, банковским процентам, котировочным ценным бумагам);

4. кредитно-расчетная база (банковские и страховые учреждения, кредитно-сберегательные структуры, обеспечивающие бесперебойность расчетов при реализации товаров и услуг, создание необходимых товарных запасов и финансовых резервов, а также финансирование инвестиций);

5) организации, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров соответствующих специальностей;

6) органы трудоустройства;

7) нормативно-правовая база (нормы и правила регламентации отношений субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации товаров и услуг, гарантирующие на рынке правопорядок и учет интересов общества).

Факторы, влияющие на развитие рынка.

- В краткосрочном периоде:
 - 1) изменение уровня цен;
 - 2) маневрирование товарными запасами;
 - 3) регулирование денежных доходов потребителей.
- В долгосрочном периоде:
 - 1) динамики производительности общественного труда и эффективности общественного производства;
 - 2) уровня пропорциональности экономики в целом;
 - 3) изменения в структуре личного потребления.