

Обществознание. 8 класс.

Производство – основа ЭКОНОМИКИ





Отрасль экономики – совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию или услуги.

Отрасли экономики



**Производящие
материальные блага**

*-промышленность
-сельское хозяйство
-строительство*

Производящие услуги

*- транспорт
- образование
- медицина
- наука*

Свойства товара

1. Потребительная стоимость

(полезность товара, его способность быть полезным, нужным людям – т.е. товар как предмет потребления)

2. Меновая стоимость

(способность товара обмениваться на другие товары в количественном отношении)



Продукт – это
материальные
блага и услуги,
созданные в
результате работы



Товар – это
продукт труда,
созданный для
обмена

Товары

**Средства
производства**
*(здание,
оборудование,
станки, машины)*

**Предметы
потребления**
*(продукты, одежда,
обувь, посуда, мебель и
т.п.)*



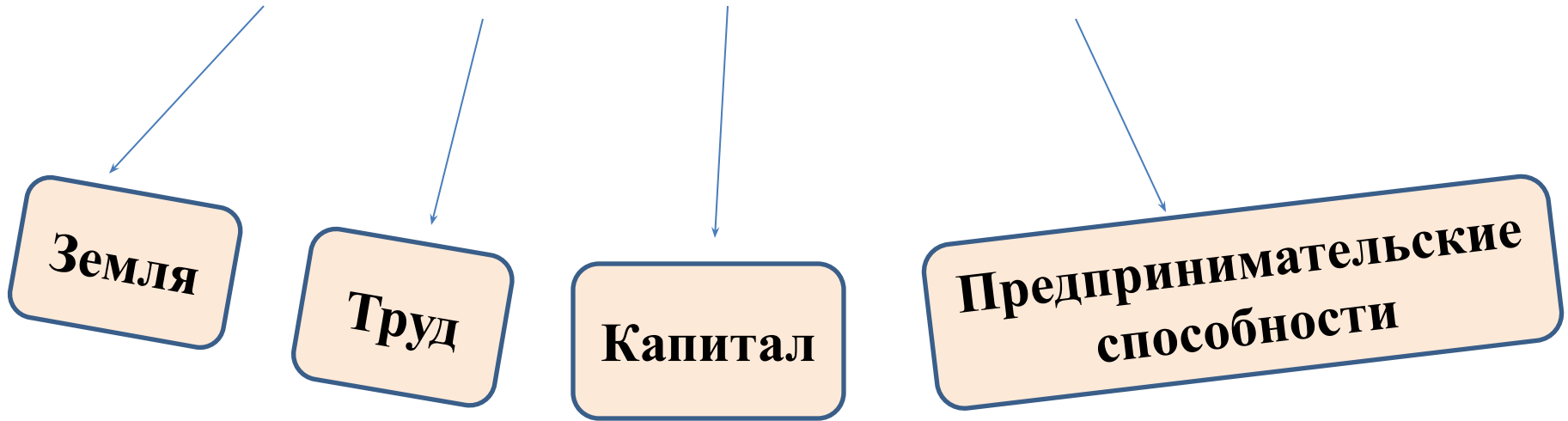
В экономике:

Производятся
товары

Оказываются
услуги



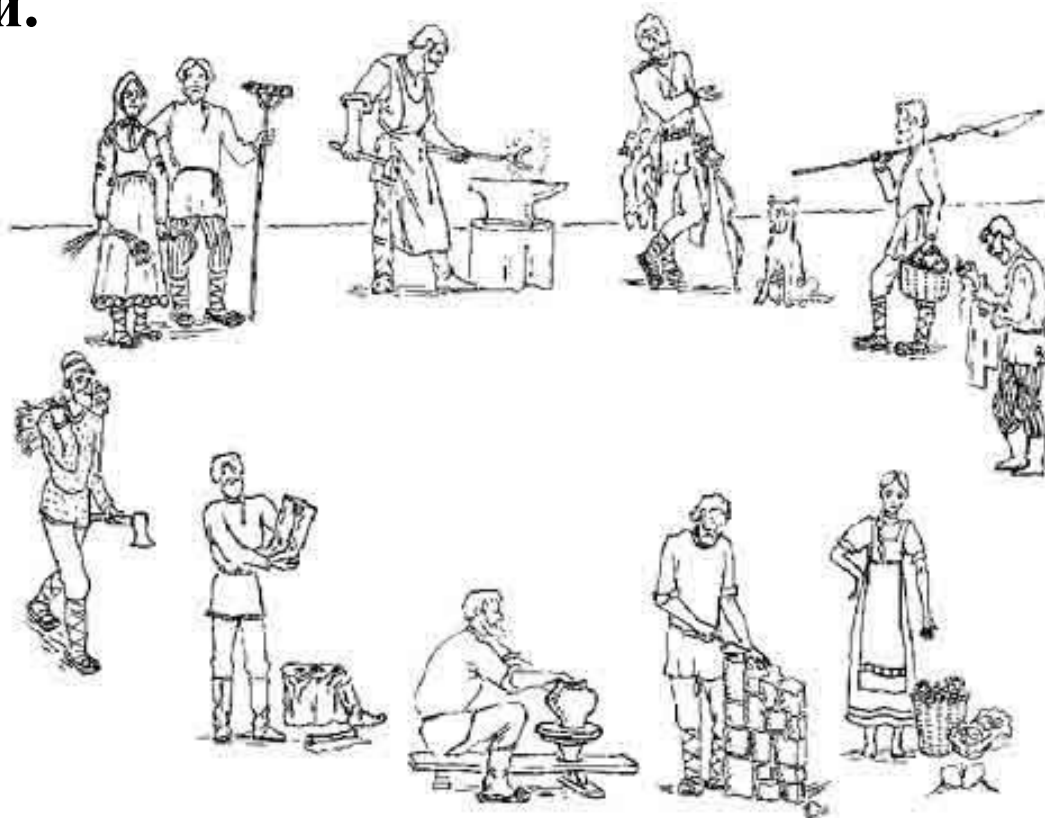
Факторы производства



- **Производительность** – количество товаров и услуг, произведённых на единицу израсходованных производственных ресурсов
- *Учебник, стр. 120 - ситуация*

Разделение труда – разделение процесса производства на ряд отдельных операций, выполняемых разными работниками.

Специализация- сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции.





Выберите правильный ответ.

Специализация приводит:

1. к росту цен на продукцию
2. к снижению производительности труда
3. к усилению экономической взаимозависимости
4. к равномерному распределению доходов

Задания:

*1. Объясни экономический смысл строчек
из басни И.А.Крылова:
«Беда, коль пироги начнёт печи сапожник,
а сапоги тачать пирожник»*

2. «Каждое новое поколение техники экономит всё больше ресурсов».
Так ли это? Приведите примеры.



Подведём итоги



**Мне всё
понятно!**



**Не всё понял,
но хочу
разобраться**



Ничего не понял

Продолжи предложения:

- На этом занятии я узнал...
- Я задумался...