

Маркетинг и продажи

Панова Алёна Евгеньевна

aphina-08@mail.ru

https://vk.com/alena_panova

Что такое маркетинг?



Маркетинг – создание, продвижение и предоставление товара или услуги покупателям



«...В идеале маркетинг должен создавать готового к покупке потребителя». Питер Друкер



В чем основная задача маркетинга?




**«Основная задача маркетинга –
сделать усилия по сбыту
ненужными». Питер Друкер**



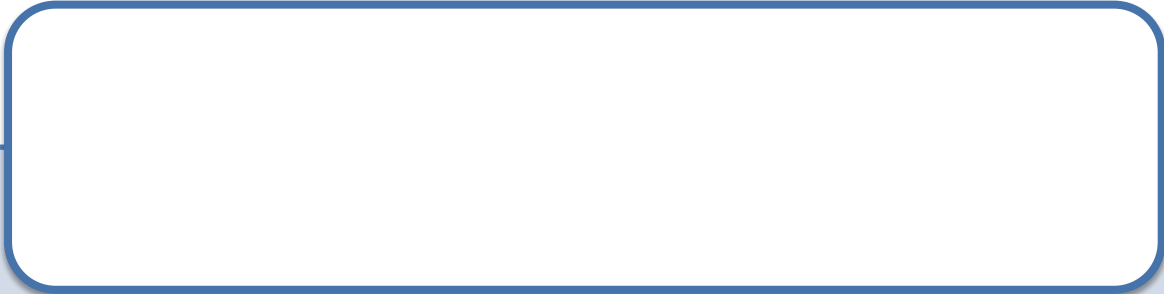
5 ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ МАРКЕТИНГА:

Маркетинг включает:

Типы маркетинга (по направлениям деятельности компании):

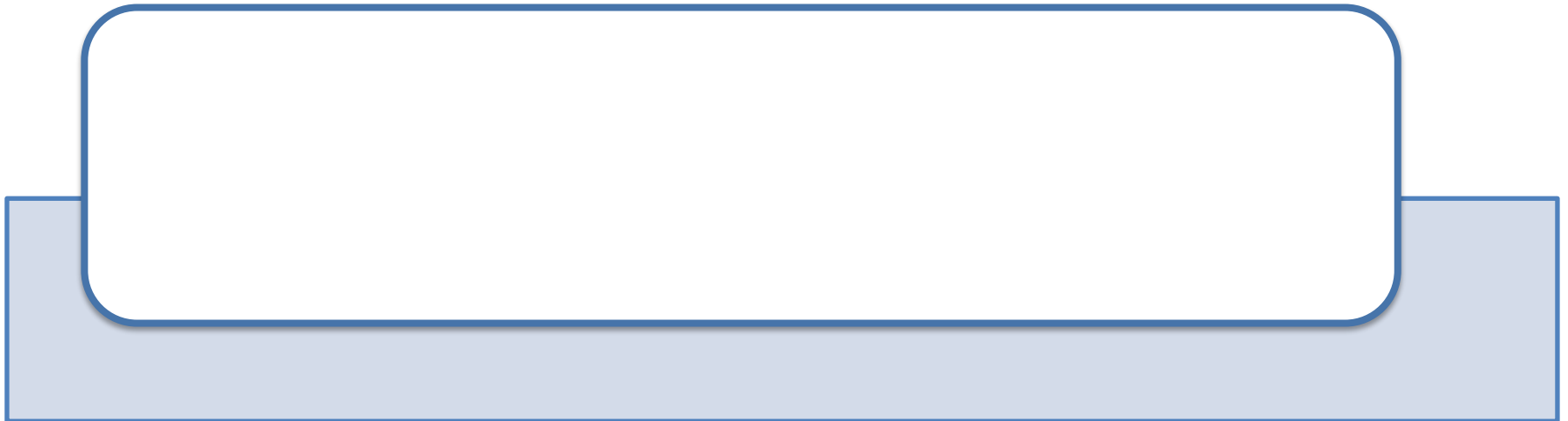
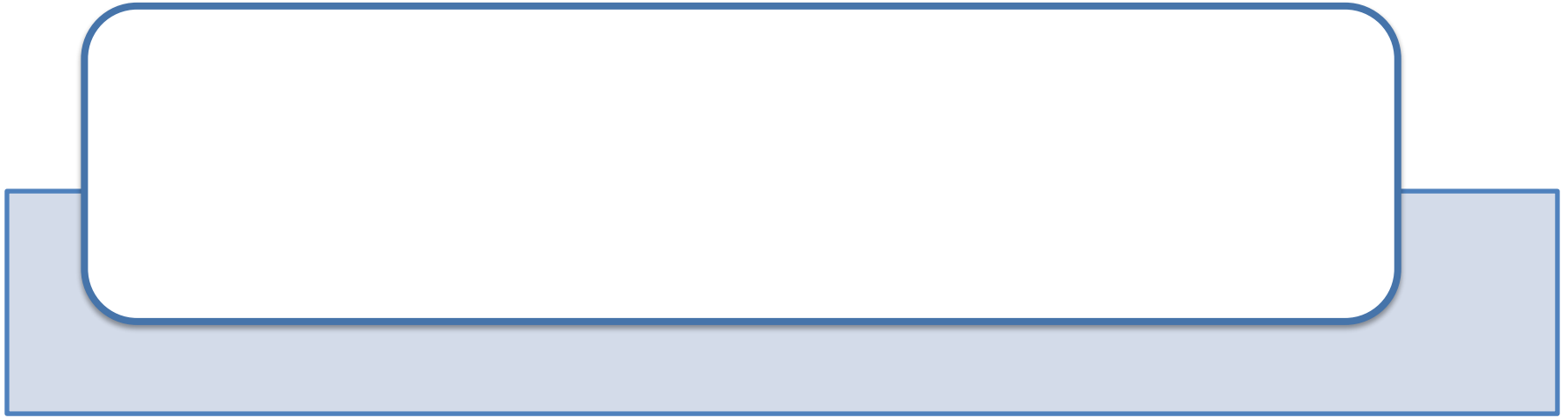


A light blue rectangular box with a rounded white interior, intended for a marketing type.

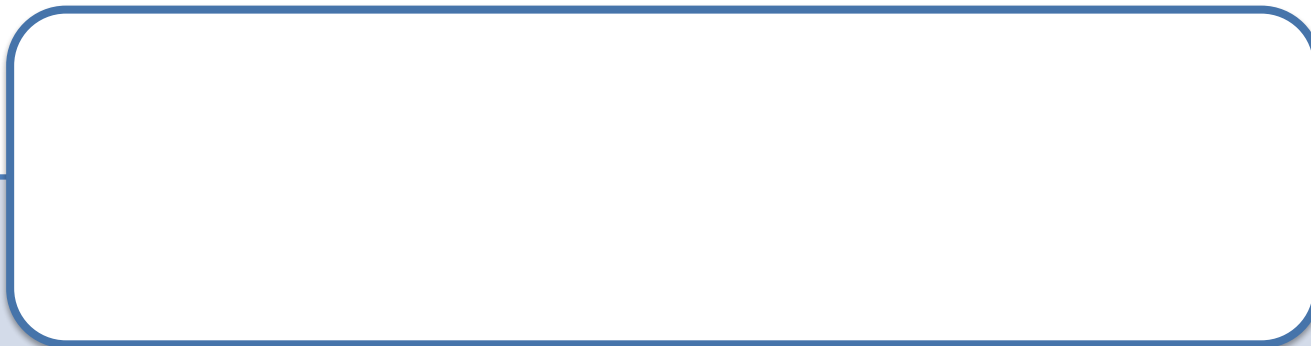


A light blue rectangular box with a rounded white interior, intended for a marketing type.

Типы маркетинга (по целевой аудитории):



Типы маркетинга (по решаемым задачам во времени):

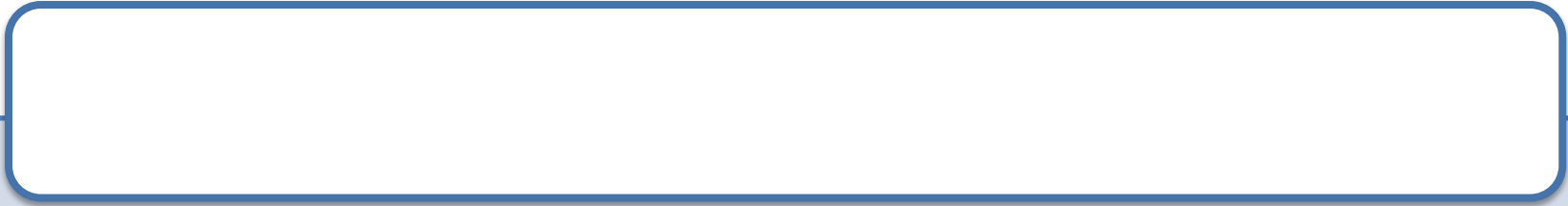
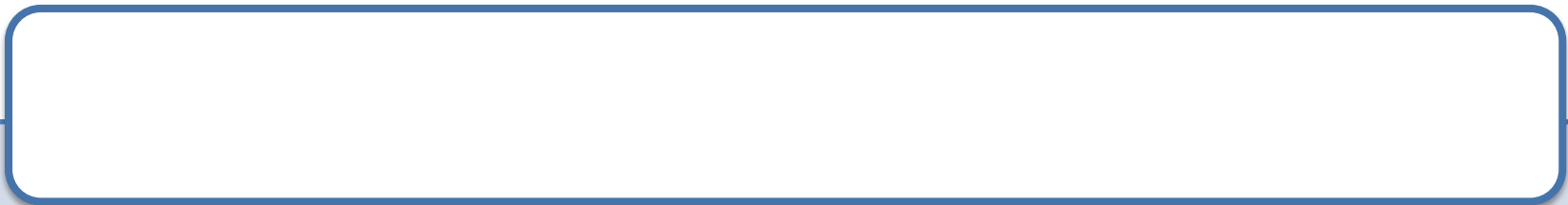
An empty rounded rectangular box with a blue border, intended for the first type of marketing.An empty rounded rectangular box with a blue border, intended for the second type of marketing.

Типы маркетинга (по концентрации усилий на сегментах рынка):

Виды маркетинга:

- **Конверсионный** (создающий условия для преодоления отрицательного спроса)
- **Демаркетинг** (направлен на ограничение иррационального спроса)
- **Развивающий** (ориентирован на превращение потенциального спроса в реальный)
- **Ценовой** (основан на установлении цены товара)
- **Маркетинг продаж** (ориентирован на

Функции маркетинга:

An empty rounded rectangular box with a blue border, intended for a function of marketing.An empty rounded rectangular box with a blue border, intended for a function of marketing.An empty rounded rectangular box with a blue border, intended for a function of marketing.An empty rounded rectangular box with a blue border, intended for a function of marketing.

Люди покупают у компаний или у людей?



Продажи



Виды продаж:

- Активные/пассивные
- Личные/безличные
- Прямые/непрямые
- Проектные/промышленные/комплексные
- Региональные
- B2B/B2C
- Продажи товаров/услуг/франшизы
- Двухтактные продажи
- Конвейерные продажи
- Коробочные продажи

Классическая схема продажи

Товара

