

Фриланс как форма занятости

Слово фриланс происходит от английского freelance. Дословно free - свободный, lance - копье.

Фриланс- это работа по принципу «свободного художника», когда работник (это, как правило, дизайнер, копирайтер или программист) сам занимается поиском заказов и клиентов, не работая по найму.



История фриланса

- ☉ Реальная история современного фриланса берёт своё начало в 1972 г. в США. Джек Ниллес, один из ученых Южнокалифорнийского Университета, предложил новый способ организации труда — телеработу и ввёл в обращение соответствующий термин «telecommuting» («теледоступ»). Суть идеи Ниллеса была проста: вовсе не обязательно заставлять сотрудников находиться в офисе весь рабочий день, они вполне могут выполнять свои обязанности и дома. Связь между работниками предлагалось поддерживать при помощи телефона.
- ☉ В то же время учёный не был до конца уверен, что в домашней обстановке «телеработники» будут трудиться столь же эффективно, как и на предприятии. Чтобы развеять собственные сомнения, он проводит ряд экспериментов, результат которых отражает в соответствующем докладе. Работой Джека заинтересовался Национальный фонд научных финансирований. Он вскоре выделяет солидные дотации на исследования Ниллеса.



Развитие фриланса

- Американские власти посчитали фриланс очень перспективной схемой организации труда. Этот подход позволял не только разрешить проблему занятости населения удаленных регионов, но и существенно снизить остроту транспортного вопроса в мегаполисах.
- В 1979г. исследования Ниллеса привлекли внимание Фрэнка Скиффа, главы Комитета по экономразвитию. Скифф несколько развил идеи учёного. Он вводит в обиход ещё один термин — «flexiplace» («гибкое рабочее место») и вскоре публикует в «Вашингтон Пост» статью о преимуществах удалённой работы.
- В 80-е развитие фриланса выходит на новый уровень. В 1982 г. проходит первая общенациональная конференция, посвященная телеработе. Провёл её Джил Гордон, бывший сотрудник кадрового управления корпорации «Джонсон энд Джонсон».
- Постепенно термин «телеработник» был практически вытеснен более звучным «free lancer», своеобразным аналогом «вольного стрелка» (дословно — «свободный копейщик»).
- Со временем Скифф и Флеминг выяснили, что далеко не каждую деятельность можно заменить удаленной работой. Тем не менее, вскоре сформировался круг специалистов, которые вполне могли трудиться и дома (при наличии соответствующего оборудования и средств связи). Большая часть таких «дистанционных профессий» была связана с Интернетом и компьютерными технологиями. Веб-дизайнеры, программисты, проектировщики, переводчики и журналисты всё чаще выбирали фриланс.
- В 1999г. была сформирована Elance.com, первая западная фриланс-биржа для телеработников.

Особенности российского фриланса

- В нашей стране фрилансеры появились вскоре после прихода Интернета. Большая их часть работала на западные компании и на западных порталах удалённой работы. Но в начале нулевых начали возникать и российские биржи фрилансеров. Именно в те годы открылись такие проекты, как rubler.ru, goody.ru и многие другие. Сегодня подавляющее большинство бирж тех времен уже давно забыто. Их главной ошибкой было полное подражание западным «собратьям» и взимание платы за пользование сервисом, к чему российские фрилансеры были тогда не готовы.
- Первые биржи фриланса не выжили, но дали определенный толчок отрасли. Спустя несколько лет после бесславной гибели первых ресурсов удаленной работы, российский фриланс начал возрождаться. Появились бесплатные сайты, сформировались целые профессиональные сообщества.
- 14 мая 2005г. запускается первая в Рунете биржа фриланса — Free-lance.ru. Позднее именно эта дата стала официальным Днём Фриланса в Российской Федерации. Сегодня этот ресурс имеет статус одного из самых востребованных проектов. Помимо него за последние годы появилось больше десятка бирж, каждая из которых использует свои способы выделиться среди конкурентов.

- ☉ Многие такие площадки представляют своего рода «профессиональные сообщества», предназначенные, допустим, только для программистов и веб-дизайнеров или создателей текстов (копирайтеров) и переводчиков. Однако существуют и «смешанные» порталы, на которых можно найти заказ практически по любой фриланс-специальности.
- ☉ Главной же особенностью российского фриланса является его «молодежная направленность». По статистике 75% фрилансеров в нашей стране не старше 30 лет. Причём большая их часть занята в IT-сфере. На втором месте — графические дизайнеры, фото/видеооператоры. На третьем — создатели рекламных и информационных текстов, переводчики. Вообще рынок фриланса продолжает стремительно развиваться, более того, уже были внесены соответствующие поправки в Трудовой Кодекс, и в законодательстве появилось понятие «удалённое рабочее место».

Преимущества и недостатки фриланса

Преимущества (для фрилансера):

- Независимость (актуально далеко не для всех фрилансеров).
- Свободный график работы (что очень удобно для студентов).
- Возможность работать дома (что особенно актуально для молодых мам и маломобильных категорий граждан).
- Сравнительно низкий порог для организации собственного бизнеса (у фрилансера часто нет необходимости тратить деньги на аренду офиса, на ежедневные транспортные расходы, хотя для выполнения некоторых видов работ, например, фотографии, приходится на собственные средства покупать дорогостоящее оборудование).
- Выполнение только своей работы.
- Часто, но не всегда — максимально комфортные условия труда: персонализированное рабочее место, одежда, температурный режим, питание и др.
- Создание оптимального баланса между работой и семьёй.
- Возможность большего участия в общественной жизни.
- Возможность самостоятельно выбирать работу и отказываться от выполнения неинтересных, невыгодных проектов.
- Возможность самостоятельно выбирать партнеров, а не подстраиваться под сложившийся коллектив.

для работодателя:

- Возможность платить только за выполненную работу, а не за часы, проведённые на рабочем месте .
- Возможность привлекать специалистов более высокого класса из разных регионов, а не ограничиваться штатными специалистами из своего региона.
- Возможность сэкономить на дорогостоящем рабочем месте в офисе (актуально только в крупных городах с дорогой недвижимостью), приобретать мебель и технику для обустройства рабочего места.
- Отсутствие необходимости предоставлять социальные гарантии, оплачивать отпускные и больничные.
- Возможность свести к минимуму документооборот и отчетность

Недостатки (для фрилансера):

- Необходимо постоянно самостоятельно искать новые заказы
- Доход крайне неравномерен в сравнении с системой аванс/расчёт при работе в штате
- Возможны проблемы с одобрением заявок на банковские кредиты.
- Для некоторых психологических типов личностей это может оказаться более нервным стилем работы, нежели работа в штате компании.
- Необходимость самому вести бухгалтерию и платить налоги.
- Требуются дополнительные усилия для самомотивации и управления временем.
- Отсутствие каких-либо социальных гарантий.
- В некоторых случаях необходимость самостоятельной оплаты медицинско страховки.
- Если фрилансер не декларирует свои доходы и не уплачивает подоходный налог, возможны проблемы с законом в большинстве юрисдикций мира.
- Высок риск мошенничества или иных недобросовестных действий со стороны работодателя

Для работодателя:

- Сложнее контролировать процесс выполнения работы.
- Высокий риск мошенничества или иных недобросовестных действий со стороны фрилансера, особенно удаленного территориально.
- Проблемы защиты конфиденциальности и высокий риск утечек закрытой информации.
- Невозможность привлечения фрилансеров к выполнению работ, требующих доступа к государственной тайне или персональным данным.
- Сложность привлечения фрилансера к долгосрочному многоэтапному проекту, так как существует риск, что фрилансер может в любой момент из него выйти или увеличить цену за свои услуги.
- В зависимости от применяемой схемы налогообложения у предприятия могут возникнуть проблемы с оплатой услуг фрилансера

Биржи фриланса

WorkZilla — подойдет начинающим пользователям, только пробуящим себя во фрилансе, ибо имеется много заказов не требующих специальных навыков. Также благодаря довольно необычному процессу регистрации исполнителей, где требуется выполнить тестовое задание, работодатели этой биржи в определенной степени имеют гарантию адекватности имеющихся там Freelancer-ов.

Кворк — фрилансбиржа с инновационным подходом к организации взаимоотношений между заказчиком и исполнителем, что позволяет существенно упростить жизнь обоим.

Weblancer — это самая удобная биржа фриланса для начинающих пользователей. Тут стараются максимально обезопасить новичков от мошенничества со стороны заказчиков. Имеется несколько вариантов платных аккаунтов, которые позволяют зарабатывать существенно больше, поэтому когда освоитесь на бирже, то имеет смысл перейти на один из них.

Free-lance.ru (FL.ru) — поиск заказчиков и исполнителей для удаленной работы в IT сфере (реклама, программирование, вебмастеринг, дизайн и т.п.). На данный момент является чуть ли не самой крупной биржей фриланса в рунете. Имеется свой каталог и рейтинг фрилансеров, который формирует на основе оценок работодателей, активности исполнителей, числа работ в портфолио и т.п. А также в этой бирже удаленной работы доступен магазин для профессиональных аккаунтов, где можно выставлять свои работы на продажу (тексты, программы, дизайн шаблонов и т.п.)

Freelance.ru — одна из старейших и, возможно, лучших бирж. Имеется удобный механизм поиска исполнителя для проектов любой сложности, возможность полноценного общения, а также возможность защититься от мошенничества при заключении сделки благодаря специальным инструментам этой биржи фриланса. На платных аккаунтах фрилансеры получают дополнительные возможности — подъем в рейтинге, возможность использовать магазин и многое другое.

FreelanceJob.ru — биржа для профессиональных фрилансеров, поэтому новичкам, прежде чем добавляться сюда, следует занять опыт работы в своей области (обзавестись портфолио), ибо для попадания в список исполнителей придется составить портфолио из уже осуществленных вами ранее работ. В остальном этот сервис довольно-таки удобен и продуман (профессионален).

Статистика российского фриланса. Исследование PayPal и Netfluential (2017)

ДЕМОГРАФИЯ

В среднем возраст «цифрового фрилансера» в РФ составляет 30–39 лет (41%), более четверти (27%) — в возрасте 40–49 лет. Среди таких работников женщины и мужчины представлены равномерно.

СТАЖ

Большинство российских фрилансеров работают на этом рынке около четырех лет.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа российских фрилансеров разнообразна — лидируют ввод данных, графический дизайн, консалтинг, веб-маркетинг/продажи.

КЛИЕНТЫ

В среднем у российских фрилансеров 14–15 клиентов одновременно. Две трети выполняют работу как для российских, так и для иностранных клиентов, 14% специализируются исключительно на зарубежных заказах.

ОПЛАТА ТРУДА

Для одной трети тех, кто работает только с иностранными заказами, эта деятельность дает 61 тыс. руб. в месяц. Российские клиенты как основной источник дохода приносят около 53 тыс. руб.

НЕДОСТАТКИ ФРИЛАНСА

Главной проблемой российские фрилансеры считают нерегулярный доход (54%). Далее следуют высокая конкуренция в индустрии (27%), необходимость самодисциплины (22%), низкий доход (21%), сложные запросы клиентов (18%).

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРИЛАНСА

Основные преимущества фриланса — удаленное рабочее место (46%), гибкий график (45%), возможность выбора проектов для работы (41%), отсутствие начальства (38%) и офисной политики (29%).