



Дисциплина «История туризма и гостеприимства»

**Преподаватель- Шамова Мария
Александровна
masha.shamova@yandex.ru**

Форма контроля – зачет

Лекции до 28.10!

Рекомендуемая литература

Аверинцев С. С. Древние цивилизации. М. : МГУ, 1989. 479 с.

Адлерберг Н. В. Из Рима в Иерусалим. М. : Индрик, 2008. 296 с.

Баландин Р. К. Сто великих географических открытий. М. : Вече, 2001. 479 с.

Биржаков М. Б., Макаров А. Г. История путешествий и туризма: от эпохи фараонов до массового туризма в современности. СПб. : Невский фонд, 2011.

Верлинден Ч., Матис Г. Покорители Америки: Колумб, Кортес. Ростов н / Д., 1997.

Виргинский В. С. Возникновение железных дорог в России до начала 40-х годов XIX века. М., 1949.

Висковатов А. Краткий исторический обзор морских походов русских и мореходства их вообще до исхода XVII столетия // под ред. К. В. Базилевича. СПб. : БРАСК, Морской исторический сборник, 1994. 208 с.

Волков А. В. Великие цивилизации. М. : АСТ, 2008. 478 с.

Грицкевич В. П. История туризма в древности. СПб. : Изд. дом Герда, 2005. 336 с.

Долженко Г. П. Так все начиналось. Ежемесячная газета «Турист». Орган Ростовского отделения Российского союза туриндустрии. Специализированное информационно-аналитическое издание на юге России. 2013. № 39, сент.

Долженко Г. П., Савенкова Л. Б. Термины «туризм» и «турист» в русской лексике: хронологический аспект. Туризм и краеведение // Географический вестник. Журнал Южного федерального университета. 2011. 4 (19).

Долженко Г. П., Путрик Ю. С. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации: 1696 г. — современность. Ростов н / Д. : МарТ ; Феникс, 2010.

История российского туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» и по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / [Алексеев В. И. и др.; под общ ред. Т. И. Власовой] ; Нац. акад. туризма, Балтийская акад. туризма и предпринимательства. Санкт-Петербург: Изд-во Д. А. Р. К., 2009. 428 с.

Карамзин Н. М. Письма русского путешественника. М. : Изд. Захаров, 2005. 496 с.

Мирошникова В. В. 100 знаменитых путешественников. Харьков : Фолио, 2002. 510 с.

Сиповский В. В. О «литературе путешествий» в России: Н. М. Карамзин —автор «Писем русского путешественника». СПб. : 1899.

Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма. 2-е изд., перераб. и доп. СПб. : Издательский дом Герда, 2007. 208 с.

Чернов В. А. История становления гостиничного дела на Востоке Российской империи: монография. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012. 231 с. : ил.

Интернет-ресурсы

www.hotline.travel — «Горячая линия; туризм». Журнал для профессионалов турбизнеса

www.ratanews.ru — Ratanews. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса

www.russiatourism.ru — Федеральное агентство по туризму (Министерство экономического развития РФ)

www.rostourunion.ru - Российский союз туриндустрии (РСТ)

www.tourbus.ru — Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для профессионалов

www.tourinfo.ru — Туринфо. Еженедельный журнал туристского рынка России

www.wttc.org — Всемирный совет по путешествиям и туризму / World Travel & Tourism Council (WTTC)

www2.unwto.org — Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО)

rha.ru — Российская гостиничная ассоциация

prohotel.ru — Портал о гостиничном бизнесе

классификация.рф- Федеральный перечень туристских объектов

Правовые системы «Консультант плюс» и «Гарант»

История туризма и гостеприимства как наука и учебная дисциплина

Туризм — многоликое, комплексное и массовое явление.

- Форма организации отдыха
- Способ познания окружающего мира и накопление духовного опыта
- Область широкого международного сотрудничества
- Сфера услуг и предпринимательской деятельности
- Направление государственной политики

Термин «тур» (*tour* — прогулка, поездка) имеет французское происхождение.

Термины «турист» и «туризм» — английское.

Первая письменная запись слова «туризм» датируется 1800 г.

(Г.П.Долженко, Л.Б.Савенкова «Термины «Турист и Туризм» в русской лексике, хронологический аспект»)

Предмет изучения истории туризма и гостеприимства как учебной дисциплины

1. Восстановление исторической последовательности приобретения человечеством навыков и знаний в посещении регионов Земли на основе:
,,, расширения представлений об устройстве территорий и их специфике, рекреационного освоения и эффективности использования.
- ,,, 2. Усвоение этапов формирования географического мышления.
- ,,, 3. Выявление новых целей передвижения и возможности их реализации.
4. Формирование понятийного аппарата туристского индустрии.

Объектом изучения истории туризма являются события, факты, связанные с зарождением, развитием путешествий, видов и разновидностей туризма и гостеприимства от глубокой древности до наших дней.

История формирования научных знаний о туризме начинается с середины XIX в.

Возникновение альпинизма и быстрое распространение его в передовых странах Европы и Северной Америке потребовало систематизации накапливаемых данных. Этому способствовала исследовательская и издательская деятельность альпийских и горных клубов

Вторая половина XIX в. туризм — это самостоятельный вид человеческой деятельности.

В первой половине XX в. вышли работы, раскрывающие различные исторические аспекты нового вида деятельности людей: освоения курортных зон, формирования национальных парков, заповедников, новых видов туризма, в том числе экологического, велосипедного, спортивного и т.д.

Начиная с 50-х гг. XX в. история туризма развивалась как наука, где доминировали элементы организации производства, социально-экономической географии, регионоведения.

Периодизация истории туризма

I тыс. до н.э. — V в. н.э. — это так называемый протопериод, прототуризм.

Характеризуется активным освоением земельных и водных пространств в ходе знаменитых путешествий древности, зафиксированных в источниках; формированием центров прототуристской деятельности для удовлетворения различных потребностей в развлечениях, лечении, образовании, отдыхе и т.д. Его сосредоточием являются древние цивилизации Китая, Индии, Египта, Греции, Рима.

V — первая половина XVIII в. — процесс формирования национальных государств в Европе.

- Бурно развивается история путешествий человечества (великие географические открытия).
- Противоборство мировых религий и формирующихся наций.
- Новый образ жизни горожан-аристократизм.
- Формирование географического мышления (реальная возможность посещения отдаленных регионов земли).

С конца XVI в. в Англии стал пользоваться популярностью гранд-тур — поездка состоятельных молодых людей на континент для завершения образования, освоения языков, приобщения к манерам, образу жизни иных европейских народов.

С середины XVIII в. в перечень континентальных городов Европы вошел Петербург.

Вторая половина XVIII — первая половина XIX в. — формирование социально-экономических предпосылок возникновения современных форм туристской деятельности.

Период знаменателен процессом утверждения прав и свобод личности в передовых странах Европы и Северной Америки, популяризацией районов мира и туристских маршрутов в художественной и специальной литературе, периодике, деятельностью частных контор для организации поездок групп и отдельных личностей за рубеж.

50—80-е годы XIX в. — распространение коммерческих форм организации туризма в странах Европы и Северной Америки на основе профессионального менеджмента и организации производства.

1841 год- Открытие первой туристской фирмы английским предпринимателем Томасом Куком

*«Thomas Cook Group» - британская туристская компания

Ноябрь 2010 года – создание совместного предприятия между Thomas Cook и российской туристической компанией «Интурист».

22 марта 2019 года - покупка компанией Thomas Cook Group 100% доли крупнейшего российского туристического оператора «Библио-Глобус».

□ **90-е годы XIX — 10-е гг. XX в.** — первый революционный «бум» в мировом туризме.

- Промышленные инновации
- Появление малых форм передвижения (велосипеда, автомобиля)
- Появление просветительских туристских организаций, профсоюзной туристской деятельности
- Возникновение пляжного туризма
- Массовое оформление новых туристских рекреационных зон

20—30-е годы XX в. — дальнейшее развитие массовых форм и видов туризма, **возникновение социального туризма**

„„ **50—60-е годы XX в.** — широкое промышленное использование авиатранспорта в турбизнесе , развитие самостоятельного туризма.

70—80-е годы XX в. — появление туристской индустрии, как ведущей отрасли национальной экономики в развитых странах мира

„„ **90-е гг. XX — XXI в.** — масштабное увеличение темпов развития туризма, требований к качеству предоставляемых услуг, превращение турбизнеса в фактор глобализации современного мира.

История развития туризма в России

Пять этапов в зависимости от исторических этапов развития страны.

Первый – просветительский – длился до 1890 г.

Второй– предпринимательский –развитие капитализма в России.

В это время активно создаются туристские фирмы и конторы, которые занимаются частной предпринимательской деятельностью в сфере туризма.

Третий - организационно-централизованный, этап.

Он продолжался с 20-х до 60-х гг. XX в. и характеризуется формированием советского туризма и появлением характерных для него государственных и общественных организаций.

Четвертый этап – административно-нормативный (1960–1990).

Пятый этап (с 1996 г и по настоящее время)- принятие ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», ГОСТов и других правовых положений по организации туристской деятельности; упор на развитие внутреннего туризма; монополизация рынка туристских услуг.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

средство размещения - имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.

гостиница - средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации.

К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций.

**ПРАВИЛА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 09.10.2015 № 1085**