

Занятие 7. Маркетинг объектов интеллектуальной промышленной собственности

Вопросы для рассмотрения:

1. Рынок интеллектуальных продуктов и его особенности.
2. Распоряжение исключительным правом на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
3. Лицензионные соглашения.
4. Коммерциализация научно-технических разработок.
5. Государственная поддержка предпринимательства в научно-технической сфере
6. Грантовая поддержка

Вопрос 1. Рынок интеллектуальных продуктов и его особенности

- Общее свойство объектов интеллектуальной собственности - оказывать стимулирующее воздействие на научно-технический прогресс
- 
- Научно-технические достижения и опыт позволяют сформировать прибавочную стоимость
- 
- Объекты интеллектуальной собственности оцениваются на рынке соотношением спроса и предложения

Особенности рынка научно-технических достижений

- наряду с материализованными предметами (приборы, машины, инструменты, вещества и т. д.) в сделках участвуют элементы интеллектуального труда («ноу-хау», технические знания, опыт);
- передача товаров от продавца к покупателю производится не в вещественной, а в опосредованной форме (техдокументация, техпомощь);
- товары-лицензии по своему назначению имеют сугубо индивидуальный характер и рассредоточены по владельцам;
- для лицензионных сделок существенным является правовая охрана изобретения от использования конкурентами.

- Специфика обмена лицензиями: наряду с экономической функцией, они вовлекают в товарообмен научно-технические достижения и осуществляют тем самым технологический обмен
- Наличие сети посреднических организаций, агентских фирм и брокеров, специализирующихся как на предоставлении информации о научно-технических достижениях, так и на продаже лицензий

Формы технологического обмена

некоммерческие

коммерческие

Некоммерческие	Коммерческие
научно-технические публикации	лицензионные соглашения
выставки	поставка машин и оборудования
ярмарки	оказание технической помощи, инжиниринг
симпозиумы	поставки комплектного оборудования
обмен делегациями и т.п.	научно-техническое и производственное кооперирование

Вопрос 2. Распоряжение исключительным правом на изобретение, полезную модель или промышленный образец

- **Право авторства** – принадлежит автору, оно неотчуждаемо и непередаваемо
- **Исключительное право** – принадлежит патентообладателю

- Изобретение, полезная модель или промышленный образец, созданные работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, признаются служебными.
- Исключительное право на служебное изобретение, служебную полезную модель или служебный промышленный образец и право на получение патента принадлежат работодателю

- Изобретение, полезная модель или промышленный образец, созданные работником с использованием денежных, технических или иных материальных средств работодателя, но не в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, **не являются служебными.**
- Право на получение патента и исключительное право на них принадлежат **работнику.**
- Работодатель имеет право на предоставление неисключительной лицензии или на возмещение расходов

- Право на получение патента и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец, созданные при выполнении работ **по государственному или муниципальному контракту для государственных или муниципальных нужд, принадлежат организации, выполняющей государственный или муниципальный контракт (исполнителю)**
(статья 1373 ГК РФ)

Исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец и удостоверяющий это право патент действуют:

- двадцать лет - для изобретений;
- десять лет - для полезных моделей;
- пять лет - для промышленных образцов.

(Статья 1363 ГК РФ)

1. После прекращения действия исключительного права изобретение, полезная модель или промышленный образец переходит в общественное достояние.
2. Изобретение, полезная модель или промышленный образец, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым лицом без чье-либо согласия или разрешения и без выплаты вознаграждения за использование.

(Статья 1364 ГК РФ)

Передача исключительных прав

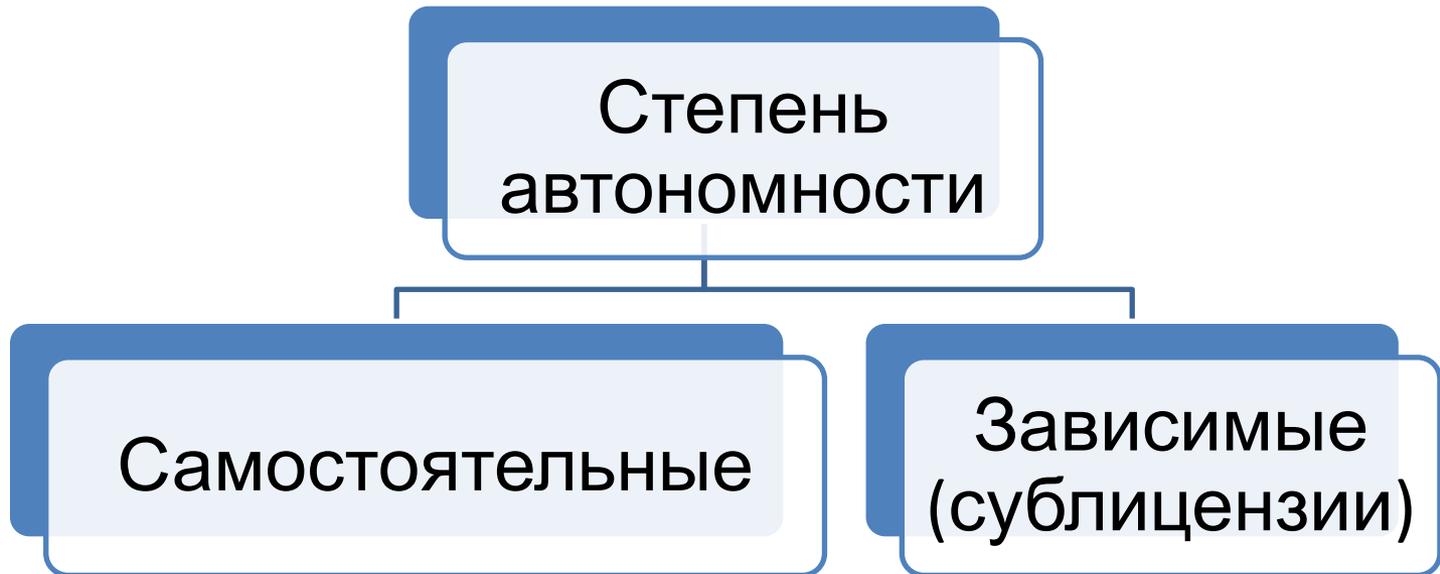
- Патентообладатель передает принадлежащее ему исключительное право на соответствующий результат интеллектуальной деятельности в **полном объеме** приобретателю патента по договору об отчуждении исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец (договор об отчуждении патента)

Вопрос 3. Лицензионные соглашения

- По лицензионному договору одна сторона - патентообладатель (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в установленных договором пределах

- Открытая лицензия – автор выражает готовность заключить договор предоставления права использования изобретения с любым лицом

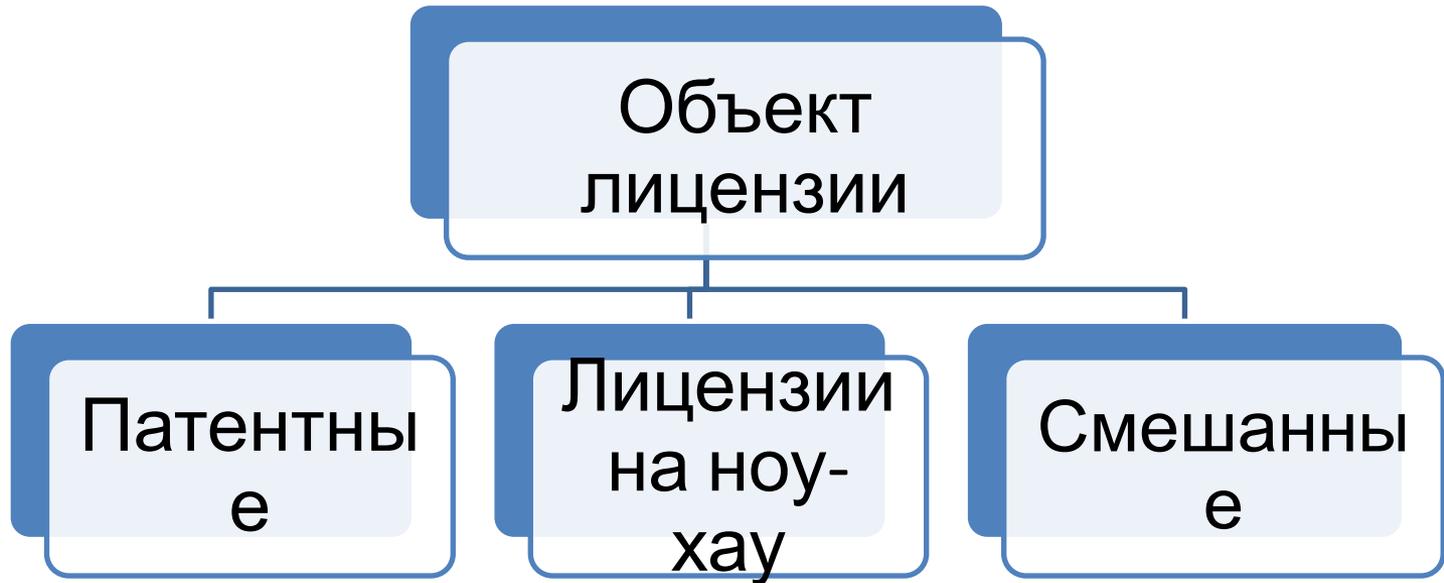
Классификация лицензий



Классификация лицензий



Классификация лицензий



Лицензионные платежи

- **Роялти** – периодические отчисления, установленные в процентах от фактической прибыли или объема продаж. Выплачиваются ежемесячно, ежеквартально либо ежегодно.
- **Паушальный платеж** – единовременный платеж, сумма которого твердо зафиксирована в контракте. Определяется на основе экспертных оценок ожидаемой прибыли. Выплаты могут быть разбиты на несколько этапов. Паушальный платеж обычно меньше роялти.
- **Участие в прибыли** – отчисление лицензиару определенного процента прибыли.
- **Участие в собственности** – передача лицензиару части акций фирмы-лицензиата.

Структура и форма лицензионного договора

- Преамбула - Реквизиты и наименования сторон. Лицензиат: намерение приобрести лицензию. Лицензиар: правомочность заключения договора.
- Определение понятий - вид сделки и различные условия использования лицензии, точные определения объекту интеллектуальной собственности.
- Предмет - возможность продажи сублицензий лицензиатом.
- Усовершенствования – объем улучшений, которые могут быть внесены пользователем в объект сделки и возможность их использования лицензиаром.
- Гарантии и ответственность сторон.
- Техническая помощь - объем помощи в изучении объекта сделки, который может предоставить лицензиар и желает получить лицензиат.
- Налоги и платежи.
- Обеспечение конфиденциальности – особенно в случае с ноу-хау.
- Защита передаваемых прав.
- Разрешение возникающих споров.
- Период действия и условия расторжения сделки.

Вопрос 4. Коммерциализация научно-технических разработок

- **Коммерциализация научно-технических разработок:**
 - процесс, с помощью которого результаты НИОКР своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке
 - любая деятельность, которая создает доход от использования результатов научных исследований.

- **Коммерциализация научно-технических разработок** – форма технологического трансфера, при котором потребитель (покупатель) приобретает права на использование знаний и выплачивает их владельцу (разработчику технологии) в той или иной форме вознаграждение в размерах, определяемых условиями лицензионного (или иного) договора между ними

Особенности процесса коммерциализации научно-технических разработок

- Обычно требует больше времени и затрат
- Выше степень неопределенности и риски потерь
- Основные факторы успеха коммерциализации:
 - собственно технология (ее уровень, конкурентные преимущества, перспективы);
 - необходимые ресурсы (в т.ч. финансирование);
 - менеджмент

Основные формы (каналы) коммерциализации:

- получение роялти от использования прав на интеллектуальную собственность;
- создание новых компаний, основанных на технологиях;
- исследовательские контракты с частными клиентами

- В научно-техническом развитии первостепенное значение имеет ответственность бизнес-сектора и поддерживающая, стимулирующая роль правительства

Инструменты государственного регулирования

- Законодательство в области прав на объекты интеллектуальной собственности: дает изобретателям эксклюзивное право на использование их инноваций в течение определенного времени, стимулы для изобретателей по инвестированию собственных средств в научные разработки.
- Облегчение совместных действий в инновационной сфере во фрагментированных секторах промышленности.
- Финансирование деятельности в сфере научных исследований и разработок: чем более значимы потери рынка, тем более возрастает роль правительства в финансировании рыночных исследований. Но расходы по финансированию прикладных исследований государством имеют тенденцию к снижению.
- Все виды косвенной поддержки инноваций, такие как хорошая система образования, антимонопольное законодательство и понятное законодательное обеспечение.

Ключевые задачи в области стимулирования коммерциализации технологий

- формирование системы ответственности за коммерциализацию результатов научных исследований на основе стимулирования участников использования результатов научных исследований;
- создание правовых условий для роста числа новых малых инновационных предприятий, использующих результаты научных исследований (прежде всего полученных в государственном научном секторе);
- развитие инфраструктуры поддержки и стимулов для развития коммерциализации технологий;
- формирование правовой основы для развития частно-государственного партнерства в сфере коммерциализации технологий

- **Стратегическая цель коммерциализации** - рост доходов общества от использования результатов научно-технической деятельности.

Задачи:

- Обеспечить рост числа новых малых и средних инновационных предприятий, использующих результаты научно-технической деятельности, создать условия для их устойчивости.
- Повысить ориентацию государственных научных организаций на потребности бизнеса (промышленности). Интенсифицировать трансфер технологий из государственного сектора в промышленный сектор.
- Развить сотрудничество между государственными научными организациями и промышленным сектором.
- Повысить инновационную активность в секторе малых и средних предприятий, а также крупных компаний.

Приоритетные направления коммерциализации (рекомендовано ЕС)

- Стимулирование создания новых малых инновационных предприятий (стартап компаний), использующих результаты научно-технической деятельности.
- Повышение способности малых и средних предприятий к использованию инноваций.
- Интенсификация сотрудничества между государственными научными организациями и компаниями (промышленным сектором).
Стимулирование промышленных компаний к использованию новых технологий.

Дополнительные сведения:

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России. - М.: ЦИПРАН РАН, 2006.

Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. / В.А. Антонец, Н.В. Нечаева, К.А. Хомкин, В.В. Шведова. – М., Издательство «Дело» АНХ, 2009.

Вопрос 5. Государственная поддержка предпринимательства в научно- технической сфере

Фонд развития промышленности ФГАУ «РФТР»

- Льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.
- Целевые займы по ставке 5% годовых сроком до 7 лет в объеме от 50 до 700 млн рублей, стимулирующие приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики.

<http://www.rftr.ru/>

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

- продвижение проектов и инициатив быстрорастущего среднего бизнеса и в социальной сфере
- улучшение предпринимательского климата
- содействие развитию профессиональных компетенций
- формирование и поддержка «нового» молодежного менеджмента в социальных учреждениях
- развитие НКО в секторе социальных услуг, прежде всего бюджетных

<http://www.asi.ru/>

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)

- проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства;
- привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства;
- подготовка кадров и т.п.

Конкурс Фонда содействия инновациям по программе «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»

Цель – оказание финансовой поддержки малым инновационным предприятиям, в размере до 15 млн. рублей при условии 100% софинансирования из внебюджетных средств, завершившим стадию НИОКР и планирующим создание или расширение производства инновационной продукции.

Приоритет отдается предприятиям:

- успешно выпускающим продукцию;
- имеющим положительную финансово-экономическую историю;
- планирующим расширение производства;
- имеющим подтвержденный спрос;
- рекомендованным органами исполнительной власти субъектов РФ;
- использующим в ходе реализации проекта технологии цифровой экономики;
- реализующие импортозамещающие проекты;