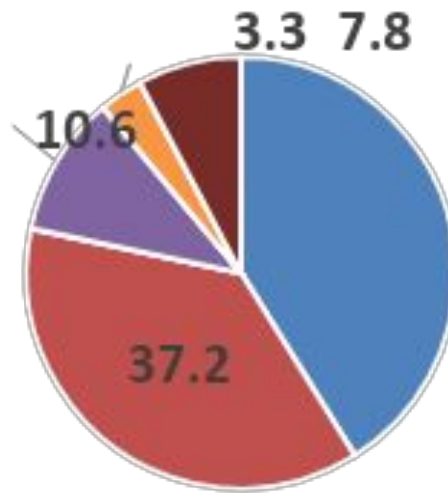


ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Федеральная целевая программа- это увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и иных мероприятий, обеспечивающих эффективное решение целевых задач, требующих государственной поддержки.

Доля бюджетных назначений на ФЦП в разрезе приоритетов 2018 г.



- развитие высоких технологий
- развитие регионов
- жилье
- социальная инфраструктура
- транспортная инфраструктура

Социальная инфраструктура

2019 г.

1. Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012 – 2020 гг. – **3,9 млрд. руб.**
2. Увековечение памяти погибших при защите Отечества на 2019-2024 гг. – **338,9 млрд. руб.**
3. Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 гг. – **1,1 млрд. руб.**

Развитие регионов 2019 г.

1. Программа развития Калининградской области на период до 2020 года – **8,8 млрд. руб.**
2. Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 – 2025 годы – **0,5 млрд. руб.**
3. Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года – **130,2 млрд. руб.**
4. Развитие Республики Карелия на период до 2020 года – **3,2 млрд. руб.**

Стратегия развития туризма в РФ

до 2035 года (принята 20.09.2019)

1. Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире.
2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в РФ:
 - рост номерного фонда за 6 лет в 1,7 раз
 - рост числа ночевок в 1,5 раза
 - 3,8% ВВП и 0,7% занятых, объем туристских услуг стабилен – 160 млрд. руб.
 - стабильный въездной поток (70% - гг. Москва и СПб)

Стратегия развития туризма в РФ

до 2035 года (принята 20.09.2019)

3. Цели – комплексное развитие внутреннего въездного туризма, усиление социальной роли туризма, увеличение доступности.

4. Целевые показатели: рост объема туристической индустрии с 3,1 до 16 млрд. руб.; увеличение более чем в 2 раза числа внутренних поездок; увеличение экспорта туристических услуг с 8,9 до 28,6 млрд. долл.; увеличение инвестиций в 3 раза

Стратегия развития туризма в РФ

до 2035 года (принята 20.09.2019)

Приоритетные виды туризма:

1. Детский туризм (повышение качества, воспитательная функция, профориентация, безопасность, единый национальный календарь мероприятий детского туризма, туристский сертификат для детей, туристско-краеведческие мероприятия, инклюзивный туризм)
2. Культурно-познавательный туризм
3. Горнолыжный туризм

Стратегия развития туризма в РФ

до 2035 года (принята 20.09.2019)

Приоритетные виды туризма:

4. Круизный туризм (комбинированные речные и морские круизы в Азово-Черноморском, Каспийском и Балтийским бассейнах), экспедиционные арктические круизы, международные дальневосточные). РК – комплекс (круизы, яхтинг, пляжный туризм и пешеходные маршруты)

5. Экологический туризм (туризм, культура, экология; туризм на ООПТ)

6. Деловой туризм (165 городов)

Стратегия развития туризма в РФ

до 2035 года (принята 20.09.2019)

Инструменты:

- Создание конкурентоспособного туристского продукта всех уровней (брендинг, качество, эффективное управление)
- Планирование развития туристских территорий
- Инфраструктура и транспорт
- Туристская инфраструктура (для инвалидов, комфортная городская среда, придорожная инфраструктура, пляжные территории)
- Кадры и образование
- Повышение инвестиционной привлекательности
- Стимулирование спроса
- Совершенствование визового режима
- Система продвижения туристского продукта (турпорталы, медиаплощадки, сервисы, ярмарочно-выставочная деятельность)

Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг.

Включает:

1. Подпрограмма «Наследие» - сохранение культурного и исторического наследия – 245,9 млрд. руб.
2. Подпрограмма «Искусство» - реализация творческого потенциала нации, участие населения в культурной жизни – 271,0 млрд. руб.
3. Подпрограмма «Туризм» - создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности – 36,5 млрд. руб.

«Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 – 2025 гг.)»

1. Предельный объем финансирования из средств федерального бюджета – 69,27 млрд. руб.
2. Разработчик – Ростуризм
3. Туризм формирует 3,8% ВВП, 53 отрасли, 1 рабочее место в туризме = 5 рабочих мест в смежных отраслях
4. 1 рубль бюджетных средств = 2,2 рубля внебюджетных инвестиций
5. Ориентир сбалансированного пространственного развития – 57 субъектов

Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 – 2025 гг.)

6. Принципы – кластерный подход, частно-государственное партнерство и координация региональных программ развития туризма (программно-целевой метод)
7. Формирование стратегического географического каркаса, основанного на приоритетных видах туризма
8. Инклюзивные формы туристско-рекреационного обслуживания
9. Туризм – инструмент реализации молодежной политики
10. Особое внимание – внутренний туризм

Межрегиональные проекты

«Русские усадьбы», ЦФО

«Серебряное ожерелье», СЗФО

«Великий шелковый путь», СКФО

«Восточное кольцо России», ДВФО и СФО

«Великий чайный путь», СФО

«Узоры городов России», ЦФО, СЗФО,
ПФО

«Красный маршрут», ПФО

«Великая Волга», ПФО, ЦФО и ЮФО

«Сибирский тракт», УФО, СФО, ДВФО

Проект «Русские усадьбы»

Включает 56 объектов – 19 музеев-усадоб и 37 заповедников – Архангельское, Ясная поляна, Поленово, Дворяниново, Ленинские горки, Абрамцево

9 регионов – Тульская

Тамбовская,

Рязанская,

Калужская,

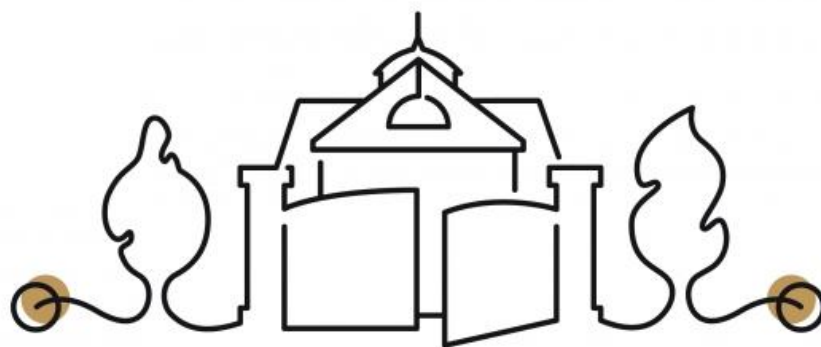
Брянская,

Тверская,

Ленинградская,

Псковская,

Вологодская облас



Русские усадьбы

Проект «Серебряное ожерелье России»

Включает 11 субъектов Северо-Западного федерального округа: Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Мурманская, Псковская, Новгородская обл., Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ.

Реестр межрегиональных маршрутов проекта каждого региона

Маршруты, утвержденные Комитетом по импортозамещению (11 маршрутов)

Межрегиональные маршруты импортозамещения (17

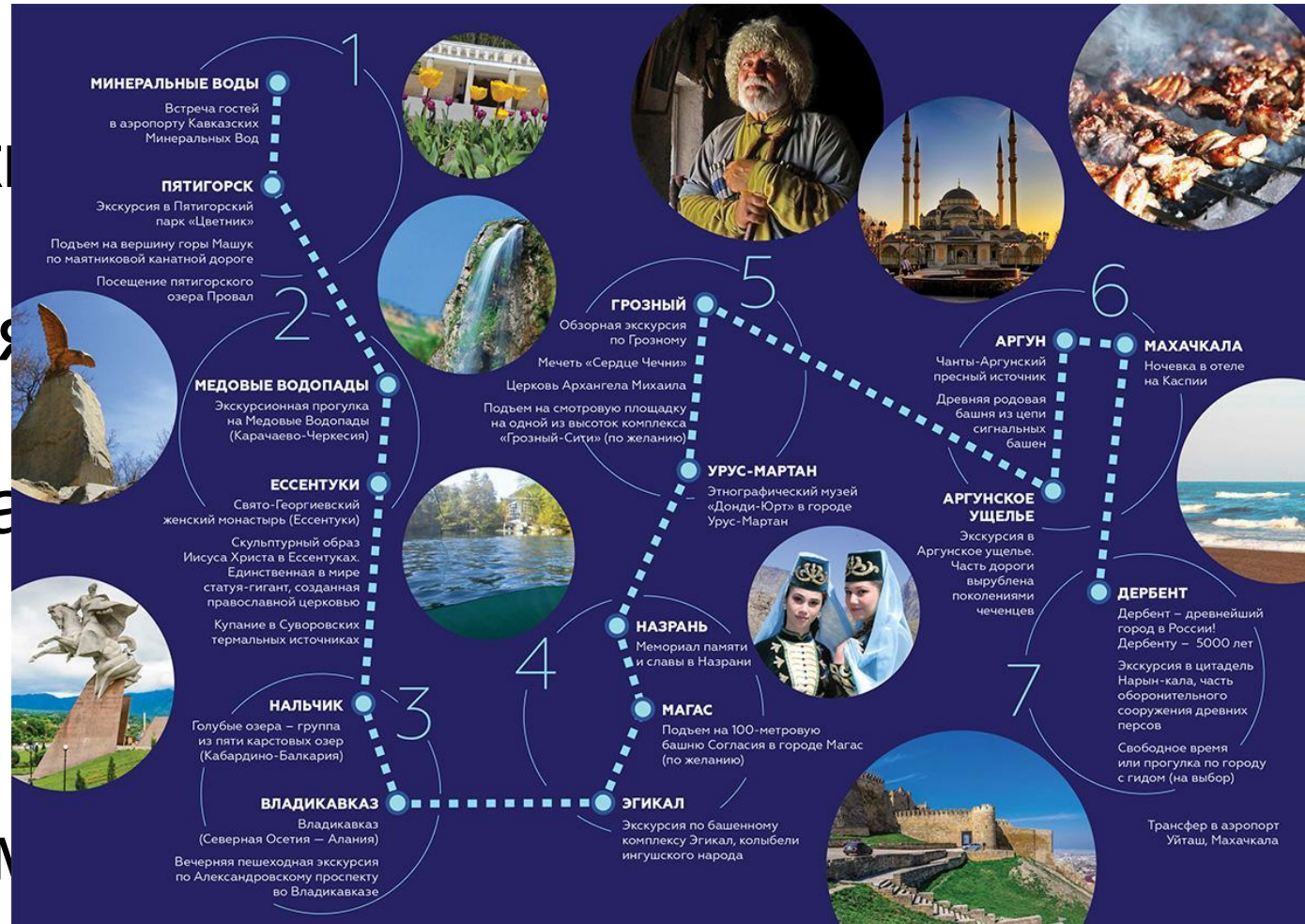
Проект «Серебряное ожерелье России»

«Серебряное ожерелье»



Проект «Великий шелковый путь»

республики
СКФО
Краснодарский
край,
Астраханская
Ростовская,
Волгоградская
области,
Республика
Калмыкия,
Адыгея, Крым
г. Севастополь,



Проект «Восточное кольцо России»

Республика Саха (Якутия), Бурятия, Забайкальский, Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурская, Иркутская, Магаданская и Сахалинская области, Еврейская автономная область и Чукотский автономный

7 основных маршрутов – Восточное ожерелье, Восточное кольцо, Рять стихий, Тигровый бриллиант, Легенды Тихого океана, Огненный тигр, Праздник вкуса, 30 межрегиональных



Проект «Великий чайный путь»

Республика Бурятия, Иркутская,
Забайкальский край, Свердловская, область,
Китай, Монголия



5 приоритетных видов туризма

1. Культурно-познавательный туризм
2. Активный туризм
3. Оздоровительный туризм
4. Круизный туризм (культурно-познавательные, досугово-рекреационные, оздоровительные, профессионально-деловые, исследовательско-экспедиционные цели и пр.)
5. Экологический туризм

15 перспективных приоритетных укрупненных проекта

1. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ

- «Черноморское побережье», Краснодарский край, РК и Севастополь
- «Приволжье», Оренбургская область, Р. Башкортостан
- «Кавказ»
- «Каспий», Астраханская область, Р. Дагестан, Р. Калмыкия

15 перспективных приоритетных укрупненных проекта

2. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ

- «Серебряное ожерелье России»
- «Центральная Россия»
- «Русская Балтика»
- «Урал»

15 перспективных приоритетных укрупненных проекта

3. АКТИВНЫЕ

- «Сибирь»

4. КРУИЗНЫЕ

- «Приморье»
- «Волжский путь»
- «Амур»
- «Камчатка – Сахалин»

5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ

- «Байкал»

Территории опережающего развития

1. Дальний Восток
2. Северный Кавказ
3. Калининградская область
4. Байкальский регион
5. Арктическая зона
6. Республика Крым и г. Севастополь