



ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС- КЕЙСЫ

#МЕРОПРИЯТИЕ
#КЕЙСЫ





Кирилл

Матросов

- 1 Работает в Big 4
- 2 Финалист 3-х чемпионатов



Дмитрий

Девяткин

- 1 Призер Cup SPB
- 2 Работал в банке



Бизнес-кейсы

- История кейсов
- Виды кейсов

Как их решать



Командообразование

- Как и где искать команду
- Этапы жизни и проблемы команд

Как организовать работу в команде

Учебные
кейсы
и бизнес-игры

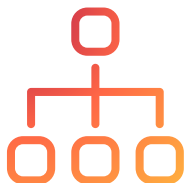


Кейс-
чемпионаты





Студент 1 курса
СПБГЭУ



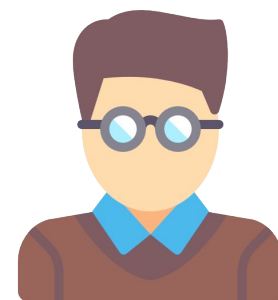
Обладает структурным
мышлением

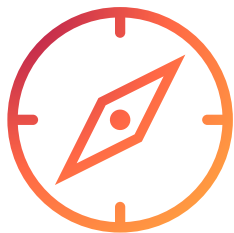


Общителен, душа любой
компании



Встречается с двумя
девушками





Погружение в
отрасль



Навык
и



Нетворкин
г



Ценность у
работодателей

Свой
бизнес

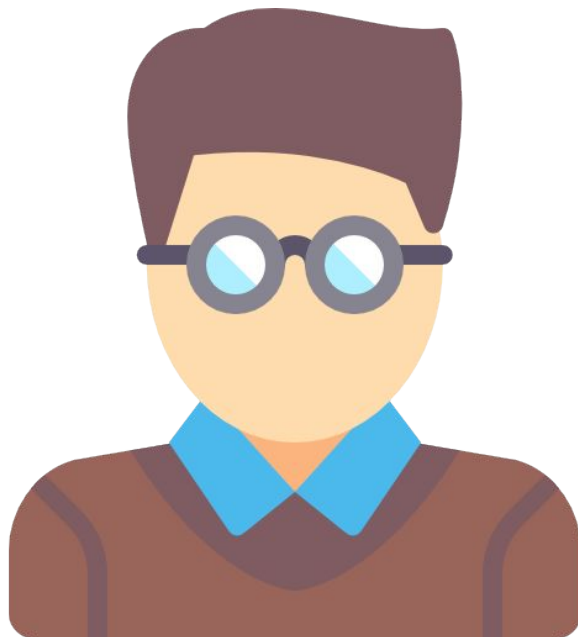


Инвест-
банкинг

Магистратур
а

Консалти
нг

Арми
я





Hard
Skills

Soft
Skills

HARD SKILLS



Анализ
данных



Создание
презентаций



Финанс
ы

Командная
работа

Проведение
презентаций

Структурное
мышление

Тайм-
менеджмент



Компани
и



Кейсер
ы



Дан
Лившиц



Strategy Partners Group >



McKinsey & Company



Gett  [®]

Универсальн

ые

Changellenge Cups

BAT Case Competition

P&G CEO Challenge



Специальны

е
Chain Reaction

Sanofi Health Guardian

WorldQuaфт Challenge

Битва в стиле

аудит

Маркетинговы

е

UFL

Clash of sales

L'oreal

Brandstorm

Консалтинговы

е

McKinsey Business

Diving

Oliver Wyman Impact

Strategy Case Cup

A.T.Kearney

Case Competition

IT-

ЧЕМПИОНАТЫ

Хакатон

«Касперского»
skotech Hack Race

Russian Code Cups

ПОСТРОЕНИЕ КОМАНДЫ





ДО ЧЕМПИОНАТА



Собрать
команду



Создать шаблоны презентации

1 день

Прочитать
внимательно
кейс

Выделить
цели и задачи

Распределить
зоны
ответственнос
ти

2-4 день

Анализ и
синтез
информации

Добавление на
слайды

5-6 день

Формировани
е единого
решения

6-7 день

Оформление
презентации



Провести анализ работы
команды



Проанализировать решения других
команд



Отдохнут
ь

Как всё произошло у Пети



1 день

Прочитать
внимательно
кейс

2-5
день

WTF?!



6 день

Выделить
цели и задачи

Распределить
зоны
ответственнос
ти

Анализ и
синтез
информации

7 день

Формировани
е единого
решения

Добавление на
слайды

Оформление
презентации

1. Сделать выводы по аналитике
2. Сформировать решение
3. Провести конкурентный анализ
4. Построить финансовую модель
5. Посчитать инвестиционную привлекательность
6. Оформить презентацию

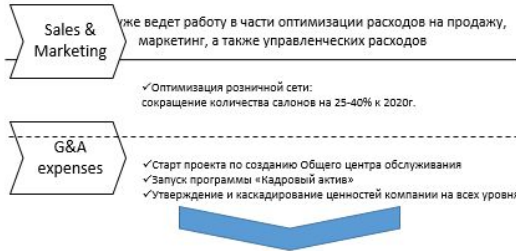


Оптимизация затрат

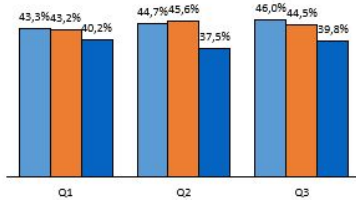
Стратегия

В первую очередь, нужно оптимизировать расходы, связанные с себестоимостью выручки компании, ставшей основным драйвером падения OIBDA margin

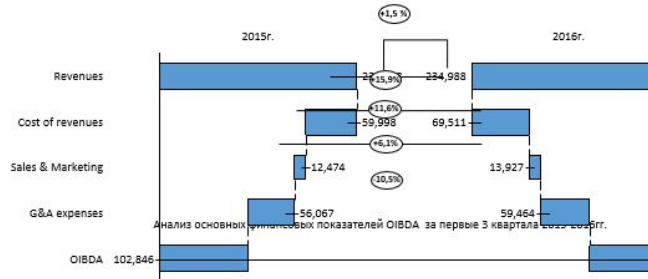
OIBDA margin компании имеет отрицательную динамику, что показывает снижение эффективности управления операционными затратами



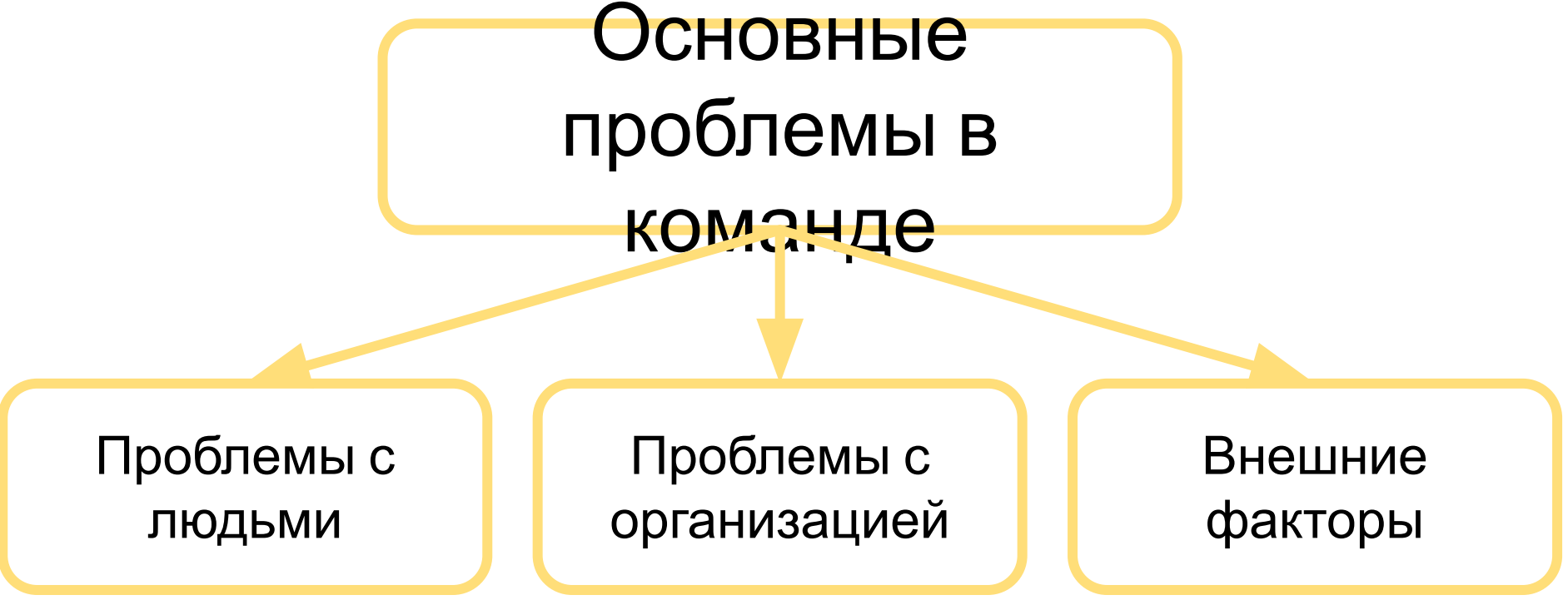
Однако основным драйвером падения OIBDA margin стала себестоимость продаж



Динамика OIBDA margin за первые три квартала 2014-2016 гг.



Основные проблемы в команде



```
graph TD; A[Основные проблемы в команде] --> B[Проблемы с людьми]; A --> C[Проблемы с организацией]; A --> D[Внешние факторы];
```

Проблемы с
людьми

Проблемы с
организацией

Внешние
факторы

Проблемы с людьми

В группах

Где
искать
команду
?

В университете

Team Roulette???

На
мероприятиях

Критерии поиска



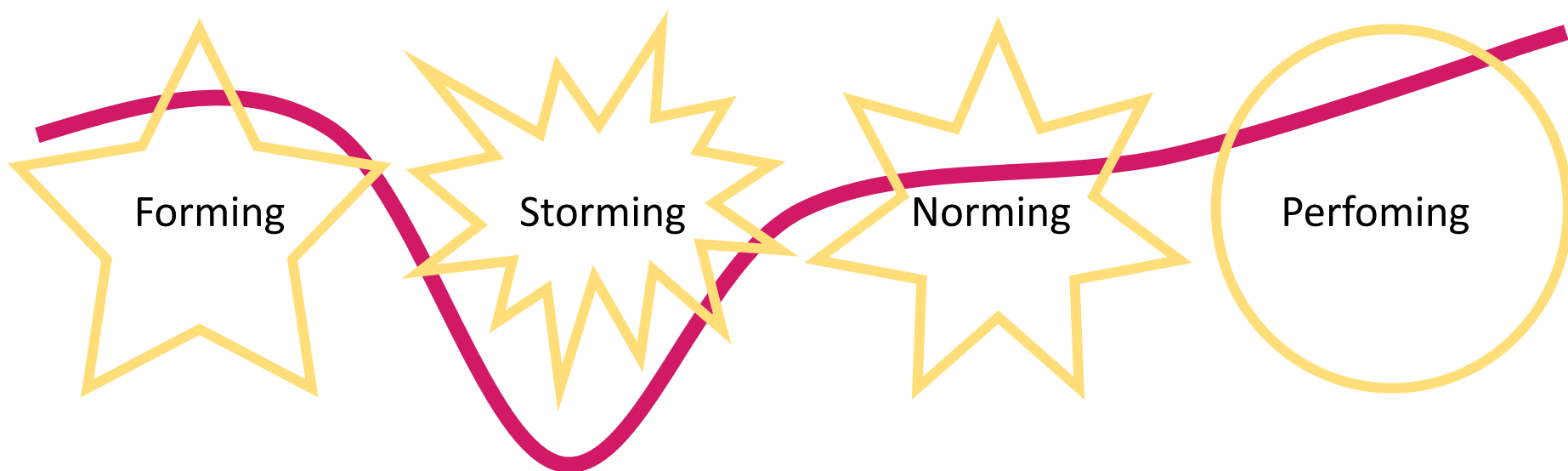
```
graph TD; A[Критерии поиска] --> B[Умение работать в команде]; A --> C[Навыки]; A --> D[Мотивация];
```

Умение работать
в команде

Навыки

Мотивация

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОМАНДЫ



Создание
команды
Обмен
первичной
информацией

Появление
конфликтов
Борьба за
власть

Выявление
лидера
Нормализаци
я работы

Решение
кейсов



Больше проводить времени с командой



Не переходить на личности

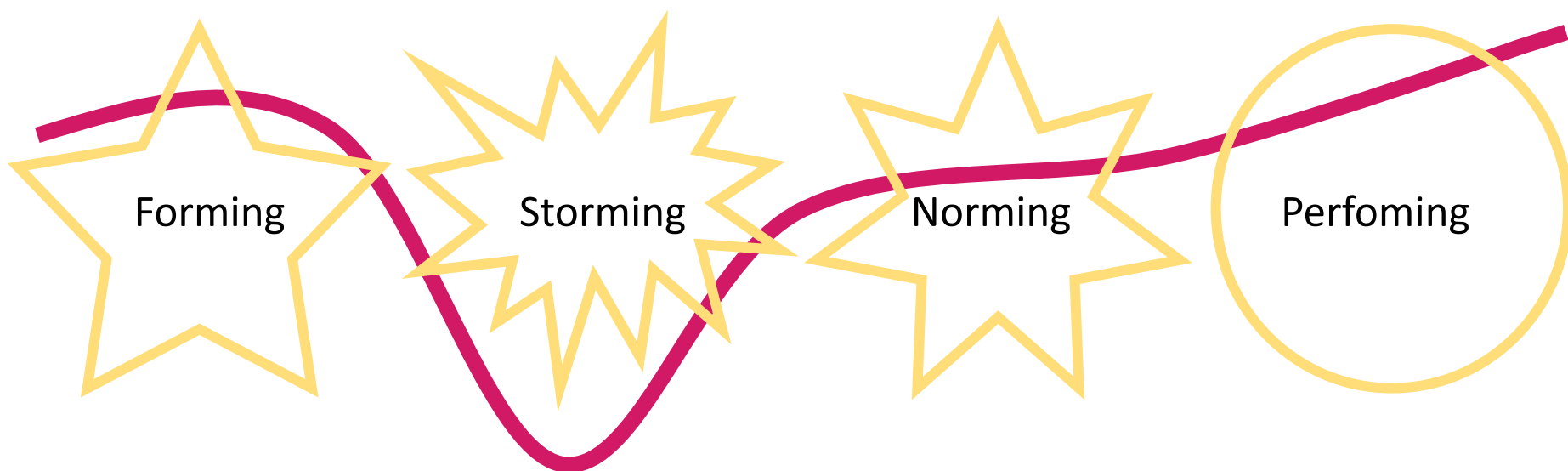


Узнать сильные и слабые стороны



Решать конфликты внутри команды

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОМАНДЫ



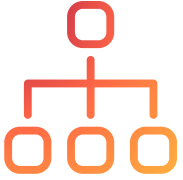
Создание
команды
Обмен
первичной
информацией

Появление
конфликтов
Борьба за
власть

Выявление
лидера
Нормализаци
я работы

Решение
кейсов

Проблемы с организацией



Неправильно распределены роли



Неправильная стратегия организации



Неэффективные встречи

Финансист

Дизайнер

Лидер

Аналитик

Креативщик

Лидер

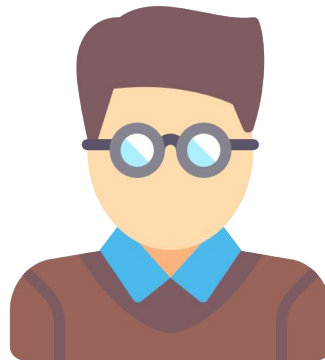


Умение прийти
к
компромиссу

Распределен
ие
ресурсов

Понимание
потребности
й

Лидер



Умение
улаживать
конфликты

Принятие
ответственности

Непредвзятос
ть



ВСТРЕЧИ С КОМАНДОЙ

Личные встречи

Командообразование

Брейншторм

Контролирование всех процессов

Онлайн-встречи

Нет зрительного контакта

Может возникнуть недопонимание

Каждый занимается чем хочет

Этапы

Повестка дня

Брейншторм

Формировани
е идеи

Результаты

Инструменты

Цели встречи
Обмен
информацией

Сбор всех идей
Креатив
Юмор
Нет критике

Объективное
мышление

Назначение
областей
ответственности



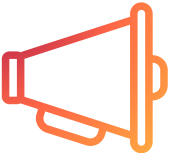
Не заниматься генерацией идей



Строго придерживаться плана встречи



Записки со встречи



Внимательно слушать и не перебивать собеседника

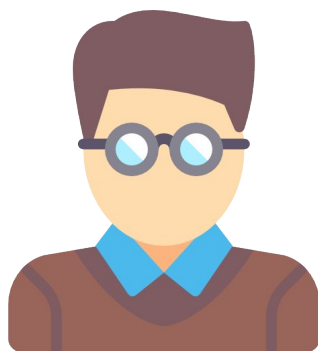
Внешние факторы

Учеб
а

Работа

Лична
я
ЖИЗНЬ

Кей
с





TIME-MANAGEMENT

Забросить
якорь

Съесть
лягушку
на завтрак

Метод
помидора

Метод слоновьих
бифштексов

ЧТО ДАЛЬШЕ?

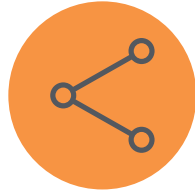
12.10



В.

Маринович

19.10



Анализ

информации

26.10



Финансы в

кейсах

02.11



Дизайн

презентации

09.11



Публичные

выступления



Вопросы?



Интеракти

В

2 недели кейса за 1 час



Нетворкинг

- ★ Кто я?
- ★ Что ищу?
- ★ Что умею?
- ★ Как меня найти?



Иван Зайцев

Если важны регалии...

- ★ Основатель стартапов DreamUp и Virtuoso
- ★ Победитель топ-олимпиад по экономике
- ★ Призер Changellenge>> Cup Spb 2017
- ★ Написал скрипты продаж для ВТБ24

Полезный контент по бизнесу и кейсам:

 vk.com/glanceman

 [@glanceman](https://www.instagram.com/glanceman)

Присоединяйтесь!



Уникальная команда?





Это вопрос, а не факт



Сформулирована элегантно
и подобна Джеймсу Бонду



Соответствует принципу SMART:

S

M

A

R

T

Specific
Конкретно

Measurable
Измеримо


Attainable
Достижимо

Relevant
Актуально

Time Based
Имеет сроки



Ваш основной инструмент:
Структура и логика

THINK 
OUTSIDE
THE BOX

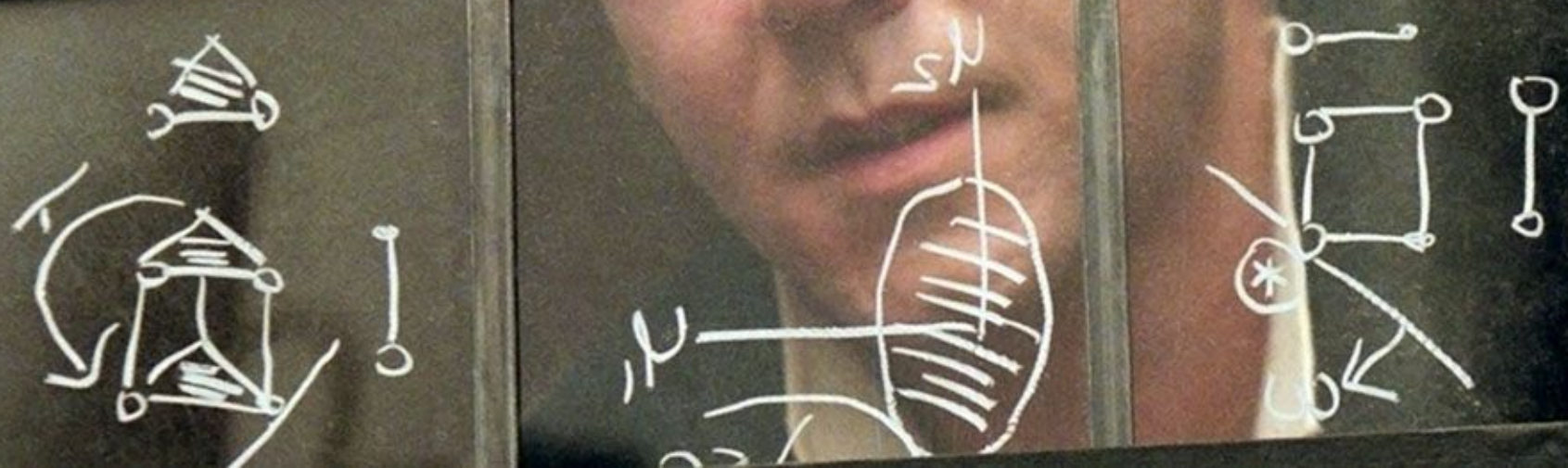
Is I
Dead?



Обоснуйте в цифрах

$$\begin{aligned} \theta &= \pi \\ 0 &= \pi \\ 1 &\geq \pi \geq 0 \end{aligned}$$

$(\rho + \delta \rho - \sigma \rho) S$
 $(\rho + \delta \rho - \sigma \rho) \bar{S} =$
 $(\omega, \varphi, \chi) \mu +$
 $\rho \geq 0$
 $f \in \mathbb{R}^d$



Немагия vs. Олег Тиньков



VS



Дональд Трамп vs. Ким Чен Ын



