



Шеринг электрических
мопедов в г. Сочи

ЕСО МОТО

Шеринг электрических мопедов - удобный и быстрый способ передвижения БЕЗ пробок с заботой об экологии!

Электромопеды - свободная ниша и не представлены на шеринговом рынке Сочи

35% всех поездок занимают менее 2 км

75% из них - менее 10 км

Текст Выделить
КРУПНО

0 выбросов CO₂ в атмосферу

Разрешено передвижение по дорогам общего пользования и велодорожкам (удалить)

Экономичность, скорость и экологичность позволяют Eсо Moto стать универсальным средством для комфортного передвижения и решения задач пользователей

Технологические особенности **мопедов** Eco Moto

Сделать
крупно!

Запас хода 100 км

Скорость 45 км/ч

**Гарантия от производителя 2
года**

Любая категория прав

Технологические особенности зарядных станций Eco Moto

Сделать
крупно!

- Размещаются в самых проходимых местах
- Доступ к батареям открывается с помощью мобильного приложения 24/7
- Замена батарей производится пользователями самостоятельно и занимает менее 2-х минут

Замена батарей – самая большая статья затрат в шеринге электротранспорта

Автономные зарядные станции ежемесячно экономят от 30% издержек

БЕЗОПАСНОСТЬ ГРАЖДАН

- Страхование от несчастных случаев
- 2 шлема разных размеров
- Одноразовые подшлемники

START проекта

- Запуск в апреле 2021 года:
- г. Сочи
- 400 электрических мопедов
- 50 зарядных станций

Добавить изображение мопеда и шкафа

ИДЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ СТАРТА - удалить

Почему важно быть первым? –
(заголовок)

70% клиентов каршеринга в России пользуются услугами 1-го оператора

58% Рост шеринга транспорта в России за 2019 год

№1 Рейтинг России в 2019 году по темпам роста выручки карш

Более \$ 300 МЛН. Предварительная оценка 40% акций Делимобиля

Сделать текст
крупно

Сделать текст
крупно

По данным Deloitte <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5de4e5f19a7947f2c0f0d0a7>

По данным ассоциации РАЭК в 2019 году рост сектора каршеринга в России составил 58%



Ключевые операторы:

Яндекс Драйв



Делимобиль



ДИНАМИКА РЫНКА

\$330-420
млрд

Ожидаемый объем рынка микромобилити в Мире к 2030 году (мопеды, самокаты, велосипеды)

Более
\$2 млрд.

Совокупный объем инвестиций в рынок шеринга микромобилити за 2019 год

на 48%

Вырос рынок средств индивидуальной мобильности за 2019 год в России

Мопеды НЕ представлены на шеринговом рынке России

Сочи входит в тройку самых быстрорастущих городов России

Редактировать раздел «Численность населения города»										
1897 ^[1]	1926 ^[2]	1931 ^[3]	1939 ^[4]	1959 ^[5]	1962 ^[3]	1967 ^[3]	1970 ^[6]	1973 ^[3]	1975 ^[7]	1976 ^[8]
1000	↗ 10 433	↗ 12 000	↗ 49 813	↗ 81 912	↗ 174 000	↗ 188 000	↗ 224 031	↗ 241 000	↗ 264 000	→ 264 000
1979 ^[9]	1982 ^[10]	1985 ^[11]	1986 ^[8]	1987 ^[12]	1989 ^[13]	1990 ^[14]	1991 ^[8]	1992 ^[8]	1993 ^[8]	1994 ^[8]
↗ 287 353	↗ 300 000	↘ 292 000	↗ 323 000	↘ 317 000	↗ 336 514	↘ 314 000	↗ 342 000	↗ 344 000	↗ 352 000	↗ 353 000
1995 ^[11]	1996 ^[11]	1997 ^[15]	1998 ^[11]	1999 ^[16]	2000 ^[17]	2001 ^[11]	2002 ^[18]	2003 ^[3]	2004 ^[19]	2005 ^[20]
↘ 330 000	↗ 331 000	↗ 359 000	↘ 335 000	↗ 359 300	↘ 358 600	↘ 332 900	↘ 328 809	↘ 328 800	↘ 328 000	↗ 328 500
2006 ^[3]	2007 ^[3]	2008 ^[3]	2009 ^[21]	2010 ^[22]	2011 ^[23]	2012 ^[24]	2013 ^[25]	2014 ^[26]	2015 ^[27]	2016 ^[28]
↗ 329 481	↗ 331 059	↗ 334 282	↗ 337 947	↗ 343 334	↘ 343 300	↗ 360 324	↗ 368 011	↗ 394 651	↘ 389 946	↗ 401 291

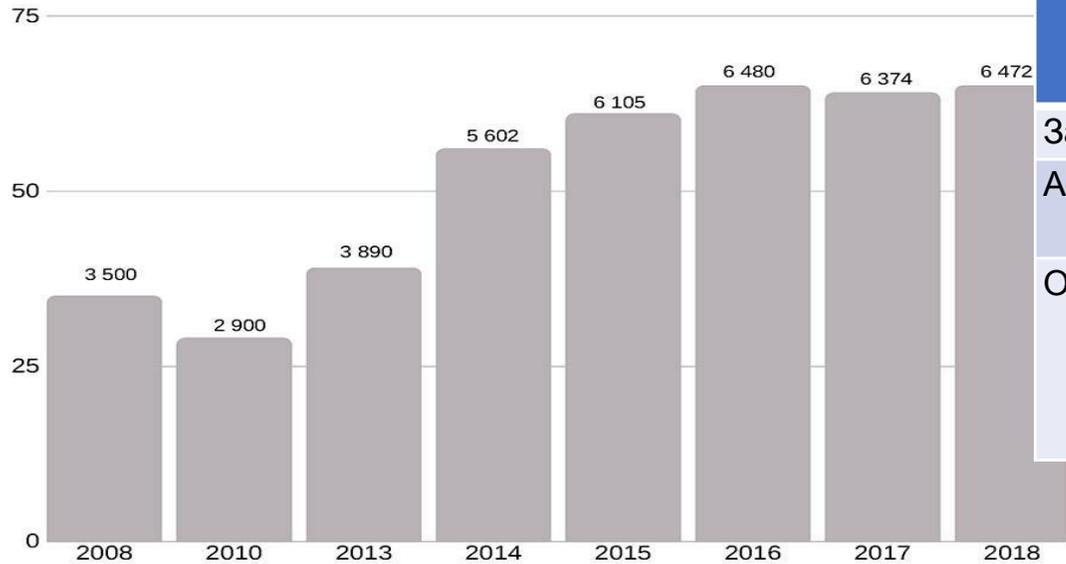
Market Highlights

Ежегодно в Сочи приезжает более 6 млн туристов



← поправит
ь

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ОТДЫХАЮЩИХ В ГОРОДЕ СОЧИ, МЛН. ЧЕЛОВЕК



	Приморский кластер		Горный кластер	
	Летний сезон	Зимний сезон	Летний сезон	Зимний сезон
Загрузка отелей	80%	20%	20%	80%
Активный сезон	с 10 июня по 20 сентября	_____	_____	с 30 декабря по 20 января
Основная аудитория	"Невыездные", "Профсоюзные путевки", отдыхающие выходного дня и событийный туризм		Обеспеченные гости столицы - 60%, приезжие из других регионов – 40%	



Неправильно
указаны
солнечные дни

• Погода в г. Сочи

Температура воздуха днем и ночью, °C



Самый теплый месяц в Сочи это **август**. Средние показатели дневной и ночной температур в течение августа составляют **29.3°C** и **19.4°C** соответственно.

Солнечные дни - 246 (68%)
Облачные дни - 75 (21%),
Пасмурные дни - 43 (12%)

Неправильное
название таблицы

Солнечные, облачные и пасмурные дни



Результаты опросов жителей г. Сочи:

Диаграмма

Сравнение **Есо Мото** с другими шеринговыми сервисами г. Сочи

Выделить сильнее

Шеринг		Автомобили	Электромопеды	Электросамокаты
1	Основные игроки	BelkaCar YouDrive UrentCar	ЕСО МОТО	Urentbike Whoosh Самокат Шеринг
2	Цена за 1 мин	7-15 руб /мин	5-7 руб/мин	5 руб
3	Возрастные ограничения	с 21 года	с 18 лет	с 14 лет
4	Требование ВУ	Да (категория В)	Да (любая категория)	Нет
5	Максимальная допустимая скорость	В пределах ограничения ПДД	45 км/ч	25 км/ч
6	Парковка	По правилам ПДД	По правилам ПДД	Хаотичная
7	Вместимость, пассажиров	5	2	1
8	Безопасность и средства защиты	Ремни безопасности Металлический каркас Подушки безопасности	2 шлема разных размеров	Нет

*Цены указаны по состоянию на 20 сентября 2020 года

Реализованные проекты в Мире

Сегодня шеринг электромопедов активно развивается во всех крупнейших городах Европы и Мира

Мадрид и Барселона стали трамплином для большинства стартапов и насчитывают более 5 000 электромопедов в каждом городе

Проекты уверенно зарекомендовали себя среди инвесторов:

Аналоги в ЕС

ЛОГО -

<https://www.cityscoot.eu/en/>

CityScoot

Страна: Франция, Италия, Испания

Выход на рынок: 2016 год

Парк мопедов: 8.000+

Инвестиции: 30 млн EU

Web: [cityscoot.eu/en/](https://www.cityscoot.eu/en/)

Общее количество поездок: 10+
млн

Количество поездок в день: 15-25
тыс

Длительность поездки: 15 мин / 5
км

* Данные взяты из открытых
источников



Аналоги в ЕС



GO sharing

Страна: Нидерланды

Выход на рынок: 2019 год

Парк мопедов: 750

Привлеченный раунд инвестиций: 10 млн EU

Web: go-sharing.nl

Общее количество поездок: 10+ млн

Количество поездок в день: 15-25 тыс

Длительность поездки: 15 мин / 5 км
* данные взяты из открытых источников



Аналоги в США



<https://reveltransit.app.box.com/s/i8gxeacx18bocipfkhpk293pqbfwyja/folder/99321390750>

Общее количество поездок: 3+ млн

*Данные взяты из открытых источников

Revel

Страна: США

Выход на рынок: 2018 год

Парк мопедов: 1400

Привлеченный раунд инвестиций: 32 млн USD

Web: gorevel.com



Аналоги в Индии

BOUNCE sharing

BOUNCE

Страна: Индия

Выход на рынок: 2017 год

Парк мопедов: 30.000+

Инвестиции: 207,7 млн USD

Web: bounceshare.com

Количество пользователей: 5+ млн

Общее количество поездок: 26+ млн

*Данные взяты из открытых источников



Бизнес-модель EcoMoto

Мы зарабатываем 3,71 руб с каждой минуты

7 руб

3,29 руб

3,71 руб

Стоимость
минуты

Себестоимость,
затраты

Маржа с
минуты

Средняя продолжительность поездки – 15 минут

Бизнес модель



Мы зарабатываем 199 ₺ ежемесячно на каждой оформленной страховой подписке

399 ₺

Стоимость подписки

200 ₺

Нетто-тариф страхования

199 ₺

Выручка

B2C
клиенты

Поминутная
аренда

7 руб/мин

Забронировать

Пакеты минут
600 и 1200 мин

3900 руб
7200 руб

Забронировать

Суточная
аренда

1500 руб

Забронировать

Туристические маршруты
(гид по красивым и популярным местам города)

от 600 руб/3 часа

Coming Soon

**B2B
КЛИЕНТЫ**

Поминутная
аренда

7 руб/мин

Coming Soon

Суточная
аренда

1500 руб

Coming Soon

**Пример
оформления**

Future Plans

linjapp

страхование квартиры <small>Месячная подписка</small> 399 ₺ Оформить подписку	несчастные случаи <small>Месячная подписка</small> 199 ₺ Coming Soon	ДМС <small>Месячная подписка</small> 999 ₺ Coming Soon
--	---	--

План по росту клиентов

	37500	82500	94500	101250	138750	183750	195750
March	Q2, 2021	Q3, 2021	Q4, 2021	Q1, 2022	Q2, 2022	Q3, 2022	Q4, 2022

Ключевые индикаторы

11000

клиентов, точка
операционной
безубыточности

12000

клиентов, точка
безубыточности компании

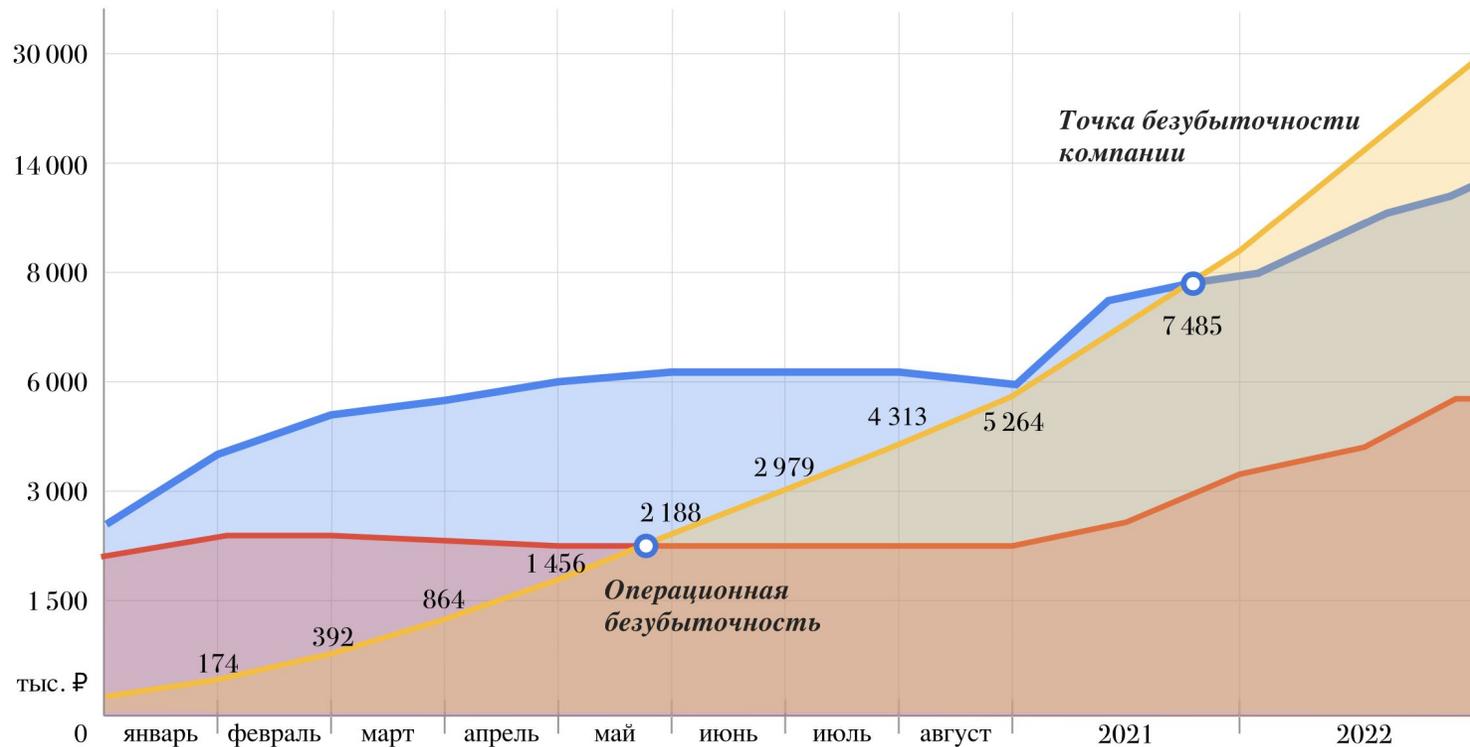
70%

клиентов, органический
трафик: брендинг
мопедов, SEO, сарафанное
радио

Финансовый план

Financial Plan

(in)app



■ Выручка ■ Операционные расходы ■ Маркетинг + операционные расходы

Маркетинг и продвижение

Разделить на 2 слайда: online и offline
сделать крупнее

ONLINE:

- Публикации на тематических online-платформах и форумах
- Обзоры блогеров и лидеров мнений
- Реферальная программа для партнеров по промокоду (1-я поездка бесплатно):
 - Aviasales
 - Airbnb
 - S7
- Реферальная программа по промокоду для пользователей 1+1 (Зарегистрируй друга – получи бесплатную поездку)
- Таргетинг через социальные сети:
 - VK
 - FB
 - Instagram
- Реклама в YOUTUBE

OFFLINE:

- Реклама и брендинг:
 - Аэропорты
 - Автовокзалы
 - ЖД станции
- Флайеры и партнерские программы
 - Кинотеатры
 - Доставка еды
 - ВУЗы
 - Гостиницы
 - Рестораны
 - Ночные клубы
 - Продуктовые сети
- Партнерская программа с футбольным клубом «СОЧИ» и другими спортивными аренами и направлениями

Разработка Бренда, позиционирования и продвижения ведется совместно с РЭУ им. Г.В.

Плеханова

Преимущества и драйверы

1. Высоколиквидная бизнес-модель. Отсутствие затрат на бензин, дешевая электроэнергия и развитая инфраструктура зарядных станций
2. Длинный сезон. Сочи один из самых теплых и популярных городов России
3. Eco friendly. 0 выбросов углекислого газа в атмосферу
4. 70% прироста аудитории - виральный рост через брендинг мопедов и сарафан
5. Экономия времени и денег для клиента. Клиент получает дешевый и быстрый транспорт для передвижения без пробок

Сделать также крупно и читаемо, как на этом слайде

Преимущества и драйверы

- 1 Экономия денег. Клиент получает страховку «бесплатно». Виральный рост через рекомендации и шеринг сервиса пользователями
- 2 Фокус при создании продукта на пользовательский опыт и общение с клиентом через чат-ботов и интерактивное взаимодействие
- 3 Высокомаржинальная и устойчивая бизнес-модель. Сбалансированный низкорискованный портфель страховых премий
- 4 Легко масштабируемая бизнес-модель на международные рынки. Простая локализация с использованием страховых полисов местных игроков

Дорожная карта

Возникновение идеи
EcoMoto
Июнь 2019

Создание договоренностей с администрацией Сочи,
Старт разработки IT платформы
Июнь - ноябрь 2020

Запуск проекта
Старт продаж
Апрель 2021

Выручка 120+ млн (90к клиентов) **₽**
Раунд А инвестиций
Октябрь 2021

Июнь 2019-Апрель 2020
Регистрация компании
Исследование рынка
Тестирование техники

Декабрь 2020
Привлечение финансирования

Май 2021
Точка безубыточности компании
12 000 + клиентов

Дорожная карта



Как в примере



Инвестиционные условия

Финансирование 26 м

Разработка ПО	1 740 000
Маркетинг	1 230 000
Административные расходы	10 618 000
Персонал	4 344 739
Резервы	8 067 262

Кредитная линия для CAPEX 40 м

Первоначальный Лизинговый платеж	100%
----------------------------------	------

Акционеры Доля

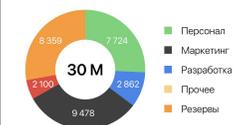
Основатель	53,75%
Сотрудники	10%
Действующие инвесторы	11,25%
Предлагаемая доля	25%

26 м	40%	40%	15%	5%
	янв.	февр.	мар.	апр.
40 м	100%			

Нарисовать 3 диаграммы,
как в примере.
Инвестиционный график сместить

Инвестиционные условия

Финансирование



Акционеры



Разделить на 2 слайда
По 2 человека,
сделать крупнее

КОМАНД



IMG_0284 2.jpg

* Основатель компании

Антон Бурлаков

Фото из этого
профиля

* Операционный директор

Михаил Колпинский

Фото из этого
профиля

* Технический директор

Олег Богатенко

Фото из этого
профиля

* Главный инженер

Василий Старотиторов

- **CEO, основатель компании**
- **Роль:** Стратегическое развитие, маркетинг, продажи
- **История:** Директор по маркетингу и продажам в Silver Screen (3 года), Со-основатель рекламной компании Chehly.by (3 года)
- **Образование:** Белорусский государственный экономический университет, Финансы и кредит, 2015 год

- **Операционный директор**
- **Роль:** Формирование команды и организация операционной деятельности компании
- **История:** Генеральный директор группы компаний Ассом (3 года), Операционный директор транспортной компании «Павлотранс» (7 лет), Операционный директор рекламной компании Chehly.by (3 года)
- **Образование:** Белорусский национальный технический

- **Технический директор**
- **Роль:** Формирование команды и организация работы IT-направления, разработка App
- **История:** Разработка проектов для заказчиков из Европы и США. Разработка различных проектов с использованием GPS позиционирования. Работа с большими данными. Заказчики: Nikon, Kodak, SEIKO.
- **Образование:** Витебский государственный технологический университет, инженер-программист

- **Главный инженер**
- **Роль:** Модернизация и доработка технической базы, организация работы сервисных служб и техническое обеспечение проекта
- **История:** Инженер-программист. Разработка, диагностика и тестирование втомобильного, промышленного и персонального электронного оборудования на программном и аппаратном уровне. Образование: Государственный

Contacts

Burlakov Anton

founder

E-mail: ab@myecomoto.com

Phone: +7 977 699 20 55

Пример
оформления

Abelyan Vagan

founder

e-mail: abelyan@inapp.insure

phone: +7 903 248 42 88



Product Overview

Интегрировать видео-ролик

<https://www.youtube.com/watch?v=key4n4iAeCw>

Добавить изображение мопеда и шкафа