

# «Анализ стратегии развития торгового предприятия (по материалам ООО «Меридиан» г. Иваново)»

Выполнил: Кирсанов Николай Александрович

Курс 6 группа ЭУТП 3\0

Научный руководитель: к. э. н. Бельских М.В.

# Актуальность темы

связана с тем, что стратегия представляет собой набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации. Эффективная стратегия обеспечивает устойчивое функционирование бизнеса на рынке в долгосрочной перспективе.

**Предмет исследования** – совокупность принципов и методов построения стратегий развития торговых предприятий

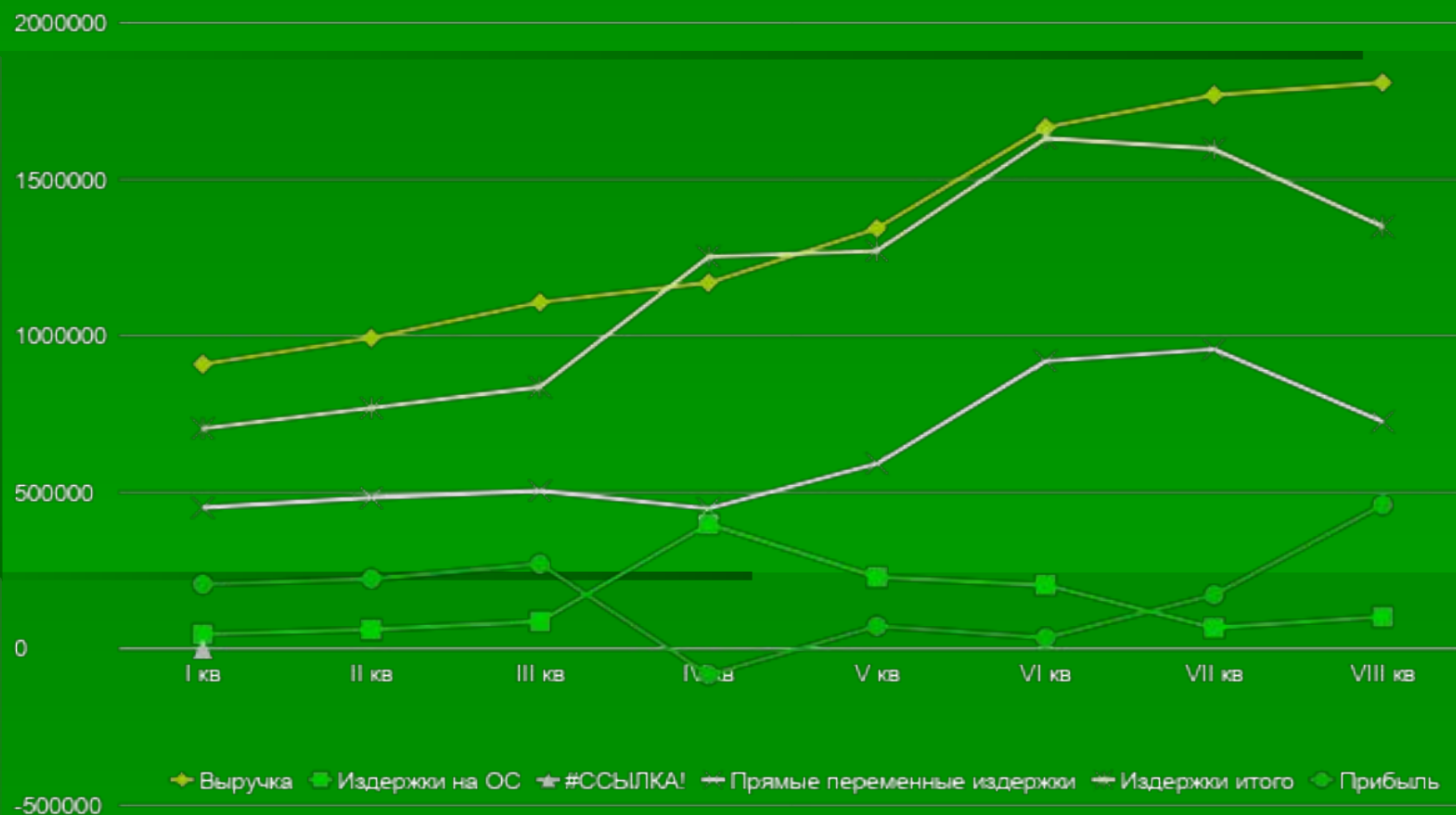
---

- **Объектом исследования** в дипломной работе стало торговое предприятие «Меридиан». Основными видами хозяйственной деятельности являются реализация оптики и сопутствующих товаров населению.

**Основной целью работы** является исследование состояния текущей стратегии развития и последующая разработка рекомендаций по повышению эффективности управления стратегическим развитием предприятия.

- В соответствии с поставленной целью в дипломной работе определены следующие **задачи**:
- Изучение существующих приемов и методов построения стратегий развития торговых предприятий.
- Изучение текущей стратегии развития ООО «Меридиан».
- Анализ показателей управления активами и пассивами ООО «Меридиан».
- Разработка скорректированной стратегии развития компании.

# Показатели работы оптики в 2013-2014 гг. (руб.)



# Динамика рентабельности оптики в 2013-2014

гг. (%)



## Расчет точки безубыточности (руб.)

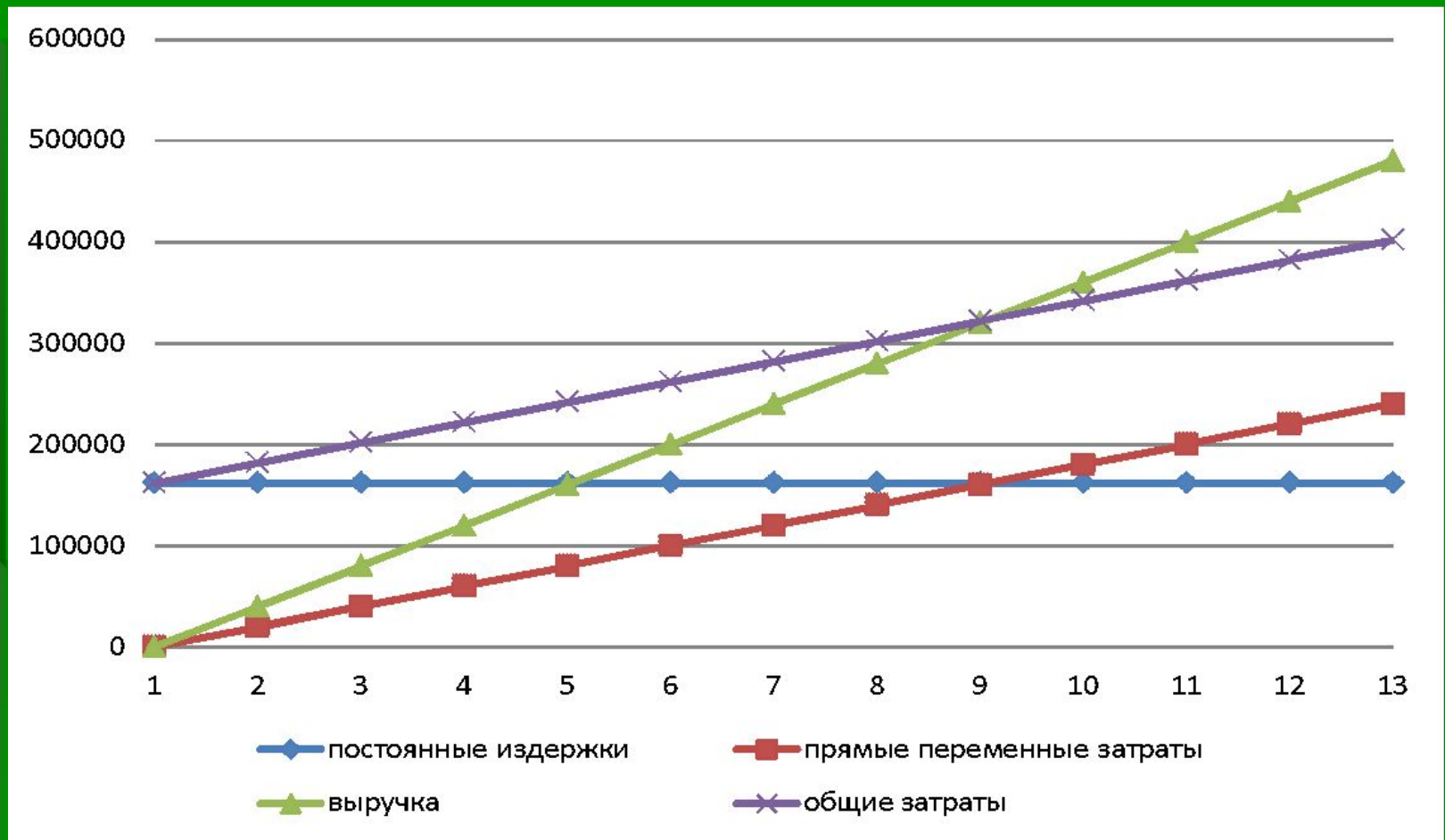


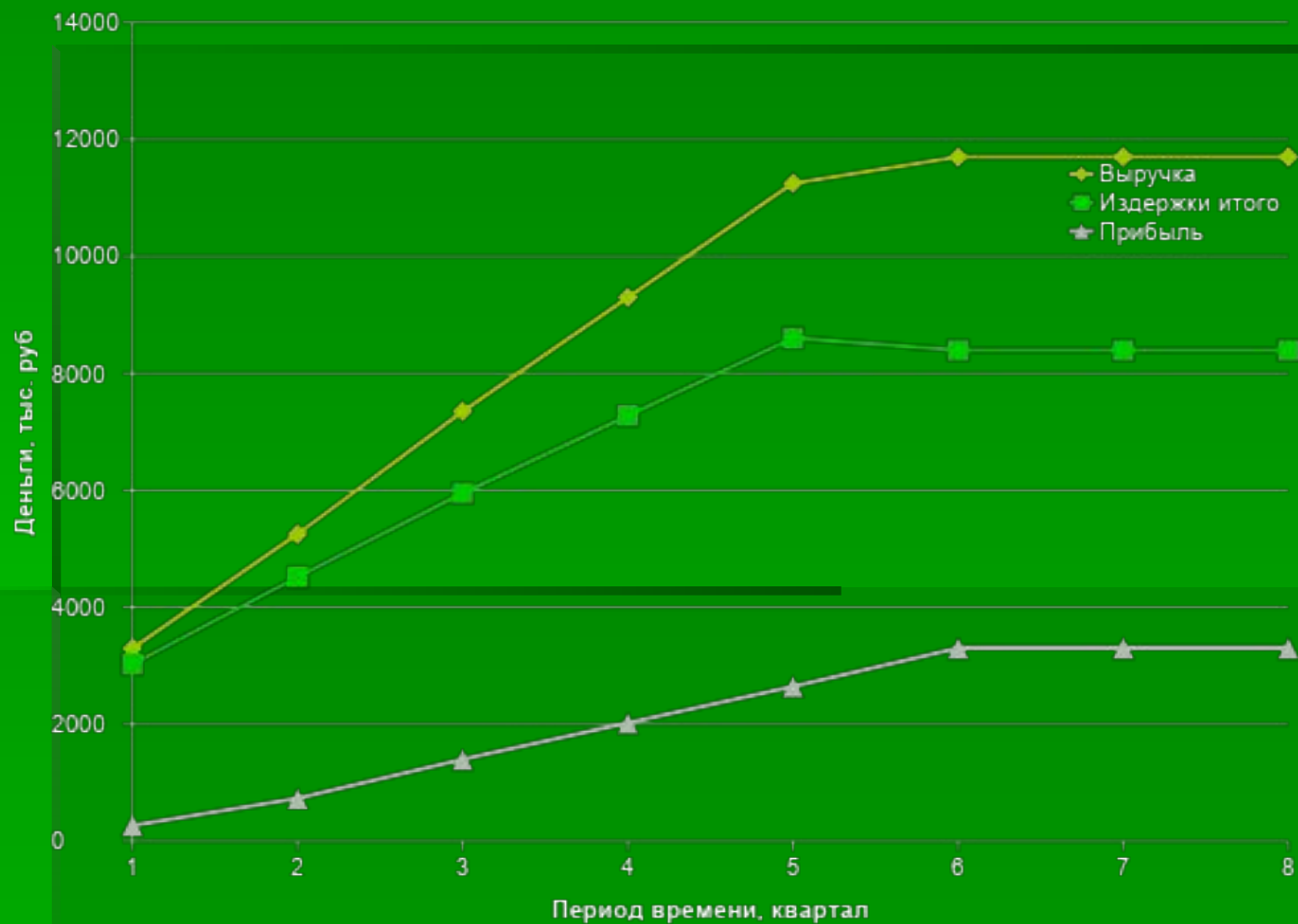
Рис. 2.3. Расчет точки безубыточности

## Предлагаемая стратегия обеспечит:

- Число заказов, принимаемых в периферийных филиалах, составляет в среднем **48 шт. в месяц**. Выручка от филиалов в районных городах приносит около **150 тыс. рублей в месяц**, в областных – **ожидается около 300 тыс. рублей**. Стоимость оборудования для точки продажи (стеллажи, шкафы, витрины) составляет около **70 тыс. рублей**. Издержки на проведение ремонта во вновь снимаемом помещении закладываются в объеме **100 тыс. рублей**.



# Экономические показатели предлагаемой стратегии



## Динамика основных экономических показателей предлагаемой стратегии

Показатели	2013	2014	Измене-ния (+,-)	Троста, %
Выручка от реализации, тыс. тыс. руб..	16 588	125 200	108 612	232,51
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс тыс.руб..	5 848	20 780	14 932	255,34
Затраты на 1 тыс.руб.. реализованной продукции (работ, услуг), тыс.руб../тыс.руб..	0,89	0,82	-0,06	-7,11

■ **БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**