

БИЗНЕС В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ БОКСЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ БОЯ)



ПРОБЛЕМА И ГИПОТЕЗА

1. Проблема:

-привлечение профессиональных боксеров и спонсоров на бой.

-правильная организации боя, а также место проведения проф. Боя.

2. Гипотеза:

Чем больше раскручивать бой, тем больше придет людей его посмотреть и, следовательно, прибыль будет выше.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель: Изучить нюансы организации профессиональных боёв

Задачи:

- 1. Изучить методы привлечения внимания зрителей к бою.**
- 2. Рассмотреть различные варианты мест проведения боя.**
- 3. Исследовать запросы профессиональных боксеров с целью привлечь их к участию в боях.**
- 4. Привлечь спонсоров путем процента с продажи билетов.**

МЕТОД

В данной теме мы использовали метод опроса.

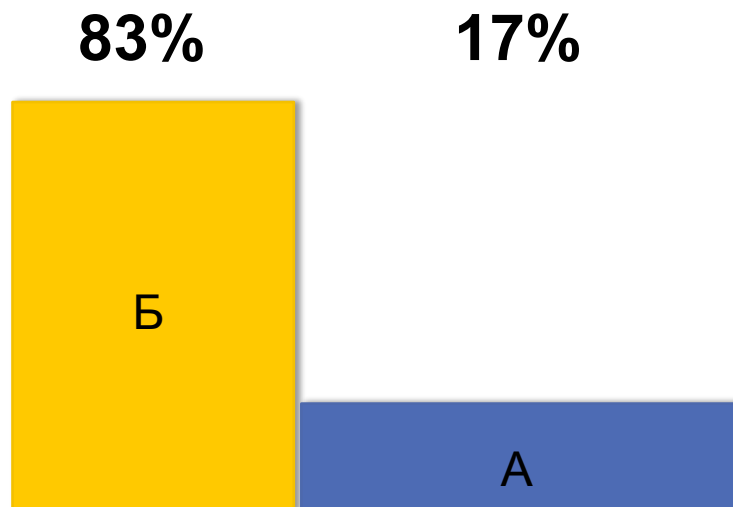
Вопрос был такой:

В каком месте по вашему мнению лучше было бы провести бой?

а) В теплой и солнечной стране

б) Поближе к своему месту проживания

В исследовании принимали участие около 50 человек.



МЕТОД ИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА

Флойд Мэйвезер против Мэнни Пакьяо.

Соперник Флойд Мэйвезер — Мэнни Пакьяо

Место проведения MGM Grand, Лас-Вегас, Невада, США

Результат Победа Мэйвезера единогласным решением судей

Статус Чемпионский бой за титулы WBA super, WBC, WBO, Ring в полусреднем весе

Трансляция HBO & Showtime

Промоутер Mayweather Promotions, Top Rank

Вес 146 фунтов (66,2 кг) 145 фунтов (65,8 кг)

Гонорар 210 000 000 \$ 140 000 000 \$

МЕТОД ИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА

-Из 16 800 билетов, в свободную продажу поступили только 1 000. Цена их составила от 1 500 \$ до 7 500 \$. Билеты были проданы менее чем за одну минуту.

-Официальный спонсор поединка, пиво Tecate, логотип которого был на покрытии ринга. Данное право компания выиграла на аукционе со ставкой в 5,6 млн \$.

-Прибыль от платных трансляций составила более
437 000 000 \$.

-Прибыль от рекламы составила рекордные более
12 млн \$

Общая прибыль от поединка составила более
550 000 000 \$

ИСТОЧНИК:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%BE%D0%B9%D0%B4_%D0%9C%D1%8D%D0%B9%D0%B2%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80_%E2%80%94%D0%9C%D1%8D%D0%BD%D0%BD%D0%B8_%D0%9F%D0%B0%D0%BA%D1%8C%D1%8F%D0%BE

ВЫВОД И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Большинство опрошенных за то, чтобы бой проводился поближе к месту проживания , так как это менее затратный вариант в плане финансов.
- Привлечение проф. боксеров будет осуществляться путем предложения гонорара за бой.
- Привлечение спонсоров будет осуществляться путем конференции.
- Место проведения будет в городе миллионнике (Москва).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ГЛАВНОЕ — ЭТО ВЕРА В ПОБЕДУ!

