



## **Территории трезвости:** опыт принятия и обеспечения коллективных решений по ограничению производства, распространения и потребления алкогольных напитков в сельских поселениях и поселках

### Презентация по результатам исследования

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 №\_68-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом поддержки гражданской активности в малых городах и сельских территориях «Перспектива».

# > Цели проекта и социологического исследования

**Цель проекта** - популяризация и распространение позитивного опыта по отказу от алкоголя на коллективном уровне гражданами Российской Федерации.

**Цель социологического исследования** - получение социологической информации, необходимой для анализа факторов, определяющих отказ от алкоголя на коллективном уровне, в т.ч. выявления личных мотиваций «сторонников» и «противников» этих практик, а также внешних стимулов и барьеров, способных оказывать влияние на распространение практик «коллективной трезвости». Для реализации указанной цели решались следующие **задачи**:

1. Сбор и анализ информации о примерах коллективного отказа от алкоголя в различных сельских населенных пунктах России,
2. Отбор «кейсов» (населенных пунктов) для проведения социологического исследования,
3. Проведение серии «разведывательных» интервью с экспертами по тематике проекта (представители НКО, государственных, религиозных и общественных организаций, исследователи и т.п.).
4. Разработка методологии и инструментария исследования,
5. Сбор данных (полевой этап исследования) в отобранных сельских населенных пунктах,
6. Комплексирование данных, полученных в ходе исследования, анализ и интерпретация собранной информации,
7. Подготовка итогового аналитического отчета о результатах исследования.

# > Объект исследования и география

**Объектом исследования** выступали жители сельских населенных пунктов, где на коллективном уровне было принято решение об отказе от алкоголя либо подобная практика сложилась «стихийно».

Населенные пункты для проведения исследования были отобраны на первом этапе реализации проекта в ходе информационного поиска и экспертного опроса.

Область	Населенный пункт	Участники экспедиции	Должность
Оренбургская область	Шарлыкский район, с. Дубровка	1. Поликашина Мария Александровна 2. Щукин Алексей Витальевич	1. Социолог-аналитик, Москва 2. Генеральный директор ООО «ЮУЦСИ», г. Оренбург
Республика Алтай	Онгудайский район, с. Боочы	1. Рудь Дарья Сергеевна 2. Скворцова Ольга Сергеевна	1. Социолог-аналитик, Москва 2. Зам. ген. директора МИГ "Маркис", ООО «Золотая середина», г. Барнаул
Республика Саха (Якутия)	Горный улус, с. Бясь-Кюэль	1. Зотова Варвара Алексеевна 2. Жегусов Юрий Иннокентьевич	1. Социолог-аналитик, Москва 2. Научный сотрудник Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского Отделения РАН, кандидат социологических наук

# > Предмет исследования

Включает следующие компоненты:

- основные **факторы**, определяющие отказ от алкоголя на коллективном уровне,
- ключевые личные **мотивации жителей** отобранных населенных пунктов по отказу от алкоголя на коллективном уровне,
- главные **факторы-стимулы** и **факторы-барьеры**, оказывающие влияние на распространение практик «коллективной трезвости»,
- внутренние **сложности в коллективе**, возникающие при согласовании частных и общественных интересов,
- **особенности принятия и согласования решений** об отказе от алкоголя на коллективном уровне с основными группами стейкхолдеров, в т.ч. органами местной власти и местного самоуправления, бизнесом и др.,
- характеристики групп **«сторонников»** и **«противников»** принятия решения о коллективном отказе от употребления алкоголя,
- представления населения о **позитивных и негативных сторонах**, последствиях принятия решения о коллективном отказе от употребления алкоголя,
- оценки **актуальной проблематики** жителями отобранных населенных пунктов,
- способы перевода практик «коллективной трезвости» в **тиражируемые технологии** конструктивной <sup>4</sup> социальной активности.

## > Основные гипотезы исследования (1)

1. Коллективный отказ от алкоголя жителями определенной территории возможен **только на добровольной основе**. Для успешного формирования «территории трезвости» обязательно **наличие инициативной группы** внутри самого сообщества, которая продвигает идею отказа от алкоголя «снизу вверх». Если «сухой закон» вводится властями «сверху вниз», то это воспринимается населением как ограничение своих прав. Для того чтобы «сухой закон», спущенный «сверху», получил поддержку, необходим **диалог власти с жителями** (общественные слушания, опрос населения).
2. В поселениях, где запрет на алкоголь не обусловлен религиозными соображениями, коллективное решение жителей об отказе от алкоголя **должно быть закреплено на законодательном уровне**. В ином случае эта инициатива, скорее всего, останется в пределах малой группы. Законодательный запрет необходим не только для распространения трезвости (за счет вовлечения большего количества жителей), но и для поддержания уровня безопасности в поселении.
3. **Развитое местное самоуправление** является залогом успеха принятия коллективного решения об отказе от алкоголя. Соответственно, если в поселке жители не участвуют в самоуправлении по другим вопросам, или если принимаемые ими решения не поддерживаются администрацией и в итоге не реализуются, то у жителей пропадает <sup>5</sup> мотивация к участию в общественной жизни села.

## > Основные гипотезы исследования (2)

4. Принятие практик коллективной трезвости тесно связано с **наличием какого-либо инициатора или группы инициаторов**, в качестве которых могут выступать представители религиозных институтов, власти, НКО или местного сообщества. При уходе этих инициаторов от активной деятельности (например, переезде в другой населенный пункт), есть большая вероятность обратного "отката" к практикам употребления алкоголя. Т.е. принятие практик трезвости предположительно **"держится" на некоторых лидерах**, присутствующих в местном сообществе, без которых не будет и самих практик.
5. Чем **меньше поселение**, тем прочнее в нем социальные связи, а, следовательно, тем **лучше в нем работает функция социального контроля** над соблюдением принятого решения.
6. **Сторонниками** отказа от алкоголя, помимо инициативной группы граждан или активистов трезвенного движения из НКО, могут являться администрация поселения, а также предприниматели, деятельность которых не связана с торговлей алкоголем. К числу **противников** подобных решений обычно относятся люди с алкогольной зависимостью, предприниматели, торгующие алкогольной продукцией, а также ангажированные ими лица (в том числе, представители местной власти). Кроме того, в бедных регионах противниками запрета продажи алкогольной продукции могут быть сами жители, использующие алкоголь как эквивалент валюты.
7. Полный отказ от потребления от алкоголя на уровне местного сообщества может иметь – наряду с позитивными - также **негативные последствия**. Во-первых, служить источником конфликтом внутри сообщества и/или между членами сообщества и местной властью. Во-вторых, являться фактором активизации нелегального производства и потребления алкогольной продукции и <sup>6</sup>увеличения смертности от потребления суррогатов

# > Методы сбора социологической информации

Исследование реализовано в **качественной парадигме сбора и анализа данных**. Основными методами сбора информации выступили:

- **Информационный поиск, анализ вторичных источников** по тематике проекта,
- **Интервью** с экспертами (всего проведено 7 интервью),
- **Интервью** с рядовыми жителями, активистами и представителями администрации населенных пунктов – по 6-7 интервью в каждом из 3 населенных пунктов.
- **Фокус-групповые дискуссии** с рядовыми жителями и активистами населенных пунктов – по 2 ДФГ в каждом из 3 населенных пунктов.
- **Невключенное наблюдение** – по 1 наблюдению в каждом из 3 населенных пунктов.

Интервью и ДФГ с жителями а также невключенное наблюдение



Село Дубровка,  
Шарлыкский район, Оренбургская область

Характеристики опыта отказа от потребления и распространения  
алкогольной продукции





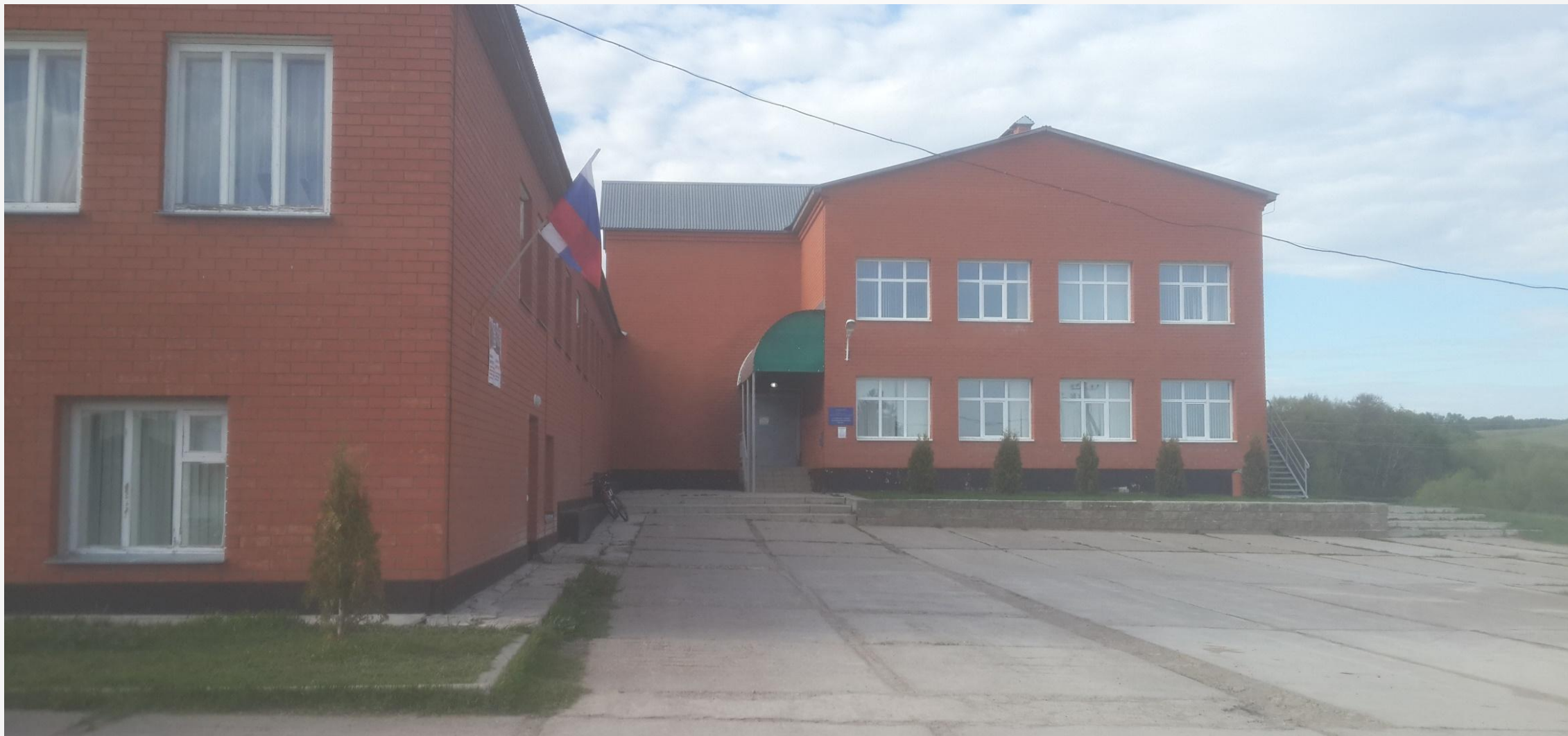
## Шарлыкский район, Оренбургская область

- Даты проведения экспедиции: с 19 по 23 мая 2017 года (*партнер экспедиции – Южно-Уральский центр социальных исследований*)
- Расположено в 30 км от Шарлыка и в 400 км от Оренбурга.
- В селе 113 домов, зарегистрировано 390 жителей, 60% из них постоянно проживают в селе.
- Основная часть населения представлена старшим поколением (старше 40 лет), молодежи в возрасте от 18 до 30 лет насчитывается примерно 30 человек.
- Отсутствуют меры по ограничению и отказу от употребления алкоголя на официальном уровне и в рамках коллективного схода





Часовня в селе Дубровка



## Дубровская средняя общеобразовательная школа

В школе 11 классов. Каждый год в первый класс идут 5 человек. Школу создали в конце 80-х по просьбе местных жителей. Сначала занятия проводились в доме у первого директора школы (сейчас – старосты села).



Класс математики и физики в Дубровской общеобразовательной школе



Магазин «Центральный» в селе Дубровка



## Холодильник магазина «Центральный» в селе Дубровка

В селе есть единственный магазин – «Центральный», где можно купить продукты питания и хозяйственные товары. В магазине нет сигарет и алкоголя.

- **Отсутствие мер по ограничению распространения и потребления алкоголя на законодательном и административном уровне**

*«Как такового, отказа не было. Ну а то, что никто не выпивает последние 2-3 года, очень положительно. Перед этим кто-то положительно, кто-то, может быть, не совсем положительно, в плане, больше зависть какая-то была и какой-то, может, даже негатив был. Но это, опять, единицы были. А вот в последние годы все положительно, все, наоборот, как-то: молодцы, молодцы... Поддерживают и все такое» (Интервью №2)*

- **Отсутствие конфликта на почве продажи алкоголя (хотя в самом селе алкоголь не продается)**

*«Если вам интересно, что с бизнесом будет, то я подеюсь своим опытом, когда я занимался бизнесом в городе. И один из крупнейших поставщиков алкоголя я был во всей области, чтоб Вам было понятно. Почему я здесь не поставил магазин, не продаем здесь алкоголь. В соседнее село завозили мои представители. Это где берут его, а сюда смысл какой завозить?» (Участник ДФГ№1)*

- **Позитивный семейный фактор**

*«Отец вот мне рассказывал. Он был молодой. И пил, и курил. Алкоголиком, конечно, не был. Но курил. И вот он рассказывал. Однажды пошел косить сено, это был он ещё неженатый. Покосил, присел отдохнуть. Свернул трубку. Ему такая мысль пришла – а зачем я глотаю дым? Вытащил кисет, рассыпал. И бросил курить» (Интервью № 7)*

*«Ну вот у меня папа – он не пьет. А для меня папа вообще является идеалом. Ну вот он авторитет» (Интервью №4)*

- **Травматичный семейный фактор**

*«У меня так получилось, что папа пил. Пил довольно-таки сильно, и видя все это, я видела, как все проходит, когда люди пьют. И мне бы не хотелось, честно сказать, такой жизни, поэтому, как-то я и сейчас своим детям. Не то, чтобы я настраиваю. Я говорю, вы пример видели, знаете, как проходит, что может быть. Поэтому, во-первых, это для здоровья насколько вредно. У меня тоже такой опыт. Как бы сказать, на своем личном опыте я не сторонник того, чтобы пить» (Участник ДФГ 2)*



## > с. Дубровка. Особенности отказа от алкоголя

- **Фактор альтернативной занятости: алкоголю противопоставлены другие интересы**

*«Ну, пробовал я пить, ну. Мне не понравилось. Как бы у меня занятия поинтересней есть, чем пить. У меня там все села, в Башкирию ездим» (Интервью №6)*

*«Родители не пили. Сам всегда занимался футболом, шахматами, хоть и жил в Оренбурге, учился там. Учился хорошо, я с медалью школу закончил, поэтому в школе об этом вообще речи не шло, а потом более так начал заниматься футболом, шахматами, спортом, да и хоккеем. Ну а они, сами знаете, вещи несовместимые» (Интервью №2)*

- **Мотивация достичь «жизненного успеха»**

*«Если судить по предпринимателям, то у нас же здесь много, кто имеет свое дело, магазины. Ну представьте, человек вот так будет пить и мне кажется, у него предприятие сразу в минус уйдет. Все-таки здесь, наверное, как-то. Ну я не знаю. Хочешь быть успешным – для себя какие-то ограничения, наверное, делаешь. Как бы сам для себя человек решает (Интервью № 4)*



Село Дубровка: жилые дома



Село Дубровка: новые жилые дома



## Село Бясь-Кюёль, Республика Саха (Якутия)

Характеристики опыта отказа от потребления и распространения  
алкогольной продукции



- Даты экспедиции: с 7 по 13 июня 2017 года (*партнер экспедиции - Управление госалкогольконтроля РС(Я)*).
- Расположено в 110 км от районного центра – села Бердигестях, и в 300 км от г. Якутска.
- Население 722 человека из них 99,6% по национальности – саха. Основной язык общения - якутский.
- Решение о запрете на продажу алкоголя принято сходом жителей в 2009 году – «за» проголосовало 94% участников схода.
- Фактический запрет на продажу введен в 2014 году, юридический запрет – в 2016.



Адм. центр муниципального образования Атамайский наслег Горного улуса Республики Саха (Якутия).



**Респ.:** До 1952 года, после войны, мука была такой ценный продукт. Все мясо, рыба, надоело, конечно. С 1960-х годов машины появились, это, таратайки маленькие, и все, это, которые бочки приносили с водкой. В те времена водка очень вещь дорогой, а зарплата 80 рублей за месяц, это кто работал на государство. <...> Это, в 1960-х годах, очень редко [машины] приходили, поэтому такой проблемы не было, алкоголизма такого. А потом алкоголизм в 1970-х, в 1980-х уже проблема стала.

**Инт.:** Стали привозить водку?

**Респ.:** Все привозили, потому что техника уже выросла, большие машины стали привозить.



Танкетка для завоза продуктов в период бездорожья



**Респ.:** В 1985 или 1986 году я работала бригадиром животноводческой фермы. В основном на ферме работали люди, которые выпивают чаще, чем другой слой населения. Приходилось после работы пробиваться к дому как партизан, потому что в то время деньги уже перестали выдавать наличными, приходилось оплачивать оплату натурой, скажем, мясом, маслом. Нехватка денег на людей влияет, конечно, плохо, и вот они, которые выпившие, они уже плохо пройти давали. Приходилось пробиваться к дому, пробираться .

**Инт.:** Отнять продукцию хотели?

**Респ.:** Нет, зарплату требовали наличными.





**Дария:** Первой была группа «Тирэх», они первым стали говорить, что нужно упорядочить продажу спиртного в 2000 году.

**Клара:** Нас было четверо, мы разговаривали с проблемно пьющими, отправляли их на лечение. Я лично отправила на лечение 3 мужчин. Разговор «один на один» эффективнее, чем ходить группой и «давить» на пьяниц...

Не коммерческая организация  
«Координационный Совет общественности НКО КСО «СИТИМ»  
«Ситим» Атамайского наслега

Учредители

- Васильева Ксения Михайловна  
Учредитель НКО «СИТИМ»
- Петрова Екатерина Николаевна  
Пресс-атташе НКО «СИТИМ»
- Яковлева Мария Дмитриевна  
Учредитель НКО «СИТИМ»

Председатели общественных организаций

- Ефремова Варвара Ефимовна  
Руководитель общественной организации «Түбүдүгү сэмэхтэрэ»
- Петрова Мария Еремеевна  
Руководитель общественной организации «Далбар Хотугу»
- Фалиппова Клара Дмитриевна  
Руководитель общественной организации «Тирэх»
- Яковлева Валентина Николаевна  
Руководитель общественной организации «Знание»
- Федоров Вадим Аркадьевич  
Руководитель общественной организации «Атамай землячество»
- Яковлев Дмитрий Николаевич  
Руководитель общественной организации «Атамай хоһууннара»
- Стручкова Любовь Афанасьевна  
Руководитель ОО общество инвалидов «Дьулуур»
- Иванова Раиса Кирилловна  
Руководитель ОО родительского комитета «Дьулуур»
- Павлов Алексей Егорович  
Руководитель общественной организации «Исток»
- Попов Анатолий Николаевич  
Руководитель ОО индивидуальных предпринимателей «Байдам»
- Павлова Татьяна Афанасьевна  
Руководитель детской общественной организации «Чыгчаал»
- Сидорова Дария Михайловна  
Руководитель общественной организации «Чубикс»
- Алексеева Татьяна Владимировна  
Руководитель молодежной общественной организации «АНЫК»





*Респ.: Сперва (борьбу с алкоголем) начали администрация наслега и школа. Потому что школа – это, конечно же, будущее села, да?*

*И мы всем селом поняли. Это же была работа не одного дня, не одного года, это была работа в течение нескольких годов.*

*Я – учитель. Мы, учителя, в школе проводили вместе с администрацией классные часы, родительские собрания, советы с нашими старшими поколениями. И, в конце концов, решили, что надо ограничить (продажу алкоголя). А потом встал вопрос вообще запрета, а не только ограничения.*

Члены организации – общественные объединения Атамайского наслега:		
1.	1956	Клуб женщин «Далбар хотун» - Петрова М.Е.
2.	1994	Клуб молодежи «АНЫК» - Алексеева Т.В.
3.	1997	Родкомитет «Дьулуур» - Иванова Р.К.
4.	1998	Клуб пожилых «Тирэх» - Филиппова К.Д.
5.	1998	Общество инвалидов – Стручкова Л.А.
6.	1999	Совет мужчин «Атамай хобыуннара» – Яковлев Д.Н.
7.	2002	Землячество г.Якутск «Атамай» - Федоров В.И.
8.	2002	Клуб молодых педагогов «Исток» - Павлов А.Е.
9.	2004	Детская организация «Чыпчаал» - Павлова Т.А.
10.	2005	Общество «Знание» – Яковлева В.Н.
11.	2006	«Түһүлгэ симэхтэрэ» - Ефремова В.Е.
12.	2012	Танцевальный клуб «Кундуунэ» – Аввакумова Ю.Г.
13.	2013	Общество трезвости «Чэбдик» – Сидорова Д.М.
14.	2015	Клуб предпринимателей «Байдам» - Попов А.Н.
15.	2015	Клуб «Сканди» – Павлова Л.С.

Перечень действующих общественных организаций села Бясь-Кюёль



*Мотрена: Но мы достигли главного - ограничили доступ. Теперь алкоголь можно купить только в районном центре или в «точках» задорого. То есть, только пьющие приобретают алкоголь в «точках». Зато мы уберегли молодежь, молодых семей, тех, кто только начинают жить, они что, будут за 500 руб. водку покупать в «точках»? Нет, не будут. Правда, некоторая часть могут потреблять, но значительно реже. Да, точки существуют, но у нас слишком мягкие законы в отношении «точек». Участковый только один на три села. Мы не можем полноценно бороться.*

*Макар: Но я думаю, что «точки» постепенно прекратят продажу. Людям уже тяжело продавать водку своим, и уже не хотят. Многие постепенно перестают потреблять, и все это происходит постепенно, не одномоментно. В один миг не решить проблему. Нужна смена поколений. **На смену пьющему поколению должно прийти трезвое.** И поэтому, нужно сбечь молодежь. Вот я родом из села Орто-Сурт, а там «точек» не существует. Я не поверил и узнавал через своих родственников, действительно не продают совсем. Те, кто хотят пить едут в Бердигестях.*





**Инт.: А расскажите про эти споры?**

**Респ.:** Конечно; что это было против прав человека такое решение. Он сам за себя ответчик, говорили. Не в праве решать другой человек и принять такое решение. В общем, вокруг этого было много споров.

**Инт.: И как их переубедили?**

**Респ.:** Ну, не переубедили, наверное. Они остались при своем мнении. В основном они согласились, наверное, а так то, уже реально видно, что поселок уже намного стал финансово богаче.





**Респ.:** В улусе нас очень поддерживают. Нам же в 2007 или в 2008 году – (сказали) если вы будете устраивать праздники, новоселья или свадьбы без алкоголя, мы вам даем типа 20 тысяч. Такая была программа. И наши начали активно в этой программе участвовать. И они осознали. Несколько семей сказали: мы уже не тратимся на алкоголь, а это очень много сумма типа, мы должны были тратить, (но) не тратили, а еще деньги нам дали.

И праздник был уже такой хороший, по нашим обычаям. Такая традиция уже несколько лет практиковалась и здесь уже с алкоголем никто такие праздники не устраивает. Это уже норма. Если кто-то поставит на новоселье





**Инт.: какие мероприятия у вас сейчас проходят?**

**Акулина:** Традиционного у нас - спортивные мероприятия, фестивали. И вот сейчас идут мероприятия. Муус-шоу у нас же еще есть. Это традиционное. Заготовка льда для питьевой воды. У нас же воды нет. У нас между мужчин бывают соревнования – кто больше или кто быстрее льда заготовит. А полученный лед мы отдаем нашим пожилым людям, ветеранам. Тем, кто не могут сами заготовить.

**Елизавета:** Спартакиада для женщин, Байанай для мужчин. Насыщенно живем.





**Инт.: а зимой? Когда холодно, когда темно?**

*Анастасия: все равно! У нас спортзал теплый. Скандинавской ходьбой у нас каждый день занимаются, и в -40, и в -60 ходят. И там они устраивают какие-то марафоны.*

**Инт.: круглый год, то есть?**

*Акулина: да, круглый год. И бабушка, мама моя, ходит, и свекор. Они как ниндзя замотаются. Вечером не видно же, они в 8, в 7 вечера ходят, когда туман. Они надевают жилетку со светоотражателями, сгруппировались и идут в темноте. Машина проезжает – они отражаются. Фонарики на лбу.*

## > Стимулы и барьеры

### Факторы-стимулы

- положительный пример;
- системный подход к организации антиалкогольного движения (составление годового плана просветительских мероприятий, акций, лекций, круглых столов);
- участие в антиалкогольной кампании всех социальных учреждений поселения;
- поддержка со стороны органов власти и местного самоуправления;
- материальное стимулирование «трезвых» праздников;
- проведение спортивных и культурно-досуговых мероприятий.

### Факторы-барьеры

- отсутствие поддержки со стороны местной администрации и органов власти;
- отсутствие инфраструктуры для занятий спортом и проведения досуга;
- высокая численность населения в селе;
- безынициативность жителей;
- этнокультурные особенности населения.



## Село Боочи, республика Алтай

Характеристики опыта отказа от потребления и распространения  
алкогольной продукции





Онгудайский район, Республика Алтай.

Даты экспедиции: с 30 мая по 5 июня 2017 года (*партнер экспедиции - МИГ "Маркис", ООО «Золотая середина», г. Барнаул*)

- Расположено в 13 км от Чуйского тракта
- Проживает около 300 человек в примерно 90 домах; национально-этнический состав - алтайцы
- Решение о запрете на продажу алкоголя принято около 1985 г. путем голосования на сельском сходе



*«- А если захотят, приедут и скажут: «закона нет, мы откроем»?»*  
*- Нет.*  
*- А мы против.*  
*- Сход соберем.*  
*- Какое-то время еще хотели здесь в магазине что-то продавать (...).*  
*И потом все женщины пришли (...) и сказали, что тогда мы будем бойкотировать ваш магазин, ничего не будем брать».*  
*(ФГ 2).*

*«Это женсовет говорит, давайте за «территорию трезвости», и вот женщины все приняли решения». (Интервью 6).*



*«Весь народ – его все равно не соберешь. А актив должен быть вокруг этого человека. Здоровое, хорошее, если будет ядро, то это ядро работу проведет. У нас это было. Колхоз был, председатель. Секретарь райкома, профсоюз. Аксакалы у нас были очень правильные люди. И видимо, это все помогла мне осуществить эту задачу. Антиалкогольную» (Интервью 2).*



«Я, наверное, не видела таких пьяных людей, по селу шатающихся, чтобы где-то, по сравнению с другими селами, вот около дорог лежат пьяные или что-то. Такого не видела. (...) Пьют-то все, естественно, но вот, как нам говорят дети с других сел, они говорят, вы бы видели у нас, допустим, бабушки пьяные возле магазина лежат, у вас такого нет, у вас тишина, не ходят. Наверное, для меня это норма. Я не вижу, действительно, я в другом месте не жила, сравнивать я не могу».

«Ну, перегнули палку, конечно. Это же просто показуха, сами знаете, в те времена-то. Конечно, (Интервью 4).  
надо, все равно в пределах нормы.

Конечно, не норма это.

Конечно, не норма, естественно. Народ же приехал. И там обряд у нас есть, тоже надо, угостить как-то. В пределах нормы. А совсем без алкоголя – это получается показуха».

(ФГ 1).



*«- Какое-то время еще хотели здесь в магазине что-то продавать, еще когда Чугаевна была, помните?»*

*- И потом все женщины пришли, еще до этого закона, наверное, женщины пришли и сказали, что тогда мы будем бойкотировать ваш магазин, ничего не будем брать». (ФГ 2).*

*«...Они узнали, что будет вопрос о введении зоны трезвости и мужики все до единого пришли. Женщины. И началась борьба между женщинами и мужчинами. Значит, мужчины друг друга агитировали. Говорили, что если будет больше голосов за зоны трезвости, то тогда, вроде бы нам, значит, как хана. И, столько народу собралось на сход. И проголосовали. Но женщин оказалось больше на сходе, чем мужчин» (Интервью 2).*



*«Работа такая, конечно, хорошая. Пропагандистская работа была. Депутаты сельской администрации, считай. И так мы утвердили зону трезвости. В район вышли с этой инициативой, чтобы нас поддержали. А в других селах не смогли это сделать. Не смогли сходы провести. Никто их не поддержал. И вообще никто не захотел с людьми так работать. Потому что это очень тяжелая работа» (Интервью 2).*

*«Я считаю, сегодня по центральному телевидению почти что никакой работы не ведется. Про Украину идет разговор, про Сирию. Больше ни про что не знают у нас. А профилактическую работу – я и коммерческие каналы приеду в город смотрю. Там просвещение, иностранные каналы. Ведь нигде работы нет про здоровый образ жизни. Про пьянство, алкоголизм. В последнее время, правда, хоть про собак начали показывать. Что собаки там людей съедают. Как-то на людей действует».*





*«У нас нет правонарушений в школе. У нас нет детей, которые к наркотикам имеют отношение. У нас нет пьющих детей. У нас нет курящих детей. Мы в районе считаемся в передовых рядах. Недавно вот отчитывалась перед сельскими поселениями. У нас ДЮСШ. Детская спортивная школа. И там хорошие тренеры. Большую работу у нас делает школа. Они уже детям внушают, что пить нельзя. Курить нельзя» (Интервью 2).*

*«Последний раз школьное родительское собрание мы как раз проводили по, так как летние каникулы, чтобы родители думали, чтобы они следили за детьми, потому что дети они есть дети, они могут много для своей жизни перепробовать. Как раз показывали видеофильмы про алкоголь, про наркотики, какое последствие они приносят. Специально пап собирали, проводили, что действительно у нас мужчина – это центр, он хозяин семьи, он отец, вся родословная идет по отцовской линии, поэтому он должен быть авторитетом...» (Интервью 4).*







*«Через гору перевалишь, там Ильинское сельское поселение. А у нас тут все родственники общаются через гору. Там на лошадях, туда-сюда. Раньше вот так. Все друг другу в селе родственники. И наши начали мне жаловаться – мы, куда ни поедем на свадьбу, нас дискриминируют. Говорят, что Вы непьющие. У Вас свадьбы такие. Зачем Вы к нам на свадьбу едете? Зачем Вы нам праздник портите?»  
(Интервью 2).*





## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

## > Меры тиражирования «коллективной трезвости»

1. Можно выделить **3 необходимых этапа действий**: подготовительный, запретительный, поддерживающий.
2. **Подготовительный этап (2-3 года)**: формирование инициативной группы; разработка годового плана-графика мероприятий - лекций, круглых столов, презентаций успешных примеров из других регионов, различных акций, посвященных здоровому образу жизни.
3. **Запретительный этап (1-2 года)**: опрос жителей; организация схода; оповещение всех жителей о результатах схода; контроль над соблюдением принятого решения; легализация решения (по необходимости).
4. **Поддерживающий этап (10-15 лет)**: устранение негативных последствий (борьба с незаконной торговлей и суррогатами); организация спортивных и культурно-досуговых мероприятий формирование положительного паттерна алкогольного поведения; закрепление трезвости, как социальной нормы; воспитание «трезвого поколения».



# Роль государства и органов МСУ в формировании «территории трезвости»

	Государство	Органы МСУ
Чем может помочь?	<p>Делегировать соответствующие полномочия органам МСУ;</p> <p>Повысить штрафы за нелегальную торговлю алкоголем;</p> <p>Принять новую стратегию государственной антиалкогольной политики;</p>	<p>Отстаивать решение схода граждан перед вышестоящими органами власти;</p> <p>Материально поощрять за «трезвые праздники»;</p> <p>Предоставить административный ресурс антиалкогольному движению;</p> <p>Развивать спортивную инфраструктуру и повышать уровень благоустройства села.</p>
Чем может помешать?	<p>Ввести «сухой закон» на общегосударственном уровне;</p> <p>Спонсировать пропаганду алкогольной продукции в кино и СМИ.</p>	<p>Не принимать во внимание решение схода граждан;</p> <p>Проявлять безынициативность;</p> <p>Использовать морально устаревшие материалы для антиалкогольной пропаганды.</p>

Благодарим за внимание!  
Исследовательская группа ЦИРКОН

[www.zircon.ru](http://www.zircon.ru),

e-mail: [info@zircon.ru](mailto:info@zircon.ru)

Skype: zircon.r.g.

8(495)621-34-15, 628-51-67

