

ТЕЛЕКАНАЛ «ТО ТВ»



*Выполнил: студент 3 курса
«Реклама и связи с общественностью»
Мартышкин Максим*

- ▣ ОАО Телеканал «ТО ТВ»
- ▣ Россия
- ▣ Телеканал об автомобильном мире
- ▣ Целевая аудитория: от 16 до 60



Цель:

- ▣ Пробудить интерес автолюбителей
- ▣ Преподавать правильные уроки вождения
- ▣ Рассказать историю автоиндустрии
- ▣ Показ автомобильных мероприятий (соревнования, презентация новых автомобилей, авторские программы)
- ▣ Создание новых телепередач («Блондинка за рулем», «Под капотом»)
- ▣ Социальные мероприятия (реклама, благотворительные соревнования)

Маркетинговый анализ

Задачи маркетингового анализа:

- изучение рынка и обоснование рыночных тенденций;
- анализ основных факторов, влияющих на спрос;
- анализ и обоснование стратегии ценообразования;
- выявление реальных и потенциальных конкурентов предприятия;
- оценка слабых и сильных сторон деятельности, преимуществ и недостатков;
- оценка конкурентоспособности в целом, выявление способов повышения конкурентоспособности;
- анализ методов стимулирования сбыта и обоснование выбора наиболее эффективных

Анализ целевой аудитории

- ▣ **Целевая аудитория (целевая группа)** — аудитория, на которую, в первую очередь, целевым образом направлена маркетинговая коммуникация. Целевая аудитория — группа людей, объединенная товаром и(или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке.
- ▣ **Определение целевой аудитории** — один из основных вопросов маркетинга. Маркетинговая работа от создания товара до его дистрибуции не возможна без определения целевой аудитории. На основе представления производителем потенциальной аудитории товаров и(или) услуг, знаний и учитываются требования к товарам и услугам, привычек потребления и совершения покупок, осуществляется позиционирование, подбор ассортимента, выработка стратегии развития предприятия в целом.
- ▣ **Концентрация на целевой аудитории.** Выделение целевой аудитории в сегменте рынка позволяет компании сконцентрировать усилия на наиболее перспективной, влиятельной группе потребителей, а значит позволит с помощью концентрации на них обеспечить максимизацию прибыли в сегменте.
- ▣ **Целевая аудитория и реклама.** Понимание целевой аудитории безусловно важно и для размещения рекламы в том или ином информационном канале. Необходимо определить, что смотрит, читает, слушает ваша целевая аудитория. При разработке рекламного сообщения необходимо учитывать различные особенности целевой аудитории (психологию, традиции, ментальность, религиозные, этические, политические и прочие убеждения, привычные способы получения информации и т.д.).

- ❑ **Лица, влияющие на осуществления покупки.** К целевой аудитории относятся не только непосредственные потребители товаров и услуг, но и те, кто принимает решение о покупке, совершает покупки. К целевой аудитории также относят лидеров мнения или лиц, оказывающие в процессе выбора влияние на других.

Методика М.Шеррингтона (методика "5W") предполагает выявление целевой аудитории путем поиска ответов на следующие пять вопросов, задаваемых респондентам в отношении покупаемых товаров, способов совершения покупки:

- ❑ **what (что?)** – что предпочтает потребитель, тип товара, качественные характеристики товара;
- ❑ **who (кто?)** – кто приобретает товар, тип потребителя, его поло-возрастные характеристики;
- ❑ **why (почему?)** – мотивация, потребность в товаре, приверженность марке, ценовые предпочтения, пирамида Маслоу;
- ❑ **when (когда?)** – как происходит покупка (время совершения покупки, способы совершения отложенной по времени покупки);
- ❑ **where (где?)** – места покупок, где чаще всего спрашивается и приобретается

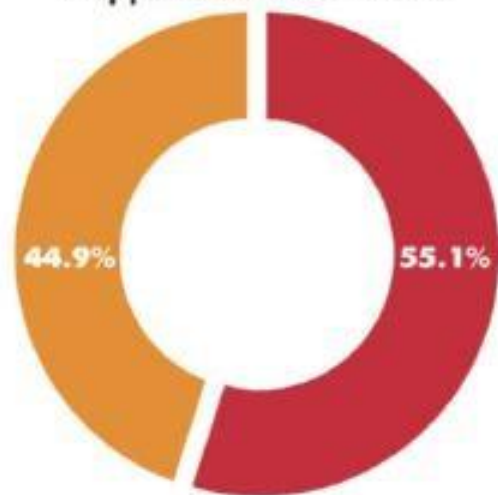


ые вопросы дает описание целевой



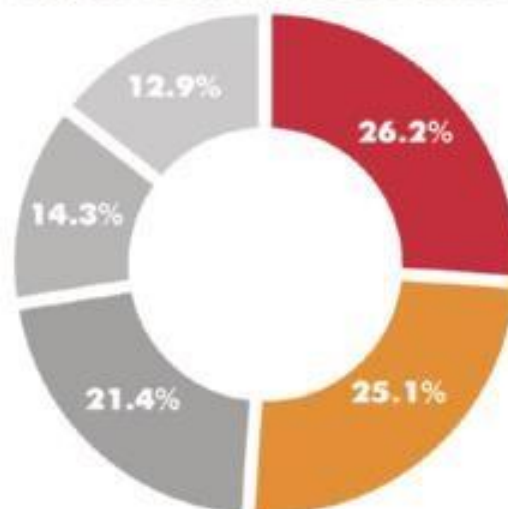
Портрет целевой аудитории "ТО ТВ"

СОСТАВ АУДИТОРИИ ПО ПОЛУ



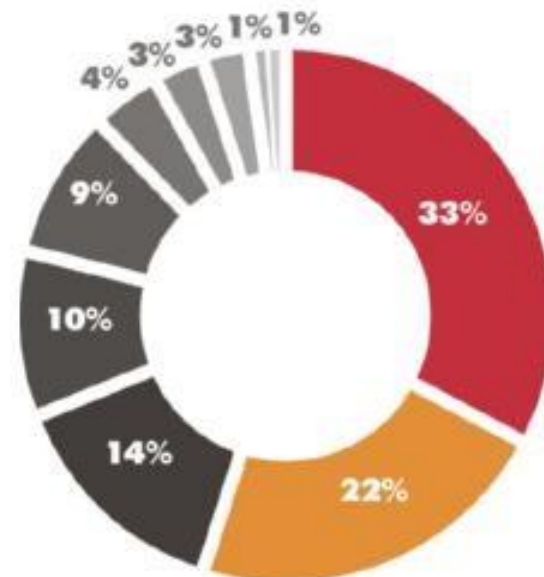
- мужчины (44,9%)
- женщины (55,1%)

СОСТАВ АУДИТОРИИ ПО ВОЗРАСТУ



- 35-44 года (26,2%)
- 25-34 года (25,1%)
- 45-54 года (21,4%)
- 55 лет и старше (14,3%)
- 18-24 года (12,9%)

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- специалист (33%)
- служащий, тех. исполнитель (22%)
- рабочий (14%)
- руководитель, зам. рук-ля (10%)
- пенсионер (9%)
- домохозяйка (4%)
- индивид. предприниматель (3%)
- учащийся (3%)
- военнослужащий (1%)
- неработающий (1%)

Анализ конкурентов

На данном этапе нам предстоит провести анализ конкурентов. Однако хочу отметить, что не так важно само позиционирование ресторана каждого конкурента, а скорее сложившееся восприятие потребителей, а оно основано практически всегда на следующих критериях:

- известный — не известный
- дорогой-дешевый
- качественный — некачественный
- специализированный — обычный
- Такое восприятие проще всего отразить на карте восприятий:



Конкуренты	Самая низкая цена	Самая высокая цена	Средняя цена
Ваша Компания	51	69	55
Конкурент А	40	90	53
Конкурент Б	68	73	71
Конкурент В	65	70	67
Конкурент Г	25	36	28
Конкурент Д	44	89	54
Конкурент Е	150	155	151

ТЕЛЕКАНАЛ ВЫСОКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ



WWW.AUTOPLUSTV.COM



ПЕРШИЙ АВТОМОБІЛЬНИЙ
СЕРЦЕ В ДОРОЗІ ...

АВТО24

телеканал



Для тех, кто рулит!

12+

Менеджмент организации

- Менеджмент организации - это создание бизнес-модели предприятия и максимально эффективное управление ею. Основной задачей менеджмента является формирование таких условий на предприятии, которые бы позволяли получать максимально возможную прибыль.

Для этого осуществляется целый комплекс мер. Таких, как рациональная организация производства, внедрение инновационных технологий, эффективное использование кадрового состава, минимизация затрат, автоматизация процессов учета и управления и многое другое.

Менеджмент организации

Руководство телеканала:

- Генеральный директор «ТО ТВ»
- Операционный директор «ТО ТВ»
- Директор по продаже рекламы «ТО ТВ»
- Финансовый директор «ТО ТВ»



Финансовый план

- ▣ **Основная задача финансового планирования** — поиск и выбор наиболее выгодного и финансово-устойчивого варианта финансового плана (бюджета) фирмы.
- ▣ **Финансовый план** — это комплексный план функционирования и развития предприятия в стоимостном (денежном) выражении. В финансовом плане прогнозируются эффективность и финансовые результаты производственной, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы.
В финансовом плане отражаются конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности. Он охватывает товарно-материальные ценности, финансовые потоки всех структурных подразделений, их взаимосвязь и взаимозависимость.
- ▣ **Финансовый план** является завершающим синтезирующим и отражающим в стоимостном выражении результаты деятельности фирмы. Информационной базой для составления финансового плана является главным образом, бухгалтерская документация. В первую очередь, это бухгалтерский баланс и приложения к балансу.
- ▣ **В финансовом плане фирмы, предприятия находят отражение:** доходы и поступления средств;
 - ▣ расходы и отчисления денежных средств;
 - ▣ кредитные взаимоотношения;
 - ▣ взаимоотношения с бюджетом.Результаты расчетов указанных доходов и расходов сводятся в форму «Баланс доходов и расходов». В состав документов финансового планирования входит также баланс фирмы.

№ п/п	Наименование	Количество час./чел.	Стоимость (руб.)	Сумма (руб.)
1.	Создание логотипа	1	5 000 р.	5 000 р.
2.	Размещение рекламной статьи в газете «Metro»	2	50 000 р.	100 000 р.
3.	Видео сюжет об открытии на телеканале «Матч ТВ»	1	10 000 р.	10 000 р.
4.	Запись радио-ролика	1	2 000 р.	2 000 р.
5.	Размещение рекламы на «Авто Радио»	20	5 450 р.	109 000 р.
6.	Запись звуковой рекламы в метро	1	3 000 р.	3 000 р.
7.	Размещение звуковой рекламы в метро	20	700 р.	14 000 р.
8.	Публикация статьи в журнале «За рулём»	1	1 000 р.	1 000 р.
9.	Печать баннера	1	4 000 р.	4 000 р.

№ п/п	Наименование	Количество час./чел.	Стоимость (руб.)	Сумма (руб.)
10.	Печать листовок	2 000	6 р.	12 000 р.
11.	Промоутер	5	200 х 5 часов	5 000 р.
12.	Промоутер у метро	2 (5 дней)	150*3 часа	45 000 р.
13.	З/П Ген.директор	1	80 000 р.	80 000 р.
14.	З/П Операц. директор	1	60 000 р.	60 000 р.
15.	З/П Директор по рекламе	1	50 000 р.	50 000 р.
16.	З/П Финансовый директор	1	40 000 р.	40 000 р.
17.	Журналист (корреспондент)	1	30 000 р.	30 000р.
			Итого:	570 000 р.

Телеканал «ТО ТВ»



Сайты в сети интернет:

- ▣ <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy>
- ▣ <http://fb.ru/article/64547/menedjment-organizatsii-eto-sistema-upravleniya-predpriyatiem>
- ▣ http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/marketing_analysis
- ▣ <https://www.yandex.ru/auto>