



БРЕНД КАМПУСА БОЛЬШОГО УНИВЕРСИТЕТА

- **Университетский кампус - студенческий городок - объект, включающий учебные, научно-лабораторные корпуса, жилые помещения для студентов, библиотеки, столовые, инфраструктуру - здания и сооружения, объединенные общей главной функцией**

Первичный SWOT – анализ

- **Сильные стороны:**
- **Бюджетное финансирование;**
- **Новые корпуса, и оборудование;**
- **Территория кампуса находится за городом;**
- **Низкая по сравнению с конкурентами цены на учебу;**
- **Относительная отдаленность от города**
- **Готовность пожертвовать автономией со стороны участников слияния.**

- **Слабые стороны :**
- **На 2019 год отсутствуют даже примерные макеты будущего кампуса;**
- **Страхи, опасения и протесты сотрудников**
- **и студентов;**
- **Различия в академических культурах**
- **вузов-партнеров;**
- **Возможная потеря идентичности участников;**

- **Возможности**
- **«Центральные пространства», создающие имидж университета, развивающие у студентов и преподавателей чувство «единства и идентичности»;**
- **Поддержка небольших исследовательских направлений или учебных программ, которые автоматически укрупнятся в объединенном университете.**

- **Угрозы:**
- **Резкое сокращение бюджетного финансирования;**
- **Конфликты между студентами и сотрудниками из разных вузов на почве сильной идентичности (обусловленной чувством привязанности к прежнему вузу или приверженности образовательному направлению).**

Стержневая идентичность


- **Гарантия востребованности специалиста, и обеспечение его трудоустройства.**

Расширенная идентичность

- **Междисциплинарность всех программ вуза;**
- **«вся интеллектуальная мощь Томска в одном месте»;**
- **Единая образовательная среда;**

Позиционирование

- **Внешнее - создание конкурентоспособных многопрофильных специалистов.**


- 
- **Внутреннее позиционирование - Удобный зеленый кампус, новые лаборатории, возможность совместной работы с учеными практиками из исследовательских институтов.**

Цвета логотипа Томского единого

- **Зеленый**
- **кампус университета будет расположен на левом берегу Томи. Одной из концепции будущего кампуса может стать «зеленый кампус», ассоциации с зелеными технологиями и забота о природе**



- **Синий**

- **река Томь, на берегах которой расположится новый университет. Через реку по планам хотят проложить пешеходный мост. Наличие рядом с кампусом реки дает ряд преимуществ. В частности – создание университетского пляжа. Причала для лодок и небольших судов**
- 

- **Белый**
- **Белый символ чистоты, и непорочности. Ряд Томских университетов используют этот цвет в логотипе и на своих сайтах.**

Целевые аудитории

- **Абитуриенты, школьники старших классов**
- **Родители старшеклассников**
- **Преподаватели и студентов университетов входящих в «Большой университет»**
- **И сотрудники Томских университетов**

Стратегия позиционирование,

- **Через веб – сайт :**
- **является основной формой интернет-активности;**
- **Кампусное пространство – является неотъемлемой частью брендинга вуза.**