

A still life painting featuring two wine bottles, a glass of red wine, and a bunch of grapes. The scene is set on a wooden crate. The bottle on the left has a label that reads 'RUBINO'. The bottle on the right has a label that reads 'MEUNIE 1990 Grand Cru'. A glass of red wine is positioned in the center. The background is a light-colored, textured surface, possibly a wall or a backdrop. The overall style is that of a classical still life painting.

# Италия

Презентация  
Никифоровой Елизаветы  
Школа № 577  
г. Санкт – Петербурга  
2008-2009



*Вся Европа  
для того,  
чтобы  
смотреть, а  
Италия для  
того, чтобы  
жить. Вот мое  
мнение: кто  
был в Италии,  
скажи прощай  
другим  
землям. Кто  
был на небе,  
тот не захочет  
на землю.*

*Н. В. Гоголь.*

# Географическое положение

- Страна расположена на юге Европы. Занимает Апеннинский полуостров, острова Сицилию и Сардинию, а также множество мелких островов (Понцианские, Ли-парские, Эгадские, Тремити).
- Площадь 301,2 тыс. км<sup>2</sup>.
- Граничит на севере со Швейцарией, Францией, Австрией и Словенией, а также с Сан-Марино и Ватиканом (анклавы).
- Территории Италии принадлежат острова Сицилия, Сардиния, Искья, Капри и Эльба.



Апеннинский полуостров омывается 5-ю морями (по часовой стрелке): Адриатическим (на востоке), Ионическим, Средиземным (на юге), Тирренским (на западе), Лигурийским (на северо-западе).

Милан

Венеция

Флоренция

Рим

Неаполь

Палермо

Лигурийское море

Адриатическое море

Тирренское море

о. Сардиния

Средиземное море

Средиземное море

о. Сицилия

**Официальное название:**  
Итальянская республика  
(Repubblica Italiana).

**Валюта** Италии – **евро**.  
Время отстает от  
московского на **2 часа**.

**Территория:** 301 230 кв.  
км (Аппенинский  
полуостров, о-ва Сицилия,  
Сардиния, Капри и другие  
более мелкие).

Административное деление:  
20 областей. На территории  
Италии расположены **два  
крошечных государства:**  
Ватикан в Риме  
и республика Сан-Марино,  
граничащая с провинциями  
Марке и Эмилия-Романия.



# Столица: Рим.

Рим — столица Республики Италия с 1871 года, административный центр

области Лацио и Римской провинции — раскинулся на территории 150 кв. км.

Это холмистая территория: "вечный город" занимает 12 холмов, а

исторический центр находится на семи из них: Капитолия, Палатина,

Виминала, Эсквилина, Целия, Авентина и Квирина. С севера на юг Рим

пересекает река Тибр. Когда-то это была полноводная, судоходная река,

которая угрожала жителям наводнениями. Сегодня она "закована" в каменные

парапеты и не представляет опасности.





**Рим** —  
густонаселенный город.  
Численность жителей,  
начиная с 1870 года —  
когда Рим стал  
столицей, — выросла с  
200 тысяч до 3-х  
миллионов.

# Ватикан.

отдельный город-государство, занимающий территорию 44 гектара.



Площадь Святого Петра и Собор Святого Петра

# Государственное устройство Италии: парламентская республика. Глава государства — президент.



Джорджо Наполитано (29 июня 1925 (84 года)) , действующий Президент Итальянской Республики (с 15 мая 2006 года)

**Типология:** экономически развитые страны, страны «большой семёрки»

**Международные организации:** ООН (с 1955), ЕС (с 1957), НАТО (с 1949), «большая семёрка» и др.

**Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП):** 17-е место (2006)

**Инфляция (ИПЦ):** 1,5% (2006)

**Уровень безработицы :** 7% (2006)

# Население Италии



- **Население:** более 60 млн человек (по данным на 2008 г.)

- **Этнический состав населения:** итальянцы — 98%, греки, фриулы — 1,9%. Кроме того, в стране живет 300 тыс. австрийцев, 120 тыс. албанцев, 100 тыс. словенцев, 90 тыс. французов, 50 тыс. евреев и др.

- **Государственный язык:** итальянский (Индоевропейская семья, Романская группа, Итало-романская подгруппа). В отелях, ресторанах, туристских центрах, как правило, можно объясниться на английском и французском языках. Немецкий язык понимают на горнолыжных курортах и на курортах северной Адриатики. Любые, даже самые неловкие, попытки объясниться по-итальянски будут встречены с энтузиазмом.

- **Религия:** 98% итальянцев — католики.

# Ещё немного о населении...

- На данный момент страна находится на **четвёртом** месте по населению среди стран Европейского союза и на **23-м** месте среди стран всего мира. **Плотность** населения составляет 199,2 человека на кв. километр — **пятое** место в Евросоюзе. Наиболее высокая плотность в Северной Италии, где проживает почти половина всего населения страны. Тип воспроизводства — **первый**.
- Структура населения по возрасту:
  - от 0 до 14 лет: 13,8 % (муж 4 121 246/жен 3 874 971); от 15 до 64 лет: 66,4 % (муж 19 527 203/жен 19 059 897); 65 лет и старше: 19,9 % (муж 4 823 244/жен 6 741 172) (на 2007 г.).
- Структура населения по полу на 2002 год: 94:100 (м.:ж.)
- Среднегодовой **прирост** населения в 2004 составлял 0,9 %
- По величине индекса старения (соотношение возрастной группы 65 лет и старше к группе 0—14 лет) Италия стоит на **первом** месте в Европе.
- средняя **продолжительность** жизни — 79,2 года

# Любимое блюдо итальянцев - спагетти



# Экономика Италии

Италия — высокоразвитая индустриально-аграрная страна. Преимущественно индустриальный и высокоразвитый север и бедный, аграрный юг. Валовой национальный продукт на душу населения 28300 долларов в год.

Ведущие отрасли промышленности: машиностроение, металлургия, химическая и нефтехимическая, лёгкая и пищевкусовая.



Итальянский автомобиль «Фиат»

Италия входит в число крупнейших производителей и поставщиков на мировой рынок автомобилей, велосипедов и мопедов, тракторов, стиральных машин и холодильников, радиоэлектронной продукции, промышленного оборудования, стальных труб, пластмасс и химических волокон, автомобильных шин, а также готовой одежды и кожаной обуви, **макарон, сыра, оливкового масла, вина**, фруктовых и томатных консервов.





В сельском хозяйстве преобладает растениеводство. Италия – один из крупнейших в мире и ведущий в Европе поставщик **цитрусовых**, **томатов**, **оливок**. Своей рыболовной продукцией славится регион Калабрия.



Страна считается одной из мировых стран-  
законодательниц моды и дизайна.

## Милан — центр итальянской моды

Лучшие магазины расположены на улице Via Montenapoleone

От покупок в Милане невозможно устать.  
*TIFFANY, DOLCE & GABBANA, BYBLOS, MAZZINI, GIORGIO ARMANI,  
ROBERTO CAVALLI, HELMUT LANG, VON DUTCH, VICINI ...* мимо  
дверей с такими вывесками невозможно пройти.



# Транспорт в Италии



# Туризм

Климат в южной и островной Италии средиземноморский. Зима мягкая (в январе от  $+8^{\circ}\text{C}$  до  $+10^{\circ}\text{C}$ ), лето сухое и жаркое (в июле  $23\text{--}26^{\circ}\text{C}$ ). В Северной и Центральной Италии температуры января  $+(1\text{--}4)^{\circ}\text{C}$ , июля  $+24^{\circ}\text{C}$ , поэтому Италия является излюбленным для туристов местом круглый год.



Летом туристы приезжают в южную Италию, чтобы позагорать на пляже и насладиться невероятно красивой природой страны, а на север они круглый год ездят заниматься зимними видами спорта: лыжи и сноуборд всегда ждут их на заснеженных склонах Альп.



Наиболее известными туристическими городами Италии являются Венеция, Верона, Милан, Неаполь, Пиза, Рим и Турин.



Венеция



Пиза



Неаполь



Знаменитый балкон Джульетты в Вероне

# Проблемы Италии

В последнее время, благодаря субсидиям Евросоюза, югу страны удалось существенно продвинуться в некоторых областях экономики. Отчасти это произошло благодаря сильному падению рождаемости, которая теперь, однако, грозит сильным старением населения. Не менее остро стоит проблема утилизации отходов, антисанитарного состояния многих городов. Наглядным тому подтверждением стал недавний так называемый мусорный кризис в Италии.

Огромное количество эмигрантов, особенно марокканцы и румыны - растущий криминал, помимо собственной мафии, которая сама себя отстреливает периодически.

# Перспективы страны

Италия поставляет и производит огромное количество товаров, тем самым обеспечивая себе постоянную прибыль. Тысячи туристов неустанно приезжают в эту чудесную страну.

