

Лекция 3

Ключевые категории микроэкономики.
Понятие и детерминанты рыночного
спроса и предложения. Равновесие

Ключевые категории микроэкономики. Понятие и детерминанты рыночного спроса и предложения. Равновесие

1. Понятие рынка и условия его формирования. Субъекты рынка. Благо. Товар. Деньги как специфический товар, сокращающий трансакционные издержки.
2. Спрос и величина спроса. Графическое и аналитическое выражение закона спроса. Категория предельной полезности и функция спроса. Факторы сдвига кривой спроса.
3. Предложение. Графическое и аналитическое выражение функции предложения. Факторы сдвига кривой предложения.
4. Рыночное равновесие. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Ситуации крайних и множественных равновесий на рынке.

Понятие рынка и условия его возникновения. Трансакционные издержки и границы рынка

Рынок – способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на безличностном механизме ценовых сигналов

Условия возникновения:

- Общественное разделение труда и специализация (определяется принципом сравнительного преимущества)
- Экономическая обособленность
- Свободный обмен ресурсами и благами
- Величина трансакционных издержек

Благо и товар

Товар – экономическое благо, *предназначенное для обмена*

Важнейшие характеристики товара:

- **потребительная стоимость (ценность)**
- **меновая стоимость**

Потребительная стоимость определяется полезностью товара

Меновая стоимость определяется: 1) соотношением трудозатрат+2) соотношением полезностей

Происхождение и сущность денег

Деньги – специфический тип товара

- Товарные деньги (бартер)
- Металлические деньги
- Бумажные (декретные) деньги (fiat money)

Функции денег

- Средство платежа
- Средство сохранения стоимости
- Средство счёта

Происхождение и сущность денег

Ключевое свойство денег – абсолютная ликвидность

Возникает при следующих условиях:

- Сохраняемость
- Портативность
- Экономическая делимость
- Относительная редкость

Деньги и экономия транзакционных издержек

Деньги упрощают и ускоряют обмен, способствуют уменьшению транзакционных издержек, связанных с заключением хозяйственного договора

Если всего N товаров в экономике и нет бумажных денег, то всего будет существовать $N(N-1)/2$ товарных цен, если есть бумажные деньги, то число цен снижается до N , то есть меньше в $(N-1)/2$ раза

Спрос, предложение, конкуренция

Спрос = платёжеспособный спрос – количество товаров, которое могут потребители купить при сложившейся на рынке цене (исходя из своих денежных доходов)

Предложение – количество товаров, предлагаемое на рынке при данной цене

Когда говорим о спросе и предложении, подразумеваем влияние как цены, так и не ценовых факторов (дохода, предпочтений и т. п.)

Спрос, предложение, конкуренция

Закон спроса:

при повышении цены на какой-либо товар (и при неизменных прочих условиях) спрос будет предъявляться на меньшее количество данного товара (уменьшится **величина спроса**)

Спрос, предложение, конкуренция

Факторы смещения кривых спроса:

- изменение дохода потребителей
- повышение/снижение налоговой нагрузки
- сдвиги в предпочтениях
- изменения цен на связанные в потреблении товары (дополняющие и заменяющие)

Спрос, предложение, конкуренция

Предложение и величина предложения

Величина предложения, как правило, находится в положительной зависимости от рыночных цен на товар (чем выше цена, тем больше величина предложения)

Факторы смещения кривых предложения:

- уровень издержек
- налоговая нагрузка на производителя

Спрос, предложение, конкуренция

Исключения из закона спроса:

- Эффект Гиффена
- Эффект присоединения к большинству
- Эффект сноба
- Эффект Веблена

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие

Избыток предложения

Избыток спроса (ситуация дефицита)

При равновесной рыночной цене –
ситуация рыночного клиринга
(намерение покупателей приобрести
определённое количество товара по
определённой цене и намерение
продавцов совпадают)

Рыночное равновесие. Рыночная цена. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие

“В статических моделях фактор времени явно не учитывается. Они представляют собой как бы мгновенные «фотоснимки» динамических процессов. Сравнение таких мгновенных состояний называют методом *сравнительной статики*. При этом обычно сравниваются различные равновесные состояния рынка, тогда как сам процесс перехода от одного состояния к другому остается как бы «за кадром»”.

Рыночное равновесие. Рыночная цена.

Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие

Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесия характеризуются различной реакцией предложения:

- Мгновенное – предложение фиксировано (объём используемых факторов производства постоянен)
- Краткосрочное – незначительно меняется (может увеличиваться использование хотя бы одного из факторов)
- Долгосрочное – изменяется существенно (кривая предложения становится более пологой, можно изменить количество всех факторов)