

Спрос, предложение и рыночное равновесие.

- 1. Спрос. Закон спроса.**
- 2. Предложение. Закон предложения.**
- Равновесие на рынке.**
- 3. Эластичность спроса и предложения.**

Элементы рыночного механизма

- цены;
- спрос и предложение;
- конкуренция.

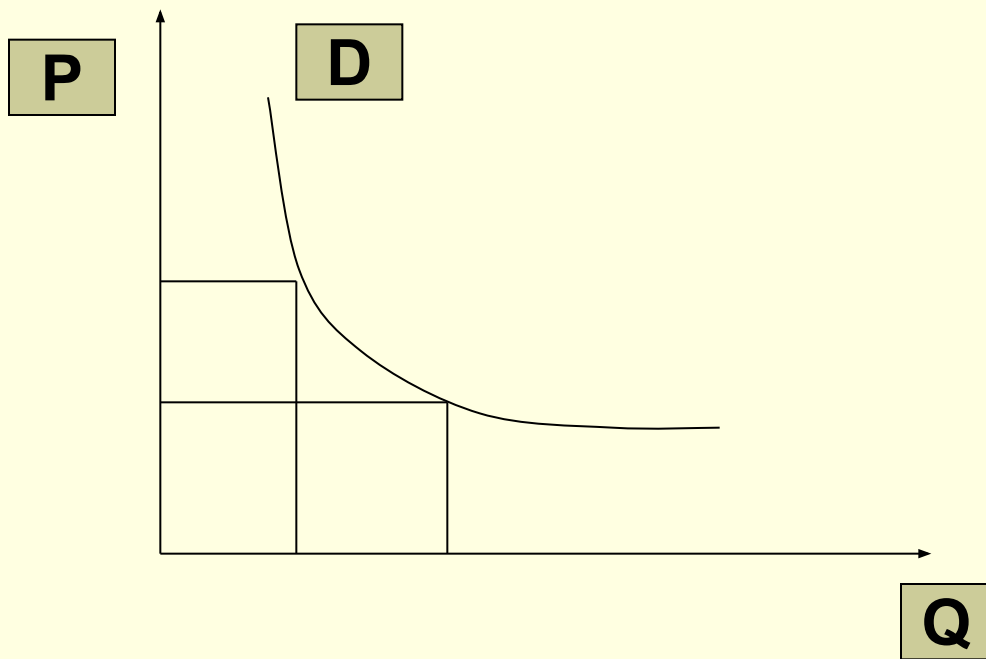
Спрос

Эффективный спрос - это желание и способность покупателей совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА

количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

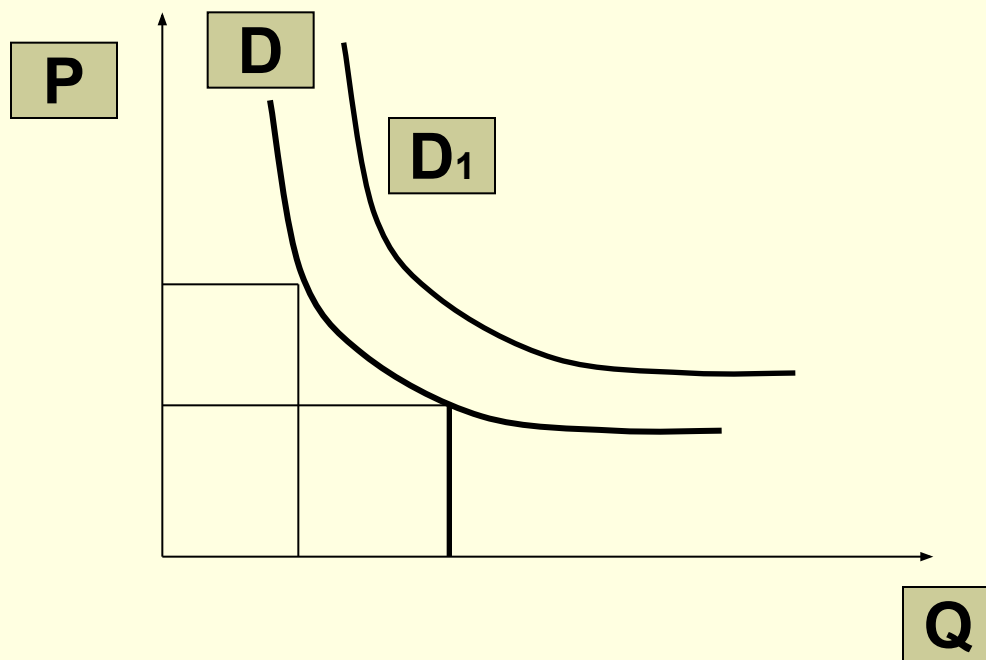
Кривая спроса



ЗАКОН СПРОСА

величина спроса на товар (услугу)
находится в обратной зависимости
от цены этого товара.

Кривая спроса



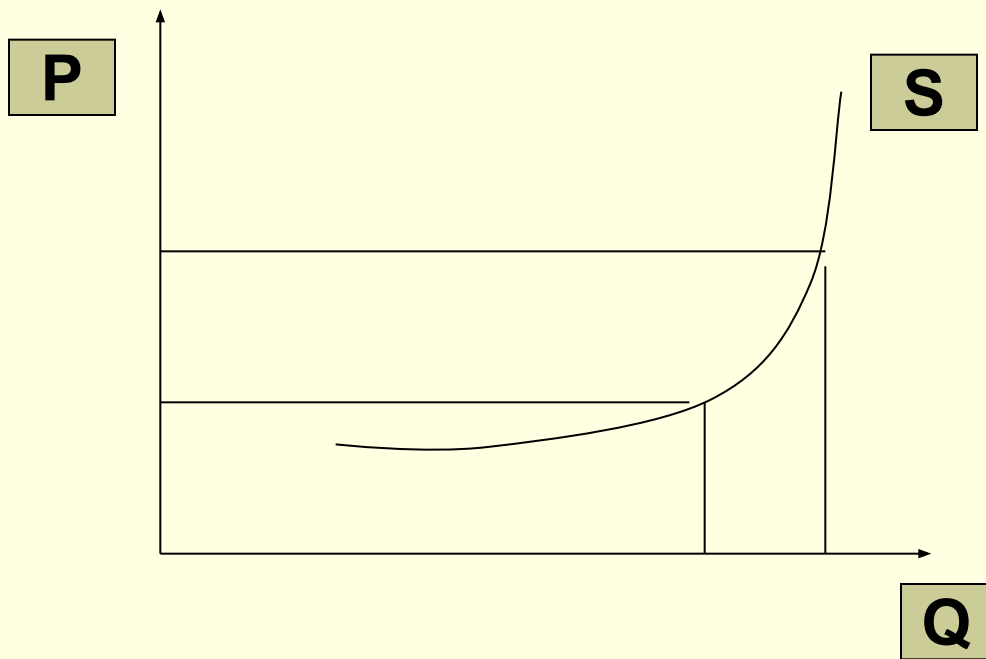
Факторы, влияющие на спрос:

1. Ценовые.
2. Неценовые:
 - изменения в денежных доходах населения
 - изменения в структуре населения (старение)
 - экономическая политика государства
 - изменение цен на взаимодополняющие и взаимозаменяющие товары
 - изменение потребительских предпочтений (мода, реклама, сезонный фактор)
 - инфляционные ожидания.

Предложение

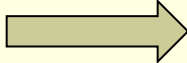
– это товары, которые
находятся на рынке или
могут быть доставлены
туда.

Кривая **S** (от англ., supply — предложение)
называется кривой предложения.







ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

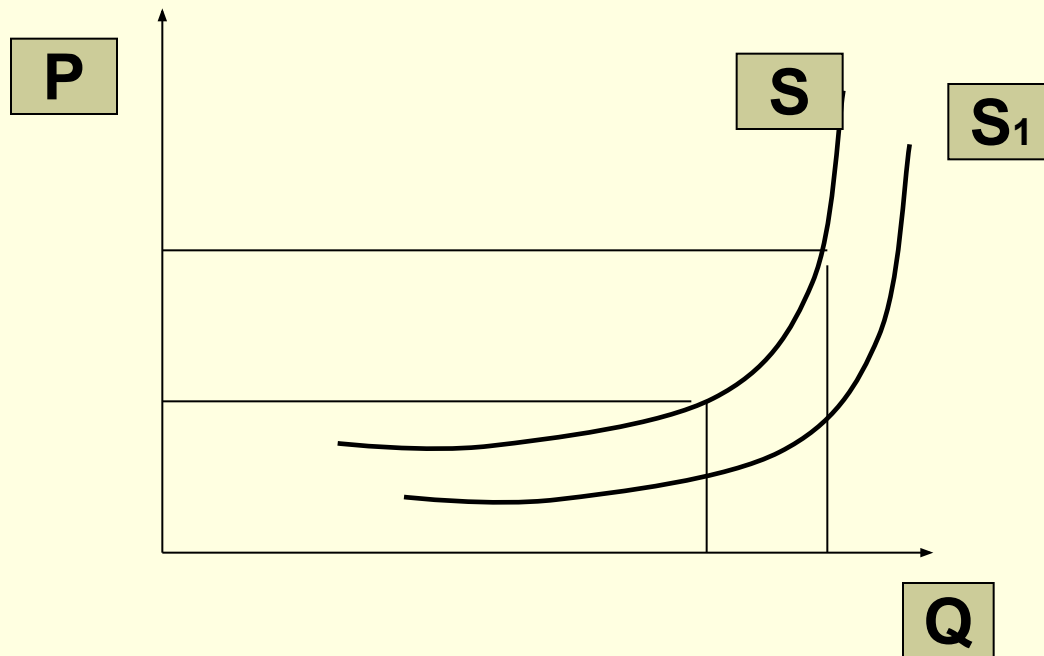
изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара (услуги).

-
- 1. Цена на товар растет  производители, расширяют производство.
 - 2. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной, дополнительной, единицы продукции.

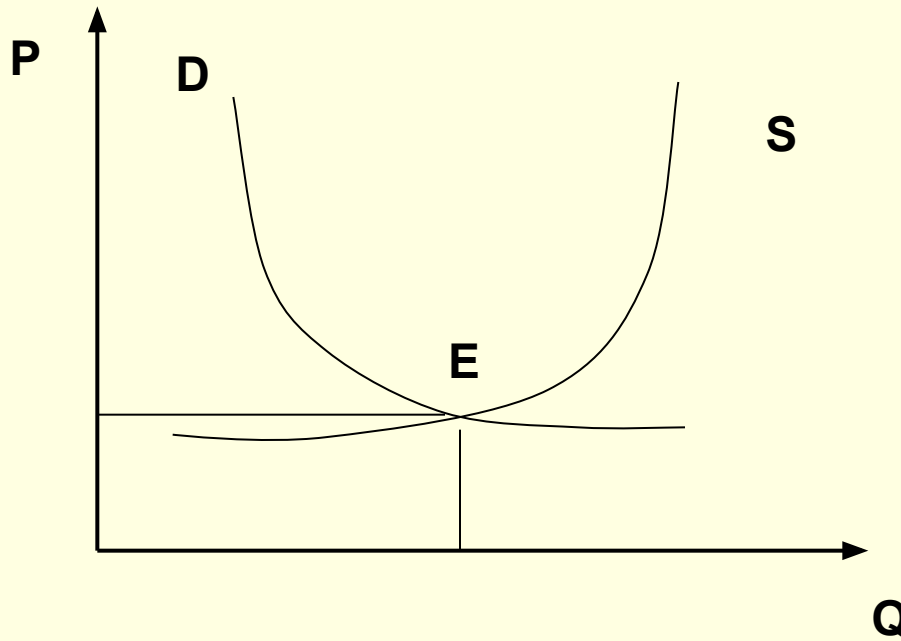
Факторы, влияющие на предложение:

1. Ценовые.
2. Неценовые:
 - цена на ресурсы (рост ведет к сокращению производства)
 - налоги и субсидии ( налогов -  предложения,  субсидий -  предложения)
 - ожидания производителей
 - новые технологии
 - количество фирм на рынке

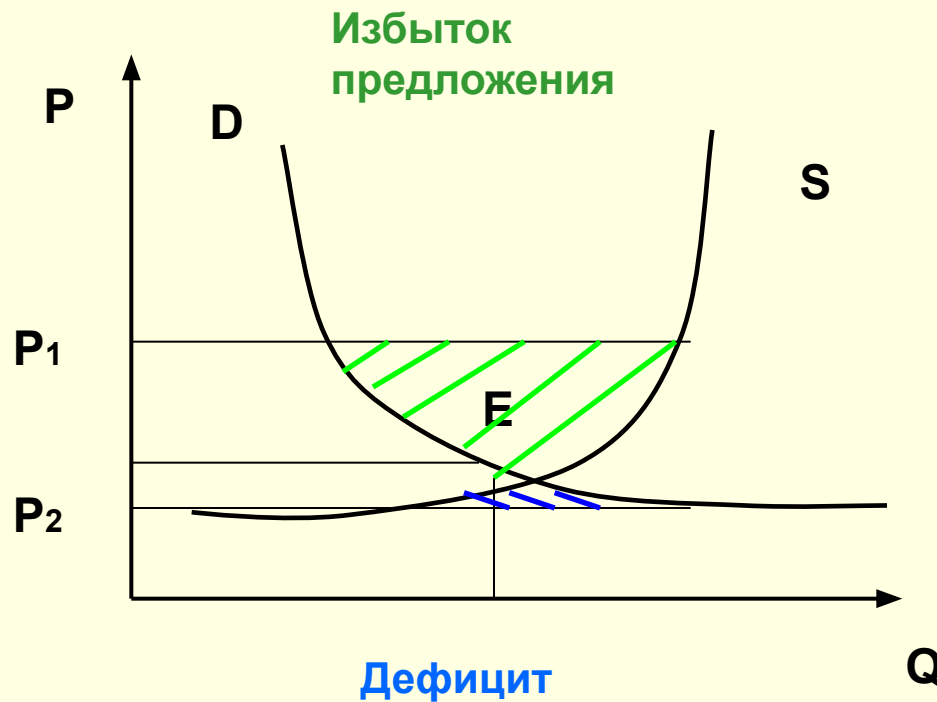
Кривая кривой предложения - S.



Точка E – цена равновесия, объем спроса равен объему предложения



Точка Е – цена равновесия, объем спроса равен объему предложения



Эластичность спроса

степень воздействия цены на спрос, отражает реакцию потребителей на изменение цены.

1. Эластичность спроса по цене – отношение изменения объема спроса (%) к изменению цены (%).

Эластичный спрос – высокая чувствительность к цене ($K > 1$)

Спрос единичной эластичности – одинаковая степень перемены цены и объема спроса в противоположных направлениях ($K = 1$).

Неэластичный спрос – низкая чувствительность к цене ($K < 1$).

2. Эластичность спроса по доходу – отношение изменения объема спроса (%) к изменению дохода (%).

Эластичность спроса:

$$\text{Эластичность} \\ \text{спроса по цене} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Эластичность спроса по доходу

$$\begin{array}{l} \text{Эластичность} \\ \text{спроса по} \\ \text{доходу} \end{array} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta I}{I}$$

Факторы, влияющие на эластичность спроса:

- Значимость товара для потребителя
- Незаменяемость товаров
- Временной параметр
- Удельный вес затрат на покупку товаров в расходах потребителей

Эластичность предложения

степень чувствительности предложения некоторого блага к изменению цены этого блага.

Эластичность предложения по цене – отношение изменения объема предложения (%) к изменению цены (%).

Эластичное предложение – высокая чувствительность к цене ($K > 1$)

Предложение единичной эластичности – одинаковая степень перемены цены и объема предложения ($K = 1$).

Неэластичное предложение – низкая чувствительность к цене ($K < 1$).