

Аудиовизуальные СМИ Великобритании: от первых передач до массового вещания

к.ф.н. Кульчицкая Диана Юрьевна,
Кафедра новых медиа и теории коммуникации

Радиовещание в Великобритании: 1920-ые -1950-ые годы

I лекция

Создание радио

На западе родоначальником радио считается итальянец Гильермо Маркони.

В имперской России Попов проводил эксперименты с радиосвязью, но не получил патент.

В конце 19 века Маркони получает патент и создает свою компанию по производству радиооборудования.



До регулярного вещания

К 1920 году в Великобритании было более 20 радиоловительских сообществ.

15 июня 1920 года австралийская певица Нелли Мэлба дала концерт на английском, французском и итальянском, его транслировали по радио.



Начало регулярного вещания

- В 1922 году компания Гильермо Маркони получает право от Почтового управления Великобритании на регулярное радиовещание.
- Первая передача была выпущена в эфир в том же году из британского города Риттл, а позже начались передачи из Лондона (станция 2LO).
- Позывные “London calling”.
- Создается British broadcasting company – 1922 год

Первые передачи

- В начале радио вещало всего несколько часов в день.
- Первая передача длилась 15 минут и состояла из новостей выступлений известных личностей и музыки.
- Позже передачи усложнились. В 1923 впервые передали результаты парламентских выборов. А еще в 1922 году появилась передача “Детский час”.

Первые передачи II

- Первые передачи транслировались не только из Лондона, но и из нескольких региональных центров – Манчестера, Бирмингема, Глазго.
- Новое средство коммуникации получило популярность – 80% населения имело доступ к радио в 1925 году.

Первые радиоприемники

Crystal set



Valve wireless



Комитет графа Кроффорда и ВВС

- В 1925 году создается комитет под предводительством лорда Кроффорда для определения политики в области радиовещания.
- Заложены основы ВВС :
- - монополия (единственный вещательный институт)
- - служение интересам общества
- - финансирование за счет взносов населения
- Public Service

Взаимоотношения радио и прессы

- Ассоциация владельцев газет попросила правительство запретить любые новостные выпуски до 7 часов вечера.
- Даже после 7 часов радио могло ссылаться только на известные новостные агентства.
- Такое эмбарго существовало до 1938 года.

Создание корпорации ВВС

В 1927 году Британская вещательная компания была переименована в Британскую вещательную корпорацию.

В этом же году была принята королевская хартия – официальный документ, который лег в основу деятельности ВВС.

Лорд Рейт сформулировал формулу вещания:
“Информировать, просвещать, развлекать”.



Лорд Рейт и ВВС



Первым генеральным директором Британской вещательной компании был лорд Рейт.

Британскому инженеру на тот момент было 34 года, и он не имел никакого опыта работы в радиовещании.

Но именно Рейт сформировал идеологию ВВС.

превращение ВВС из частной компании в общественного вещателя



Сложная экономическая ситуация после Первой мировой войны

Освещение ВВС забастовок (1926) – удалось осветить сбалансировано и правдиво.

Новостные выпуски 5 раз в день.

ВВС показала свою независимость от государства.

30-ые - “Золотой век”

радиовещания

- BBC уходит от влияния прессы и начинает формироваться как полноценное СМИ. BBC делает собственные новости, не зависит от информ. агентств.
- В 1934 году создается отдельная служба новостей . Сначала там работало 6 человек, а к концу 30-ых – 30 человек.
- Знаковое событие, которое показало значимость радио как СМИ – смерть Георга V.

Развитие радио в 30-ые

- Разнообразиие программ – для всех, всем по вкусу.
- Хотя некоторые упрекают BBC в элитарности и сфокусированности на Лондоне.
- В 1932 году BBC переезжает из отеля Савой в Broadcasting house.
- Создается Имперская служба BBC – иновещание. Цель: разъяснить политику Великобритании и способствовать пониманию британских ценностей.

Культурные ценности BBC

В 1930 основан Симфонический оркестр BBC
Популяризация классической музыки – передача
Foundations of Music (в эфире с 1927 по 37).
Также уделялось внимание джазу, появились
образовательные передачи, докудрама и т.д.



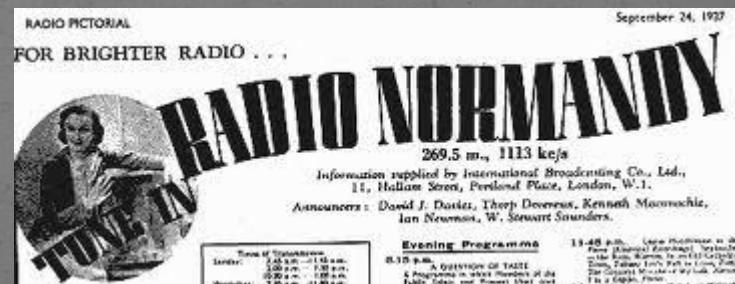
Разрушение монополии BBC

- 1931 год – создание радио Нормандия
- 1932 год создание радио Люксембург
- Обе станции были коммерческими. Британцы продавали рекламу этим станциям.
- Поэтому попытки BBC закрыть станции не увенчались успехом.

Влияние коммерческих радиостанций на ВВС

- Программы ВВС становились более легкими
- уход от элитарности

Обе станции были очень популярны среди рабочего населения. В субботу и воскресенье передачи обходили по рейтингам ВВС. Радио Люксембург и Радио Нормандии прекратили вещание в период Второй мировой, а возобновили передачи в 1946 году.



Радио в период Второй мировой войны

Впервые радио затмило печать как средство массовой информации.

-Расширение штата сотрудников (с 4000 до 11000 к 1940 году)

- изменение особенностей медиапотребления (слушали коллективно на фабриках, на работе)



Вторая мировая и ВВС

- Создается вторая сеть, которую назвали Forces Programme для солдат.
- Главная ее задача: поддержание боевого духа военных.
- Слушали передачу не только солдаты. В программы включали музыку и развлекательные
- Власти хотели сделать радио орудием пропаганды, но ВВС не поддались попыткам и освещала события предельно объективно

Вторая мировая и ВВС – II

- Впервые новости стали адаптировать к новому каналу информации. Упрощали синтаксис, слушали как воспринимается фраза на слух.
- Появляется передача Radio Newsreel, в которой активно освещались актуальные события.
- В эфир выходили записи с места боевых действий
- Известные военные репортеры того времени – Ричард Димблби и Винфорд Ваган Томас.

Вторая мировая война и ВВС –III

Появление первых радиопьес.

Известная передача – It's that man again

Слава комика Томми Хэндли



Американизация в период Второй мировой

- Создание American Forces Network (AFN) в 1943 году.

Это единственная местная радиостанция, которая нарушала монополию ВВС.

Ретрансляция по AFN американских комедийных шоу и музыки, которые передавали в эфир американцы

ВВС в первое десятилетие после ВОЙНЫ

- Создание трех станций
- – Light programme
- - Home service (объединяет лондонское бюро и региональные офисы)
- - третья программа (высокоинтеллектуальные передачи об искусстве, философии, серьезные дискуссии и экспериментальные программы)
- Следующий генеральный директор ВВС (с 1944 года) – бывший редактор Manchester Guardian Вильям Хейли.

Источники:

1. An introductory history of British broadcasting (Andrew Crisel)
 2. Power without responsibility: Press, broadcasting and new media in Britain (James Curran and Jean Seaton)
 3. The mass media and power in modern Britain (John Eldridge, Jenny Kitzinger, Kevin Williams)
 4. Общественное вещание: британская модель (Б.И. Любимов)
 5. <http://www.bbc.co.uk/historyofthebbc/>
-

Спасибо за внимание!

[Diana ku@mail.ru](mailto:Diana_ku@mail.ru)