

«Товароведная характеристика, экспертиза качества семечковых и косточковых плодов, реализуемых в торговом предприятии».

Выполнила работу студента(ка):

Научный руководитель:

Выбранная мною тема является актуальной, так как плоды занимают на рынке продуктов особое положение. Ассортимент свежих плодов в предприятиях розничной торговли разнообразный по разновидностям и производителям. Но особенность этих товаров в том, что они имеют ограниченные сроки реализации, что влияет на качества свежих плодов. Свежие плоды занимают большое место в рационе покупателей, т.к являются источниками витаминов, минеральных веществ, углеводов и др. Поэтому основная задача определить показатели качества семечковых и косточковых плодов, чему посвящена эта работа.

Семечковые плоды отличаются тем, что внутри мясистого плода находится пятигнездная камера, в которой содержатся семена. К ним относятся яблоки, груши, айва, рябина.

Косточковые плоды состоят из кожицы, плодовой мякоти и косточки с заключенным в ней ядром. В эту группу входят абрикос, персик, слива, вишня, черешня.

- **Цель.** Ввиду важности этого вопроса, целью данной работы явилось исследование и оценка потребительских свойств, экспертиза качества семечковых и косточковых плодов фирм изготовителей.
- В качестве объектов исследования были взяты 2 образца семечковых и косточковых плодов различных производителей.



Классификация семечковых плодов.

- По помологическим сортам- различаются массой ,формой плода , консистенцией окраской,вкусом.
- По срокам созреванию – летние, осенние, зимние.
- По спелости.

Содержание углеводов в косточковых и семечковых плодах.

Плоды	Фруктоза	Глюкоза	Сахароза	Сумма
Абрикосы	0,1.....3,2	0,1.....3,2	4,5.....10,0	4,7.....16,4
Айва	5,6.....6,6	2,0.....2,4	0,4.....1,6	8,0.....11,6
Вишня	3,3.....4,4	3,8.....5,3	0,2.....0,8	7,3.....10,5
Груши	6,0.....9,7	1,0.....3,7	0,4.....2,6	7,4.....16,0
Персики	3,9.....4,4	4,2.....6,9	4,8.....10,7	12,9.....22,0
Слива	1,0.....7,0	1,5.....5,2	1,5.....9,2	4,0.....21,4
Черешня	1,5.....3,9	1,7.....7,7	0,0.....1,2	3,2.....12,8
Яблоки	6,5.....11,8	2,5.....5,5	1,0.....5,3	10,0.....22,6

Семечковые плоды.



Груши.



Яблоки.



Айва.

Косточковые плоды.



Вишня.



Алыча.



Абрикосы.

Экономические показатели работы ЗАО ТД «Перекрестка» супермаркета «Приволжский» за 1 квартал 2014 года.

Показатели	План	Фактический	% Выполнения.	Отложения в сумме.
Товарооборот.	51400	52000	101,1	600
Валовой доход.	6000	7000	116,6	1000
Издержки обращения.	5700	6800	119,2	1,100
Прибыль.	12500	13350	106,8	850

Выводы и предложения.

- **Вывод.**
- В результате исследования образцов яблока было выявлено соответствие органолептических показателей качества.
- На основании полученных результатов были сделаны следующие выводы.
- 1. Семечковые и косточковые плоды являются товарами, необходимыми для организма человека.
- 2. По органолептическим показателям образцы соответствуют нормативным данным.
- 3. В результате опроса были сделаны выводы, что семечковые плоды (яблоки, груши) пользуются спросом больше, чем косточковые плоды, т.к имеют более доступные цены.

Предложения.

- - Расширить ассортимент семечковых и косточковых плодов отечественных производителей.
- - Организовать выставки-продажи с дегустацией.
- - Использовать гибкую политику цен, применяя сезонные скидки.

Уважаемая комиссия!
Спасибо за внимание.