

Тема: Макроэкономическое равновесие

Равновесное функционирование национальной экономики

Общим равновесием называется равновесное состояние всей экономики как системы, под которым понимается установление равенства спроса и предложения на всех взаимосвязанных рынках.

- На рынке *конечных товаров и услуг* равновесие означает, что производители максимизируют доходы, а потребители получают максимум полезности от потребляемых товаров.
- На рынке *факторов производства* равновесие показывает, что все поступающие на него ресурсы нашли своего покупателя, а предельный доход собственников ресурсов, формирующий спрос, равен предельному доходу каждого ресурса, формирующего предложение.
- На *денежном рынке* равновесие характеризует ту ситуацию, когда количество предполагаемых денежных средств равно количеству денег, которые желают иметь у себя население и предприятия.

Идеальное (теоретически желаемое)
равновесие достигается в
экономическом поведении рыночных
субъектов при полной оптимальной
реализации их интересов во всех
секторах и сферах народного
хозяйства.

Достижение идеального равновесия предполагает соблюдение следующих условий воспроизводства:

- все индивиды должны найти на рынке предметы потребления;
- все предприниматели должны найти на рынке факторы производства;
- весь продукт прошлого года должен быть реализован;
- идеальное равновесие исходит из предпосылок совершенной конкуренции и отсутствия побочных эффектов.

**Реальное макроэкономическое
равновесие** – это равновесие,
устанавливающееся в экономической
системе в условиях несовершенной
конкуренции и при внешних факторах
воздействия на рыночные
отношения.

- Принципиальная возможность достижения общего равновесия в условиях совершенной конкуренции в математической форме впервые была доказана **Л. Вальрасом**. Его модель представлена системой уравнений. Она предполагает не только совершенную конкуренцию, но и неизменность всех факторов спроса и предложения, кроме цен.
- Согласно Вальрасу, в экономической системе, состоящей из n взаимосвязанных рынков, на n -м рынке всегда будет равновесие, если достигнуто равновесие на $(n - 1)$ -м рынке. Доказательство базируется на том факте, что сумма сделок на всех четырех макроэкономических рынках у каждого субъекта рыночных сделок равна нулю, поскольку он балансирует свои доходы на одних рынках с расходами на других. Равновесие на рынке денег, по Вальрасу, устанавливается автоматически.

Неоклассики, формируя модель макроэкономического равновесия, модифицировали модель Л. Вальраса по трем направлениям:

- конкретизация в виде системы линейных уравнений (модель «затраты – выпуск» ***В. Леонтьева***);
- формирование динамических моделей «затраты – выпуск» для расширяющейся экономики;
- построение монетаристской модели, учитывающей, в том числе, рост спроса на деньги (***Д. Патинкиным***).

Эффективный спрос – это такой объем запланированных расходов на покупку конечных товаров и услуг, при котором достигается совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса AD . Факторы, влияющие на совокупный спрос.

При макроэкономическом анализе выделяют четыре важнейших агрегатных рынка: рынок товаров и услуг; рынок труда; рынок капитала; рынок денег (национальной валюты) и ценных бумаг. Все они находятся в тесной взаимосвязи между собой и с внешним рынком.

Рынок товаров и услуг – это форма конкурентной экономической связи между субъектами рынка по поводу купли и продажи всех благ, произведенных в национальной экономике в течение определенного периода времени и предназначенных для конечного использования.

Поскольку вся сумма произведенных в стране благ измеряется как ВВП, то рынок товаров и услуг в национальной экономике может быть определен как форма конкурентной связи рыночных субъектов по поводу купли и продажи произведенного в стране валового внутреннего продукта. *Спрос на этом рынке определяет совокупный спрос, а предложение товаров и услуг – совокупное предложение.*

Под **совокупным спросом** (*AD–aggregated demand*) понимаются запланированные всеми экономическими субъектами совокупные расходы на приобретение всех конечных товаров и услуг, созданных в национальной экономике.

Совокупный спрос имеет две формы:

1. Натурально-вещественная форма совокупного спроса отражает общественную потребность населения, фирм и государства в товарах и услугах.
2. Совокупный спрос в стоимостном выражении представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

В соответствии с распределением расходов между секторами экономики в структуре совокупного спроса можно выделить:

- *С - потребление* – спрос на потребительские товары и услуги, составляют примерно 50% от НД;
- *I – инвестиции* – инвестиционные расходы частного сектора (фирм и домохозяйств). Фирмы покупают инвестиционные товары для пополнения запасов реального капитала и восстановления изношенного. Домашние хозяйства покупают новые дома, квартиры. Составляют примерно 15-20% НД;
- *G – государственные закупки* – спрос на товары и услуги со стороны государства (образование, здравоохранение, содержание армии, государственных чиновников все уровней власти и др.). В государственные расходы не включают трансферты, субсидии фирмам. Составляют примерно 30% НД;
- *X – чистый экспорт* – разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

Совокупный спрос равен общей сумме
спросов на конечную продукцию:

$$AD = C + I + G + X.$$

Совокупный спрос - это реальный объем валового внутреннего продукта, который потребители (домохозяйства, государство, фирмы и граница) готовы приобрести при каждом заданном уровне цен в стране.

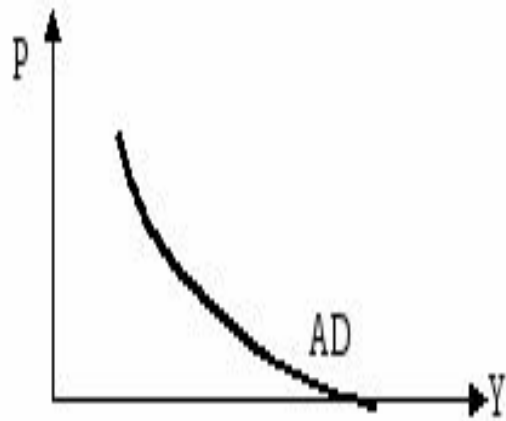


Рис. 2.1. Кривая совокупного спроса

Зависимость суммарных расходов, запланированных всеми хозяйствующими субъектами на покупку конечных товаров и услуг (или реального ВВП) от общего уровня цен в стране, представленная графически, называется *кривой совокупного спроса* (рис. 2.1).

Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом заданном уровне цен.

К неценовым факторам относятся:

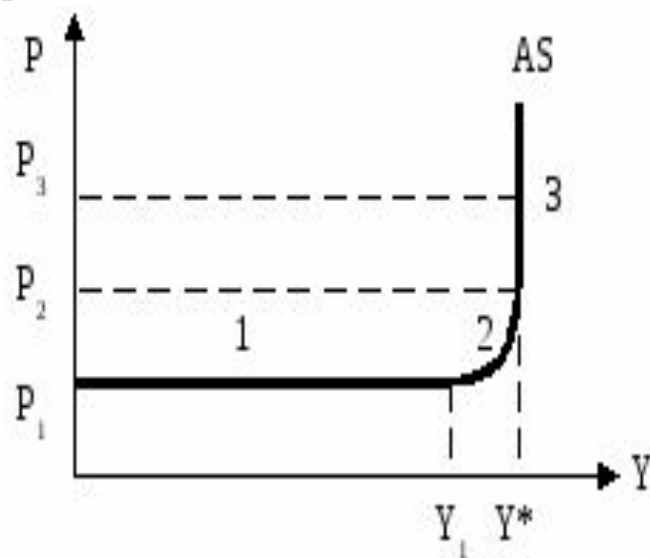
- 1) *изменение денежной массы.*
- 2) *инфляционные ожидания.*
- 3) *изменения в потребительских расходах.*
- 4) *изменений в инвестиционных расходах.*
- 5) *изменений в расходах на чистый экспорт:*
- 6) *государственные расходы.*

**Совокупное предложение. Кривая
совокупного
предложения AS. Факторы, влияющие на
совокупное предложение**

Совокупное предложение (AS – *aggregated supply*) – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода при различных уровнях цен.

Зависимость реального объема национального производства (продукта) от уровня цен называется *кривой совокупного предложения*.

Кривая совокупного предложения отражает изменение реального объема производства в связи с изменением общего уровня цен.



При анализе кривой необходимо учитывать и неценовые факторы, смещающие кривую. К неценовым факторам относятся:

- **изменение цен на факторы производства, сырье, энергоносители.** Так, их удорожание приводит к сокращению предложения. Кривая AS сместится влево, а снижение приведет к смещению вправо;
- **изменение производительности:** увеличение производительности приводит к снижению издержек и росту предложения. В этом случае кривая AS смещается вправо и наоборот;
- **политика государства:**
 - а) налоги. Увеличение налогов ведет к сокращению предложения, кривая AS смещается влево, а предоставление субсидий наоборот увеличивает предложение, кривая AS смещается;
 - б) государственное регулирование: регулируемая экономика повышает объем канцелярской работы и, следовательно, издержки растут и предложение уменьшается, кривая AS смещается влево;
- **если экономика государства сильно зависит от сельского хозяйства** или туризма, то на смещение кривой совокупного предложения влияют погодные условия;