

# Информационные ресурсы



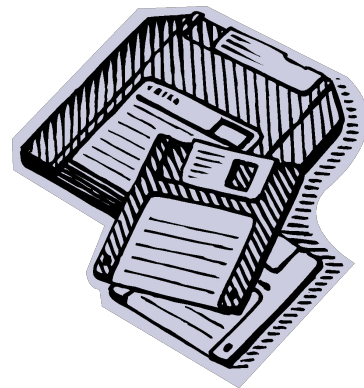


# ЧТО ТАКОЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»?

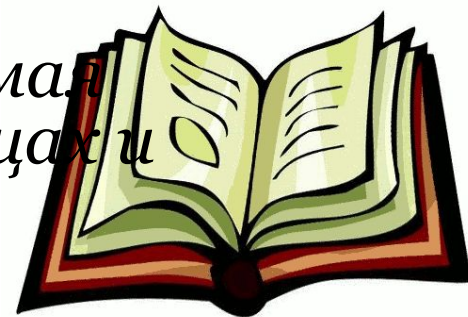


**Информационные ресурсы** – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и др. информационных системах).

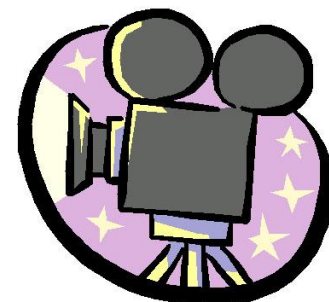
На самом деле, к информационным ресурсам уместно относить все научно-технические знания, произведения литературы и искусства, множество иной информации общественно-государственной важности, зафиксированной в любой форме и на любом носителе информации.



Одним словом, это *общественно-значимая информация, находящаяся в хранилищах и получаемая из источников.*



Информационные ресурсы сейчас рассматриваются как **стратегические ресурсы**, аналогичные по значимости сырьевым, материальным, трудовым и прочим ресурсам.





# НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

## Национальные информационные ресурсы

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

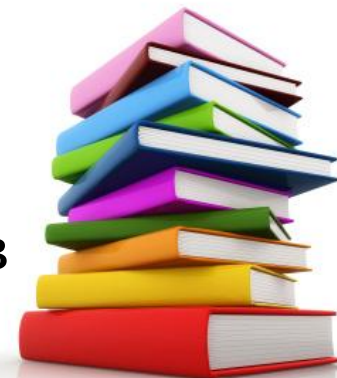
Информация о природных ресурсах

Информация для предприятий и учреждений

...

Вышеприведенная таблица – один из способов классификации информационных ресурсов.

- ✓ Огромные инфо-ресурсы скрыты в **библиотеках**. Доминируют *бумажные* формы, но все больше библиотечных ресурсов становятся *цифровыми (безбумажными)*.
- ✓ **Архивы** хранят материалы, связанные с историей и культурой страны. Объемы архивов огромны, из-за чего их не всегда удается быстро обрабатывать.
- ✓ **Системы научно-технической информации** включают многочисленные специальные издания, патентные службы и т.д.
- ✓ **Правовая информация** – своды законов, кодексы, нормативные акты.
- ✓ **Отраслевые информационные ресурсы** – то, что имеется у любой социальной, промышленной, аграрной и иной сферы общества.



# РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ



Рынок информационных услуг во многом подобен рынку традиционных ресурсов, т.к. имеет определенную номенклатуру товаров, в качестве которых выступают информационные ресурсы.

**Товарами** могут быть:

- информация бытового хар-ра о доступе к материальным товарам и услугам, их стоимости;
- информация научно-технического хар-ра;
- информационные технологии, компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы и др.

**Поставщиками** (продавцами):

- центры, где создаются и хранятся базы данных;
- службы связи и коммуникации;
- бытовые службы;
- биржи;
- частные лица;
- специализированные и неспециализированные фирмы и пр.

А **потребители** информации – мы, частные лица, а также предприятия, которые не смогли бы функционировать без информации.





Национальный рынок инфо-ресурсов формируется сейчас благодаря компьютерным технологиям.

Ведущие страны на рынке инфо-услуг: США, Япония и ряд стран Западной Европы. В России сейчас стоит задача укрепления товарно-денежных отношений на информационном рынке.

*Если информация – товар, то за нее надо платить.*

К информационным услугам относятся поиск и подбор информации, обучение, консалтинг, телекоммуникации и пр.

