

ПОРЯДОК

накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу (Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу

Постанова Кабінет Міністрів України від 26.05.2004 № 693)

```
graph TD; A[На рекламодавців винних у] --> B[п'ятикратної вартості розповсюдженої реклами];
```

На
рекламодавців
винних у

п'ятикратної
вартості
розповсюдженої
реклами

- ✓ замовленні реклами продукції, виробництва та/або обіг якої заборонено законом;
- ✓ наданні виробнику реклами недостовірної інформації, необхідної для її виготовлення;
- ✓ замовленні розповсюдження реклами, забороненої законом;
- ✓ недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами;
- ✓ порушенні порядку розповсюдження реклами, якщо вона розповсюджується ними самостійно;

Виробників
реклами, винних у
порушенні прав
третіх осіб

Розповсюджувачів
винних у порядку
розповсюдження та
розміщення
реклами

Виготовлення
реклами

Розповсюдження
реклами

П'ятикратної
вартості

На рекламодавців, виробників і розповсюджувачів реклами

100 н.м.д.

за неподання або подання свідомо неправдивої інформації щодо вартості розповсюдженої реклами, її виготовлення та/або розповсюдження.

У разі неможливості встановлення вартості реклами, розповсюдженої з порушенням вимог законодавства

до 300
н.м.д.

Повторне вчинення порушень протягом року
тягне за собою накладення штрафу

в подвійному
розмірі



питання накладення уповноваженими особами Держспоживінспекції та її територіальних органів в Автономній Республіці Крим, областях, м. Києві та Севастополі (далі - територіальні органи) штрафів на рекламодавців, виробників і розповсюджувачів реклами за порушення законодавства про рекламу (крім штрафів, накладення яких належить виключно до компетенції Антимонопольного комітету і регулюється законодавством з питань авторського права та суміжних прав)

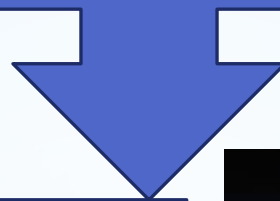
За порушення законодавства про рекламу лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації (стаття 21 Закону) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:



1) замовленні розповсюдження реклами, забороненої законом;

2) недотриманні встановлених законом вимог до змісту реклами;

Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, зокрема у:



рекламуванні лікарських засобів таким чином, що не зрозуміло, чи є наведене повідомлення рекламою, а рекламований товар лікарським засобом;



рекламуванні послуг народної медицини (цілительства) та осіб, які їх надають без спеціального дозволу на заняття народною медициною (цілительством), виданого МОЗ або уповноваженим ним органом.

За порушення законодавства про рекламу алкогольних напоїв, тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються (статті 22 та 16 Закону України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення”)

**штрафи
наклада
ються:**

- 1) на **рекламодавців**, винних у:
наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для виробництва реклами; недотриманні встановлених законом вимог до змісту реклами;
- 2) на **рекламодавців**, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на **розповсюджувачів** реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами



Штрафи накладаються на рекламодавців пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається пиво та/або такі напої, винних у розміщенні у рекламі **зображення популярних осіб або інформації**, яка є прямим чи опосередкованим схваленням такими особами вживання пива та напоїв, виготовлених на його основі.

{Пункт 4 в редакції Постанови КМ № 885 від 26.09.2012}

За порушення законодавства про **рекламу зброї** (стаття 23 Закону) штрафи накладаються на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у порушенні встановленого законом порядку розповсюдження та розміщення реклами.



За порушення законодавства про рекламу послуг, **пов'язаних із залученням коштів населення** (стаття 24 Закону), штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:

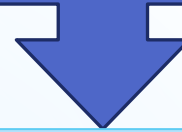
1) наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для її виготовлення, про спеціальний дозвіл, ліцензію, що підтверджує право рекламодавця на провадження такого виду діяльності;

2) недотриманні встановлених вимог до змісту реклами, а саме:

- у рекламі послуг або осіб, які їх надають, повідомляються розміри очікуваних дивідендів, а також наводиться інформація про майбутні прибутки, крім фактично виплачених за підсумками не менш як одного року;
- у рекламі послуг відсутня інформація про номер дозволу, ліцензії, дату видачі та найменування органу, який їх видав.



За порушення законодавства про **рекламу цінних паперів** (стаття 25 Закону) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:



- 1) наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для її виготовлення, якщо рекламодавець не належить до учасників фондового ринку відповідно до Закону України "Про цінні папери та фондовий ринок";
- 2) недотриманні встановлених вимог до змісту реклами, якщо у рекламі відсутні відомості про наявність спеціального дозволу, ліцензії, що підтверджує право на провадження відповідного виду діяльності на ринку цінних паперів, із зазначенням номера дозволу, ліцензії, дати видачі та найменування органу, який їх видав;
- 3) зазначенні в рекламі розміру доходу, який передбачається отримати за цінними паперами, крім випадків, коли це необхідно вказувати відповідно до вимог законодавства про цінні папери, та прогнозуванні щодо зростання курсової вартості цінних паперів;
- 4) використанні відомостей, відсутніх в інформації про емісію цінних паперів, зареєстрованій у НКЦПФР.
- 5) використанні в рекламі інформації про дохід за



* За порушення законодавства про рекламу **об'єктів будівництва з метою продажу житлових або нежитлових приміщень**, зокрема пов'язаних із залученням коштів населення, штрафи накладаються на рекламодавців, винних у недотриманні встановлених вимог до змісту реклами, а саме:



відсутність у рекламі
вказаних об'єктів
будівництва відомостей про
номер ліцензії (дозволу) на
продовження будівельної
діяльності, дату її видачі та
найменування органу, який
видав таку ліцензію (дозвіл).

Накладати штрафи на рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами мають право



Голова
Держспоживінспекції,
його заступники,
начальники територіальних
органів
Держспоживінспекції та їх
заступники.

Рішення про накладення штрафу за порушення законодавства про рекламу **в розмірі 300 і більше** н.м. д.г. приймається виключно уповноваженою **посадовою особою** Держспоживінспекції.



Підставою для розгляду справи про порушення законодавства про рекламу є відповідний протокол, складений уповноваженою посадовою особою

- Антимонопольного комітету,
- Національної ради з питань телебачення і радіомовлення,
- Мінфіну,
- НКЦПФР
- Держспоживінспекції та її територіальних органів.