

Предложение о сотрудничестве
ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР **СКАЛА** МИНСК,

БЕЛАРУСЬ



РАПА

| ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГРУППА

О компании

Группа компаний «РАПА» осуществляет инвестиции в строительство торговых, офисных и бизнес-центров на территории Беларуси и России.

Наша компания имеет большой опыт работы с транснациональными компаниями.

С 1995 по 1999г. группа компаний РАПА была официальным дистрибьютором таких широко известных компаний как **Wrigley**, **Nestle**, **Unilever**.

Успешный опыт широкого международного сотрудничества наша компания применяет в качестве девелопера.

Наши проекты

Построены и введены в эксплуатацию в Республике Беларусь следующие крупные объекты:

- торговый центр «ГАЛЕРЕЯ» в г. Солигорске
- гипермаркет «GREEN» в г. Солигорске
- детский парк развлечений «ДИНО» в г. Минске.

Завершается строительство:

- торгово-развлекательного центра «СКАЛА» в Минске
- торгово-развлекательного центра "GREEN" в г. Витебске

В стадии строительства, проектирования либо выделения земельных участков находится ряд торгово-развлекательных центров в столице, областных и районных городах :

- гипермаркет ХАУСМАСТЕР в г. Солигорске,
- торговые центры GREEN в Полоцке, Слуцке, Пинске, Бобруйске, Лиде.

Целевое предложение

Выражаем свою высокую заинтересованность привлечь **вашу компанию** к сотрудничеству и предложить размещение ваших магазинов в наших торговых центрах.

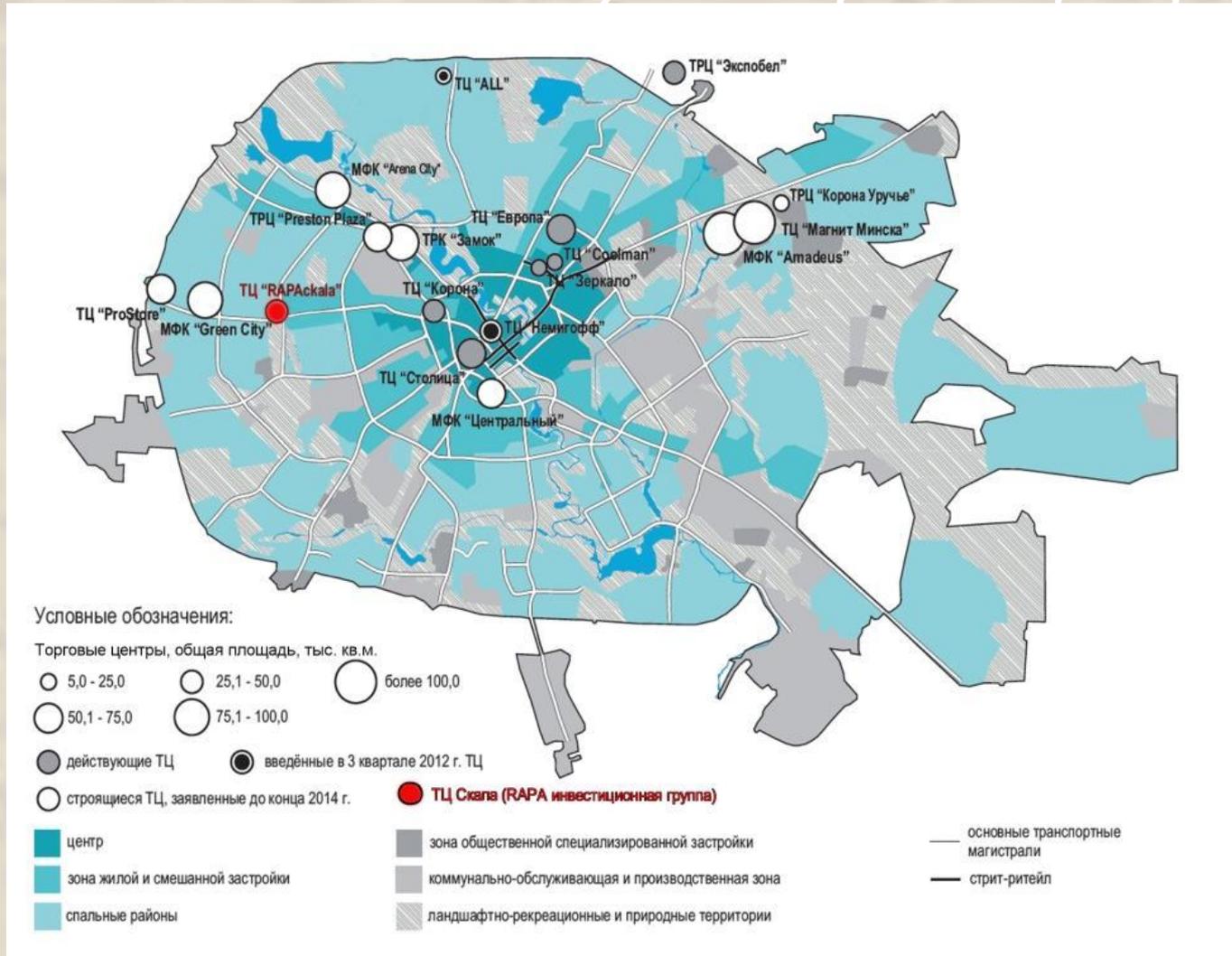
Размещение в торговом центре «СКАЛА» в Минске (далее ТЦ Скала), площадь – 41500м².

Открытие центра включает три этапа:

- 1 этап – декабрь 2013г. – открытие продуктового гипермаркета и сопутствующих магазинов.
- 2 этап – апрель 2014г. – открытие спортивного гипермаркета INTERSPORT.
- 3 этап – май 2014г. – торжественное открытие всего центра.

Торговые центры на карте Минска

Рисунок 1. Торговые центры г. Минска



Конкурентное преимущество торгового центра СКАЛА



Уникальное месторазмещение торгового центра **СКАЛА**

Местоположение торгового центра СКАЛА обладает огромным потенциалом: ТЦ Скала располагается на въезде из центра города во Фрунзенский район Минска, самый крупный на северо-западе столицы, в котором уже сейчас проживает около 1 000 000 человек, вводится 44% городского жилья и планируется построить 2 миллиона квадратных метров жилья в самое ближайшее время.

Улица Притыцкого – одна из центральных магистралей Минска (Адрес ТЦ СКАЛА: пересечение улиц Притыцкого и Глебки).

Улица Притыцкого – одна из самых протяженных магистралей, направлена с востока на запад, проходит по второй линии метро, заканчивается выездом из города в сторону Литвы и Польши.

Исключительный потенциал района, разместившего торговый центр **СКАЛА**

Во Фрунзенском районе Минска проживают молодые семьи, абсолютное большинство квартир куплены за собственные средства.

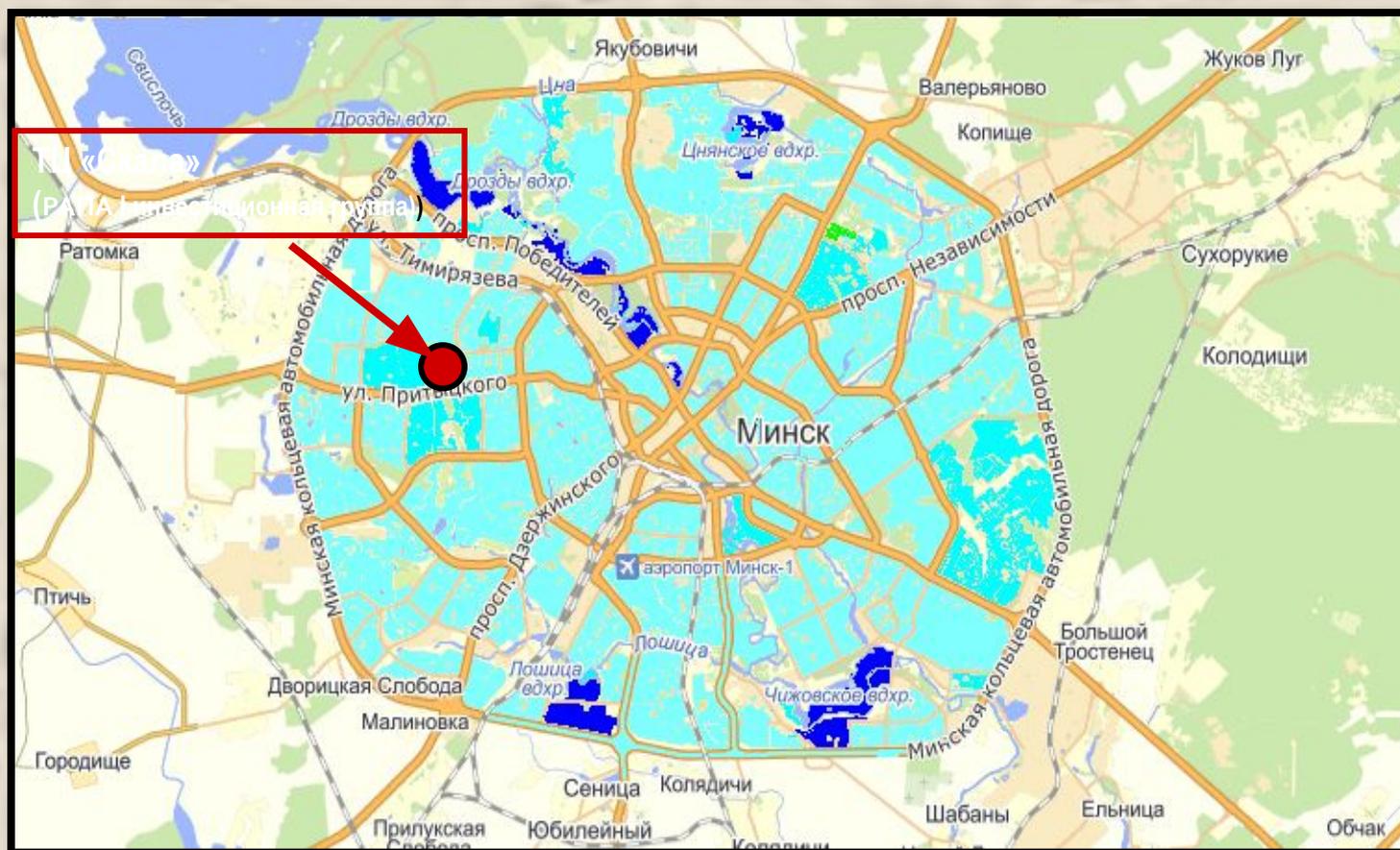
Т.о. основное население квартала – молодежь – активная часть общества – средний класс (менеджеры среднего звена либо частные предприниматели, средний доход домохозяйств – 1 тыс. у.е. на человека).

Покупательская способность жителей Фрунзенского практически максимальна в г. Минске.

Покупательская активность также достигает максимума (потребительский спрос молодых семей преобладает).

Размещение ТЦ **СКАЛА** на карте г. Минска

Наш торговый центр располагается по ходу движения из центра Минска в крупнейший спальный район.



НАПОЛНЕНИЕ

торгового центра **СКАЛА**

ТЦ Скала имеет «якорь» на каждом этаже:

1. Продуктовый гипермаркет GREEN в цокольном этаже.
2. Крупные монобрендовые магазины фэшн на первом этаже (ряд представлен в Беларуси впервые).
3. Спортивный гипермаркет INTERSPORT на втором этаже и большая галерея обуви.

Якорь 1 торгового центра **СКАЛА**

Первый якорь – продуктовый гипермаркет (собственная марка)

GREEN отражает уникальную для Белоруссии на сегодняшний день идею увеличения доли здоровых продуктов в потребительской корзине белорусов. Политика сети **GREEN** и принципиальное отличие от других – максимальный отказ от продуктов с содержанием синтетических добавок и акцент на продаже продуктов, содержащих только органические добавки, без которых невозможно представить современную технологию производства и хранения тех или иных продуктов.



Якорь 2 торгового центра **СКАЛА**

Второй якорь – новые для Беларуси фэшн бренды.

«LC Waikiki» - лидер турецкой модной розничной индустрии, площадь магазина 790м².

Бельё «YAMAMAY» - знаменитая по всему миру марка нижнего белья.

СУМКИ «CARPISA» из Италии - марка прославилась выпуском оригинальных, качественных коллекций сумок и аксессуаров из натуральной и искусственной кожи.

Детская одежда «Original Marines» - качественная одежда в стиле casual и sport (кроме детской 30% ассортимента – одежда для родителей).

«S.OLIVER» немецкий по происхождению, всемирно известный бренд.

«LERROS» – германский производитель мужской и женской одежды.

Якорь 3 торгового центра **СКАЛА**

Третий якорь – магазин спортивных товаров **INTERSPORT**
INTERSPORT станет первым в Беларуси полноценным комплексным гипермаркетом спортивных товаров с крупным сервисным центром.

В сеть Intersport входит более 5300 магазинов в 39 странах мира. Беларусь станет сороковой страной, первый магазин будет открыт в ТЦ Скала.

Белорусы – спортивная нация, причем в общегосударственном масштабе. И в то же время до настоящего момента в Белоруссии отсутствовали полноценные комплексные спортивные гипермаркеты. Впервые в Беларусь привлечена крупнейшая в мире сеть магазинов спортивных товаров.



Архитектурное решение торгового центра

СКАЛА

Здание ТЦ Скала выполняется с высочайшим классом архитектурных, инженерных и планировочных решений, проект разработан «Вильнюсской архитектурной студией», автором «Акрополиса» в Каунасе.



Планировочное решение торгового центра **СКАЛА**

ТЦ Скала вписывается в сложный ландшафт, где перепад высоты рельефа составляет 7,5 метров. Со стороны ул. Глубки ТЦ будет 3-х этажным, а со стороны ул. Притыцкого – 2-х этажным.

Здание ТЦ Скала отличается нетиповыми решениями. Чтобы реализовать замысел архитекторов и имитировать каменистый склон фасадные конструкции были выполнены по специальной технологии на заводах Литвы и Финляндии по индивидуальному заказу.

Показатели по площадям:

Общая площадь	41500 м²
Площадь паркинга	15000 м ²
Площадь гипермаркета	8000 м ²
Площадь торговая и прочая	18500 м ²

Паркинг торгового центра **СКАЛА**

Паркинг

Паркинг вместит 700 машиномест мест и будет построен таким образом, когда каждый из трех его уровней будет соответствовать уровням самого ТЦ, такая компоновка увеличила затраты на строительство паркинга из-за увеличения высоты этажа паркинга до 4,5 м по сравнению со стандартной – 1,8 м, которые превысили 7,5 млн. Евро. Однако данное решение обеспечило дополнительный комфорт гостям ТЦ.

Паркинг торгового центра СКАЛА



Паркинг оборудуется постоянно действующей приточно-вытяжной вентиляцией для разбавления и удаления вредных газыделений,

для снижения шума от работы вентиляционных систем предусмотрены устройства шумоглушения.

Транспортная доступность торгового центра **СКАЛА**

Торговый центр располагается по ходу движения из центральной части города в крупнейший в городе фрунзенский район.

Посетители, которые приедут в ТЦ на общественном транспорте смогут воспользоваться наземным транспортом (остановка у центрального входа в торговый центр), либо Метро (станция «Спортивная» в пяти минутах ходьбы).

Передовые инженерные решения

торгового центра **СКАПА** Суперсовременная система вентиляции

Параметры воздушной среды в помещениях ТЦ выполняются в соответствии с европейскими нормами. Поэтому применяется схема вентиляции с рециркуляцией.

Использование крышных установок кондиционирования воздуха позволяет регулировать количество подаваемого свежего воздуха в зависимости от концентрации CO₂ в обслуживаемом помещении и, соответственно, количество рециркуляционного воздуха. В ночное время в режиме воздушного отопления крышные установки работают в режиме рециркуляции.

система обеспечит постоянный приток свежего воздуха, как следствие многочасовое пребывание в ТЦ не принесет его гостям усталости, исключается «эффект самолета», когда после пребывания в помещении в течение 3—4 часов человек начинает ощущать недостаток чистого воздуха и подавленность.

Сфера услуг торгового центра СКАПА



Фудкорт, площадью 1374 м² предложит посетителям:

Кафе «Васильки»,
Кафе «Пицца Тэмпо»,
Кафе «Гараж».

Дополнительно на первом этаже разместиться уютная кофейня.

В прикассовой зоне гипермаркета предусмотрен пункт приёма химчистки, мелкий ремонт одежды.

Салон красоты и нейл бары разместятся в фэшн-зоне.

Планировочное решение торгового центра **СКАЛА**

План полов на отм. -4,950 М1:400

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- Пешеходная зона/галерея
1000м².
- Зал прод. магазина
4900м².
- Тех. пом. для прод. маг.
3100м².
- Аренда-магазины
497м².
- Технические пом.
300м².

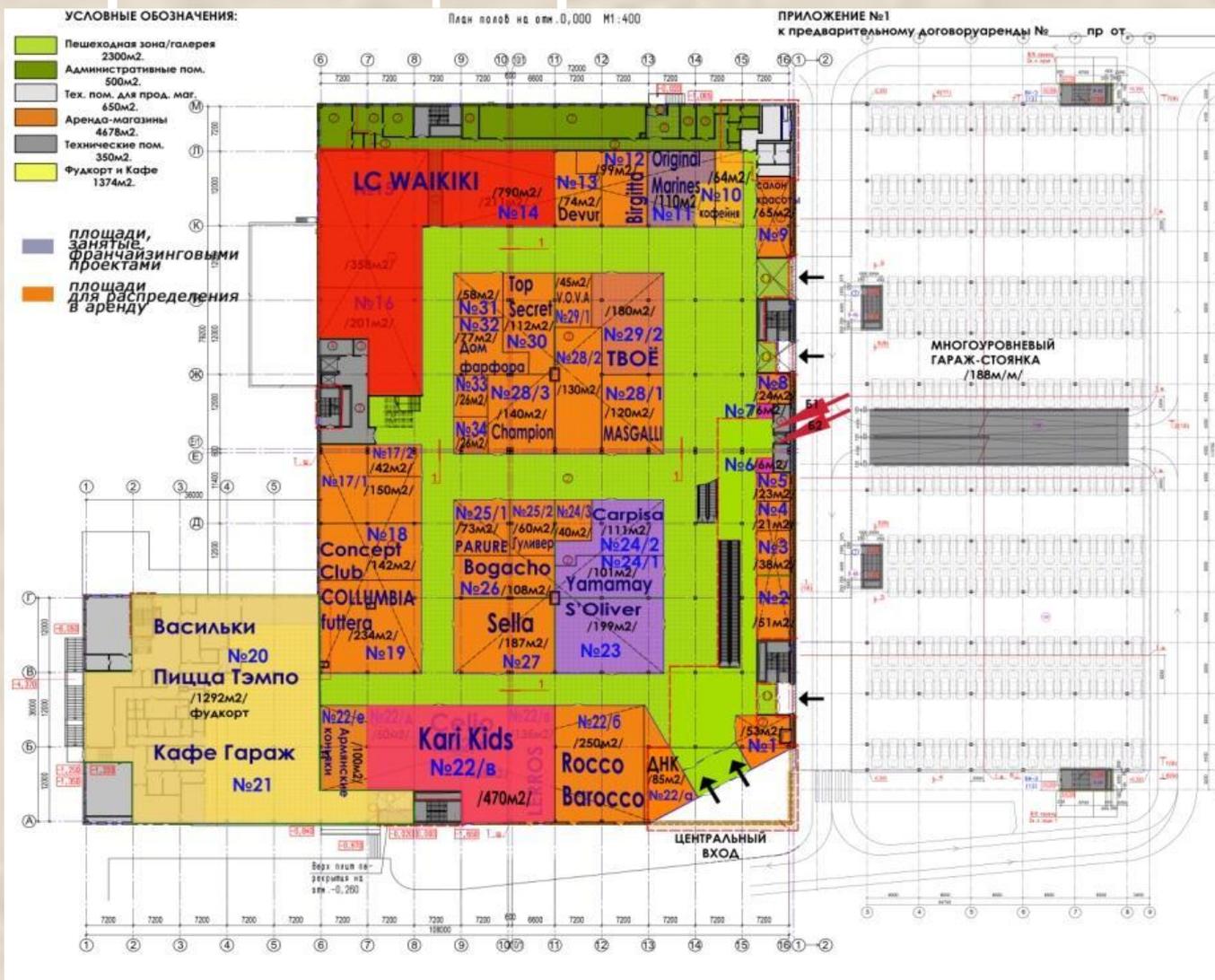


Цокольный
этаж,
общая площадь
9800 м²

Продуктовый
гипермаркет,
8000 м²

Арендная
прикассовая
зона, 497 м²

Планировочное решение торгового центра **СКАЛА**

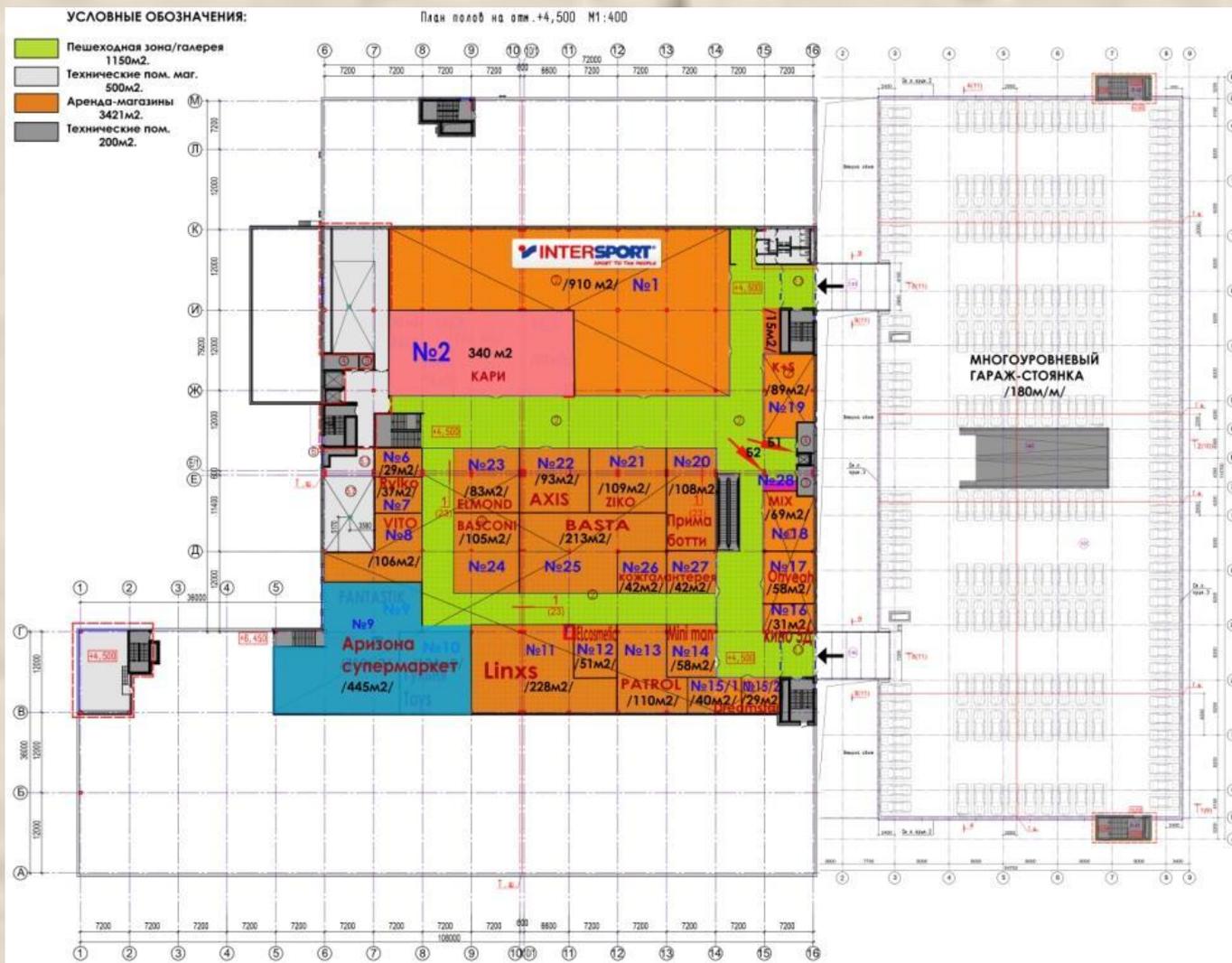


Первый этаж,
общая площадь
9800 м²

Магазины
фэшн,
4700 м²

Фудкорт,
1370 м²

Планировочное решение торгового центра **СКАЛА**



Второй этаж,
общая площадь
5600 м²

Спортивный
гипермаркет,
910 м²

Магазины
обуви и проч.,
2510 м²

Сотрудничество

размещение в торговом центре **СКАЛА**

Подробные переговоры могут состояться в удобное для Вас время.

Дополнительная информация может быть предоставлена по Вашему запросу.

Контакты:

Залевская Надежда, заместитель директора по аренде

+375 (17) 262-51-00

+ 375 29 6710834

zalevskaya@rapa.by

<http://rapa.by>