

Духовная культура

Вопросы

- 1. Человек и культура
- 2. Разновидности культуры
- 3. Духовный мир личности
- 4. Духовное производство и духовное потребление

Вопрос 1. Человек и культура

- В широком значении слова культура – это различные виды преобразовательной деятельности человека и общества, а также её результаты (культура – это всё, что создано человечеством)

Вопрос 1. Человек и культура

- **Культура** – это совокупность форм и результатов человеческой деятельности, закрепившихся в общественной практике и передаваемых из поколения в поколение при помощи определённых знаковых систем, а также путём обучения и подражания

Функции культуры

регулирующая
Я

интегративная
Я

ценностная

образовательно-
воспитательная

реинтрансляционная
Я

Вопрос 2. Разновидности культуры

Духовная культура

Материальная
культура

Вопрос 2. Разновидности культуры

- **Материальная культура** – это предметный мир культуры, включающий в себя всё, что произведено человеком в процессе материального производства (это орудия труда, здания, оборудование и т.д.).

Вопрос 2. Разновидности культуры

- **Духовная культура** – это прежде всего идеи, выразившиеся в достижениях науки, произведениях искусства, литературы, человеческом мировоззрении, религии, философии, комплексе социальных норм и ценностей и т.д. Её ядром и носителем является система духовных ценностей.

Вопрос 2. Разновидности культуры

Сферы культуры

мировоззренчес

ко-

познавательная

художественно

–

эстетическая

социо-

нормативная

Мировоззренческо- познавательная сфера

религия

философ
ия

наука

Художественно – эстетическая сфера

**все виды
искусства**

**эстетические
представлен
ия людей**

Социо-нормативная сфера

право

ПОЛИТОЛОГ
ИЯ

мораль

этика

Вопрос 2. Разновидности культуры

- По степени распространённости

мировая

**национальн
ая**

Вопрос 2. Разновидности культуры

- По уровню создания и потребления

народна
я

элитарна
я

Массовая

Вопрос 2. Разновидности культуры

- **элитарная культура** создаётся для привилегированной части общества
- **народная культура**, которую создают анонимные творцы, не имеющие профессиональной подготовки
- **массовая культура** - обладает небольшой художественной ценностью, но является авторской и у неё огромная аудитория

Вопрос 2. Разновидности культуры

- По содержательной направленности

**сакральна
я**

**сакраментальна
я**

светская

Вопрос 2. Разновидности культуры

- По распространённости в общественных группах

контркультур

а

субкультура

доминирующая

Доминирующая культура

Доминирующая культура – культура, которую разделяют большинство членов того или иного сообщества, антоним контркультуры и обязательный базовый субстрат, основа субкультуры

Субкультура

Субкультура – это часть локальной культуры, ограниченная форма бытия культуры отдельной социальной группы

Контркультура

Контркультура – совокупность культурных норм и ценностей, способов коммуникации и т.д., выработанная членами какого-то сообщества в противовес общепринятым нормам и ценностям

Вопрос 3. Духовный мир личности

- Духовный (или внутренний) мир человека – это совокупность его внутренних, душевных процессов
- Духовный мир личности представляет собой особую, индивидуальную, неповторимую форму проявления, существования, функционирования духовной жизни общества
- Признак духовной культуры человека – готовность к самоотдаче и саморазвитию

Мировоззрение

- Основой духовного мира человека является мировоззрение.
- **Мировоззрение** в широком смысле слова включает в себя совокупность всех взглядов на мир – на явления природы, общества, на феномен человека

Виды мировоззрения

- **обыденное** (или житейское). Оно формируется под влиянием жизненных обстоятельств, опирается на личный опыт
- **религиозное**. В его основе лежат религиозные взгляды, представления и убеждения человека
- **научное**. Оно формируется на основе достижений современной науки, отражает научную картину мира, результаты современного научного познания
- **гуманистическое**. Объединяет лучшие стороны научного мировоззрения с представлениями о социальной справедливости, экологической безопасности, нравственном идеале.

Ценности

- Ядром мировоззрения человека являются ценности
- **Ценности** – это специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное значение для человека и общества



**Мировоз-
зрение**

**Ценност
и**

**Жизненная
стратегия**

Духовный мир личности

- **Духовный мир личности (микрокосм человека) — целостное и в то же время противоречивое явление**

Элементы духовного мира ЛИЧНОСТИ

- **духовные потребности**
- **знания** о природе, обществе, человеке, самом себе;
- **вера в истинность тех убеждений, которые разделяет человек**
- **представления**
- **убеждения**
- **ценности и идеалы**
- **способности**
- **чувства и эмоции**
- **цели**

Духовная сфера общества

Мораль

Религия

Наука

Политика

Искусство

Право

Духовная сфера общества

- **Мораль** – это совокупность правил поведения, производимых от представления людей о добре и зле, хорошем и плохом
- **Наука** – это теоретически систематизированные взгляды на окружающий мир и основанные на результатах научных исследований

Духовная сфера общества

- **Искусство** – это специфическая форма общественного сознания, представляющая собой отражение окружающей действительности в художественных образах
- **Религия** – это совокупность определенных мифов, догматов, культовых и обрядовых действий, религиозных институтов

Духовная сфера общества

- **Политика** – основные принципы, нормы и направления деятельности по осуществлению государственной власти
- **Право** – это система общеобязательных норм, установленных, или санкционированных государством

Вопрос 4. Духовное производство и духовное потребление

- **Духовное производство** – это производство сознания в особой общественной форме, осуществляемое специализированными группами людей, которые профессионально заняты квалифицированным умственным трудом

Три вида духовного производства

Наука

ИСКУССТВО

религия

Наука

- **Наука** становится особым видом духовного производства, продукция которого предопределяет появление новых отраслей материального производства (химии, радиотехники, ракетостроения, электроники, атомной промышленности и т.д.).

Искусство

- **Искусство** есть специфическая форма общественного сознания и человеческой деятельности, которая представляет собой отражение окружающей действительности в художественных образах

Религия

- **Рели́гия** (лат. religare — воссоединять) — особая форма осознания мира, обусловленная **верой** в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации (церковь, религиозную общину).

Продукт духовного производства

- **Продуктом духовного производства** являются *идеи, теории, понятия, законы, духовные ценности*, а также сами индивиды и складывающиеся между ними общественные связи

Духовное потребление

- **Духовное потребление** представляет собой *удовлетворение духовных потребностей человека*: познавательной, эстетической, потребностей в обмене идеалами и ценностями

Тенденции развития духовной жизни современной России

**интернационализация
культуры**

**возрастание интереса к
национальной культуре**

Особенности духовной культуры России

- Обе названные тенденции обозначились на фоне кризисной ситуации, сложившейся в России в 90-х г.г. XX века
- **коммерциализация культуры**
- **духовное обнищание народа** - упадок морали, ожесточённость, рост преступности и насилия являются показателями кризиса духовной культуры в современной России.