

Лекция : «Продукция предприятия и ее конкурентоспособность»

## Учебные вопросы:

1. Продукция предприятия: основные понятия и характеристики
2. Качество продукции
3. Стандартизация и сертификация продукции

# Классификация продукции по назначению и степени ГОТОВНОСТИ



Результат труда чаще выступает в материальной форме - в виде продукции. Изготавливаемая на предприятии продукция на разных стадиях технологического процесса находится в виде незавершенного производства, полуфабриката или готового изделия (продукции).

***Готовая продукция***—это изделия промышленного предприятия, которые завершены производством, соответствуют государственным стандартам или техническим условиям, приняты отделом технического контроля, снабжены документами, удостоверяющими качество, и предназначены для реализации на сторону.

***Полуфабрикаты***—это полупродукты, техническая обработка которых закончена в одном из производств (цехов) предприятия, но требует доработки или переработки в смежном производстве (другом цехе) этого же предприятия или, которые могут быть переданы для дальнейшей обработки на другие предприятия.

***Незавершенное производство***—это продукция, не получившая законченного вида в пределах производства, а также продукция, не проверенная ОТК и не сданная на склад готовой продукции.

# Объем продукции в стоимостном выражении определяется показателями:

- **Товарная продукция (ТП)** - это стоимость продукции, предназначенной для реализации. Объем товарной продукции включает стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации и своему капитальному строительству; полуфабрикатов своей выработки и продукции вспомогательных, подсобных хозяйств, предназначенных для отпуска сторонним организациям; работ промышленного характера для сторонних организаций; ремонтных работ по заказам со стороны; запасных частей для реализации сторонним организациям.



- **Валовая продукция (ВП)** - это сумма стоимости всех видов продукции, выработанной предприятием и кроме элементов, входящих в состав товарной продукции, включает изменение остатков незавершенного производства на протяжении расчетного периода, стоимость сырья и материалов заказчика и некоторые другие элементы.
- Можно рассчитать объем валовой продукции по формуле:
- **$ВП = ТП + (Нк.г - Нн.г)$** ,
- где Нн.г, Нк.г – остатки незавершенного производства на начало и конец года.

- **Чистая продукция (ЧП)** характеризует вновь созданную стоимость в результате промышленно-производственной деятельности предприятия за определенный период. Она определяется вычитанием из объема валовой продукции материальных затрат (МЗ) и суммы амортизационных отчислений (АО):
- **$ЧП = ВП - МЗ - АО$ .**

- **Реализованная продукция (РП)** - это стоимость отпущенной на сторону продукции и оплаченной покупателем в отчетном периоде. Товарная и реализуемая продукция по составу не отличаются, количественно они различаются на величину остатков нереализованной готовой продукции.
- Объем реализованной продукции по плану определяется по формуле:
- **$РП = О_n + ТП - О_k$ ,**
- где  $О_n$ ,  $О_k$  – остатки нереализованной продукции на начало и конец периода.

- Продукция предприятия характеризуется такими категориями как номенклатура и ассортимент

# Характеристика товарной номенклатуры

## Товарная номенклатура

совокупность всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых покупателям продавцом

### Параметры, характеризующие номенклатуру

Параметры	Характеристика
1. Широта	Количество ассортиментных групп. Чем их больше, тем более широкая номенклатура
2.Насыщенность	Определяется числом товарных единиц, входящих в ассортиментную группу. Чем больше число товарных единиц, тем более насыщена товарная номенклатура
3. Глубина	Наличие вариантов каждого из имеющегося наименования товара
4. Гармонизация	В зависимости от того, в одной или нескольких сферах действует данное предприятие, стремясь завоевать прочную репутацию, можно говорить о большей или меньшей гармонизации

# Понятие товарного ассортимента

## Товарный ассортимент

группа товаров, тесно связанных между собой схожестью характеристик функционирования

«узкий»

если прибыль можно увеличить, дополнив ассортимент новыми товарами

«широкий»

если прибыль можно увеличить, исключая из него ряд товаров

- *Качество продукции* – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением.

- Показатель качества продукции представляет собой количественную характеристику одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество и рассматриваемую применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации или потребления.



# система общих показателей качества

- доля принципиально новых (прогрессивных) изделий в общем их объеме;
- коэффициент обновления ассортимента продукции;
- доля изготовленной продукции, на которую получены сертификаты;
- доля производственного брака;
- относительный объем сезонных товаров, реализованных по сниженным ценам и др.

# Показатели качества продукции

## Показатели качества

### Показатели назначения

- Классификационные (грузоподъемность, мощность, емкость)
- Функциональной и технической эффективности (производительность станка, точность)
- Конструктивные (габаритные размеры, наличие дополнительных устройств)
- Состава и структуры

### Эргономические показатели

- Гигиенические (освещенность, температура, влажность, запыленность, излучение)
- Антропометрические
- Физиологические и психофизиологические
- Психологические показатели

### Показатели стандартизации и унификации

- Коэффициент применяемости
- Коэффициент повторяемости
- Коэффициент унификации для группы изделий

### Экологические показатели

### Патентно-правовые показатели

### Показатели экономного использования

- Удельный расход сырья, материалов
- Коэффициент полезного действия
- Суммарная трудоемкость продукции при ее эксплуатации

## Обобщающий показатель эффективности использования продукции

### Показатели надежности

- Безотказности
- Долговечности
- Ремонтопригодности
- Сохраняемости
- Комплексные

Показатели безопасности

### Показатели транспортабельности

- Средняя продолжительность подготовки изделия к транспортированию
- Средняя трудоемкость подготовки изделия к транспортированию
- Средняя продолжительность погрузки изделия на средство транспорта определенного вида

Эстетические

- Основными элементами механизма управления качеством продукции на предприятии являются: стандартизация и сертификация продукции; внутренние системы качества; государственный надзор за соблюдением стандартов, норм и правил; внутрипроизводственный и технический контроль качества.

- *Стандартизация* – это установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной отрасли.
- Основой стандартизацией являются стандарты и технические условия.

# Понятие и цели стандартизации

## Стандартизация

-Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

(Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ)

## Цели

- повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, экологической безопасности, безопасности жизни или здоровья животных и растений и содействие соблюдению требований технических регламентов
- повышение уровня безопасности объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, технической и информационной совместимости
- обеспечение научно-технического прогресса
- повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг
- рациональное использование ресурсов
- техническая и информационная совместимость
- сопоставимость результатов исследований (испытаний) и измерений, технических и экономико-статистических данных
- взаимозаменяемость продукции

## Принцип стандартизации



- Добровольное применение стандартов
- Максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц
- Применение международного стандарта как основы разработки национального стандарта
- Недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению работ и оказанию услуг в большей степени, чем это минимально необходимо для выполнения целей стандартизации
- Недопустимость установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам
- Обеспечение условий для единообразного применения стандартов

# Стандартизация охватывает установление:

- а) единиц измерений, терминов и обозначений;
- б) требований к качеству продукции, сырья, материалов и производственных процессов;
- в) единой системы показателей качества продукции, методов ее испытания и контроля;
- г) требований, обеспечивающих безопасность труда и жизни людей, а также сохранность материальных ценностей;
- д) единых систем классификации и кодирования продукции, носителей информации, форм и методов организации производства и т.п.



# стандарт

- нормативно-технический документ, устанавливающий требования к группам однородной продукции, а в необходимых случаях к конкретной продукции, правила, обеспечивающие ее разработку, производство и применение.
- В зависимости от сферы действия, содержания и уровня утверждения нормативно-технические документы подразделяются на: государственные стандарты (ГОСТ), отраслевые стандарты (ОСТ), стандарты научно-технических и инженерных товариществ, стандарты предприятий (СП), а также международные стандарты.

# Технические условия

нормативно-технический документ, устанавливающий требования к конкретной продукции (моделям, маркам).

# сертификация

установление соответствия продукции конкретным стандартам (в основном международным - ИСО серии 9000) или техническим условиям и выдача соответствующего документа (сертификата).

- Сертификация - важнейший фактор улучшения продукции, действенный механизм управления ее качеством, дающий возможность объективной оценки ее конкурентоспособности, пригодности, соответствия требованиям экологической чистоты

# Понятие, виды и цели сертификации

## Сертификация (подтверждение соответствия)

- форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

### Сертификат соответствия

- документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

### Система сертификации

- совокупность правил выполнения работ по сертификации ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

**Формы (подтверждение соответствия)**

Добровольное подтверждение соответствия

Обязательное подтверждение соответствия

декларирование  
соответствия

обязательная  
сертификация

- Государственный надзор за качеством осуществляет Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации и его территориальные органы - центры стандартизации, метрологии и сертификации.
- Внутрипроизводственный технический контроль на предприятии осуществляет отдел технического контроля (ОТК), главной задачей которого является обеспечение необходимого уровня качества, зафиксированного в нормативно-технических документах, путем непосредственной проверки каждого изделия и целенаправленного влияния на условия и факторы, формирующие его.

# Основные задачи управления качеством продукции

- систематическое приведение уровня качества продукции к существующим, зарождающимся или прогнозируемым потребностям рынка, а также целенаправленное воздействие на развитие потребностей;
- обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- определение заданий по модернизации выпускаемой продукции и созданию новых видов продукции;
- определение состава целевых программ качества и др.