

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НА РЫНКЕ.

СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА.



ЧТО ТАКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- *В широком смысле:* **производство** – это процесс создания разных видов продуктов.
- **Под производством** *в узком значении* подразумевают материальное производство – процесс создания материальных благ, услуг.
- Основу материального производства составляет **промышленность**.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- К промышленности относят ведущие отрасли материального производства: предприятия, занятые добычей сырья, производством и переработкой материалов и энергии, изготовлением машин.
- Промышленность включает компании и предприятия, производящие из сырья готовую продукцию, либо оказывающие какие-то полезные услуги.
- Все, что создано в сфере материального производства страны, входит в **валовой национальный продукт (ВНП)**.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- **Валовой национальный продукт (ВНП)** – это статистический показатель национального дохода, он выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- ВВП включает стоимость потребленных населением товаров и услуг, государственных закупок, капитальные вложения и сальдо платежного баланса.
- **Сальдо** (итал. «расчёт, остаток») – разность между поступлениями и расходами за определенный промежуток времени.
- **Сальдо платежного баланса** – это разность между поступлениями из-за границы и платежами за границу.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

- **ВНП = чистый национальный продукт + национальный доход + ВВП.**
- **ВВП (валовой внутренний продукт)-**
сумма рыночных цен всех
продуктов, произведенных за год
внутри страны
- **национальными** производителями.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Назначение ВВП:

- - проследить уровень экономического развития страны;
- - соотнести: «создано - требуется»;
- - определить уровень жизни граждан или «ВВП на душу населения» ($\text{ВВП} : \text{кол-во граждан}$).

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- Промышленность – важнейшая отрасль народного хозяйства – оказывает решающее воздействие на уровень экономического развития общества.
- Состоит из двух больших групп отраслей – **добывающей и перерабатывающей.**
- Промышленность условно подразделяется на **производство средств производства (группа А) и производство предметов потребления (группа Б).**

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

(основа производства)

ПРЕДПРИЯТИЯ ГРУППЫ «А»

(произв-во средств произв-ва)

ПРЕДПРИЯТИЯ ГРУППЫ «В»

(произв-во предметов потребления)

**уровень научно-технического
развития**

уровень жизни

Промышленность

```
graph TD; A[Промышленность] --> B[Производство средств производства.  
Группа «А».  
Тяжелая.]; A --> C[Производство предметов потребления.  
Группа «Б».  
Легкая.]; B --> D(машиностроение); B --> E(станкостроение); C --> F(Производство мебели); C --> G(Переработка с/х продуктов);
```

Производство средств
производства.
Группа «А».
Тяжелая.

Производство предметов
потребления.
Группа «Б».
Легкая.

машиностроение

станкостроение

Производство
мебели

Переработка
с/х
продуктов

УЧЕБНИК А. И. КРАВЧЕНКО
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»
10 КЛАСС
СТР. 92 ВТОРОЙ АБЗАЦ

**КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ
СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ГРУППОЙ «А»
И ГРУППОЙ «Б» ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ?**

1. К КАКОМУ СЕКТОРУ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТНОСИТСЯ ПРОИЗВОДСТВО ТЕТРАДЕЙ И ДРУГИХ КАНЦТОВАРОВ?

2. К КАКОМУ СЕКТОРУ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТНОСИТСЯ СОЗДАНИЕ АВИАТЕХНИКИ: САМОЛЕТОВ, ВЕРТОЛЕТОВ?

3. КАКАЯ ГРУППА ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ?

4. В УЧЕБНИКЕ ГОВОРИТЬСЯ О ТОМ, ЧТО В МИРЕ СУЩЕСТВОВАЛИ И СУЩЕСТВУЮТ СТРАНЫ «ТЕХНИЧЕСКИ РАЗВИТЫЕ, НО НЕ ПРОЦВЕТАЮЩИЕ». КАК ВЫ ЭТО ПОНИМАЕТЕ?

КАТЕГОРИИ
ЭКОНОМИКИ
(СТРУКТУРА
НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА)

ОТРАСЛЬ

ФИРМА

ПРЕДПРИЯТИЕ

ЦЕХ

**КАК СООТНОСЯТСЯ
ПОНЯТИЯ:**

ЦЕХ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ФИРМА, ОТРАСЛЬ?

ОТРАСЛЬ-ФИРМА-ПРЕДПРИЯТИЕ-ЦЕХ:

ОТРАСЛЬ - ГРУППА ФИРМ, ПРОИЗВОДЯЩИЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СХОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЫРЬЕ (БЫВАЮТ ДОБЫВАЮЩИЕ И ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ).

ФИРМА - ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЕДУЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ (ОДНА ФИРМА МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ ОДНО И БОЛЕЕ ПРЕДПРИЯТИЙ).

ПРЕДПРИЯТИЕ - УЧРЕЖДЕНИЕ (ФАБРИКА, ЗАВОД, ФЕРМА, ШАХТА), ВЫПОЛНЯЮЩЕЕ ОДНО ИЛИ НЕСКОЛЬКО ФУНКЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ. СУЩЕСТВУЕТ ДВА ТИПА ПРЕДПРИЯТИЙ: ЧАСТНЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ.

ЦЕХ - ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ ПО ЦИКЛАМ ПРОИЗВОДСТВА, НО ПРОИЗВОДЯТ ОДИН ВИД ПРОДУКТА.

«МАТРЕШКА»

СТР.94

ПОНЯТИЯ «ЦЕНА», «ВЕЛИЧИНА СПРОСА», «ПРЕДЛОЖЕНИЕ».

- **Цена – денежное выражение стоимости.**
- В рыночной экономике цены регулируются соотношением спроса и предложения.
- Происходит это благодаря трем составляющим:
 - - **величине спроса;**
 - - **величине предложения;**
 - - **закону соотношения спроса и предложения.**

ПОНЯТИЯ «ЦЕНА», «ВЕЛИЧИНА СПРОСА», «ПРЕДЛОЖЕНИЕ».

- **Величина спроса** – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени (спрос – это не столько желание, сколько возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время).
- **Предложение** – количество товаров и услуг, находящихся на рынке, предложенных для продажи.
- Предложение, т.е. выброс на рынок все большего числа товаров, определяется, главным образом, производственными факторами: много сырья, высокая производительность, низкая себестоимость.

ПОНЯТИЯ «ЦЕНА», «ВЕЛИЧИНА СПРОСА», «ПРЕДЛОЖЕНИЕ».

- **Закон спроса** связывает цены и количество товаров и услуг, которые будут куплены при каждой цене.
- Т.е. при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

ПОРАБОТАЙТЕ С ДОКУМЕНТОМ «ДЕЙСТВИЕ МЕХАНИЗМА РЫНОЧНЫХ ЦЕН»

1. ЧТО, ПО МНЕНИЮ Ф. ХАЙЕКА, ЯВЛЯЕТСЯ УНИВЕРСАЛЬНЫМ МЕХАНИЗМОМ АВТОМАТИЧЕСКИ РЕГИСТРИРУЮЩИМ ВСЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ И ВЫРАЖАЮЩИИ ИХ В УНИВЕРСАЛЬНОЙ ФОРМЕ?

2. ОБЪЯСНИТЕ ДЕЙСТВИЕ МЕХАНИЗМА РЫНОЧНЫХ ЦЕН КАК КООРДИНАТОРА ПОВЕДЕНИЯ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА.

3. В КАКИХ УСЛОВИЯХ РАБОТАЕТ ДАННЫЙ МЕХАНИЗМ?

4. КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ПОЧЕМУ УЧЕНЫЙ НАЗЫВАЕТ РЫНОЧНУЮ ЦЕНУ ТОВАРА «РЕЗУЛЬТАТОМ ПРОШЛЫХ И ОРИЕНТИРОМ ДЛЯ БУДУЩИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ» ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

- Для промышленных товаров прокладывает дорогу реклама и пробные серии продукции.
- Чем шире рекламная кампания, тем выше вероятность, что все покупатели, кому нужен данный продукт, узнают о нем.
- Реклама – это один из способов снизить риск, производя ту или иную продукцию.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

- **Реклама** - (от лат. *reclamar*) и первоначально означало «кричать, выкрикивать». Затем к нему присоединились такие значения, как «откликаться», «требовать». Таким образом, уже в самом примитивном воззвании к толпе просматривается главная характеристика современной рекламы: сообщать, распространять сведения о чем-то (ком-то) для привлечения покупателя или создания популярности товару или производителю.

МАРКЕТИНГ -
СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОСНОВАННАЯ НА
КОМПЛЕКСНОМ АНАЛИЗЕ
РЫНКА.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

- Противоположную функцию на рынке выполняет **маркетинг**.
- Через рекламу неявно навязывается предложение, а благодаря маркетингу осторожно прощупывается спрос.
- **Маркетинг (англ. «рынок») – это система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка.**

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

- Через маркетинговые исследования продавцы получают оценку своих товаров и эффективности своей рекламы.
- Только через маркетинговые исследования осуществляется обратная связь: удовлетворяет ли товар клиента и удовлетворяет ли он покупателя лучше, чем товар конкурента.
- Без маркетинговых исследований современный рынок не возможен. **Они играют ключевую роль в проектировании новых товаров и услуг, распространении и рекламировании их наилучшим образом.**

РАБОТА С УЧЕБНИКОМ СТР. 97
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

- 1. В чем заключается сущность маркетинговых исследований?**
- 2. Что такое принцип «сегментации рынка»**
- 3. Какое влияние оказывают маркетинговые исследования на развитие бизнеса?**
- 4. В чем заключается разница между маркетингом и рекламой?**

ПРОИЗВОДСТВО; ФИРМА; СПРОС;
ПРЕДЛОЖЕНИЕ; ЦЕНА; РЕКЛАМА; ЦЕХ;
МАРКЕТИНГ; ПРОМЫШЛЕННОСТЬ;
ПРЕДПРИЯТИЕ ; ОТРАСЛЬ

1. **К какой теме по разделу «Экономика» относятся данные термины.**
2. **Дайте определение понятию производство. Назовите факторы увеличения объема производства.**
3. **Выделите термины связанные с процессом производства и расположите их: - в дедуктивном порядке(от общего к частному);
- в индуктивном порядке(от частного к общему).**

СОСТАВЬ ТЕКСТ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ

ПРОИЗВОДСТВО;

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ;

ОТРАСЛЬ;

ФИРМА;

ПРЕДПРИЯТИЕ;

ЦЕХ

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ РАЗНЫХ ВИДОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ
НАЗЫВАЕТСЯ **ПРОИЗВОДСТВОМ**.

ОСНОВОЙ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КОТОРАЯ
СОСТОИТ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ **ОТРАСЛЕЙ**.
В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ОТРАСЛИ СОСТОЯТ
ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ **ПРЕДПРИЯТИЙ**,
КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДЯТ ИЛИ
РАСПРЕДЕЛЯЮТ ТОВАРЫ.

ОСНОВНЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЯВЛЯЕТСЯ **ЦЕХ**

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ПОНЯТИЯМИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯМИ

1. Закон спроса	А. Процесс создания разных видов экономических продуктов
2. Производство	Б. Желание и возможность производителя продать товар
3. Отрасль	В. современная система управления производственной деятельностью предприятий.
4. Предложение	Г. при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.
5. Маркетинг	Д. Группа фирм, которые производят одинаковые продукты