



Суздаль:

Проанализированы историко-культурные и туристические объекты гг. Суздаль: при координационной деятельности комитета по туризму, структурными подразделениями администрации области было *проанализировано более 150 культурно-исторических и инфраструктурных объектов событийных и маркетинговых идей на территории Суздаля и более 200 на территории Суздальского района*. Результаты анализа легли в основу формирования задания по разработке программы развития г. Суздаль.

В адрес ФА «Ростуризм» направлена *предпроектная документация по туристическому кластеру «Суздаль: навстречу тысячелетию»*, включающему ряд инвестиционных объектов, решающих задачи развития всесезонного туризма в г. Суздаль и проблемы вечернего времени туристов в малом историческом городе.



Гороховец:

Ведется системная работа с г. Гороховец, *сформирована база из 40 объектов на территории города и 30 объектов историко-культурного и экологического профиля на территории Гороховецкого района, часть из которых включены в программу «больших инвестиций» нового банка развития БРИКС*, вторая часть объединена в инвестиционное предложение для потенциальных бизнес-структур в сфере туризма и гостеприимства. В сентябре 2019 года был организован инвестиционно-информационный тур «Гороховец туристический», участие в котором приняли как туроператоры, так и инвесторы, которым были продемонстрированы конкретные объекты туристической индустрии (в том числе – объекты культурного наследия, нуждающиеся в реставрационных работах) для профильного развития.

Киржач:

В рамках выделенных *28 объектов г. Киржач и более 40 объектов Киржачского района, объединенных в проект «Киржач туристический»*, совместно с инвестором ведется работа по формированию турпродукта, разработке комплекса разноформатных маршрутов, продвижению для российских и зарубежных туристов.



Аналогичный алгоритм будет реализован в 2020 -2022 годах для остальных приоритетных дестинаций региона

В направлении развития турпродукта событийного туризма ведется активная работа по поддержанию лидерской позиции региона в сфере событийного туризма – запущена программа «Владимирская Русь – впечатления года», в рамках которой при АНО ТИЦ Владимирской области создан Центр поддержки и развития событийного туризма. С августа 2019 года проводятся брифинги для журналистов, продвигающие туристические события соответствующего месяца. *В июне – октябре 2019 года совместно с Администрацией Владимирской области организовано четыре пресс-тура на туристические события («Гороховец 1612» в г. Гороховец, 100-летие А. Фатьянова, «День Картофеля» в г. Меленки, День леса в г. Судогда). В регионе появляются новые событийные мероприятия, способствующие развитию этнографического туризма и народно-художественным промыслам – День Ремесленника (г. Суздаль), День плотницкой игрушки (г. Гороховец). Ведется оптимизация событийного календаря Владимирской области, которая приведет к концентрации и потенциальному увеличению турпотока на 5-7%.*



Аналогичный алгоритм будет реализован в 2020 -2022 годах для остальных приоритетных дестинаций региона

В направлении развития турпродукта событийного туризма ведется активная работа по поддержанию лидерской позиции региона в сфере событийного туризма – запущена программа «Владимирская Русь – впечатления года», в рамках которой при АНО ТИЦ Владимирской области создан Центр поддержки и развития событийного туризма. С августа 2019 года проводятся брифинги для журналистов, продвигающие туристические события соответствующего месяца. *В июне – октябре 2019 года совместно с Администрацией Владимирской области организовано четыре пресс-тура на туристические события («Гороховец 1612» в г. Гороховец, 100-летие А. Фатьянова, «День Картофеля» в г. Меленки, День леса в г. Судогда). В регионе появляются новые событийные мероприятия, способствующие развитию этнографического туризма и народно-художественным промыслам – День Ремесленника (г. Суздаль), День плотницкой игрушки (г. Гороховец). Ведется оптимизация событийного календаря Владимирской области, которая приведет к концентрации и потенциальному увеличению турпотока на 5-7%.*

В направлении развития гастрономического туризма ведется работа по формированию и развитию гастрономической карты Владимирской области и продвижению региональных специалитетов. *Данное направление реализуется в рамках проводимых на территории региона событийных гастрономических мероприятий: День Леса (в 2019 году достигнута цифра в 11.000 гостей), День картофеля (более 3.000 гостей), МедовухаФест (запланирован на ноябрь 2019 года) и другие.* Развитие гастрономической карты позволяет увеличить турпоток в регион (оценочно 1-2% в 2019 году) и сформировать базу для продвижения региональных брендов за пределами области.



Аналогичный алгоритм будет реализован в 2020 -2022 годах для остальных приоритетных дестинаций региона

Отдельное внимание уделено развитию молодежного туризма – в Суздале, впервые в России прошел первый шаг Всероссийского молодежного образовательного марафона «Турпроект», где студенты из пяти регионов России при менторской поддержке ведущих специалистов в сфере туристической индустрии разрабатывали реальные турпродукты для Суздаля. *В рамках марафона были разработаны шесть турпродуктов, три из которых уже находятся на стадии внедрения. Второй шаг «Турпроекта» запланирован на ноябрь 2019 года в г. Александров. Реализация данных мероприятий обеспечит 2-3% прирост туристической аудитории в регион, снизив при этом средний возраст туристов на 5-6 лет.*



Отдельные мероприятия связаны с развитием перспективных видов туризма:

Во Владимирской области в 2019 году впервые в России прошел информационный тур, ставящий своей целью системной продвижение возможностей медицинского и оздоровительного туризма в регионе. Тур был высоко оценен профильными туроператорами, в том числе Ассоциацией и Агентством медицинского туризма

Работа по формированию/адаптации турпродукта под иностранных туристов и продвижение турдестинаций на международных туристических выставках, а так же в соответствующих медийных каналах привела к существенном росту въездного турпотока. За 9 месяцев 2019 года рост составил более 20% (с 95 до 120 тыс. чел., в том числе 55 тысяч туристов (с ночевкой)).

В целях обсуждения инвестиционного проекта создания «Владимирского российско-китайского художественного и образовательного парка» проведено более 5 рабочих встреч с представителями КНР. *Реализация проекта позволит привлечь дополнительно до 300.000 китайских туристов на территорию региона ежегодно*

В рамках комплекса мероприятий по развитию турпродукта администрацией области осуществляется поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма

Ведется работа по привлечению в регион международных отельных сетей, ведется непрерывная работа с инвесторами, предпринимателями, реализующими проекты в сфере гостеприимства в регионе – двумя строящимися отелями в г. Владимир, одним в г. Суздаль, одним в г. Доброград и крупным отельным комплексом в г. Муром.



При взаимодействии с Комитетом по туризму АВО проведена активизация работы Ассоциации отельеров и рестораторов Владимирской области, ведется работа по непрерывному мониторингу классификации коллективных средств размещения. На 01 октября 2019 года соблюдаются все нормы классификации – произведена классификация всех отелей с номерным фондом свыше 50 номеров. Отдельно разрабатывается система рейтинговая отелей, предназначенная для облегчения корпоративным заказчикам выбора площадки под деловое мероприятие. Последнее мероприятие повлияет на развитие конгресс-туризма в регионе. Формирование системы внедрения стандартов гостеприимства в регионе ведется путем реализации комплекса образовательных и консалтинговых мероприятий: *на ноябрь 2019 года запланировано проведение Межрегионального учебно-практического форума «Золотое кольцо 2.0: стандарты обслуживания туристов», в рамках которого состоится ряд мастер-классов и стратегических сессий для представителей отельного, ресторанного и туроператорского бизнеса. Совместно с ФА «Ростуризм» в рамках программы перезапуска федерального маршрута «Золото кольцо» не только разрабатываются новые межрегиональные маршруты, но и формируются требования к стандартам качества их реализации.*



Контекст турпродукта: благоустройство и гостеприимство городской среды (задача – обеспечение максимального уровня гостеприимства общественных пространств в турдестинациях Владимирской области)

Немаловажным блоком развития туристической индустрии является работа с городской средой, общественными пространствами, качество которых, по мнению большинства экспертов влияет на общее впечатление туриста от территории и в итоге на потенциальную возвратность турпотока.

В ноябре 2019 года будет проведено четыре межмуниципальных семинара «Гостеприимные пространства Владимирской области: формирование и управление», в рамках которых будет сформировано до 60 профилей гостеприимства городских пространств, включающих анализ существующей ситуации и направления (конкретные шаги) ее улучшения.

В настоящее время с целью повышения эффективности продвижения турпродукта для организованных и самостоятельных туристов ведется контроль «точек входа» турпотока – открыты визит-центры в центре гг. Владимир и Суздаль, партнёрский информационный центр на ж/д вокзале г. **Владимир** (за лето три визит-центра посетили и проконсультированы более 15000 человек). В скоростных поездах «Сапсан», «Стриж» и «Ласточка» организована трансляция видеороликов, продвигающих турпотенциал Владимирской области, за май – сентябрь месяц ролики посмотрело более 1200.000 человек. В рамках запуска проекта «Туристическое посольство» ведётся системная работа по продвижению турпродукта региона в г. Москва. *В августе 2019 года была организована масштабная фотовыставка в саду «Эрмитаж», демонстрирующая турпотенциал региона. Посещаемость выставки превысила 1 млн. человек.* В настоящее время начинается системная работа с управами г. Москва и московскими школами.



В апреле 2019 года при информационной и организационной поддержке комитета по туризму администрации Владимирской области была издана художественная книга «Суздаль. Это моя земля», включающая в себя рассказы молодых писателей, интегрированные с легендами и мифами древнего Суздаля. **На 01.10.2019 года информационный охват данного медиа-проекта превысил 4 миллиона человек. Книгу прочли более 50.000 человек. Создана аудиOVERсия издания, ведутся переговоры по экранизации рассказов.**

19-21 сентября 2019 Региональный информационный центр развития туризма по заказу администрации Владимирской области организовал информационный моделирующий тур «Владимирская Русь – корень России» для представителей туроператорских компаний регионов России по городам Владимирской области, **в рамках которого были представлены потенциальные элементы туров по семи муниципальным образованиям Владимирской области. По итогам тура были сформированы и уже состоялись два коммерческих тура от туроператоров из Москвы и Иванова.**

Произведено реформатирование участия региона на турвыставках – стенды региона стали не просто презентационными инструментами, но и площадками для деловых и коммуникационных мероприятий. **Стенды Владимирской области на выставках Интурмаркет, МИТТ, Отдых и Инветекс посетили более 45.000 человек.**

Планируемый рост турпотока в область по итогам 2019 года составит 10-11%, при этом администрацией Владимирской области ведется работа по формированию более эффективного инструмента оценки турпотока и экономического эффекта от туризма с целью повышения эффективности работы с целевыми туристскими аудиториями, роста возвратности туристов, и увеличения вклада туристической индустрии в ВРП Владимирской области.



Проект «Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений»

Подготовка Проекта осуществлялась Минфином России и Минкультуры России совместно с Новым банком развития.

Целью Проекта «Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений» является повышение туристического потенциала как катализатора социально-экономического роста и устойчивого развития девяти малых исторических поселений (городов-участников) путем комплексного развития части их территории и инфраструктуры, а также сохранения и использования культурного наследия.

Бюджет I этапа Проекта составляет 230,0 млн. долл. США и предусматривает:

Получение Российской Федерацией моновалютного займа с плавающей процентной ставкой в размере 220,0 млн. долларов США сроком на 18 лет с 5-летним льготным периодом.

Объем софинансирования из федерального бюджета – 10,0 млн. долларов США. Обслуживание и погашение займа будет осуществляться за счет средств федерального бюджета Российской Федерации.

Администрации регионов-участников Проекта обеспечивают софинансирование Подпроекта из бюджета субъекта Российской Федерации и предпринимают необходимые меры по софинансированию Проекта из местных бюджетов и привлеченных инвестиций.

Общий объем софинансирования с российской стороны составляет не менее 25% от объема инвестиций из средств займа.

Срок реализации I этапа Проекта – 6 лет (2019 – 2025 гг.).

Город Гороховец (Владимирская область)

В ходе реализации данного компонента будут профинансированы подпроекты «больших инвестиций», **предусматривающие комплексные мероприятия на части территории (фрагмент городской структуры) для создания центра культурно-туристического развития исторического поселения.**

Предварительный общий объем финансовых средств на реализацию Подпроекта составляет **2 683 920 920,0** рублей.

В том числе:

- за счет средств федерального бюджета и средств займа составляет **2 129 421 000,0** рублей.

- за счет средств бюджета Субъекта Российской Федерации, местных бюджетов и привлеченных Субъектом Российской Федерации средств составляет **554 499 920,0** рублей.

Город Суздаль (Владимирская область)

В ходе реализации данного компонента будут профинансированы небольшие инфраструктурные подпроекты муниципальных администраций, **направленные на повышение туристической привлекательности исторического поселения.**

Предварительный общий объем финансовых средств на реализацию Подпроекта составляет **922 353 309,0** рублей.

В том числе:

- за счет средств федерального бюджета и средств займа составляет **621 490 000,0** рублей;

- за счет средств бюджета Субъекта Российской Федерации, местных бюджетов и привлеченных Субъектом Российской Федерации средств составляет **300 863 309,0** рублей.



Подготовка празднования 1000-летия основания г. Суздаля Владимирской области

21 ноября 2018 сформирован региональный организационный комитет

16 января 2019 года - первое заседание регионального организационного комитета.

24 января 2019 года - встреча с инициативной группой жителей г. Суздаля и Суздальского района для обсуждения основных вопросов по подготовке и проведению празднования 1000-летия основания г. Суздаля.

23 апреля 2019 года - второе заседание регионального организационного комитета.

Рассмотрены вопросы:

- утверждение Технического задания на разработку стратегического мастер-плана (СМП) программы развития г. Суздаля;
- формирование предложений для обсуждения на пятом заседании федерального оргкомитета.

Существенным вкладом в развитие инфраструктуры станет реализация **туристско-рекреационного проекта «Суздаль: навстречу тысячелетию»**, включающий такие объекты, как:

1. Спортивно-развлекательный центр (Спортивный комплекс с аквазоной) по адресу г. Суздаль, ул. Коровники, 45. «Спорткомплекс». Прогнозируемое увеличение турпотока 100 000 к 2024 году.

2. Спортивно-развлекательный центр (Спортивный комплекс с аквазоной) по адресу г. Суздаль, ул. Коровники, 45. «Аквапарк». Прогнозируемое увеличение турпотока 150 000 к 2024 году.

3. «Вкусный квартал» по адресу: г. Суздаль, ул. Ленина, дома 119,121,127,129,131,133.

Прогнозируемое увеличение турпотока 50 000 к 2024 году.

4. «Парк Русского гостеприимства».

Прогнозируемое увеличение турпотока 50 000 к 2024 году.