

Современные подходы к организационно- управленческой деятельности

FAST-менеджмент

Проблема???

- Долгосрочные конкурентные (стратегические) преимущества сегодня ВОЗМОЖНЫ...

Тенденция современности

- Увеличивается скорость
- Уменьшаются сроки
- Захлестывают информационные потоки
- Растут вычислительные и коммуникационные возможности
- Упрощаются сервисы, при росте их количества (Авиакомпания EasyJet , предприятия питания с концепцией fast)

Жизнь в стиле FAST

- Воспринимается только простая и короткая информация (некогда долго думать)
- Поверхностное запоминание (есть справочные мобильные системы, Интернет, поисковые системы)
- Сокращается момент переключения (трудно на чем-то сосредоточиться, слишком много вокруг возможностей для выбора)
- Снижение личной ответственности из-за возрастания количества не персонифицированных коммуникационных каналов

Философия FAST

- Все очень ярко, бурно, очень быстро и также быстро заканчивается
- Просто и понятно – думать некогда
- Выбор в рамках – чтобы выбирать тоже было просто

Основные принципы

- Цель должна быть сформулирована позитивно в настоящее время
- Цель должна вдохновлять
- Цель должна быть с вызовом
- Цель должна быть в зоне контроля
- Цель не должна наносить вред вам или окружающим людям
- Цель должна соответствовать набору критериев SMART (конкретность, измеримость, достижимость, соотносимость с другими целями, ограниченность во времени)

Управление по модели ТУКО

Всех сотрудников по их способностям к выполнению определенных видов работ и достижению соответствующих результатов можно разделить на базовые категории:

- Трудяги
- Умники
- Коммуникаторы
- Организаторы

Построение впечатления

- Краткосрочное
- Долгосрочное

Глобальная социально-экономическая среда: основные тенденции

Проблемы мирового масштаба:

- Проблема экономических диспропорций,
- Демографический дисбаланс,
- Продовольственная проблема,
- Экологическая проблема.

Новые источники нестабильности и напряженности в мире, и как следствие *гуманитарные катастрофы* – мировой терроризм, санкционные режимы экономических систем, «глобальная» иммиграция

Тренды - Тенденции

- Ревитализация
- Социальная ответственность
- Экологизация и энергосбережение
- Комьюнити
- Геймификация жизни и рабочих процессов
- Стык науки, искусства и технологий
- Популяризация науки, искусства
- Переход творческой мысли в бизнес
- Человек – это товар?
- Благотворительность, меценатство – (Краудфандинг - новый способ помогать хорошим идеям)

...

- Научная интерпретация

Научная интерпретация и тренды

Личная интерпретация

- Устный рассказ специалиста
- Наблюдение за деятельностью людей (работающих, отдыхающих и т.п.)
- Участие в организованной деятельности, связанной с объектом исторического капитала
- Участие в представлениях, событиях, праздниках, в т.ч. в реконструкциях событий

Моделирование

- Модели объектов, в т.ч. действующие
- Модели в натуральную величину
- Диарамы

Мультимедийные техники

- Аудиовизуальные программы
- Звуковые и световые реконструкции
- Аудио- и видеопрограммы «на месте осмотра» (включая инсценировки событий)
- Интерактивные панели / викторины и пр.

Каналы передачи и содержание (карты, схемы, текст (фактография, комментарии)) туристской информации

- Информационные стенды
- Печатная продукция (буклеты, проспекты, путеводители и т.п.)
- Интернет-порталы
- Smart-приложения

Личная интерпретация

Дом со львом - музей
народной монументальной
живописи.

В 2009 году студенты СГУ, находясь в фольклорной экспедиции в селе Поповка Хвалынского района Саратовской области, обнаружили расписной дом...

Именно с этого момента судьба этого дома изменилась - теперь это Музей народной монументальной живописи.



Традиция украшения домов росписью берет начало с середины XIX века на севере России, для Поволжья более характерны украшения в виде резьбы. Но найденный дом уникален вдвойне, ведь сохранившиеся в таком состоянии расписные дома – редкость, а тем более живопись начала XX века такого качества и объема – более 100 квадратных метров! 2011 году аспирант Европейского университета в Санкт-Петербурге, генеральный директор Фонда поддержки культурных проектов «Открытая Коллекция» **Юлия Терехова** выкупила этот дом и разработала проект его музеефикации

<http://lion-house.ru/>

Вы - лев, ангел, пастух, орел или... деревянная кадка?

Сделали с Саратов Room веселый тест, который все о вас расскажет и еще и бесплатный совет даст. Играем!

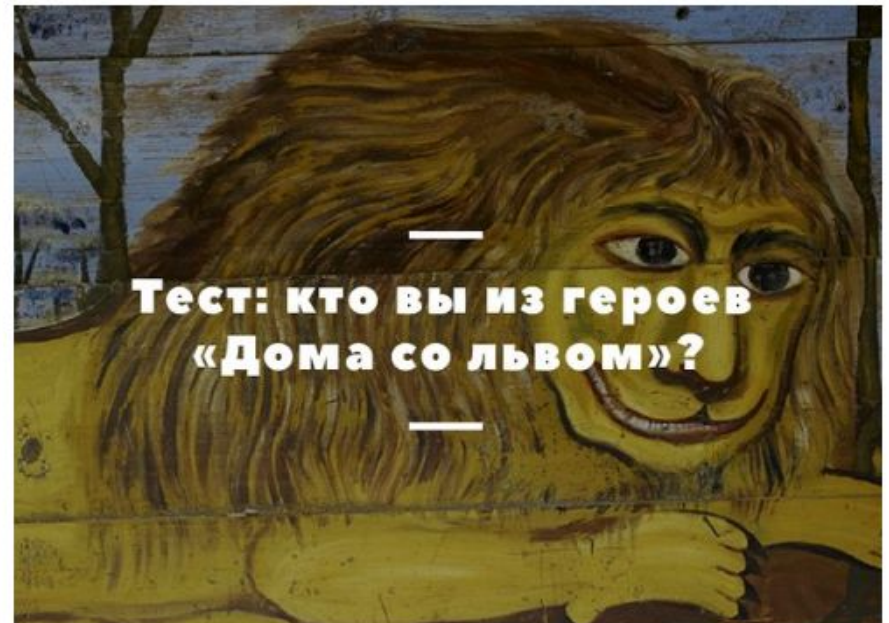


Саратов Room

16 июн 2016 в 19:11

«Дом со львом» под Хвалынском населен множеством прекрасных персонажей. С нашим новым тестом можно узнать, какой из них больше всего вам подходит!

<http://saratov-room.ru/test-kto-vy-v-dome-so-lvom-486..>



ГРАНД МАКЕТ
РОССИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ШОУ-МУЗЕЙ

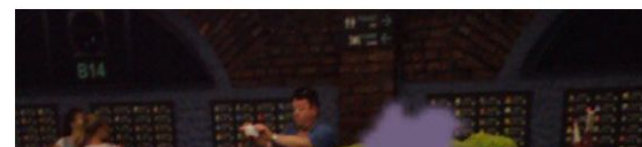
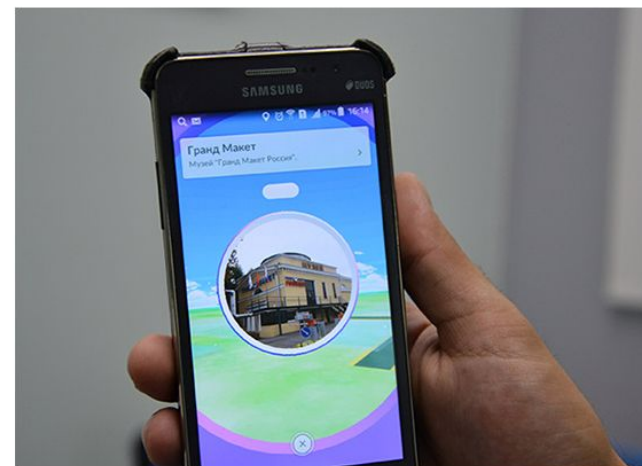


Pokemon GO



У нас открыт собственный покестоп. Добро пожаловать!

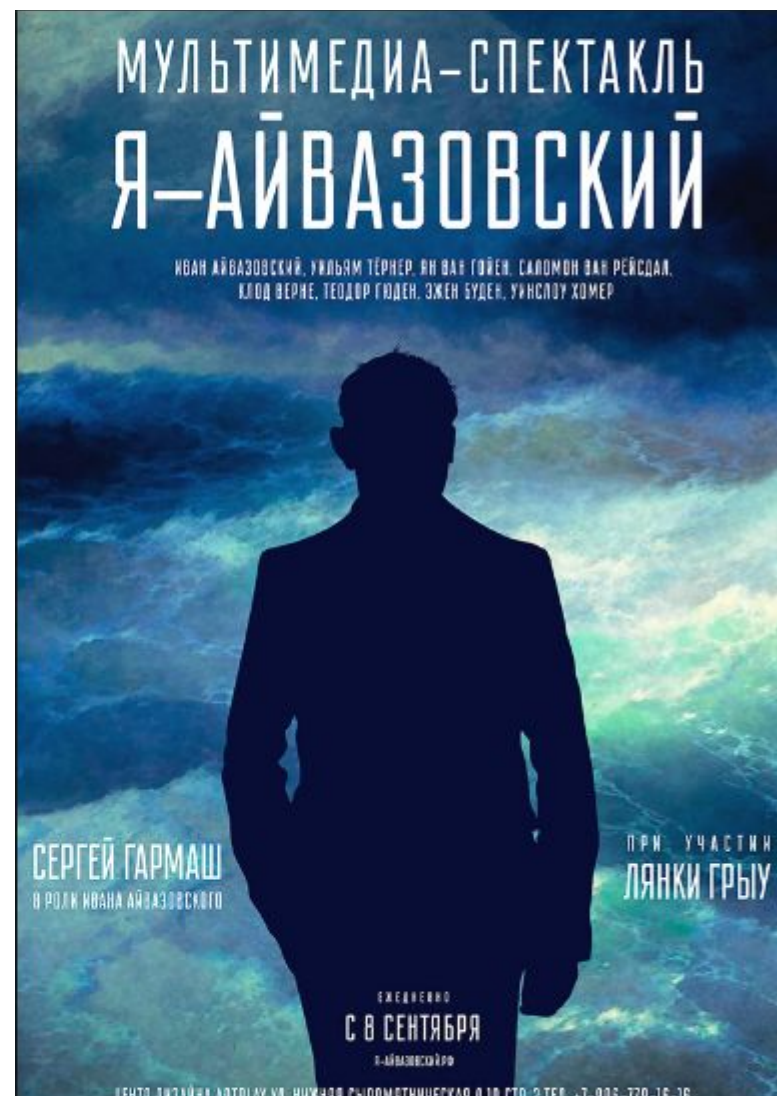
Моделирование
<https://grandmaket.ru/>



Мультимедийные технологии

8 сентября 2016 года в Центре дизайна ARTPLAY состоялась премьера мультимедийной выставки-спектакля «Я — Айвазовский». В проекте, посвященном 200-летию Ивана Константиновича Айвазовского, участвуют Сергей Гармаш, Лянка Грыу и Владимир Раевский.

Пространственное мультимедиа, посвященное работам Айвазовского и других художников-маринистов, сочетает в себе сложную сценическую драматургию, характерную для театральных постановок, и уже сложившиеся особенности мультимедийных выставок.



Каналы передачи информации

16 мая 2016 г. в рамках конференции-семинара «Бренд малого города» в Суздале состоялась презентация проекта **«Гастрономическая карта Владимирской области»**.

Это места, наиболее интересные, связанные с едой — кафе, рестораны, фермерские хозяйства. Они расположены, если брать отправной точкой Суздаль, в нескольких направлениях — в сторону Москвы, Коврова, Юрьев-Польского, Гусь-Хрустального и Муром. В этих местах можно не только попробовать разнообразные блюда, но и посетить мастер-классы, семинары, практики, экскурсии.

Руководитель проекта по развитию «АгроЭкоТуризм России» Екатерина Шаповалова с рабочей группой под предводительством мэра Суздаля Игоря Кехтера провели четыре экспедиции по 40 местам, имеющим туристический потенциал. Итогом экспедиций стало включение в «Гастрономическую карту Владимирской области» 25 адресов самых достойных партнеров. По планам именно туда и будут предлагаться гастрономические туры через операторскую сеть «АгроЭкоТуризм России» и «Интурист».

Гастрономическая карта линий московского метрополитена в картинках и пояснениях -
infokart.ru



В Британии открылся супермаркет отходов

Магазин-склад открыли активисты Real Junk Food Project. В нем продают продукты питания, выброшенные супермаркетами и различными предприятиями. При этом четкие цены на продукты не установлены, каждый платит по своим финансовым возможностям.

<https://daily.afisha.ru>



