

SMM-маркетинг в социальных сетях

Выполнил:
Кривокорытов Кирилл
МНБ-1601-01-00

Понятие

- SMM-маркетинг (Social Media Marketing) – это продвижение бренда, продукта или услуги в социальных медиа.

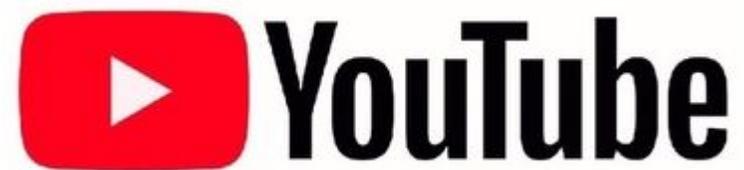




Цели и Задачи SMM компании

- Увеличение продаж
- Повышение трафика на веб-ресурсе
- Повышение узнаваемости бренда
- Борьба с негативными отзывами
- Повышение уровня доверия старых покупателей

Платформы



Методы SMM

- Качественный контент
- Таргетированная реклама
- Заказ рекламных постов у лидеров мнений
- #Хэштеги
- Акции и конкурсы
- Взаимная реклама
- SEO

Пример SMM продвижения в Instagram



Instagram

Поиск

Войти



gopro



Подписаться

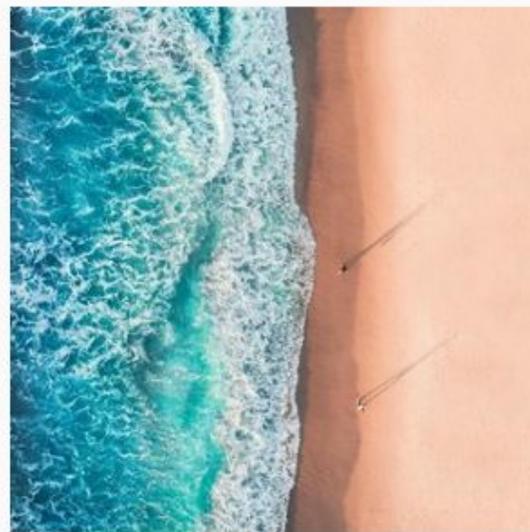
4 242 публикаций

13,6млн подписчиков

Подписки: 450

GoPro Official GoPro Instagram. We Make the World's Most Versatile Camera. Share with #GoPro.

goo.gl/wCG8pR



Задачи и обязанности SMM- специалиста

- Создание контента для соц. сетей и блогов (как своими, так и чужими руками) — тексты, фото, видео, инфографика и прочее.
- Ведение пабликов в социальных сетях — VK, FB, Twitter, Instagram, OK, YouTube и других. Набор соц. сетей варьируется.
- Увеличение числа подписчиков и посетителей пабликов. Ведение таргетированной рекламы. Аналитика и отчетность по кампаниям.
- Общение с подписчиками и отслеживание их действий. Запуск активностей — конкурсов, опросов, викторин, игр и прочих интересностей.
- Отчетность о работе и результатах.

Требования к SMM- специалисту

универсальное
РЕЗЮМЕ
SMM'щика

ФИО: _____
Дата рождения _____ г.
Телефон: +7 (_____) _____
e-mail: _____ @ _____ . _____

Основные профессиональные навыки:

1 Могу лайкать 

2 Могу не лайкать 

3 Могу сделать так, чтобы лайкнули другие 

Ожидаемый уровень заработной платы: _____

* Подробная информация на собеседовании

Спасибо за внимание!

social media



MARKETING

