

# PRO-LIFE

## КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

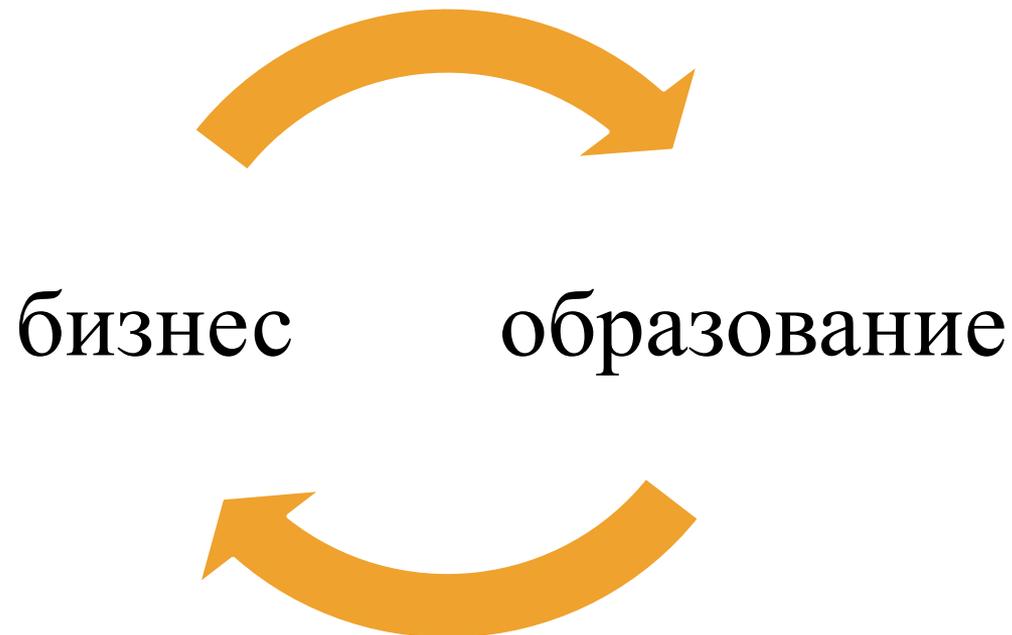
1

Череповецкий государственный университет

Совет студенческого самоуправления  
Бизнес-школы (института)

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

1. Выявление социально-активной молодежи  
Вологодской области



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1	
2	
3	
4	
5	
	•
	•

# УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

## Системность

- Формируется предпринимательское мышление у молодежи города

## Непрерывность

- Создается система непрерывного бизнес-образования, начиная с школьного возраста

## Актуальность

- Создается перечень проектов в различных отраслях, наиболее актуальный для городов с моно-экономикой

# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



Учащиеся 10-11 классов



Студенты средних и высших профессиональных заведений



Работающая молодежь до 30 лет

# ФОРМЫ УЧАСТИЯ

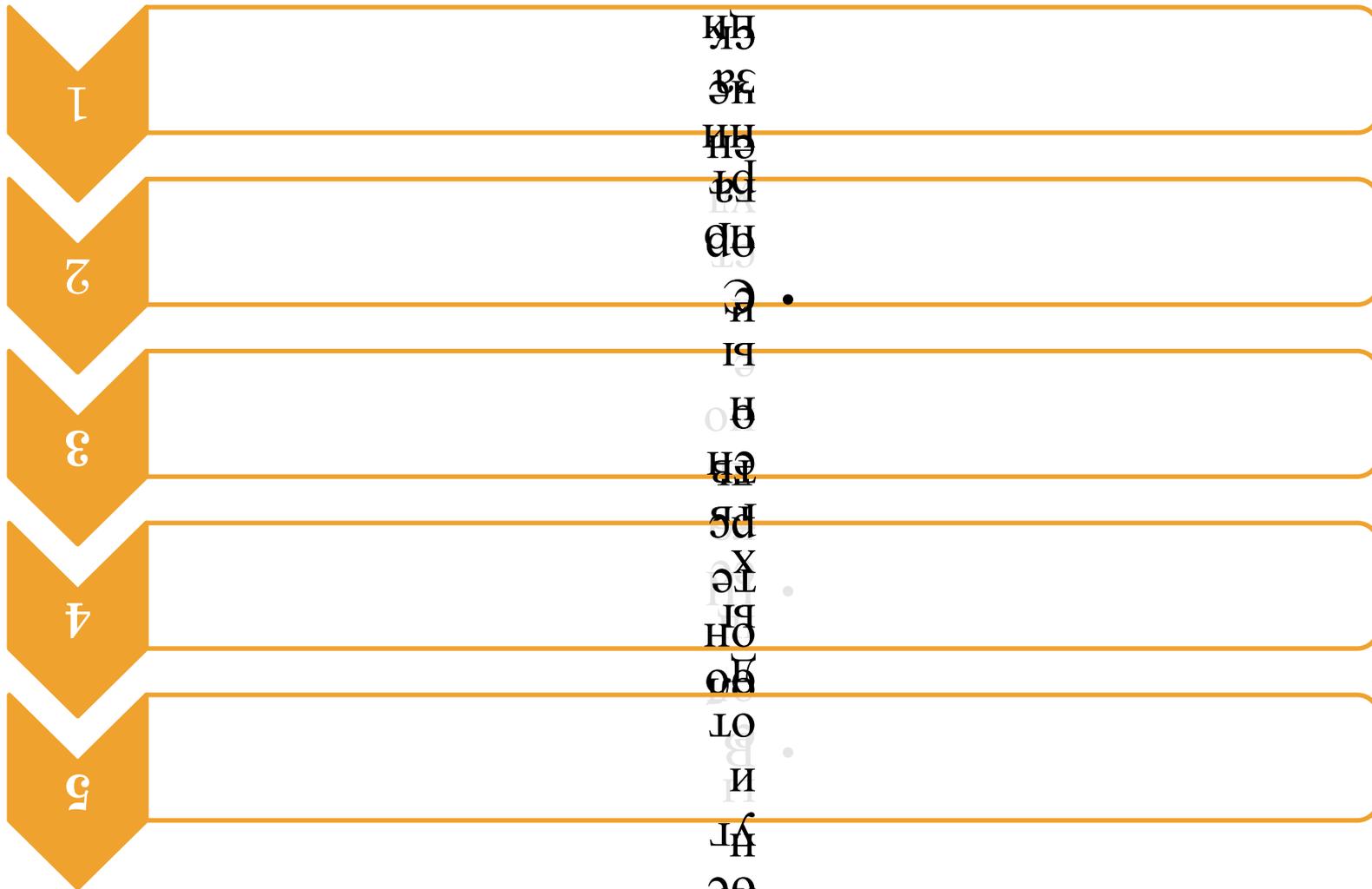


# Ж е И и о О р Р с С т Т у У ф Ф х Х ц Ц ч Ч ш Ш щ Щ ъ Ъ ы Ы ь Ь э Э ю Ю я Я

# КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

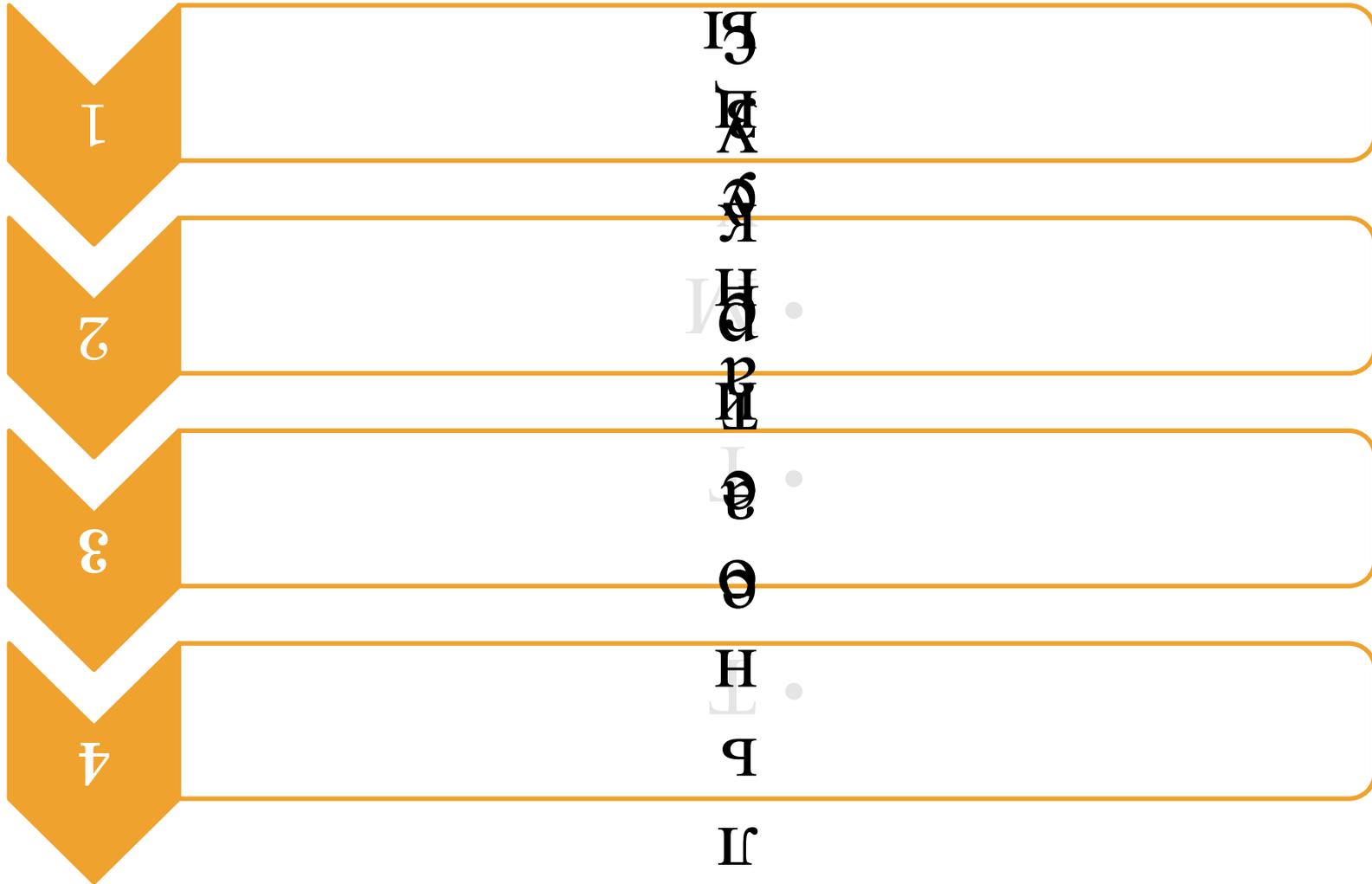
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

# PRO-МОЛОДЕЖЬ





# APT-PRO

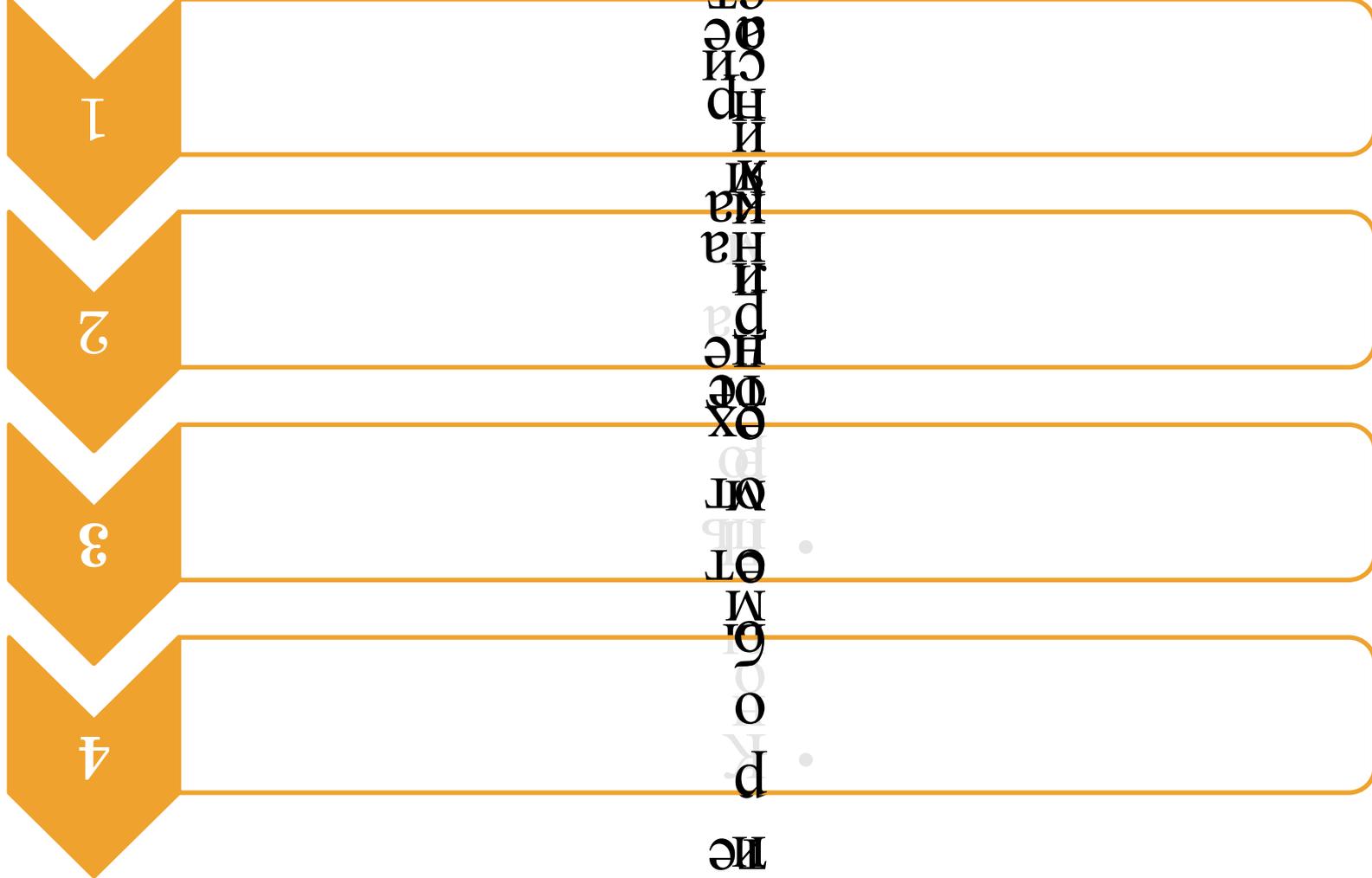




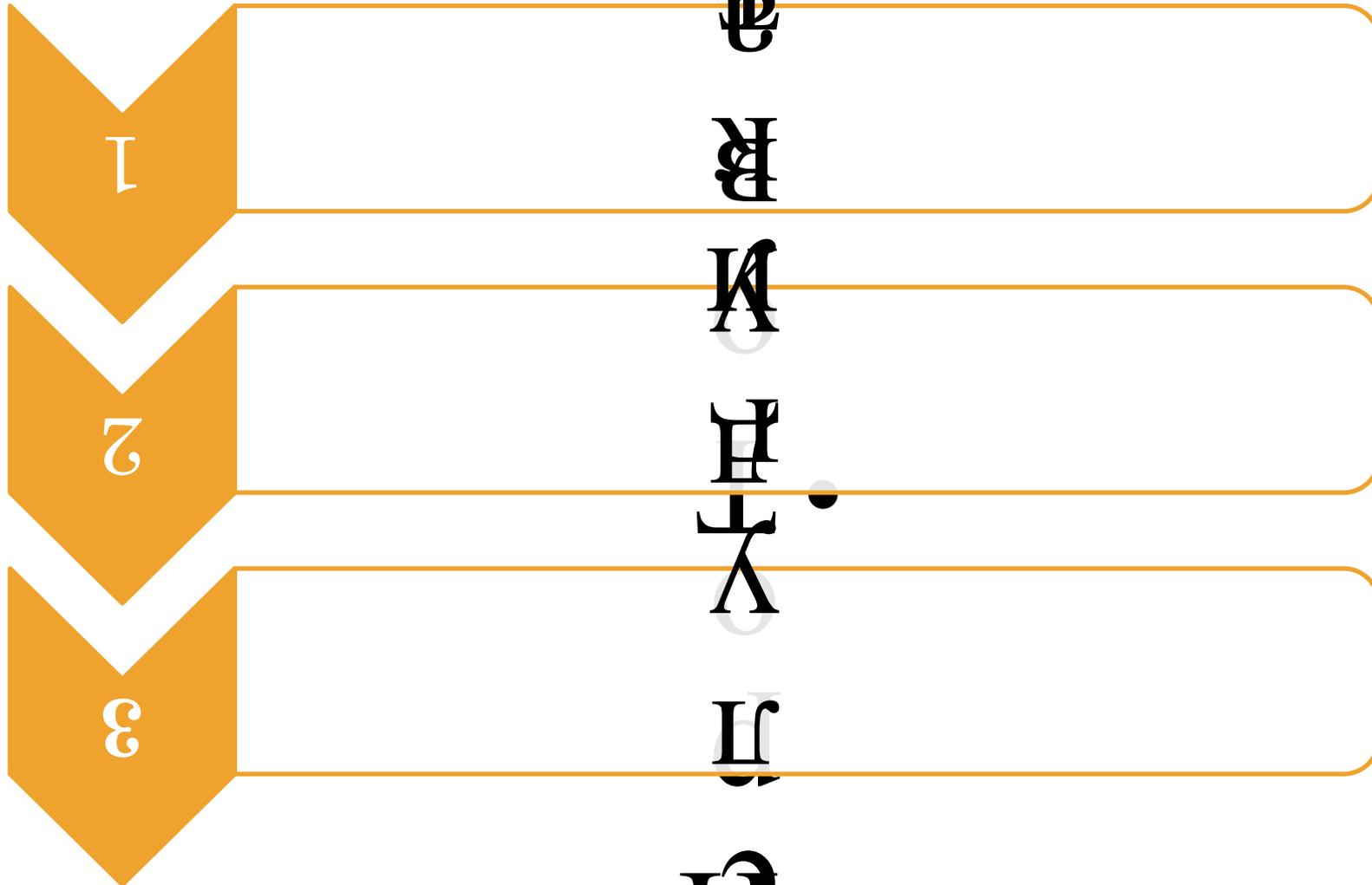
# PRO-SЕРВИС

1	
2	
3	
4	

# IT-PRO



# ПРОИЗВОДСТВО



# ПРОЧЕЕ



Любые  
проекты, не  
входящие ни  
в одну из  
указанных  
категорий

# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



# Ожидаемые результаты

1

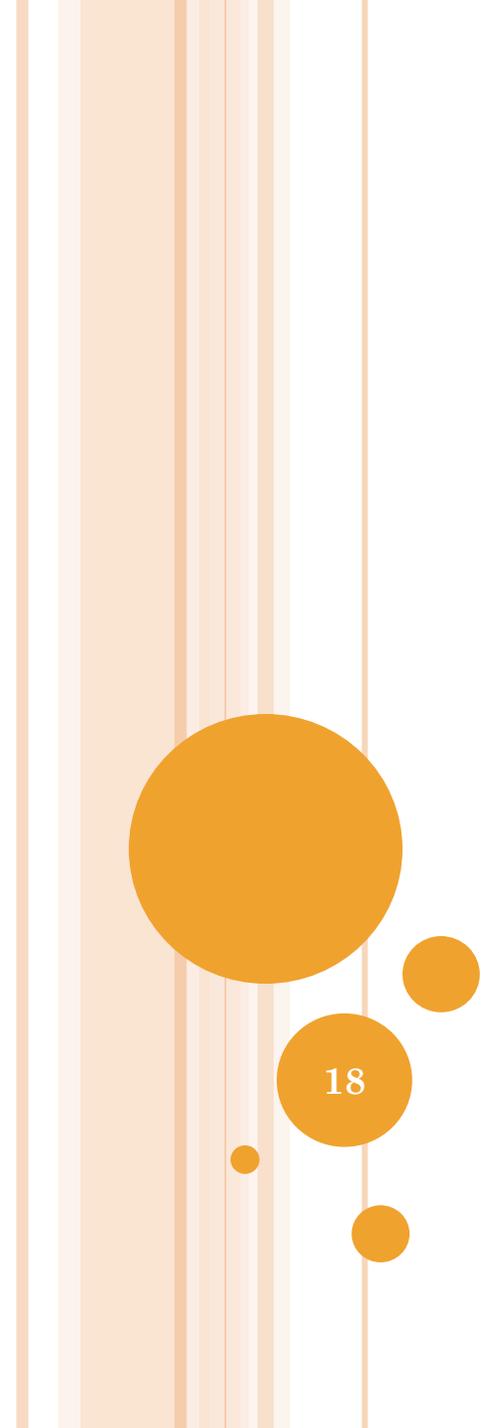
• Бизнес-школы в Лига Молодежи

2

• 2013 году презентация проекта в рамках проекта «Защиты»

3

• Открытие не менее 3 малых предприятий (startup) по итогам



# PRO-LIFE

## КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

18

Череповецкий государственный университет

Совет студенческого самоуправления  
Бизнес-школы (института)