

PRO-LIFE

КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

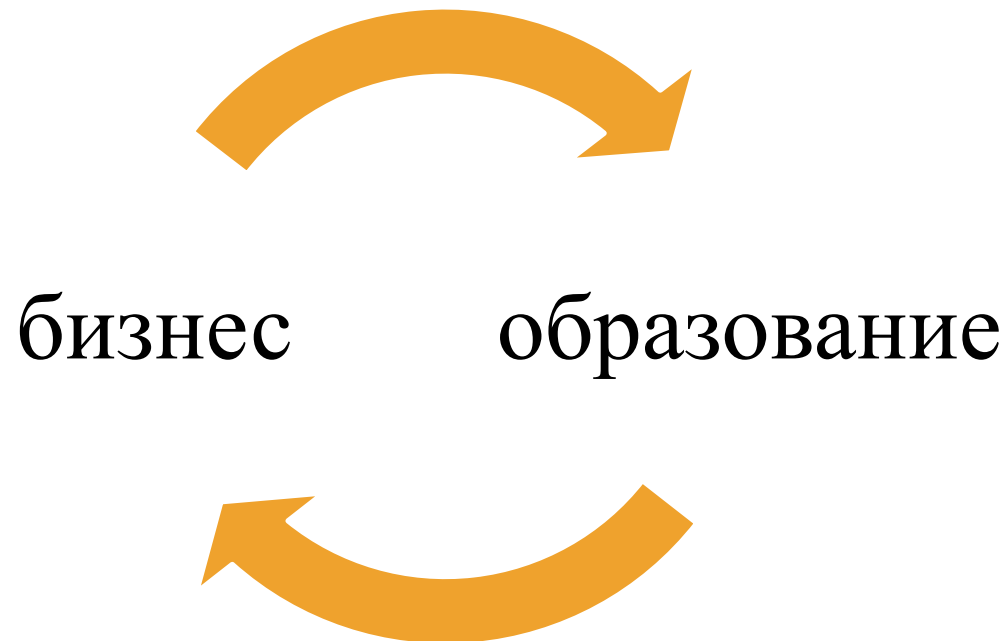
1

Череповецкий государственный университет

Совет студенческого самоуправления
Бизнес-школы (института)

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

1. Выявление социально-активной молодежи
Вологодской области



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1	
2	
3	
4	
5	
	•
	•

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Системность

- Формируется предпринимательское мышление у молодежи города

Непрерывность

- Создается система непрерывного бизнес-образования, начиная с школьного возраста

Актуальность

- Создается перечень проектов в различных отраслях, наиболее актуальный для городов с моно-экономикой

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



Учащиеся 10-11 классов



Студенты средних и высших профессиональных заведений



Работающая молодежь до 30 лет

ФОРМЫ УЧАСТИЯ

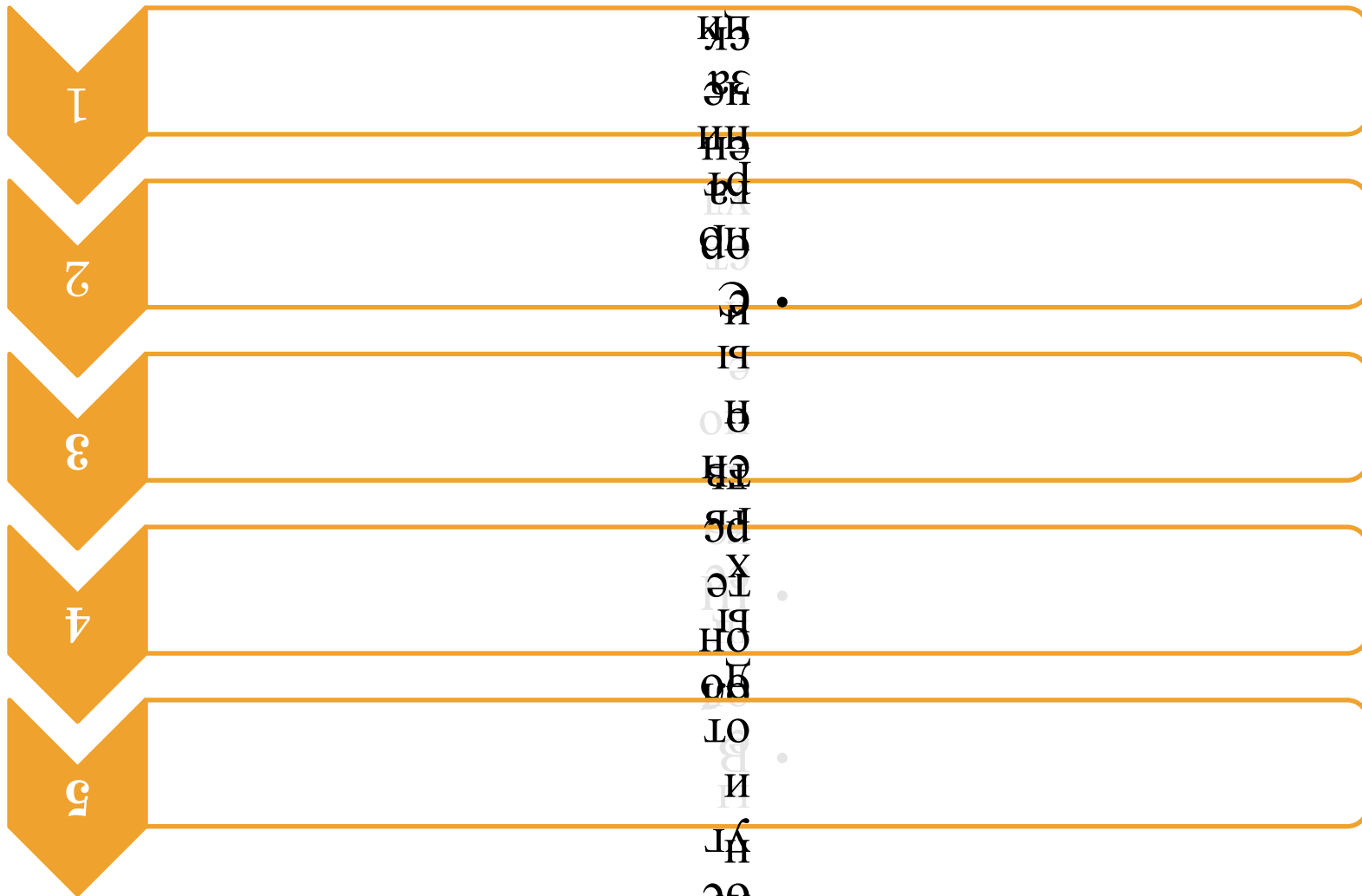


КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

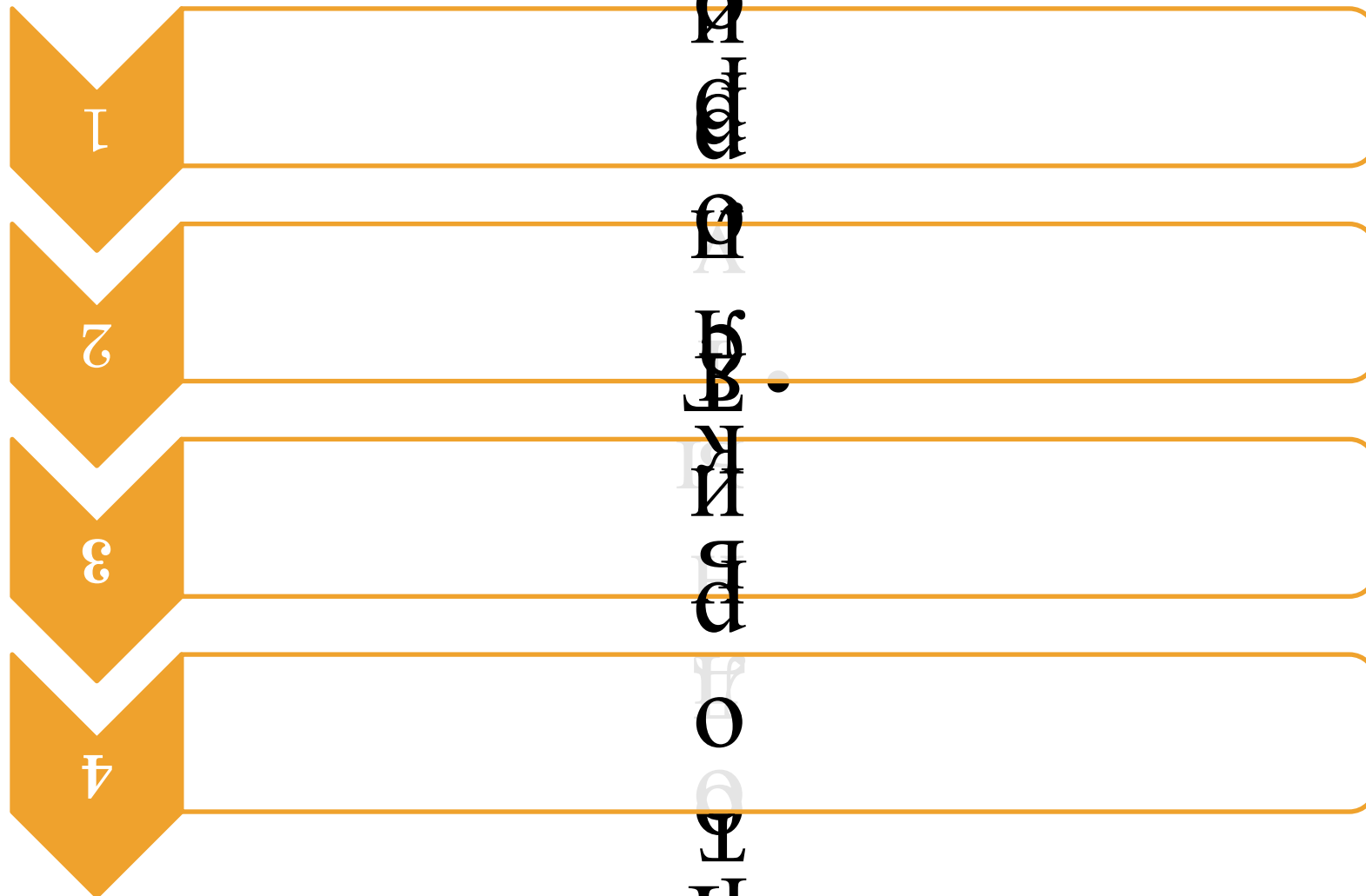
Ж
е
И
и
О
о
С
с
Т
т
У
у
Ф
ф
Х
х
Ц
ц
Ч
ч
Ш
ш
Щ
щ
Ъ
ъ
Ы
ы
Ь
ь
Э
э
Ю
ю
Я
я

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

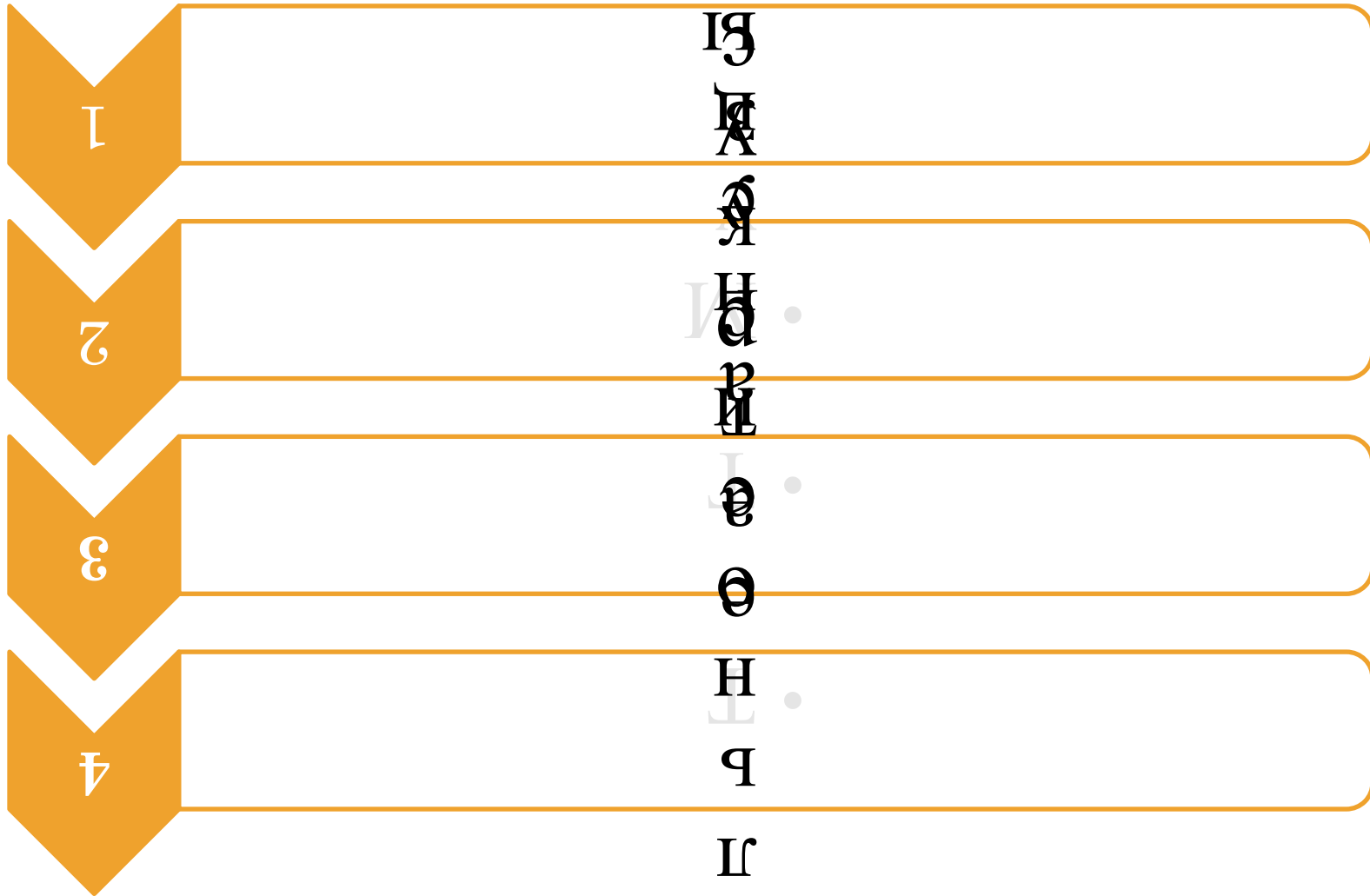
PRO-МОЛОДЕЖЬ



PRO-ИСТОКИ



APR-PRO



И € ПРОДВИЖЕНИЕ

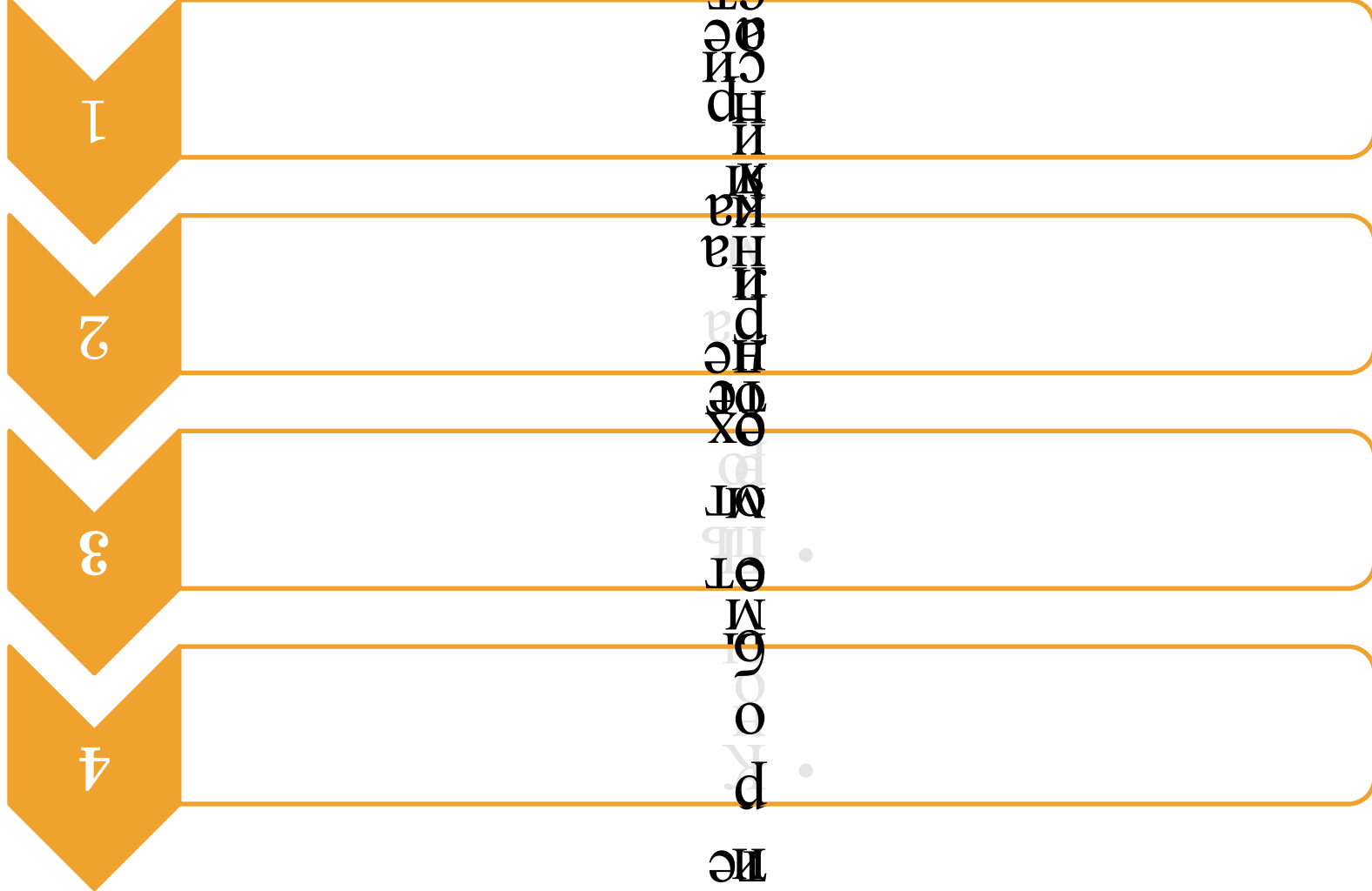
1	
2	
3	
4	
5	

...

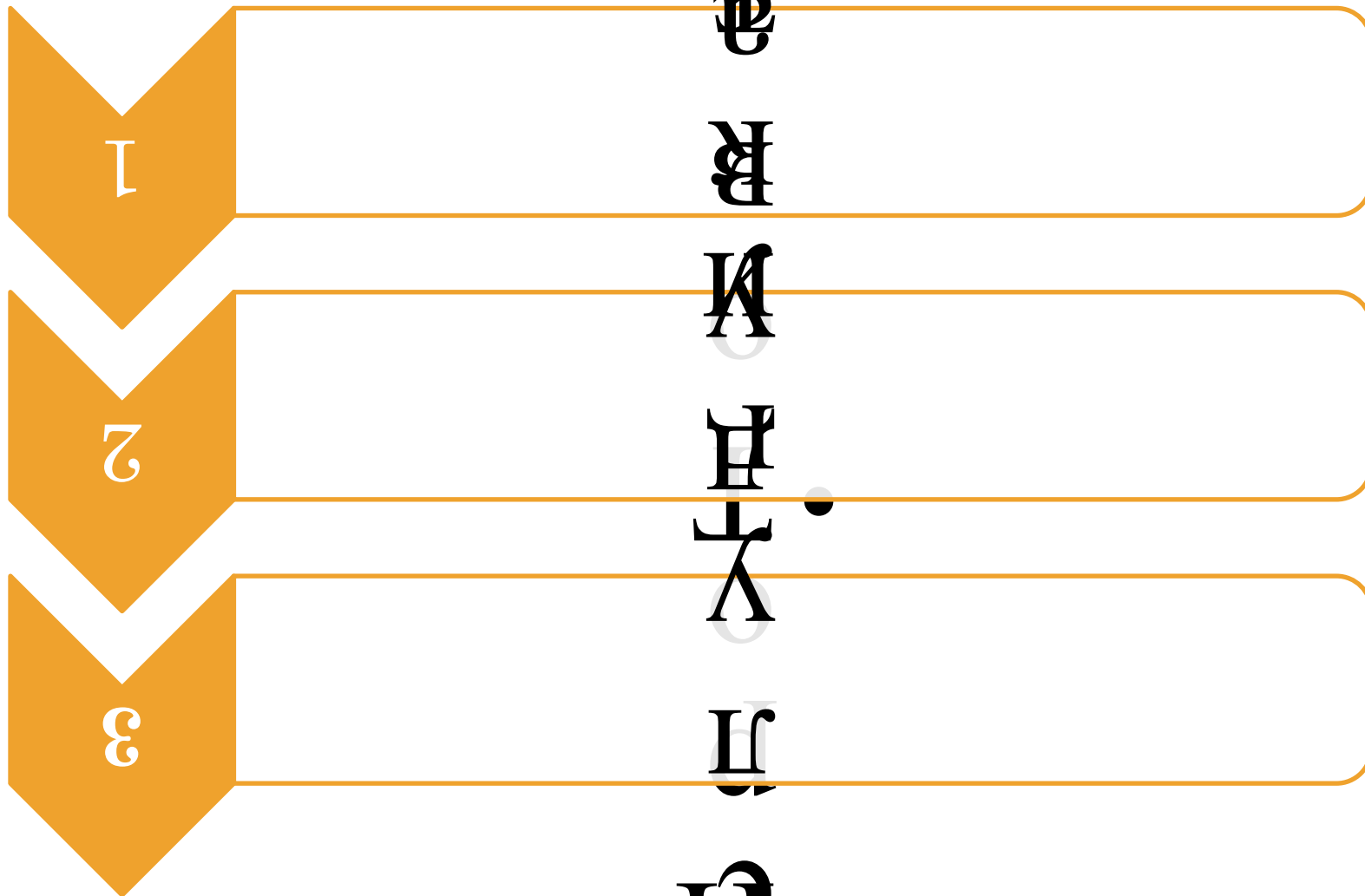
PRO-SЕРВИС

1	
2	
3	
4	

IT-PRO



ПРОИЗВОДСТВО

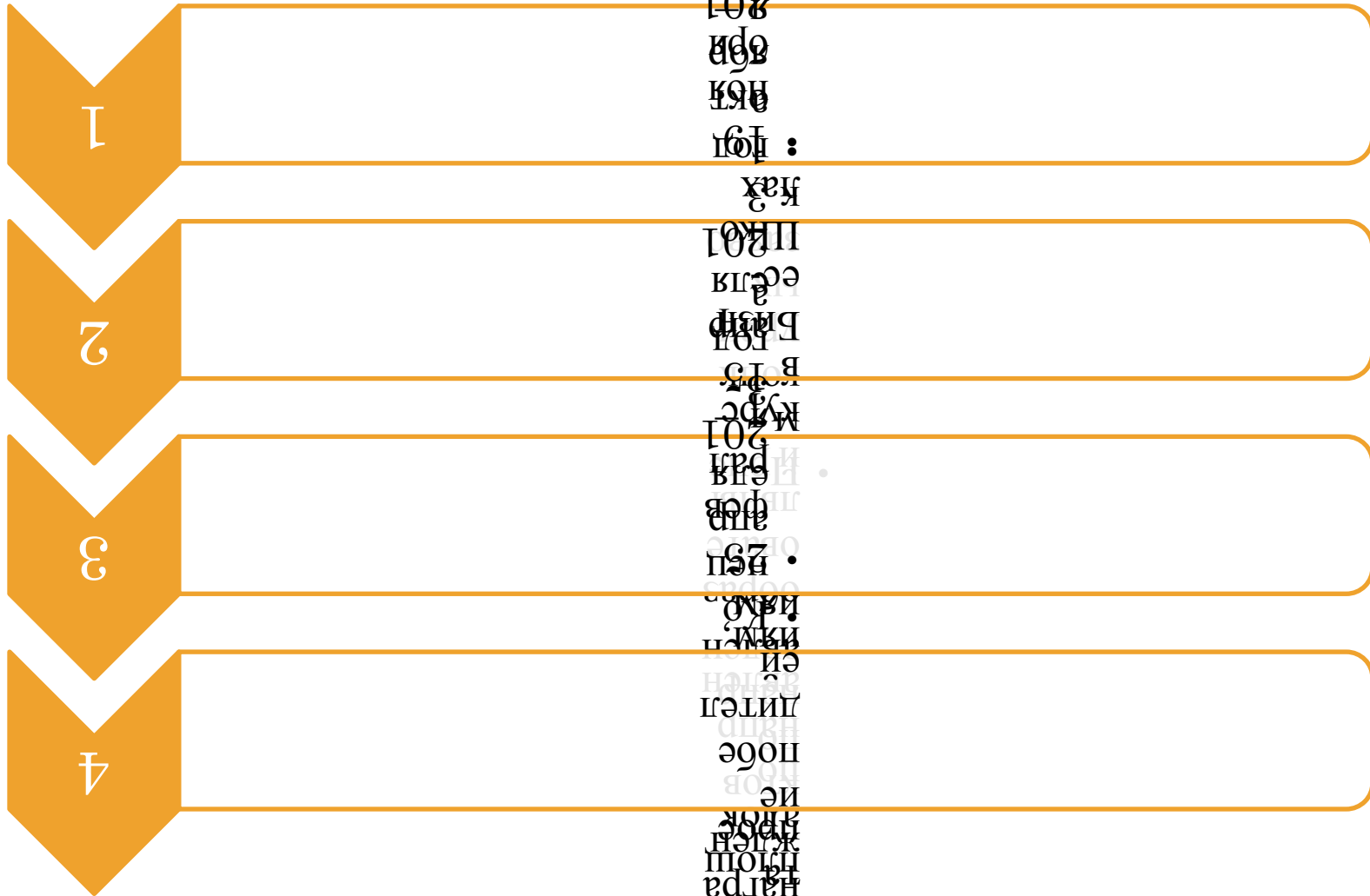


ПРОЧЕЕ



Любые
проекты, не
входящие ни
в одну из
указанных
категорий

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



Ожидаемые результаты

1

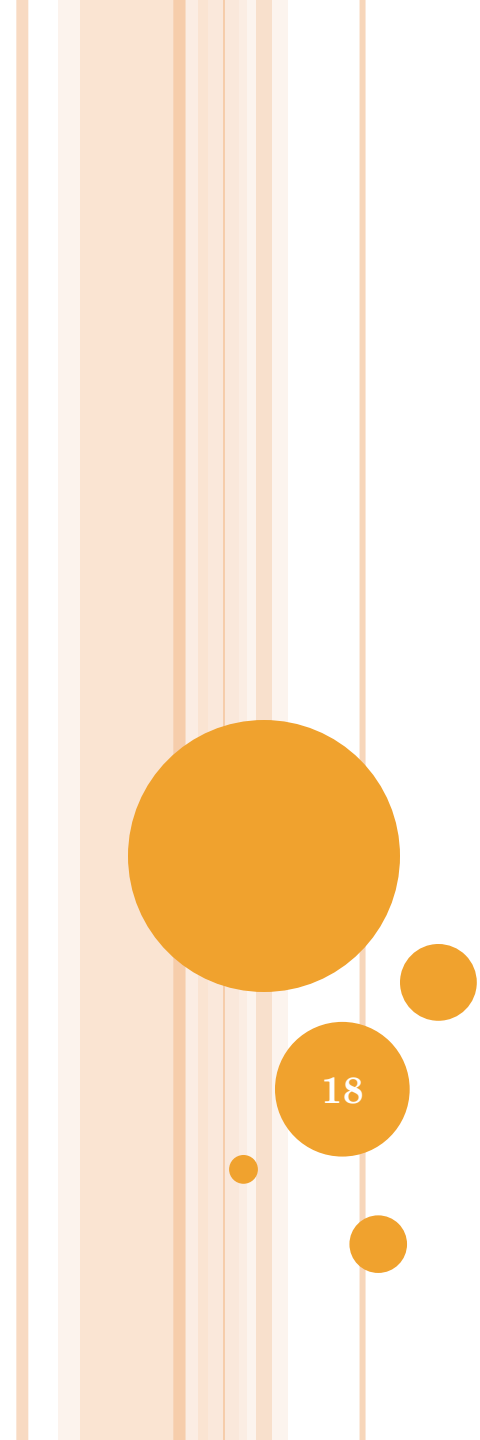
- Бизнес-Школа Школының
- Бизнес-Школа Школының
- Бизнес-Школа Школының

2

- Бизнес-Школа Школының
- Бизнес-Школа Школының
- Бизнес-Школа Школының

3

- Бизнес-Школа Школының
- Бизнес-Школа Школының
- Бизнес-Школа Школының



PRO-LIFE

КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

18

Череповецкий государственный университет

Совет студенческого самоуправления
Бизнес-школы (института)