

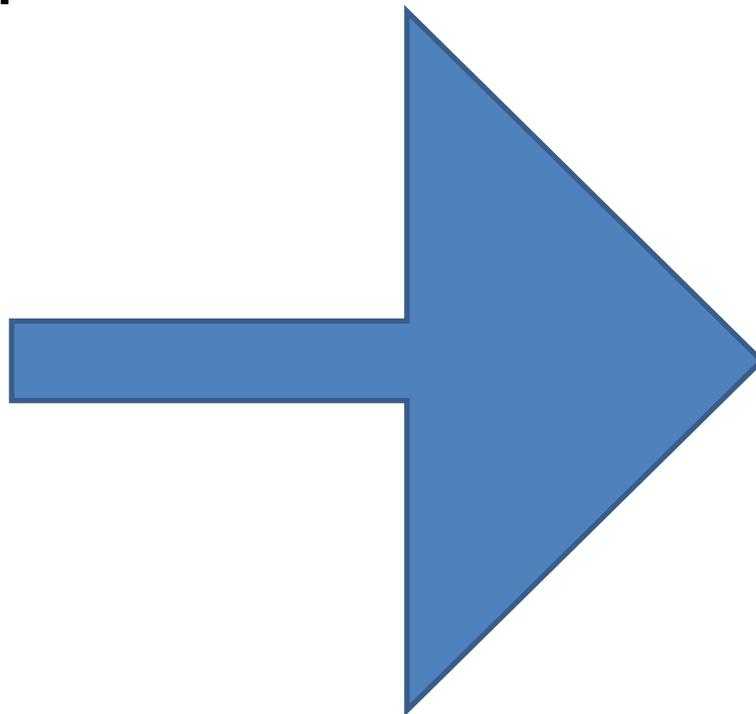
Журналистика данных

Лекция

Новый медиатренд

- компьютерные технологии + интернет

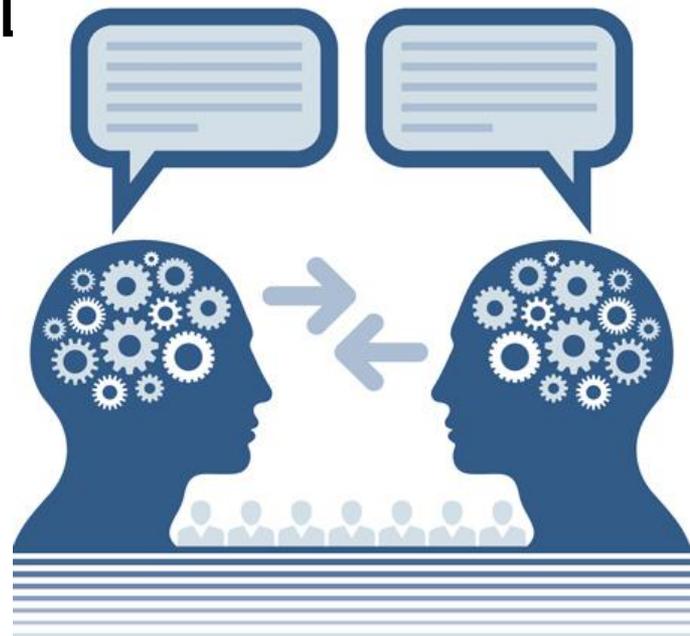
Скорост
ь



Анализ

Информационная культура

- это способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий.



Что такое журналистика данных?



Данные

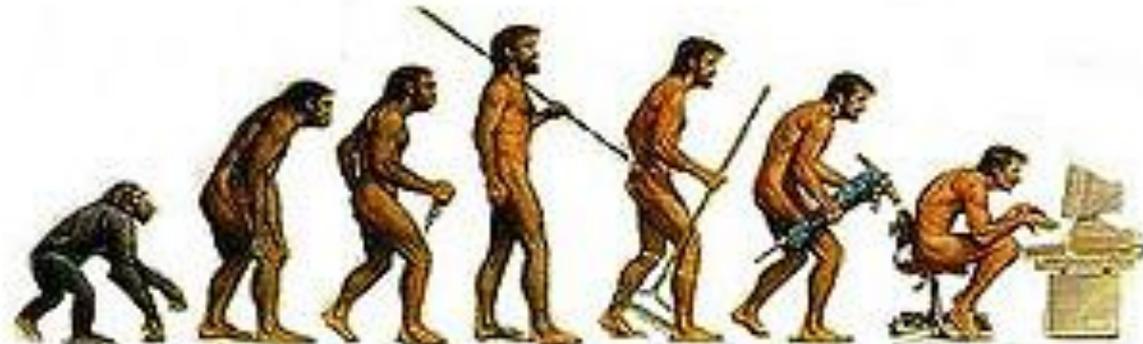
- любой набор цифр, который как-либо представлен (таблица, график, диаграмма, список и т.д.)
- современный мир = цифровой мир. Здесь все равняется или превращается в данные.

Жизнь человека
как набор данных.



История

- Известность термину принесли Guardian и New York Times, когда начали обрабатывать огромные массивы данных, опубликованные WikiLeaks.
- В это время термин «журналистика данных» стал использоваться наряду с «компьютерной журналистикой» для того, чтобы описать, как СМИ используют данные для улучшения качества освещения числа расслед



История

- 1821 год. Британская газета Guardian. Список школ Манчестера.
- 1858 год. Флоренс Найтингейл. Потери британской армии.
- 1952 год. SAR. Предсказания результатов президентских выборов в США.
- Начало 70-х годов. «Прецизионная



История

- 2006 год. Эдриан Холоватый, основатель проекта EveryBlock. Автор одной из первых формулировок журналистики данных.
- По его мнению, журналисты вместе с большими блоками текста должны публиковать структурированные, машиночитаемые данные. Читатель-пользователь должен не просто узнать о событии, но иметь возможность изучить исходные данные конкретной истории, всю ее атрибутику (дату, время, место, расстояние, имена и проч.), а также подробные данные предыдущих аналогичных событий и о последующих, если таковые произойдут.

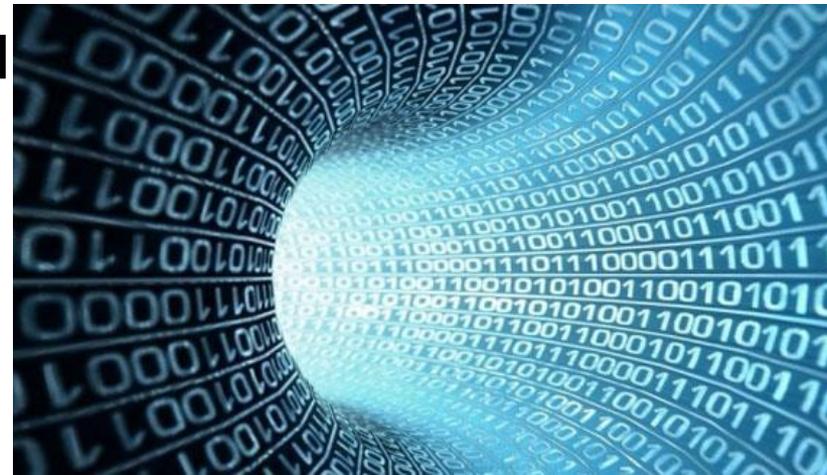
История

- 2010 год. Амстердам. Первая международная конференция на тему журналистики данных.



Определение

- Журналистика данных – это направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и последующее представление полученной из них информации в виде текстовой истории или инфографики, включая игровые форм



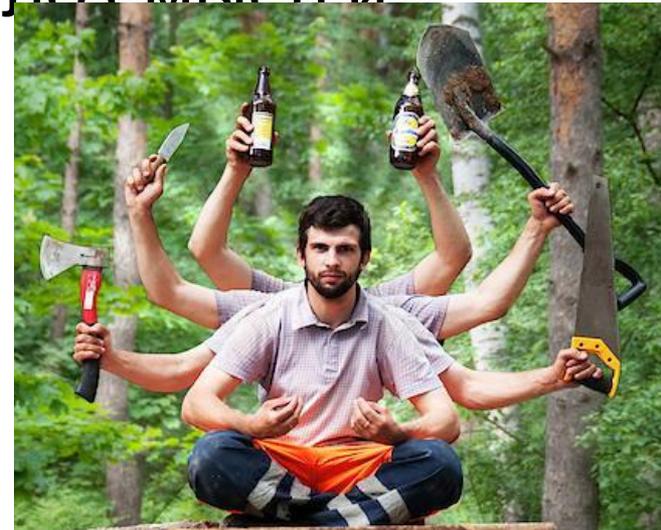
Основные направления работы

- Сбор данных, фильтрация, анализ и визуализация – это ресурсозатратные и трудоемкие процессы.
- Акценты смещаются: важно не первым сообщить о случившемся, но главное - показать реальный ход события без предположений, но в масштабе
- Данные – залог создания



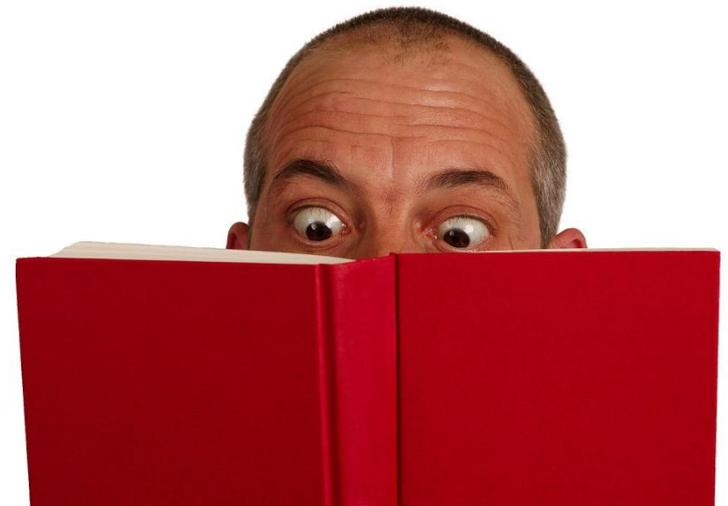
Задачи журналистики данных

- как поиск уникальных сюжетов и подготовка эксклюзивной информации;
- вычленение самого главного и самого актуального в постоянно увеличивающемся объеме цифровой информации;
- возможность обеспечивать контекст, чтобы конкретное событие приобретало смысл и значение;
- это выполнение надзорной функции.



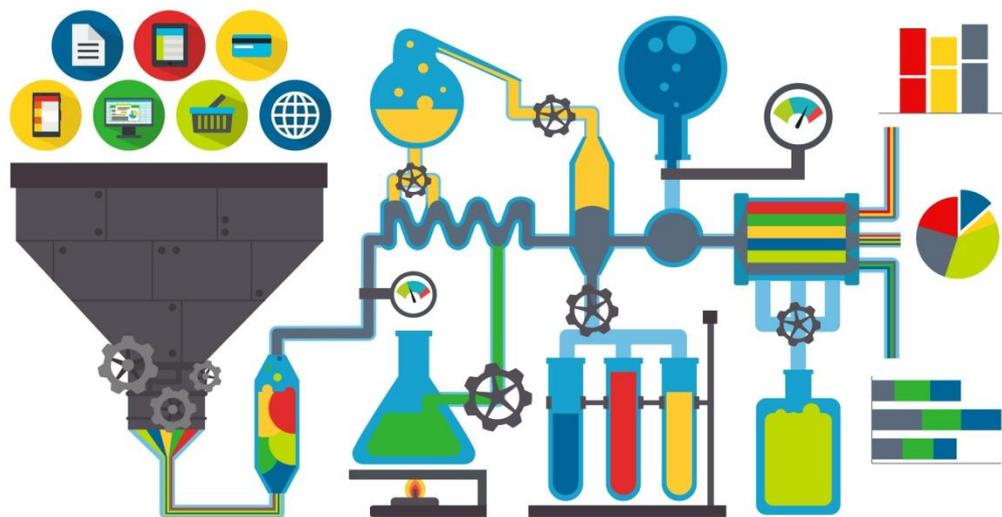
Что дает журналистика данных читателям?

- дает возможность найти информацию, которая будет для читателя персонально значимой; другими словами
- раскрывает яркую и прежде не затрагивавшуюся тему;
- помогает читателю лучше понять тему.



Данные

- за данными может скрываться интерпретация, а не исходная информация;
- могут быть недостоверными или сфабрикованными;
- скрытые интересы



Поиск данных

- запрос о предоставлении данных в различные ведомства;
- иностранные информационные базы данных
- профессиональные журналистские платформы
- лоббистские группы, ученые и методологи
- открытые источники;
- краудсорсинг;
- эксперты.



Открытые источники. Россия

- Портал открытых данных Российской Федерации <http://data.gov.ru/>
- Порталы по регионам. Например, Открытые данные Петербурга <http://data.gov.spb.ru/>
- Сайты федеральных органов и сайты региональных органов власти



Российские проекты

- 1. Позитивным знаком для развития журналистики данных в России служит как развитие направление инфографики (студия по работе с визуализацией данных РИА Новости в марте 2014 года перешла в Афиша-Рамблер-SUP), так и появление уникальных по своему контенту проектов – например, потоков об инфографике и работе с большими объемами данных на LookAtMe и The Village.
- 2. Эффектные примеры инфографики до сих пор можно найти на сайте ria.ru (РИА Новости/Россия Сегодня). Раздел «Социальный навигатор» и отдельно вынесенный раздел «Навигатор абитуриента».
- 3. «Слон.ру». Ряд проектов по анализу медиарынков. Но ряд материалов платный.
- 4. Компания «Меркатор». В разделе «Инфографика» собрано несколько тысяч работ с 2007 года.
- 5. Проекты организаций, у которых есть доступ к большим объемам данных. («Яндекс»).