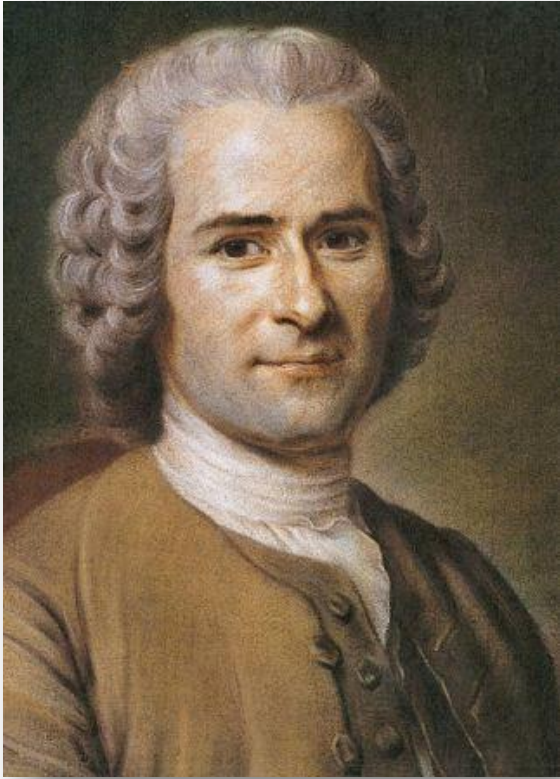


# Молодежь как социальная группа





**Жан-Жак Руссо**  
**1712 -1778**

**Одним из первых о юности заговорил Ж.-Ж.Руссо.**

**Он рассматривал ее как второе рождение человека, подчеркивая глубину и значимость происходящих на этом жизненном этапе перемен; в юности завершается физическое созревание человека, развивается его интеллект и воля.**



**Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.**

**Причины:**

**1) углубление разделения труда делало недостаточным семейного воспитания для овладения многими социальными ролями;**

**2) усложнение техники требовало удлинение периода общего образования;**

**3) усложнение общественной жизни, рост мобильности, изменение социальной жизни привели к возникновению молодежной субкультуры.**





Ученые разделяют разные подходы к предмету изучения — с позиций социологии, психологии, физиологии, демографии, а также немалую роль играют идеологические факторы, так как молодежь находится на острие политической борьбы.

**Молодежь** – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25-30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.



**Осо  
бен  
нос  
ти  
соц  
иал  
ьно  
го  
пол  
оже  
ния**

**Переходность положения**

**Высокий уровень мобильности**

**Освоение новых социальных ролей,  
связанных с изменением статуса**

**Активный поиск своего места в жизни**

**Благоприятные перспективы в  
профессиональном росте**

# ПЕРИОДИЗАЦИЯ

❖ **Младшая группа: подростки до 18 лет (учащиеся)** — находятся на иждивении родителей, продолжают или завершают получение общего или специального образования и не имеют полноценных гражданских прав (избирательных, вступления в брак).

❖ **Средняя группа: молодежь 18—24 лет (студенты, молодые рабочие).** Часть из них уже отделилась от родительских семей и живет на собственные доходы. В этом возрасте идет активное вступление в брак, формирование молодых семей, рождение первых детей.

❖ **Старшая группа: молодые взрослые 25—30 лет** — это люди, как правило, уже сделавшие профессиональный выбор, имеющие определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт, но характерна высокая конфликтность молодых семей, распад браков.



# Социально-психологические качества

- 1) особая эмоциональная восприимчивость
- 2) стремление идти на риск;
- 3) высокая степень мобильности;
- 4) высокая степень адаптации к изменяющимся условиям;
- 5) стремление к максимальному проявлению своих сил и возможностей;
- 6) определённое критическое отношение к старшему поколению;
- 7) определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности;
- 8) ощущение зависимости от третьих лиц;
- 9) стремление к свободе (с одной стороны) и объединению со сверстниками;
- 10) стремление к идеалу.



# *ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ?*

## *ТРУДНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ В МОЛОДЁЖНОМ ВОЗРАСТЕ СВЯЗАНЫ С:*

- ❖ **1) несовпадением высокого уровня притязаний (стремление стать героем, прославиться) и низкого социального статуса тинейджеров, который задан их возрастом;**
- ❖ **2) несовпадением старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей тинейджеров, связанных с психофизиологическим повзрослением;**
- ❖ **3) противоречием между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.**



**Инфантилизм** – стремление к иждивенчеству, требование постоянной заботы других о себе, пониженной критичности по отношению к себе и отсутствие ответственности за собственные поступки.

# Неформальные молодежные группы



**Возникают на базе стихийного общения**

**Обязательные модели поведения, отличающиеся от общепринятых**

**Свои ценностные ориентации, мировоззрение, стереотипы поведения, отличающиеся от общепринятых**

**Самоорганизация и независимость от официальных структур**

**Относительная устойчивость, иерархия внутри группы**

**Атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности**

# Типы самодеятельности молодежи

## *Агрессивный*

- Наиболее примитивные представление об иерархии ценностей, основанных на культе лиц.
- Примитивизм, наглядность самоутверждения.
- Популярен в среде молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития



# Типы самодеятельности молодежи

## *Эпатажный (от фр. поражать, удивлять)*

- Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям, как в обыденных материальных формах жизни – одежде, прическе, так и в духовных – искусстве, науке.
- Вызов агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя заметили





# Типы самодеятельности молодежи

## *Альтернативный*

**Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которое становится самоцелью**



# Типы самодеятельности молодежи

## *Социальный*

Направлен на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движение за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и др.



*Вахта Памяти - 2013*



# Молодежные движения можно разделить на такие группы:

## - Связанные с музыкой:

рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.

## -Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни:

готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.

## -Связанные со спортом:

спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.

## -Связанные с играми:

ролевики, толкиенисты, геймеры.

## -Связанные с компьютерными технологиями:

хакеры, юзеры, те же геймеры.





**-Религиозные объединения:**

сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.

**-Группы современного искусства:**

графиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.

**-Элита:**

мажоры, рейверы.

**-Антикварные субкультуры:**

битники, роккабильшики





# Молодежь в Российской Федерации



**«Молодежь — это самая активная и мобильная часть общества, которая быстрее адаптируется к изменениям, легче усваивает новые знания.»**

**От вашей целеустремленности и стремления принести пользу своему Отечеству во многом зависит прогрессивное развитие нашей страны**

**. . . .один из приоритетов государственной молодежной политики — дать молодым людям возможность раскрыть свой потенциал, найти достойное место в жизни, ярко проявить себя в государственной и общественной деятельности, в науке и культуре»**

**Д.А.Медведев**

По данным Росстата в 2012 году молодежь составляла **24,48%** (25639217 человек) от всего населения России.

## **Основные направления государственной молодежной политики**

- **существенный рост качества образования молодежи,**
- **повышения культуры и дисциплины труда,**
- производительности труда,**
- ответственности за выполняемую работу;**
- **формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;**
- **роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;**
- **включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;**
- **обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.**



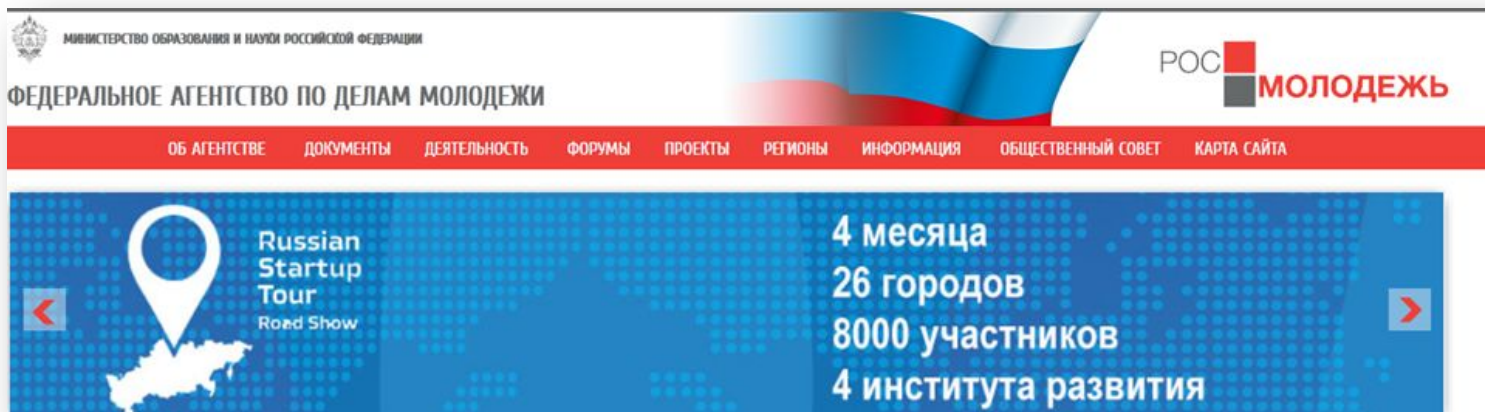
*Год молодежи 2009 год*



**Молодёжный образовательный форум (лагерь), проводящийся с 2005 года на озере Селигер в Тверской области. Организатором форума с 2005 года является молодежное объединение «Наши».**

# Федеральное агентство по делам молодежи

<http://www.fadm.gov.ru/>



**Молодежные проекты**  
**Зворыкинский проект**  
**Изобретай и продавай**  
**Ты предприниматель**  
**Открой свое дело**  
**Технология добра**  
**Быть людьми**

**Информационный поток**  
**Информация правит миром**  
**АРТ Квадрат**  
**Раскрой свой талант**  
**Все дома**  
**Улучшение жилого пространства**

**и другие**



# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

<i>жизненные цели</i>	<i>% ответивших</i>
<i>иметь хорошую семью</i>	<b>11,3</b>
<i>получить хорошее образование</i>	<b>13,9</b>
<i>устроиться на хорошую работу</i>	<b>12</b>
<i>иметь свою квартиру</i>	<b>6,3</b>
<i>заработать много денег</i>	<b>3,4</b>
<i>обеспечить будущее детям</i>	<b>6,9</b>
<i>открыть свой бизнес</i>	<b>2</b>
<i>жить в достатке</i>	<b>9,6</b>
<i>приобрести дорогие вещи</i>	<b>23</b>