



Tabletochki



Таблеточки – независимый благотворительный фонд №1 в Украине, который помогает детям с тяжелыми заболеваниями.



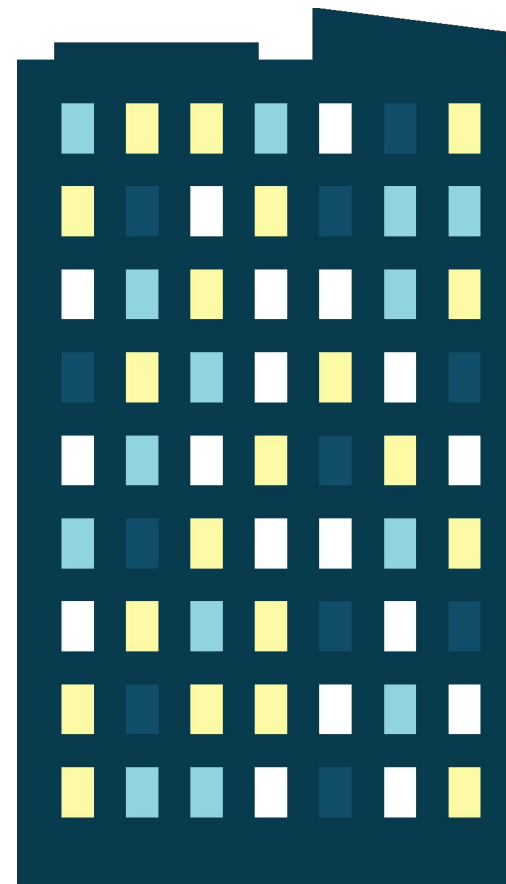
Волонтерское движение создано в октябре 2011 года, официальная регистрация фонда – сентябрь 2013 года.



- Обеспечиваем лекарствами, которые не покупает государство (более 50 наименований)
- Покупаем медицинские расходные материалы, медицинскую технику и аппаратуру
- Покупаем и привозим препараты, не зарегистрированные в Украине
- Оплачиваем операции по трансплантации костного мозга от неродственного донора (не проводятся в Украине; стоимость одной операции от 115 000 евро)
- Оказываем психологическую поддержку детям и их родителям
- Предоставляем другую адресную помощь

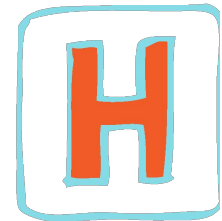


- Волонтерство
- Обучение врачей
- Проверка донорской крови по методу ПЦР
- Ремонт в отделениях
- Паллиативная программа



ЧТО ПОЛУЧИЛИ ДЕТИ

- Пациенты НДСБ «ОХМАТДЕТ» единственные в Украине получают чистую кровь во время донорских переливаний
- Обеспечение лекарствами в Центре онкогематологии и трансплантации костного мозга НДСБ «ОХМАТДЕТ» и Киевском детском областном онкологическом диспансере
- Современную медицинскую аппаратуру и расходные материалы к ней в Центре онкогематологии и трансплантации костного мозга НДСБ «ОХМАТДЕТ»
- Помощь в размере более 38 000 000 гривен



УЧРЕДИТЕЛИ ФОНДА



Ольга Кудиненко



Ирина Литовченко



Леся Бойко



Ольга Шурупова

СОТРУДНИКИ ФОНДА



Лида Рябчук
координатор по работе
с корпоративными
спонсорами



Алла Антонова
Директор департамента
по работе с подопечными



Елена Синицина
информационный
координатор

Катя Микулич
офис-менеджер

Олеся Саченко
Координатор волонтерского фандрейзинга

Таня Тарасенко
Координатор по работе с подопечными

Наташа Новикова
Бухгалтер



Валерия Кот
Координатор по
работе с
подопечными



НАШИ ПАРТНЕРЫ



- *Фандрайзинг* — сбор денежных средств и иных материальных ресурсов, которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом.



Возможные источники привлечения ресурсов:

- Компании;
- Частные лица;
- Фонды;
- Государственные органы.

Все эти источники могут выступать в качестве:

- Финансового спонсора;
- Спонсора на условиях бартера;
- Грантодающей организации;
- Мецената;
- Донора.



Разница между донорами, меценатами и спонсорами:

- Доноры — это организации, в миссии которых предусмотрено предоставление безвозвратной финансовой, технической помощи на конкурсном основании.
- Меценатство — это благотворительная помощь физических лиц на добровольном безвозвратном основании.
- Спонсорство — это конкретная помощь юридических и физических лиц на определенных условиях.



- Распределение поступлений (70/30; 60/40)
- Портрет нашего благотворителя
- Сезонность
- Эффективность и цели разных видов фандрейзинга (онлайн, оффлайн, мобильные аппы, партнерские проекты)



ХОЧУ БОЛЬШЕ ЦИФР!



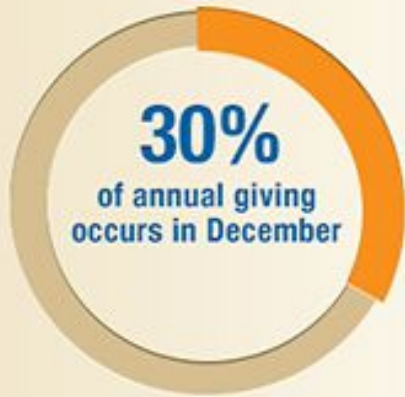
64%

of Millennials prefer to fundraise through walk/run/cycling events.



64%

OF DONATIONS ARE MADE BY WOMEN



- Четко озвучивайте конкретную цель и сумму сбора
- Постоянно напоминайте об ограниченных сроках сбора на конкретную цель
- Дробите большие суммы
- Напоминайте о целевой сумме, сколько еще осталось собрать
- Рассказывайте наперед о графике ваших активностей
- Говорите о том, какое именно для вас имеет значение решать именно эту социальную проблему
- Много альтернативных каналов для сбора средств
- ЛОВУШКА ФАНДРЕЙЗЕРА: личные истории подопечных

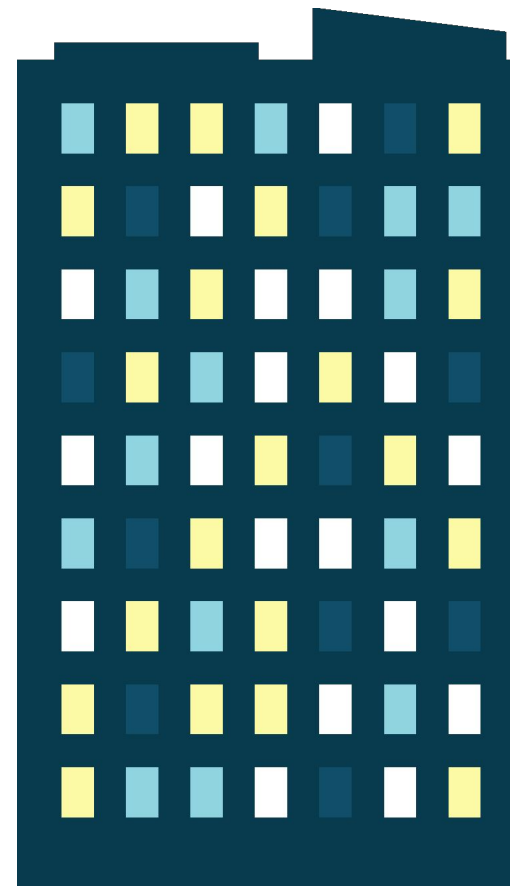


СТРУКТУРА НАПРАВЛЕНИЯ ФАНДРАЙЗИНГА

- Директор по фандрейзингу и связям с общественностью
- Координатор по работе с корпоративными спонсорами
- Координатор мероприятий фонда
- Координатор волонтерского фандрейзинга
- Координатор донорского направления



- МСБ (фестивали, ивенты, барахолки)
- NoReCo (специальные акции)
- Крупный бизнес:
 - HarryCan
 - Внутренние активности
 - Ярмарки
 - Забеги
 - Донорство



- Поиск глобальных примеров активностей
- Выявление потребностей на локальном рынке
- Продаем конкретные проекты
- Большой выбор вариантов для помощи
- Отчетность



НАШИ ПРОЕКТЫ

Новая почта

(услуга
благотворительной



МАУ

(сувенирная продукция в
каталоге на борту)

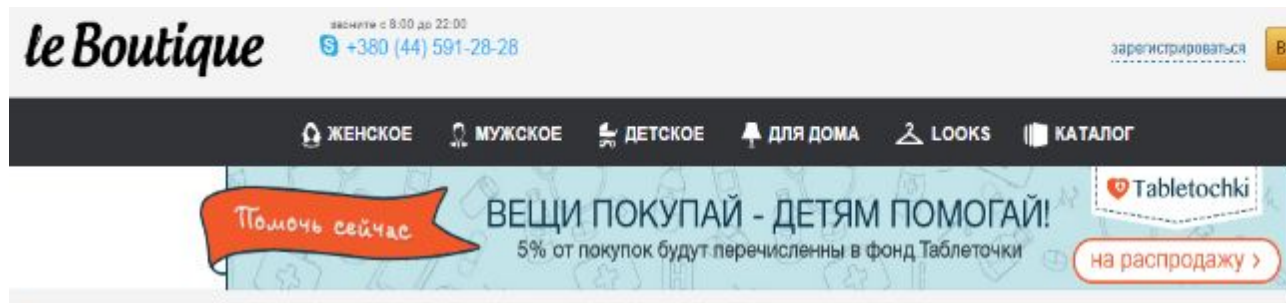


VARUS

(благотворительные
пакеты; 2% от оборота
определенных товаров;
Политическая реклама)

leBoutique

(благотворительные сейлы)



- Инструкции
- Система учета
- Вспомогательные материалы
- Обучение
- Мотивационные программы



КОМАНДА СУПЕРТАБЛЕТОЧНЫХ ДРУЗЕЙ

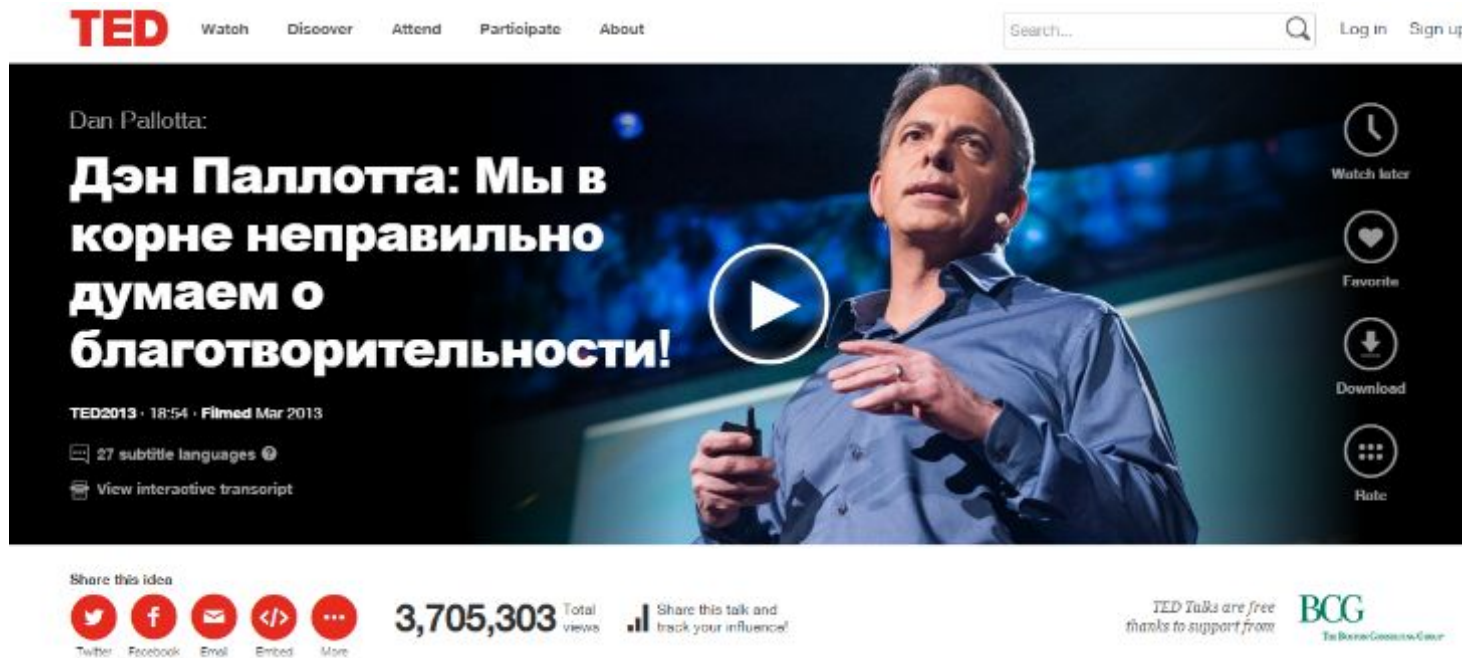


- 3 НЕДЕЛИ
- ПОЧТИ **400 000** ГРИВЕН и **40 кг** МОНЕТ (UAH, USD, EUR)



ЧТО ПОЧИТАТЬ?

- Dan Pallotta



TED Watch Discover Attend Participate About

Search... Log in Sign up

Dan Pallotta:

Дэн Паллотта: Мы в корне неправильно думаем о благотворительности!

TED2013 · 18:54 · Filmed Mar 2013

27 subtitle languages

View interactive transcript






Watch later

Favorite

Download


Rate

Share this idea

3,705,303 Total views

Share this talk and track your influence!

TED Talks are free thanks to support from 

The BCG Company



Спасибо за внимание!

Ирина Литовченко
Учредитель фонда
+38 067 244 63 60

i.lytovchenko@tabletochki.org

